



**AIU**  
Atlantic International University

**AIU se une a la Iniciativa de "Acceso Abierto"** A través de la iniciativa de Acceso Abierto, AIU y otras instituciones a nivel mundial, planean derrumbar los muros que existen actualmente en el acceso a la información y a trabajos de Investigación.

AIU esta interesado en la diseminación de avances realizados en la investigación científica, lo cual es de suma importancia para la operación efectiva de una sociedad moderna. La Visión y Misión de AIU, son consistentes con la visión expresada en la Iniciativa de Acceso Abierto de Budapest y con la Declaración de Berlín en Acceso Abierto al conocimiento en las Ciencias y Humanidades Estamos verdaderamente complacidos, de poder hacer esta contribución a la comunidad global.

AIU sabe el valor que el conocimiento y el entendimiento, y espera que esta nueva iniciativa, pueda tener una gran repercusión en las vidas de nuestros estudiantes, y noestudiantes alrededor del mundo, quienes tienen la inclinación natural hacia la búsqueda de nuevo conocimiento.

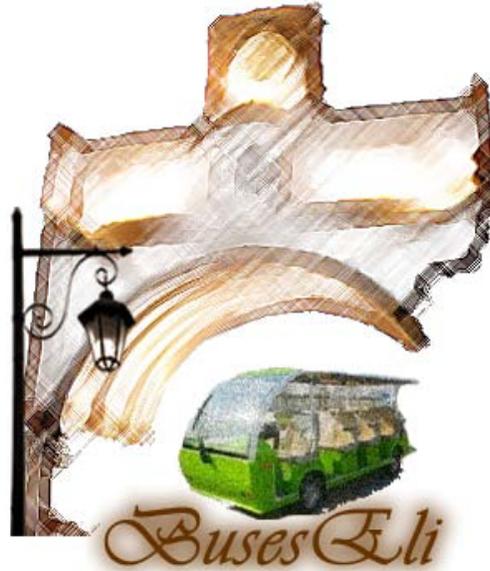
Para ver más información acerca de esta Iniciativa, por favor sírvase a seguir el siguiente link:  
<http://www.aiu.edu/spanish/StudentPublications.html>.

**Student Publications**



**www.aiu.edu**

# Business Proposal



**Transporte Alternativo Eléctrico para el  
Segmento de Turismo de Cruceros en  
Antigua Guatemala**

## **CIRCUITO DE TOUR DE ANTIGUA EN BUSES – TROLLEY “ELI”**

Por:

Lic. José Luis Maza

Lic. Herbert Meléndez

Licda. Angela Ridinger

## **AIU MBA Proyecto Final 4ta. Promoción**

Asesor: Lic. Juan Carlos González

Fecha: 19 de Noviembre de 2009.

## **Resumen Ejecutivo**

Esta propuesta de negocios se basa en la necesidad actual e inminente de introducir un transporte alternativo para el turismo dentro de la ciudad colonial de Antigua, Guatemala. El segmento de mercado específico por atender es el del turismo de cruceros, proveniente de Puerto Quetzal en el océano Pacífico, en dirección hacia Antigua. Como segmento secundario, se trata del turismo de circuito interior del país, excursionistas y turismo de mediano plazo.

Antigua es el destino preferido para tours de un día de los viajeros de los cruceros en Punto Quetzal que anualmente asciende a 75,000 (de los cuales aproximadamente el 50% de los turistas abordo desciende del barco). Guatemala recibe alrededor de 1,700,000 turistas internacionales, incluyendo unos 25,000 estudiantes de español en Antigua y 62,000 excursionistas.

Se llega a Antigua por medio de buses Pullman, que deben transitar por calles sumamente angostas, y espacios que no cuentan con áreas de parqueo adecuadas para atender un promedio de 15 buses diarios, durante la temporada de cruceros. Debido al caos vial y al deterioro de la estructura de la ciudad, dado el incremento progresivo del transporte pesado, la municipalidad y el Consejo Nacional para la Protección de la Antigua, Guatemala, CNPAG, (que cuenta con leyes y reglamentos de protección para conservar la arquitectura y patrimonio coloniales, como el empedrado de las calles) ya en una oportunidad prohibió el ingreso total de los buses de turismo.

Esta propuesta plantea una alternativa al sistema tradicional de buses, permitiéndose una mayor fluidez dentro de la ciudad, al utilizar el sistema de buses eléctricos (tipo trolley). Este medio de transporte alternativo permitirá adicionalmente, el acceso a un mayor número de áreas turísticas dentro de la ciudad, a través de un circuito de 9 puntos de interés dentro de Antigua, versus el promedio de tres o cuatro sitios visitados actualmente por los grupos que utilizan los

buses Pullman, debido a las limitaciones de la infraestructura vial y de locomoción, dado el tamaño de los mismos.

Para este proyecto, se propone que los buses "Eli" reciban al turismo de crucero en una estación central de trasbordo, localizada en el entorno inmediato de la ciudad, transportándolos a una estación dentro del casco de Antigua, ubicada a dos cuadras del parque central. Los buses harán un circuito de 44 minutos aproximadamente, incluyendo paradas de un minuto para descenso o ascenso del vehículo, lo cual permitirá emplear la modalidad de *"Hop on, Hop off"*, donde el turista tiene la flexibilidad de poder hacer las paradas que quiera y por el tiempo deseado, en los sitios de su interés. Finalmente el turista subirá a otro bus eléctrico para llegar a la estación de trasbordo.

Los buses contarán con un servicio de guía auditiva en varios idiomas, dándose durante el trayecto explicación breve sobre algunos puntos de interés general, así como sobre la identificación y características de las próximas estaciones. La estación central será un ambiente espacial seguro y agradable.

El Proyecto genera una tasa interna de retorno de 63% con un valor actual neto de Q6, 600,000 sobre 5 años. La rentabilidad sobre ventas al final de los 5 años es de 57%.

Ésta propuesta hace énfasis en la oportunidad que representa ser la primera empresa en ofrecer una alternativa de transporte turístico tecnológicamente más avanzado, cómodo, no contaminante, flexible, llamativo, educativo y en el idioma del viajero. Ante la necesidad de implementar restricciones al transporte pesado, con el fin de prevenir daños adicionales al centro histórico de la ciudad, el proyecto de una

Buses "ELI" plantea anticipadamente una alternativa financieramente atractiva para la inversión en un mercado ascendente, como es el turismo en Guatemala, y en especial la ciudad de Antigua, uno de los principales destinos turísticos del país..

# INDICE

<b>1.</b>	<b>Antecedentes</b>	
.....		0
1		
<b>2.</b>	<b>Justificación</b>	
.....		0
2		
a.	Justificación del mercado	
.....		0
3		
b.	Justificación Técnica	
.....		0
4		
c.	Justificación Legal	
.....		1
2		
<b>3.</b>	<b>Visión (a cinco años)</b>	
.....		1
3		
<b>4.</b>	<b>Descripción del negocio</b>	
.....		1
4		
a.	Descripción de la Industria en que estamos	
14		
b.	En que consiste el negocio que se propone	
15		

c.	Mercado	Meta
16		
d.		Servicio
.....		1
8		
e.	Valor	agregado-diferenciación
.....		1
9		
<b>5.</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Estratégicos</b>
.....		2
0		
<b>5.1</b>	<b>Objetivo Estratégico en Ventas en valores y unidades</b>	
.....		2
0		
a.	Estrategia general para lograr objetivo de ventas en valores y unidades	
.....		2
1		
b.	Tácticas para llevar a cabo la estrategia	
.....		2
1		
<b>5.2</b>	<b>Objetivos referentes a la participación en el mercado</b>	
.....		2
2		
a.	Estrategia general para lograr objetivos de la participación en el mercado	
.....		2
2		

b. Tácticas para llevar a cabo la estrategia .....2  
3

**5.3 Objetivo en % de Utilidad neta sobre ventas esperadas** .....2  
3

a. Estrategia general para lograr objetivo en % de utilidades sobre ventas .....2  
3

b. Tácticas para llevar a cabo la estrategia .....2  
4

**6. Análisis Financiero** .....2  
4

a. Inversión .....2  
4

b. Fuentes de Financiamiento .....2  
4

c. Ventas en valor / unidades .....2  
4

d.	% de Utilidad neta sobre ventas esperadas	2
5		
e.	Costo de operación	2
5		
f.	Punto de equilibrio	2
5		
g.	Estados de Resultados Proyectado anual a 5 años	2
6		
h.	TIR / VAN	2
6		
<b>7.</b>	<b>Conclusiones</b>	<b>2</b>
7		
<b>8.</b>	<b>Recomendaciones</b>	<b>2</b>
8		
<b>9.</b>	<b>Anexos</b>	<b>3</b>
0		
Anexo 1	Reseña de Turismo General	3
0		

Anexo 2	Reseña Histórica de Ingresados por Crucero	3
1		
Anexo 3	Temporada de cruceros Puerto Quetzal 2009-2010	3
2		
Anexo 4	Perfil de Excursionistas Receptor..	3
3		
Anexo 5	Turistas que vienen a estudiar español a Antigua Guatemala	3
4		
Anexo 6	Encuesta dirigida al alcalde de Antigua Guatemala	3
5		
Anexo 7	Nuevas Rutas Transporte Extra Urbano	3
6		
Anexo 8	Rutas de los Vehículos del Proyecto	3
8		
<b>10.</b>	<b>Bibliografía</b>	<b>3</b>
9		

## INDICE DE CUADROS

No. 1	Cotización para los Vehículos Eléctricos a Utilizar en el proyecto	0
7		
No. 2	Gastos de Importación e Impuestos por cada vehículo con su trailer	0
8		
No. 3	Circuito de Bus Eli	0
9		
No. 4	Infraestructura Requerida, Personal	1
1		
No. 5	Estimación de Costos de Operación	1
2		
No. 6	Cuadro de Demanda Estimada Resumida, % atendida proyectada y Objetivo de unidades vendidas	2
1		
No. 7	Inversión	2
5		
No. 8	Estado de Resultado Proyectado	2
6		

No.	9	TIR/VAN
.....		2
6		

## INDICE DE FIGURAS

No.1	Justificación	Técnica
.....		0
4		

No.	2	Especificaciones	Técnicas
.....			0
5			

No.	3	La Industria en que estamos
.....		1
5		

No.	4	Mercado	Meta
.....			1
7			

No.	5	El área del Mercado	Meta
.....			1
7			



## 1. Antecedentes

Antigua es una ciudad fundada a mediados del siglo XVI por conquistadores españoles. Fue establecida en el valle de Panchoy, Sacatepéquez, con el nombre de Santiago de Guatemala. Antigua fue el principal centro administrativo de la Capitanía General de Guatemala, que abarcaba entonces lo que es hoy Centroamérica. Como capital colonial, fue planificada según las estructuras gubernamentales de la época, que incluían, entre otros elementos, diversas órdenes religiosas católicas. Cada orden religiosa tenía su propia sede, y ocupaban buena parte del centro y de las áreas colindantes de la ciudad. En su época de mayor auge -a finales del siglo XVI-, Antigua contaba con 32 iglesias, 15 conventos o monasterios y 10 capillas<sup>1</sup>.

En particular, los terremotos de 1717 y 1773 dejaron la ciudad en ruinas, y la gobernación exigió el traslado de la misma a lo que se conoce como el Valle de la Asunción, sede de la actual capital del país. Sobre esta serie de acontecimientos, valga destacar que las ruinas de los edificios religiosos y gubernamentales coloniales han sido sustancialmente preservadas, lo que ha significado una buena oportunidad para el desarrollo turístico de la ciudad.

El turismo en esta área es atraído también por un entorno de montañas, 3 volcanes y pueblos pequeños y pintorescos que aunque en disminución, aún conservan importantes tradiciones culturales, mayormente la indígena Cakchiquel.

[Mas Publicaciones](#) | [Sala de Prensa - Noticias](#) | [Testimonios](#) | [Página de Inicio](#)

---

<sup>1</sup> Guide to Antigua, Printex Internacional, S.A., Lynne Duran. Guatemala

Los pobladores indígenas de los alrededores de Antigua, se dedican principalmente a la agricultura y las mujeres visten el traje indígena regional, tejido a mano. La fabricación y venta de textiles artesanales representa un segmento importante del comercio entre los ciudadanos locales y constituye un importante foco de atracción para el turismo.

## **2. Justificación**

La ciudad de Antigua se está convirtiendo en el centro del turismo de Guatemala. La mayor parte del mismo se concentra en Antigua, y utilizándola como base, desde allí se desplaza hacia otros puntos de interés turístico en el país. La violencia en la ciudad capital, así como su tráfico urbano excesivo, son factores que contribuyen a la concentración del turismo internacional en lugares como la Antigua.

Sin embargo, el incremento del tránsito (turístico y local), está afectando el bienestar en muchos niveles de esta ciudad. Si en el corto plazo no se reestructura y redefine su sistema de transporte, además de implementarse una carretera de circunvalación -contemplada desde hace más de 20 años (CNPAG, 1984)-, la ciudad entrará en una crisis estructural y vial aún mayor. En el interés por conservar la ciudad, la municipalidad actual (Alcalde Dr. Adolfo Vivar) ha planteado en varias oportunidades su intención de clausurar el acceso a los buses de turismo y extraurbanos. Sin embargo, de implementarse una medida como esta, no quedaría alternativa alguna para el transporte interurbano del turismo internacional, especialmente el de adultos mayores o de personas con impedimentos para caminar en el empedrado, o largas distancias, en caso de que los buses de turismo Pullman tuvieran que dejarles en la afueras de la ciudad.

Dadas estas consideraciones municipales, y la necesidad de proteger la ciudad, resulta imperativa la puesta en marcha de alternativas para un transporte más liviano y eficaz, para la movilización del turismo dentro de Antigua. Esta es la motivación y justificación de este proyecto, tanto como ver las oportunidades de negocio que pueden representar los cambios inminentes referentes al transporte pesado,

(además de la condiciones actuales que dificultan el paso del transporte turístico) y la oportunidad de ofrecer un servicio flexible y seguro que abarque toda la ciudad.

**a. Justificación de Mercado:**

Según la O.M.T (Organización Mundial de Turismo, octubre), el turismo a nivel mundial es uno de los sectores que más rápidamente se está recuperando de la crisis económica mundial, mostrando en el mes de mayo de este año, mejorías a nivel global solo un 10% menor que en el 2008 en las cifras de turismo internacional y progresando solo un 4% menos que en julio del 2008. Las cifras sobre turismo en las Américas están específicamente sólo un 5% por debajo del 2008, y en cuanto al turismo de cruceros en Guatemala, a pesar de la situación general, el número de llegadas aumentó para el período 2009-2010. Se recibe turismo de cruceros en puertos tanto en el Pacífico como en el Atlántico de Guatemala, aunque para efectos de esta propuesta el enfoque se hará sobre el turismo proveniente de Puerto Quetzal, en el Pacífico, por ser el único que permite el desplazamiento hacia la Antigua en tours terrestres de un día.

Según las estadísticas del Instituto Nacional Guatemalteco de Turismo, el turismo internacional de cruceros y excursionistas, ha tenido un crecimiento sostenido en los últimos 15 años entre el 5% y el 12% en promedio. (Ver Anexo No. 1 Reseña de turismo General). Si se toma el número de visitantes que ingresa al país vía Puerto Quetzal como índice indicativo de la tendencia histórica del turismo de cruceros, se puede observar un aumento del 90% en el número absoluto de visitantes ingresados entre el 2007 y el 2008. Para el año 2009 se estiman 48 arribos en Puerto Quetzal, versus 42 en el 2008, lo que representará un incremento del 12.5%, comparativamente hablando. Se anticipa igualmente, que las diferentes categorías de turismo en Guatemala continuarán en ascenso después de la recesión (OMT, Octubre).

## Otros segmentos de turismo para el proyecto

Los operadores de los tours en circuito, que llevan a sus pasajeros a varios puntos del país, lo hacen mediante buses de 45 pasajeros/promedio. Durante el mes de agosto, los excursionistas provenientes de El Salvador, suelen llegar en carros particulares y en buses Pullman, y el hecho de no conocer de antemano la ciudad, ni las limitaciones de movilización del transporte pesado, provocan adicionalmente serios inconvenientes viales. Se considera que el sistema de Buses Eli puede interesarse también en estos segmentos del turismo, en tanto mercado secundario de este proyecto

### b. Justificación Técnica:

*Figura No. 1*



El proyecto utilizará vehículos eléctricos de fácil acceso, con mejoras para adaptarse al clima de Guatemala y aceptables según los reglamentos de tránsito para la ciudad de Antigua. Este proyecto es amigable con el medio-ambiente, los vehículos no emiten CO<sub>2</sub>, ni humo negro, lo cual es perjudicial para el turismo y para la población en general, y el ruido que producen es muy bajo, sobre todo si se comparan con los

actuales Tuc-tucs y microbuses diesel. Los Buses ELI no representan una amenaza para la Antigua y su actual estructura urbana dado que su peso muy inferior a vehículos de un tamaño similar, y el adecuado tamaño de sus llantas, permite a los usuarios un transporte cómodo. Los Buses ELI son algo fuera de lo común en la ciudad de Antigua Guatemala, convirtiéndose en algo llamativo para el turista, y su fácil acceso permite interesar y atraer más al segmento de turismo que buscamos. Su tamaño permite una mayor navegabilidad dentro de la ciudad, y esto hace posible una mayor flexibilidad en cuanto al número de puntos turísticos cubiertos en la ruta, facilitándose un mayor acceso de visitantes, de cualquier edad, e incluidos aquellos que presenten algún tipo de limitación física.

Los buses que se contemplan para el proyecto son fabricados en China, bajo las siguientes especificaciones técnicas, aptas para el clima y el empedrado de la Antigua Guatemala.

Ejemplo de vehículo a usar en el proyecto:

*Figura No. 2*



*Jiangsu Jewel Electrodynamics Technology*



Extras que se solicitaron: Cinturones, Cortinas, Sistema de audifonos



## Cotización para los Vehículos Eléctricos a Utilizar en el Proyecto

Cuadro No. 1

<b>Jiangsu Jewel Electrodynamic Technology Co., Ltd</b> <b>Donggang Industry Park, Wuxi, Jiangsu, China</b> Website: <a href="http://www.jewel-ev.com" style="color: white;">www.jewel-ev.com</a>	
<b>Modelo JS6141</b>	
<b>Bus con tráiler</b>	Eléctrico
<b>Capacidad de pasajeros</b>	20 pasajeros
<b>Motor</b>	1 motor de 5 KW y 1 motor de 3 Kw
<b>Controlador</b>	Curtis 1205M
<b>Baterías</b>	De 48Voltios de doble celda 16 pcs por bus y 8 por trailer modelos Trojan T-105 225 AH
<b>Tiempo de recarga</b>	De 6 a 8 horas
<b>Sistema de dirección</b>	Cremallera y piñón volante de poliuretano
<b>Suspensión delantera</b>	Independiente con muelles helicoidales de suspensión de tambor, amortiguadores hidráulicos
<b>Suspensión trasera</b>	Hojas de acero laminado con amortiguadores hidráulicos de tambor
<b>Sistema de frenos</b>	Hidráulico de cuatro ruedas con frenos de tambor y freno de estacionamiento a pie
<b>Caja de velocidades</b>	Con 1 velocidad para adelante y 1 de retroceso
<b>Chasis</b>	Tipo integral de alta resistencia estructural de acero, con tratamiento anti corrosión
<b>Sistema de iluminación</b>	Faros frontales direccionales traseras, direccionales laterales, lámpara de cola de freno y matrícula
<b>Carrocería</b>	Marco de acero y fibra de vidrio
<b>Neumáticos</b>	145-80 R13C, 6PR, sin cámara de aire
<b>Dimensiones</b>	5080L x1490 W x1825 mm H
<b>Elevación del suelo</b>	Mínima al suelo de 140mm 140mm
<b>Distancia entre ejes</b>	(delantero / trasero) 1210/1200
<b>Peso neto (incluye las pilas)</b>	1280kgs
<b>Carga Máxima</b>	≤ 1,5 T
<b>Velocidad Máxima</b>	30 ~ 35 Km./h
<b>Distancia de frenado</b>	≤ 4,0 m
<b>Radio de giro mínimo</b>	≤ 4,4 m
<b>Máxima Angulo de levación</b>	25%
<b>Rango de trabajo con carga</b>	80 ~ 120 kilómetros
<b>Cinturones de seguridad</b>	De 2 puntos
<b>Cortinas</b>	Para dar sombra y para proteger de la lluvia
<b>Sistema de sonido</b>	Micrófono y altavoz con DVD y CD
<b>Plazo de entrega</b>	FOB SHANGHAI
<b>Periodo de validez</b>	60 días
<b>Condiciones de pago</b>	50% anticipo 50% entrega
<b>Orden minima</b>	Una Unidad
<b>Cantidad por contenedor</b>	de 20 " : 1 de 40" : 2

### Requisitos de Vehículos para el proyecto:

Se comprarán 20 buses y 20 trailers, siendo el costo de cada bus con su trailer, puesto en Antigua Guatemala, \$23,892.19 (suma que incluye el valor del bus, el transporte y los impuestos de importación). Es posible según el fabricante darle una forma de carreta o bus antiguo pero su costo es diferente.

Cuadro No. 2

### Gastos de Importación e Impuestos por cada vehículo con su tráiler

FOB	\$15,336.38			
Flete ( 1 ELI )	\$2,187.50			
Seguro	\$253.05			
CIF	\$17,776.93			
Tipo de cambio	Q8.35			
En quetzales	Q148,437.37			
Impuesto	DAI	20%	Q29,687.47	
		12%	Q21,374.98	
		Total de Impuestos	Q51,062.45	
		Precio del bus	Q199,499.82	\$23,892.19

### Terminal de Traslado y Estación Central

Se contará con una terminal de traslado para los Buses ELI, a la que accederán los buses Pullman –provenientes del puerto-. La terminal estará ubicada en la carretera entre Antigua Guatemala y Ciudad Vieja, que es la principal ruta de ingreso de la autopista de Escuintla y del Puerto Quetzal. Igualmente, habrá una estación principal localizada a dos cuadras del parque central, para facilitarles el desplazamiento a aquellos turistas que quisieran conocer parte de la ciudad a pie.

### Circuito de Bus Eli

El circuito y el Tour incluirán 9 estaciones –o paradas-, en los siguientes puntos de interés turístico:

Cuadro No. 3

<b>CIRCUITO DE TOUR ELI</b>				
<b>DE LA ESTACIÓN DE TRASBORDO A</b>	<b>KILÓMETROS - MINUTOS - MINUTO PARADA</b>			
- Estación Central San Agustín	1	4	1	
1. Parque Central	.4	2	1	
2. San Francisco	.6	2.5	1	
3. Convento de Concepción	.4	2	1	
4. Santo Domingo	.2	1	1	
5. Cerro de la cruz	1.8	8	1	
6. Capuchinas	1.8	7	1	
7. La Merced	.6	2	1	
8. Estación Central	.3	3	1	
9. Estación Traslado	1	4	-	
<b>TOTALES</b> <b>Total 44 Minutos</b>	<b>11.3</b> <b>KMT</b>	<b>35</b> <b>MIN</b>	<b>9</b>	

## Personal

Para poder cubrir los requerimientos administrativos y técnicos, se necesita el siguiente personal:

*Cuadro No. 4*

En planilla:

<b>No. Personas</b>	<b>Puesto</b>
1	Gerente de Operaciones
2	Coordinador/a para cada estación
1	Chofer de Planta
1	Mecánico
2	Agentes de Seguridad

Por contrato:

<b>No. Personas</b>	<b>Puesto</b>
5	Chofer por 24 días al mes
15	Chóferes por 10 días al mes

Cuadro #5

<b>ESTIMACIÓN DE COSTOS DE OPERACIÓN</b>			
<b>CLASIFICACION DE COSTOS</b>		Promedio	Total primer
<b>COSTOS FIJOS</b>		Mensual	Año
Sueldos y salarios base		21,000.00	252,000.00
Bonificaciones de ley		4,752.76	57,033.07
Bonificación Incentivo		-	-
Prestaciones Irrenun. (Ag,Ind,B14,Vac, 30%)		7,725.83	92,709.92
Cuota Patronal (12%)		2,520.00	30,240.00
Alquileres		11,725.00	140,700.00
Energia Electrica		14,000.00	168,000.00
Telefono y Radios		766.67	9,200.00
Agua		250.00	3,000.00
Rep. Y Mantenimiento de edificios		833.33	10,000.00
Reparación y Mantenimiento de equipo		4,000.00	48,000.00
Reparación y Mantenimiento de maquinaria		1,200.00	14,400.00
Seguros		36,562.83	438,754.00
Papelería y Utiles		1,000.00	12,000.00
Viaticos		1,250.00	15,000.00
Combustible y lubricantes		1,200.00	14,400.00
Consultorias contables y legales outsourcing		2,850.00	34,200.00
Outsourcing de Pilotos		34,450.00	413,400.00
Utiles de limpieza		650.00	7,800.00
Depreciación de Activos Fijos		67,380	808,559
Amortización de Gastos de Organización		727	8,723
Intereses Pagados		28,038	336,452
Seguridad		7,000.00	84,000.00
Fletes y gastos de distribución		-	-
Publicidad y promoción (monto o cuota fija)		-	-
Gastos de caja chica		500.00	6,000.00
Otros Gastos		-	-
<b>TOTAL DE COSTOS FIJOS</b>		<b>250,380.88</b>	<b>3,004,570.59</b>
<b>COSTOS VARIABLES</b>	<b>Referencia</b>	<b>Promedio Mensual</b>	<b>Total primer Año</b>
Costo de los servicios prestados	0%	-	-
Comisiones sobre ventas	1%	4,752.76	57,033.07
Comisiones sobre cobro	0%	-	-
Publicidad y promoción variable (% sobre ventas)	1.25%	5,940.94	71,291.34
Otros costos variables	0%	-	-
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	<b>2%</b>	<b>10,693.70</b>	<b>128,324.40</b>
<b>GRAN TOTAL DE COSTOS DE OPERACIÓN</b>		<b>261,074.58</b>	<b>3,132,894.99</b>
<b>DETERMINACIÓN DE TASA DE AUMENTO COSTOS</b>			
		Inflación	
Año 2		6%	
Año 3		6%	
Año 4		7%	
Año 5		8%	

### **c. Justificación Legal:**

El tema del transporte en Antigua, por ser una ciudad patrimonial con su propia legislación y reglamentos de protección particulares, depende de la Municipalidad de Antigua y del Consejo Nacional de la Protección de la Antigua, Guatemala.

Actualmente, el sistema principal de transporte interurbano de Tuc-Tucs, es organizado y administrado por la municipalidad y su alcalde. El transporte extraurbano está representado por la gremial de transportistas extraurbanos del área.

### **Marco Legal y Leyes Específicas**

El 24 de Marzo del 2006, se estableció un reglamento municipal, respaldado en una resolución de la Corte de Constitucionalidad, que, entre otros asuntos, permite bloquear el transporte pesado, incluyendo los buses grandes de turismo, y establece multas de Q10,000.00 para los infractores. Antes de poner en marcha este Reglamento, y a pesar de ser una medida necesaria para la ciudad, la municipalidad no presentó ni ofreció solución alguna para el tema del transporte del turismo desde las afueras de Antigua Guatemala hacia adentro, lo mismo que para el movimiento del turismo dentro de la ciudad. Por presión de los operadores de turismo, algunas empresas de transporte local y otras empresas ligadas al turismo en Antigua, y ante la falta de alternativas, se logró –de momento- una suspensión del reglamento en lo que respecta a los buses de turismo y al transporte local e interurbano. Sin embargo, el reglamento sí se observa en lo que respecta a camiones de carga, que deben moverse entre la carretera nueva de Dueñas (afuera de Ciudad Vieja, Sacatepéquez) y Chimaltenango, evitando a La Antigua Guatemala al transportar sus productos.

El proceso para la obtención de licencias de transporte en Antigua, es el siguiente:

**Requisitos para permiso de rodaje del transporte pesado:**

Solicitud escrita para el consejo municipal.

(Con copia para el juzgado municipal de tránsito)

1. Fotocopia de la tarjeta de circulación de los vehículos.
2. Ruta donde se dirige dentro de la ciudad.
3. Boleto de ornato de Antigua.
4. Acreditar la propiedad del vehículo.
5. Si es individual la fotocopia de cédula
6. Si es una sociedad la fotocopia de la patente de comercio
7. Fotocopia de la licencia de conducir de los pilotos.

### **3. Visión (a Cinco Años)**

La visión sobre este proyecto es convertirse en la compañía más innovadora en el transporte turístico alternativo eléctrico, dentro de La Antigua Guatemala, desplazando el actual medio de transporte para proteger el entorno de la ciudad histórica, donde nos desenvolvemos con responsabilidad social y empresarial.

(Fuente: [www.munideantigua.com](http://www.munideantigua.com)):

## 4. Descripción Del negocio

### a. Descripción de la Industria en que estamos:

#### Transporte y entretenimiento para el turismo en Antigua

*Figura No. 3*



Hoy día no existe un transporte viable para el turismo en Antigua, que permita facilidad de acceso, y con la flexibilidad suficiente para que pueda utilizarse el servicio simultáneamente en varios puntos de interés turístico dentro de la ciudad.

Muchos de los tours grupales utilizan actualmente los buses Pullman, que transitan con dificultad por estrechas calles, hasta alcanzar solamente dos o tres puntos de interés, y con el inconveniente de que si no se encuentra parqueo, el bus se queda en media calle, dificultándose la subida de los turistas y el funcionamiento normal del tráfico en la ciudad. En ocasiones, también sucede que estos buses se estacionan en otros lugares, no necesariamente cercanos, lo que obliga al turista a desplazarse hacia los mismos.

Los medios disponibles hoy son los llamados *Tuc-tucs*, (motos de triciclo) los cuales se vuelven altamente inestables e inseguros sobre el empedrado de las calles y en carretera, para no mencionar el humo y ruido que emiten. Esto hace que sean difícilmente aceptables por el turismo extranjero e inclusive el local. A diferencia de

muchos países, los taxis cobran una tarifa excesiva relativa al nivel de ingresos per cápita del país, aún dentro del perímetro de la ciudad de Antigua, y no se encuentran en lugares distintos al parque central o en la Calzada Santa Lucía, (frente al Mercado Municipal), los cuales no son sitios turísticos, entre otros factores, por la enorme afluencia y circulación de buses interurbanos.

Hay también microbuses de turismo que funcionan bajo la modalidad de “shuttle” hacia otros departamentos y sitios turísticos, bajo reserva previa en su mayoría, o bajo contrato con el turista, por rutas previamente determinadas y limitándose el servicio a una especie de Tour privado.

No existe el servicio de *“Hop on-hop off” (súbase/ bájese)*, que facilitaría enormemente la movilización del usuario, según lo permite su nivel de locomoción.

**b. En qué consiste el negocio que se propone:**

Consiste en un servicio de transporte turístico innovador, con guías auditivas de carácter informativo sobre la ciudad, que ofrece un circuito turístico de 9 estaciones flexibles para cubrir las necesidades del mercado de turismo de crucero y otros segmentos, dentro de la Antigua, Guatemala.

**Cuál es la Oportunidad de negocio:**

La oportunidad de este negocio está en ser los primeros en proveer trasbordo de turismo que ingresa por buses de Puerto Quetzal y otros puntos, a trolley-buses dentro de la ciudad de Antigua Guatemala, cobrando por el circuito a un segmento de un mercado ascendente y financieramente solvente.

En muchos niveles, es de sumo interés el encontrar una solución viable y flexible de transporte para el turismo en el casco de la ciudad, para alivianar la relación entre carga de tráfico y peso en la ciudad, de una manera ecológica, sin agregar más carga ambiental ni daño a la ciudad colonial.

Se considera que una empresa de transporte turístico eléctrico, tipo bus-trolley, establecida en puntos estratégicos dentro la ciudad, accesible y seguro para todo

tipo de persona, proveerá una solución al problema para este segmento del turismo. No existe un servicio comparativo, y anticipándose a las limitaciones de acceso al transporte pesado en la ciudad, se brinda la oportunidad de ser los primeros proveedores en un segmento financieramente solvente y creciente.

### c. Mercado meta

Figura No. 4



### El área del Mercado Meta

El área por atender se localiza dentro de la ciudad de Antigua, Guatemala, en el departamento de Sacatepéquez. La ciudad y la ruta propuesta abarcan un área de 10 manzanas cuadradas (Ver Anexo: Mapa de ruta Buses ELI). El área de donde proviene nuestro segmento de mercado, es el Puerto Quetzal en el océano Pacífico.

Figura No. 5



## **Población consumidora actual y a futuro**

Este proyecto se focaliza en el mercado de turismo receptor internacional, dentro de la ciudad de Antigua Guatemala, Sacatepéquez.

Se puede subdefinir el enfoque de este proyecto en las siguientes categorías:

- Turismo de crucero que atraca en Puerto Quetzal de excursión de día.
- Turismo de circuito en el interior del país -incluyendo estudiantes de español, especialmente en la temporada baja del turismo de cruceros.
- Turismo de excursionistas salvadoreños.

## **Demanda estimada**

Hasta la fecha, los tours operadores de transporte terrestre movilizan entre 8 y 15 buses promedio por crucero. Según el informe de la FCCA (Florida And Caribbean Cruise Association), y las proyecciones del Instituto Nacional Guatemalteco de Turismo (INGUAT), entre octubre 2009 y mayo 2010 ingresarán 48 cruceros a Puerto Quetzal, con un promedio de 1500 pasajeros cada uno, de los cuales el 50% descienden del barco históricamente (fuente: Gray Line Tours, Tour Operador Kim Arrin y Jades, S.A.). (Ver anexo # 3: Temporada de Cruceros Puerto Quetzal 2009-2010). Esto representa aproximadamente 750 turistas por cada crucero, los cuales deben transportarse hacia la ciudad de Antigua por buses Pullman, para un total aproximado de 35,234 pasajeros durante la época de cruceros 2009-2010, sin incluirse en estos datos posibles atraques extras, que surgen durante este tiempo.

En la época baja de los cruceros, se proyecta desplazar el enfoque del proyecto hacia un turismo internacional (que incluye el turismo de mediano plazo, como los estudiantes de español, los visitantes de verano de USA) y excursionistas en general.

Según las estadísticas del INGUAT, de los meses de Mayo a Septiembre de 2008, se recibieron en el país un total de 420,159 turistas, incluyéndose en este número unos 17.708 estudiantes de español aproximadamente, según un sondeo hecho por este proyecto (Ver anexo #5). De este total, se estima poder servir a un 0.09% mensualmente, lo cual equivale a unas 3685 personas. De los 125,617 excursionistas, se estima poder servir a un 0.04% mensualmente, que representan unos 502 turistas.

Debido a la disminución de la demanda durante los meses de Mayo a Septiembre, se atenderá el mantenimiento exhaustivo y preventivo de las unidades en servicio, de manera rotativa en estos meses.

#### **d. Servicio**

##### **Definición del servicio**

El servicio por ofrecer es el transporte para turismo extranjero, en un circuito dentro de la ciudad de Antigua Guatemala, de fácil acceso en diferentes puntos de la ciudad, y dirigido a personas de todo tipo y edad incluyéndose, por supuesto, adultos mayores con distintos grados de discapacidad, y bajo la modalidad de prepago, para facilidad de los usuarios. Este servicio permite utilizar la modalidad de "Hop on/ Hop off" a conveniencia del usuario, y con base en el interés mostrado en lugares específicos.

##### **Precio**

El precio al público en general de nuestro proyecto es de \$12.00.

##### **Forma de comercialización**

Para nuestro mercado de turismo de cruceros, al igual que para el turismo de circuito interior internacional, se establecerán de previo contratos con Tour operadores - antes de la llegada de turistas-. Se establecerá el número de pasajeros que requieren el servicio, por día, en base al número de los que optaron por tomar el

Tour a Antigua y otros, que a última hora contraten el Tour, y se facturará a las empresas de transporte terrestre ofreciendo un crédito de hasta treinta días.

Para otro tipo de turistas, se venderá una brazaleta por día, por cobrarse en la oficina del casco central de la ciudad o en la estación de buses.

Para afinar la logística de regreso del turismo de crucero, se identificará a los turistas con un brazalete de color, según la hora de salida requerida, para facilitar que el turista y su grupo lleguen al bus Pullman a la hora estipulada para el regreso al puerto, y evitar que pierdan su crucero.

**e) Valor agregado-diferenciación:**

El tour del Bus ELI ofrece un recorrido completo de la ciudad, con nueve estaciones en los puntos más atractivos de Antigua. A diferencia de otras opciones de transporte, cuenta además con guías de audio informativo en diferentes idiomas, sobre los diferentes sitios históricos de interés y ofrece la posibilidad de tomar el bus en los diferentes puntos y bajarse –o subirse- para poder conocer más a fondo los lugares de su interés. El Bus ELI está dirigido principalmente a turistas extranjeros, y entre sus ventajas están las siguientes:

- Funciona utilizando energía limpia, por lo que es silencioso.
- No emite humo negro.
- Ofrece un recorrido cómodo, seguro y agradable.
- Incluye numerosas paradas, lo que permite conocer mejor la ciudad que las alternativas actuales de transporte.
- Facilidad para aquellos turistas que no pueden caminar, o caminan poco.
- Es un servicio Hop on Hop off

## 5. Objetivos Estratégicos

### 5.1 Objetivos en Ventas en Valor y Unidades

El objetivo de ventas en valor para este proyecto durante el primer año, (asumiendo condiciones iguales o mejores de turismo que la temporada 2009-2010), son 90,000 servicios de transporte, y que producirán ventas al termino de los cinco años de Q36,000,000 . Debido al aumento en la población de turismo, y ante una estabilización gradual de las condiciones económicas mundiales, se anticipa un aumento de por lo menos el mismo porcentaje que reflejan las estadísticas anuales del INGUAT, y con la concientización de la población sobre el servicio, habrá una referencia y promoción del servicio, aumentando nuestro mercado alterno. Por lo tanto, para los siguientes años, se establece como objetivo un promedio de 12% en valores y unidades, siendo esto un porcentaje conservador, pero realista, del crecimiento del mercado turístico global (cruceiros, excursionistas, etc.) de los últimos años. (Ver cuadro de demanda y unidades vendidas anticipadas a continuación)

#### Demanda anticipada

*Cuadro No. 6*

Demanda de Turismo	Total por categoría	Cantidades por mes	Total de Octubre a Abril	Total de Mayo a Septiembre	% anticipada a atender del mercado	Objetivo de unidades vendidas
<b>Crucero</b>	71,288/50%= <b>35,644</b> Que desciende del barco	5,092	5,092 x 7= <b>35,644</b>		<b>100 %</b>	<b>35,644</b>
<b>Turismo de circuito Internacional , estudiantes</b>	420,159 Mayo a Sep.	3,685		3,685 x 5 = <b>18,425</b>	<b>0.09%</b>	<b>18,425</b>

<b>Excursionistas</b>	125,617 Mayo a Sep.	502		502 x 5 = <b>2,510</b>	<b>0.04%</b>	<b>2,510</b>
<b>Total</b>		<b>9,279</b>	<b>35,644</b>	<b>20,935</b>		<b>56,579</b>

**a. Estrategia General para lograr objetivos de ventas en valores y unidades**

a) La estrategia para nuestro segmento de mercado principal de cruceros incluye la realización de esfuerzos continuos en relaciones públicas y promoción del servicio a los Tour-operadores de cruceros (actuales y futuros) involucrados en el transporte terrestre. Se ofrecerá como valor agregado la flexibilidad de la empresa para adaptarse a las necesidades intrínsecas del turismo de crucero, y del Tour-operador en particular, como suele ser la búsqueda de pasajeros perdidos, para lo cual el tener 9 puntos de partida hacia los buses Pullman facilita sustancialmente la llegada a tiempo del pasajero, y el tener radio-localizadores para cada chofer, permite la comunicación del bus eléctrico con la estación central, donde las coordinadoras informan de inmediato la localización de los turistas al coordinador del Tour operador.

También se hará *networking* constante con las empresas navieras, propietarias de los barcos cruceros y con otras empresas y asociaciones dedicadas al turismo de crucero, como la F.C.C.A., ya que estas empresas buscan siempre nuevas atracciones y formas alternativas de transporte y resolución de problemas de logística en sus puntos de destino.

**b. Tácticas para llevar a cabo la estrategia**

a) Se harán reuniones con los encargados principales de los Tour operadores que tienen los contratos, actualmente Kim Arrin y Gray Line, para establecer contratos anuales por el servicio de transporte dentro de Antigua. Actualmente los representantes de cada Tour operador para cruceros o cualquier otro bus de circuito, debe negociar de antemano con la municipalidad o policía de turismo, para poder establecer las áreas donde se puedan estacionar los buses durante la temporada. La facilitación de la logística para estas empresas, al ofrecerse un espacio seguro y de fácil acceso, donde poder desembarcar los turistas, y no tener que transitar las

calles angostas, con los consabidos problemas que se generan, es uno de los puntos de valor que se promocionarán.

**b)** Antes de implementarse este proyecto, se iniciarán los contactos con los principales representantes de FCCA y navieras, cuyos barcos atracan actualmente en Guatemala, para ofrecer este nuevo servicio y promocionar la facilitación operativa del segmento de transporte terrestre, además de promoverse el servicio no sólo como un transporte complementario, sino también como entretenimiento educativo, y una alternativa para pasajeros que normalmente no compran un Tour hacia Antigua con la naviera, debido a sus limitaciones físicas, lo cual, de resolverse, resultaría en una ganancia para todos los involucrados, al venderse un número mayor de tours diarios.

**c)** Publicitar en la página WEB de INGUAT y en nuestra propia página, para hacer conciencia sobre el factor ecológico y la necesaria protección de la ciudad de Antigua al utilizarse los Buses Eli.

## **5.2 Objetivos referentes a la “Participación de mercado”**

El objetivo referente al “share de mercado” que se espera obtener inicialmente, es de un 100% del mercado de cruceros, un 0.09% de turismo internacional de circuito, y un 0.04% de turismo de excursionistas para el primer año de operaciones. En las últimas dos categorías, se considera este objetivo muy conservador.

### **a. Estrategia General para lograr objetivos de la participación de mercado deseado**

a. Para lograr el objetivo del share de mercado, en nuestro mercado principal de cruceros, se hará promoción a bordo, en los medios publicitarios de las navieras, y se harán presentaciones a los Tour operadores.

Se estima que en dos años es posible lograr una mayor aceptación de este tipo de transporte, entre los sectores de turismo de excursionistas, de circuito y en turismo de estudiantes de español. Durante ese lapso, se propone una promoción del

servicio a través de una campaña publicitaria apuntada a nuestros segmentos de mercados secundarios, y en el lugar de origen.

#### **b. Tácticas para llevar a cabo la estrategia**

Publicidad y promoción:

- Hacer visitas a las conferencias de FCCA anualmente y a las oficinas de las principales navieras: Holland America, Norwegian, Princess, etc., presentándose como la primera empresa en introducir una nueva modalidad de Tour en la Antigua Guatemala.
- Se harán contratos con las navieras con cruceros que atraquen en Puerto Quetzal anualmente y con los Tour operadores involucrados.
- Se propone promocionar el servicio para el segmento de excursionistas, mediante una serie de anuncios de prensa, dos meses antes de la época de mayor turismo de este segmento, tanto como en el lugar de origen. También se propone anunciar este servicio en las revistas especializadas de turismo Centroamericano, principalmente para los meses de Junio, Julio y Agosto en lo tocante al mercado salvadoreño, y centroamericano.
- Se publicitará también en las escuelas de español, en forma de panfletos unifolios, promocionando las ventajas de obtener un pase mensual y evitar así hacer uso otros medios de transporte, si no se cuenta con vehículo propio durante su estancia en Antigua Guatemala.

#### **5.3 Objetivo en % de Utilidad neta sobre ventas esperadas**

El objetivo de porcentaje de utilidad que se espera obtener sobre las ventas es de alrededor del 57%.

##### **a. Estrategia General para lograr objetivo de % de utilidad sobre ventas**

Debido a que este proyecto tiene ciclos marcadamente altos y bajos, la estrategia que se empleará para reducir los costos, es la de tener la mayor cantidad de costos asignados a días y los períodos que los justifiquen. Por no ser relacionados directamente con el número de pasajeros, no son considerados costos variables en sí. Sin embargo, se logra tener un costo fijo mucho menor sobre los rubros de

pilotos y la renta de la estación de San Agustín en meses bajos, por no tener el mismo número de recorridos y pilotos requeridos.

### **b. Tácticas para llevar a cabo la estrategia**

1. Se utilizará un contrato tipo “*outsourcing*” para la mayor cantidad del personal, en los días que hay demanda, tanto como aquellos días de llegada de los cruceros. Esto aplicará para todos los pilotos de los buses, excepto el chofer de tiempo completo de la empresa y el resto del personal fijo.

2. Se contratará el parqueo de San Agustín como estación central de los buses, sólo los días de crucero o de mayor afluencia de demanda, tratando de limitar aún más los costos fijos del proyecto.

## **6. Análisis Financiero**

### **a. Inversión**

La inversión inicial para este proyecto consta de:

*Cuadro No. 7*

Capital de trabajo	Q.290,000.00
Activos Fijos	Q 4,159,796.00
Gastos de Organización	<u>Q. 87,225.00</u>
Total de la inversión inicial Q.	4,537,021.00

### **b. Fuentes de financiamiento**

Las fuentes de financiamiento para este proyecto incluyen un 80% financiado por un banco del sistema nacional, con una tasa preferencial de un 10%, y el 20% restante será aportación de los socios del proyecto.

### **c. Ventas en valor / unidades**

Las ventas proyectadas para el primer año de operación del proyecto son de Q.5, 703,307.00 para un total de 56,580 servicios de turismo prestados.

**d. % de Utilidad neta sobre Ventas esperadas**

Se espera obtener un 40% de utilidades sobre las ventas proyectadas para el primer año del proyecto, con una utilidad al cabo de 5 años del 57%.

**e. Costo de operación**

Esperamos tener un costo de operación de Q.3,004,571. para el primer año de la operación del proyecto, en base a 56,580 servicios turísticos prestados.

**f. Punto de equilibrio**

El punto de equilibrio para este proyecto en el primer año es de Q. 3,073,730. y 30,493 unidades de servicio turístico anuales.

<b>ESTIMACIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO</b>		
<b>ELEMENTOS</b>	<b>Promedio Mensual</b>	<b>Total primer Año</b>
A. Costos Fijos	250,381	3,004,571
B. Costos Variables	10,694	128,324
C. Ventas	475,276	5,703,307
D. Contribución Marginal (C - B)	464,582	5,574,982
E. Margen de contribución (D / C)	98%	98%
F. Punto de Equilibrio en Valores ( A / E )	256,144	3,073,730
G. Precio de venta unitario sin IVA(Un producto)	101	101
H. Punto de Equilibrio en Unidades (F / G)	2,541	30,493

**g. Estado de Resultados Projectado anual a 5 años**

*Cuadro No. 8*

<b>ESTADO DE RESULTADOS DEL PROYECTO</b>					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas o Ingresos por Servicios	Q5,703,307	Q6,273,638	Q7,026,474	Q7,939,916	Q9,130,903
(-) Costos variables	Q128,324	Q141,157	Q158,096	Q178,648	Q205,445
(=) Contribución marginal	Q5,574,982	Q6,132,481	Q6,868,378	Q7,761,268	Q8,925,458
<b>(-) Gastos de operación</b>					
(-) Costos Fijos (sin depreciación)	Q1,850,837	Q1,952,633	Q2,069,791	Q2,214,676	Q2,391,850
(-) Gastos por depreciaciones	Q808,559	Q808,559	Q808,559	Q803,559	Q803,119
(-) Gastos por Amortizaciones	Q8,723	Q8,723	Q8,723	Q8,723	Q8,723
(-) Intereses pagados	Q336,452	Q274,779	Q206,649	Q131,383	Q48,237
<b>total de gastos de operación</b>	Q3,004,571	Q3,044,694	Q3,093,721	Q3,158,341	Q3,251,929
Utilidad antes de Impuestos (UAI)	Q2,570,412	Q3,087,787	Q3,774,658	Q4,602,926	Q5,673,529
<b>(-) ISR</b>	Q285,165	Q313,682	Q351,324	Q396,996	Q456,545
Util. Netas Despues de impuestos	Q2,285,247	Q2,774,105	Q3,423,334	Q4,205,930	Q5,216,983
	40%				57%

**h) TIR/VAN**

*Cuadro No. 9*

<b>FLUJO NETO DE FONDOS</b>						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(=) Utilidad Neta Despues ISR		Q2,285,247	Q 2,774,105	Q 3,423,334	Q 4,205,930	Q5,216,983
Inversión	Q4,537,021					
Prestamo	Q3,629,617					
Fondos Propios	Q907,404					
(+) Ajustes por gastos no desembolsables (las depreciaciones y las		Q 817,281	Q 817,281	Q 817,281	Q 812,282	Q 811,842
(-) Amortización a capital de prestamos		Q 588,971	Q 650,644	Q 718,775	Q 794,040	Q 877,186
(=) Flujo Neto de Efectivo	-Q4,537,021	Q2,513,557	Q 2,940,742	Q 3,521,840	Q 4,224,172	Q5,151,639
TREMA	40%	0.71429	0.51020	0.36443	0.26031	0.18593
CALCULO DE TIR	63%					
Valor Actual	Q6,636,699	Q 1,795,398	Q 1,500,379	Q 1,283,469	Q 1,099,587	Q 957,867
Valor Actual Neto	Q2,099,679					

## 7. Conclusiones

1. Según nuestros estimados sobre la demanda de mercado, los objetivos de ventas son factibles con la obtención de contratos con los Tour operadores, aún si se contara sólo con el turismo de crucero y durante los ocho meses de la época de cruceros, el proyecto es sumamente atractivo desde la perspectiva financiera. Con la adición del mercado alterno durante los meses bajos de cruceros, así como con la ampliación a futuro de nuevos mercados, durante todos los meses del año, las proyecciones reflejan un estado financiero positivo y con mucho potencial.
2. Después de hacer el análisis de la demanda y del mercado actual del turismo, se determinó que el objetivo del “share de mercado” es factible, debido a la naturaleza conservadora de los objetivos, principalmente en dos de las categorías de turismo por atender con el servicio. Por la índole del servicio, que resuelve varios problemas de logística referentes al turismo de crucero, se considera que el share de mercado es alcanzable con los tour operadores, y con la tendencia incremental del turismo de este rubro, irá en aumento durante los siguientes años de operación del proyecto. Ya establecido el proyecto, se puede expandir el share de mercado de turismo extranjero general, sustancialmente para obtener un porcentaje mucho mayor que el .09% proyectado, debido a la falta de alternativas actuales y por ser los primeros en ofrecer el servicio.
3. Según muestran los cálculos realizados, se cuenta con un margen holgado para poder lograr la utilidad deseada del 40%, en relación con las ventas proyectadas para el primer año, por lo que este objetivo es alcanzable. A futuro, con la implementación de mejoras tecnológicas, como la posibilidad de recargar las celdas de las baterías con energía solar, en vez de depender exclusivamente

de la electricidad, se anticipa poder bajar más aún los costos involucrados y obtener una utilidad mayor, permitiéndose el crecimiento y expansión del

proyecto hacia un mayor “participación de mercado” de los mismos mercados, o una ampliación de mercados.

En resumen, en base al análisis financiero, se estima que este proyecto es rentable y los objetivos son alcanzables en un período razonable de tiempo.

4. En la reunión sostenida con el alcalde municipal de Antigua, el Dr. Adolfo Vivar Marroquín confirmó la necesidad de alternativas para los problemas de tránsito y daño estructural en la ciudad, y mostró su interés en el tipo de proyectos como el que se propone con los Buses ELI. El Alcalde mostró apoyo hacia proyectos que puedan apoyar a solucionar los problemas estructurales de Antigua, causados en buena parte por el transporte pesado. Mencionó que actualmente se contempla la ubicación de parqueos en sitios grandes en las afueras de la ciudad para evitar el congestionamiento.

## **8. Recomendaciones**

El proyecto de Buses ELI tiene un fondo de beneficio en muchos niveles, como la preservación del medio-ambiente, la promoción del turismo, la protección del patrimonio nacional, y el beneficio comunitario entre otros, por lo que se considera oportuno buscar el apoyo de entidades financieras que apoyen este tipo de proyectos, como el BID o el BCIE, de forma tal que se logre un financiamiento bajo el rubro de préstamos blandos.

Se recomienda además buscar el apoyo de la comunidad Europea, por su interés en el medio ambiente y por lo tanto en proyectos como el que se presenta, así como resulta importante investigar el posible interés y apoyo de China, por ser el país proveedor de los vehículos. El apoyo podría ser de índole financiero o en capacitación técnica, debido a que estos países cuentan ya con servicios de transporte alternativos para el turismo.

Para tener un abarque multifactorial al inicio de este proyecto, es recomendable buscar apoyo gubernamental y de entidades de turismo, que contribuyan al logro y éxito en el largo plazo, contándose con el apoyo de las autoridades respectivas. Específicamente, se recomienda buscar apoyo logístico, de seguridad y de marketing a través del INGUAT y su director actual 2009, Sr. Rodolfo Robles, cuyo interés en Antigua es patente, por ser ciudad principal de turismo, tratándose de garantizar la inclusión de la seguridad que representa la policía de turismo, además de aquellas personas o empresarios que podrían apoyar este proyecto y el turismo involucrado. En cuanto a la municipalidad, se recomienda establecer una alianza estratégica, estableciendo un porcentaje para reinvertir en la ciudad a partir del momento en que se generen utilidades, propiciando un buen ambiente entre la comunidad, sus autoridades y el proyecto.

Dado el beneficio que las operaciones del proyecto representarían y para poder garantizar el mercado al que pretendemos servir, se recomienda ofrecer una participación a las empresas de transporte terrestre de turismo cruceros, o como mínimo, establecer una alianza estratégica con las mismas. Esto facilitaría además la comunicación en cuanto a los aspectos de logística y coordinación entre los buses Pullman y el servicio que ofrecemos.

## 9. Anexos

### Anexo # 1

### Reseña de Turismo general

MESES	TOTALES 2004	TOTALES 2005	TOTALES 2006	TOTALES 2007	TOTALES 2008	TOTALES 2009
<b>TOTALES</b>	<b>1,181,526</b>	<b>1,315,646</b>	<b>1,502,069</b>	<b>1,627,552</b>	<b>1,715,426</b>	<b>1,158,705</b>
ENERO	87,197	105,130	133,596	158,394	169,362	177,196
FEBRERO	82,455	103,860	117,279	131,815	136,138	143,869
MARZO	95,113	126,909	125,844	141,101	152,647	155,030
ABRIL	109,724	97,946	128,369	118,062	125,620	131,357
MAYO	83,744	98,367	96,999	110,353	105,003	83,880
JUNIO	105,283	109,834	117,313	131,436	140,472	114,012
JULIO	121,674	129,762	140,828	150,633	159,424	165,701
AGOSTO	118,411	133,475	160,885	171,234	184,590	187,660
SEPTIEMBRE	86,566	101,435	114,328	119,194	122,659	0
OCTUBRE	99,353	93,186	111,163	119,132	121,755	0
NOVIEMBRE	95,245	102,269	128,573	129,569	139,308	0
DICIEMBRE	96,761	113,473	126,892	146,629	158,448	0

Fuente: Dirección General de Migración, Medición de Flujos Terrestres y estimaciones INGUAT.

\* *Nota:* a partir de julio 2009 se utiliza la variable País de Residencia para la clasificación del visitante.  
de acuerdo a recomendaciones de la -OMT-

#### VISITANTES INTERNACIONALES INGRESADOS AL PAIS AÑO 2008 - 2009

MESES	VISITANTES			TOTALES 2008	VISITANTES			TOTALES 2009
	TURISTA	EXCURSIONISTA	CRUCERISTAS		TURISTA	EXCURSIONISTA	CRUCERISTAS	
<b>TOTALES</b>	<b>1,526,730</b>	<b>125,979</b>	<b>62,717</b>	<b>1,715,426</b>	<b>960,791</b>	<b>151,007</b>	<b>46,907</b>	<b>1,158,705</b>
ENERO	150,732	9,356	9,274	169,362	157,704	6,922	12,570	177,196
FEBRERO	121,163	7,116	7,859	136,138	128,043	5,090	10,736	143,869
MARZO	135,866	5,680	11,111	152,647	137,977	6,721	10,332	155,030
ABRIL	111,802	9,339	4,479	125,620	116,908	6,657	7,792	131,357
MAYO	93,453	10,224	1,326	105,003	74,653	3,750	5,477	83,880
JUNIO	125,020	15,452	0	140,472	101,471	12,541	0	114,012
JULIO	141,887	17,537	0	159,424	112,558	53,143	0	165,701
AGOSTO	164,285	19,679	626	184,590	131,477	56,183	0	187,660
SEPTIEMBRE	109,167	12,255	1,237	122,659	0	0	0	0
OCTUBRE	108,362	8,203	5,190	121,755	0	0	0	0
NOVIEMBRE	123,984	5,880	9,444	139,308	0	0	0	0
DICIEMBRE	141,019	5,258	12,171	158,448	0	0	0	0

MESES DE MAYO A SEPTIEMBRE 2009	
TURISTA	420,159
EXCURSIONISTA	125,617
CRUCERISTAS	5,477

MESES DE MAYO A SEPTIEMBRE 2009	
TURISTA	633,812
EXCURSIONISTA	75,147
CRUCERISTAS	3,189

Fuente: Dirección General de Migración, Medición de Flujos Terrestres y estimaciones INGUAT.

\* *Nota:* a partir de julio 2009 se utiliza la variable País de Residencia para la clasificación del visitante.  
de acuerdo a recomendaciones de la -OMT-

## Anexo # 2

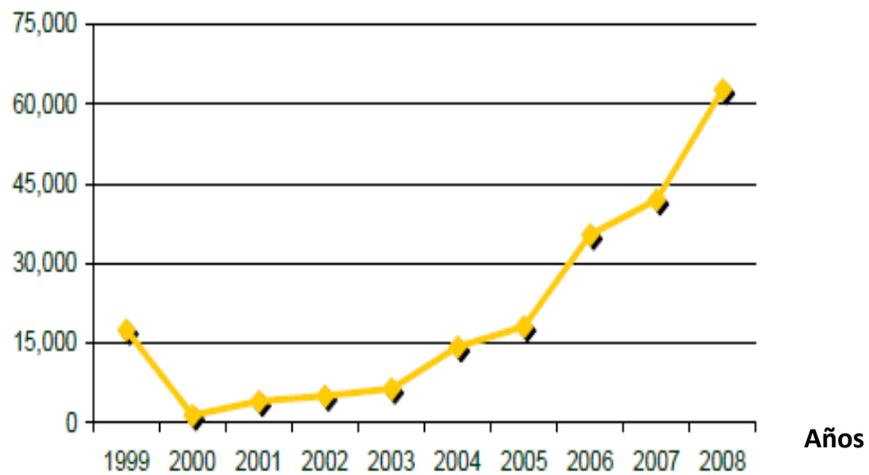
### Reseña Histórica de Ingresados por Crucero

MESES	PUERTO QUETZAL y SANTO TOMAS DE CASTILLA		
		% crecimiento	Atraque de cruceros

TOTALES	207,052	% crecimiento	Atraque de cruceros
1999	17,515		16
2000	1,454	-92%	6
2001	4,085	181%	17
2002	5,065	24%	19
2003	6,430	27%	9
2004	14,301	122%	38
2005	18,111	27%	30
2006	35,403	95%	60*
2007	41,972	19%	74
2008	62,716	49%	95

\* Dato estimado

#### No. Cruceristas



Fuente: Estadísticas del Inguat

### Anexo # 3 TEMPORADA DE CRUCEROS PUERTO QUETZAL 2009-2010

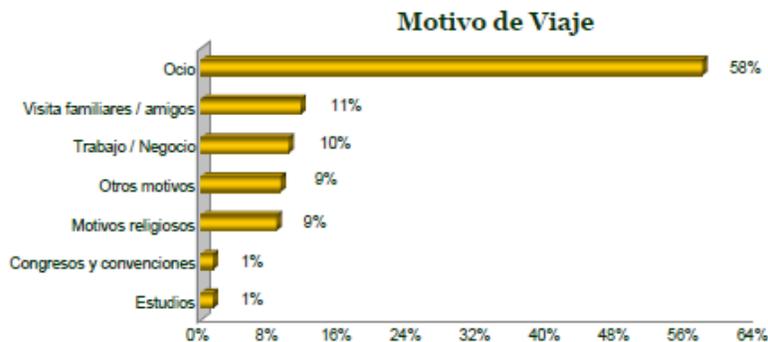
No.	LINE	NOMBRE DE BARCO	FECHA DE ARRIBO	HORA DE ARRIBO	ZARPE	NAVIERA	AGENCIA	No. DE PAX
1	Norwegian Cruise Line	Norwegian Pearl	02/10/2009	8.00	17.00	Transmares	Gray Line	1,258
2	Holland America Line	Zuiderdam	05/10/2009	8.00	17.00	Trans	Gray Line	1,266
3	Holland America Line	Westerdam	06/10/2009	8.00	17.00	Trans	Gray Line	1,848
4	Holland America Line	Ryndam	07/10/2009	8.00	17.00	Trans	Gray Line	1,258
5	Holland America Line	Statendam	08/10/2009	8.00	17.00	Trans	Gray Line	1,848
6	Royal Caribbean	Serenade of the Seas	09/10/2009	10.30	19.00			
7	Silversea Cruises	Silver Shadow	20/10/2009	8.00	9.30	Transoceanica	kim, arrin	388
8	Holland America Line	Statendam	06/11/2009	6.00	4.00	Transoceanica	Gray Line	1,848
9	Holland America Line	Veendam	07/11/2009	8.00	17.00	Trans	Gray Line	1,258
10	Norwegian Cruise Line	Norwegian Sun	10/11/2009	8.00	17.00	Transmares	Gray Line	2,002
11	Holland America Line	Oosterdam	13/11/2009	8.00	17.00	Tranco	Gray Line	1,380
12	Holland America Line	Norwegian Star	20/11/2009			NCL	Gray Line	
13	P & O Cruises	Oceana	22/11/2009	7.00	19.00	Trans	kim, arrin	2,016
14	Holland America Line	Statendam	04/12/2009	6.00	16.00	Transoceanica	Gray Line	1,848
15	Holland America Line	Norwegian Star	06/12/2009			NCL	Gray Line	
16	Holland America Line	Amsterdam	17/12/2009	8.00	17.00	Trasn	Gray Line	1,380
17	Princess Cruises	Island Princess	18/12/2009	8.00	18.00	Trans	kim, arrin	1,970
18	Princess Cruises	Island Princess	22/12/2009	9.00	19.00	Trans	kim, arrin	1,970
19	Regent Seven Seas	Seven Seas Mariner	26/12/2009	8.00	18.00	Transoceanica	kim, arrin	450
20	Holland America Line	Amsterdam	30/12/2009	8.00	17.00	Trans	Gray Line	1,380
21	P & O Cruises	Artemis	30/12/2009	8.00	18.00	Trans	kim, arrin	1,188
22	Princess Cruises	Island Princess	07/01/2010	8.00	18.00	Trans	kim, arrin	1,970
23	Norwegian Cruise Line	Norwegian Star	08/01/2010	8.00	17.00	Transmares	Gray Line	
24	Princess Cruises	Island Princess	11/01/2010	9.00	19.00	Trans	kim, arrin	1,970
25	Seabourn Cruise Line	Seabourn Odyssey	14/01/2010	6.00	18.00			
26	P & O Cruises	Oceana	18/01/2010	7.00	19.00	Trans	Gray Line	2,016
27	Holland America Line	Statendam	22/01/2010			HAL	Gray Line	
28	Norwegian Cruise Line	Norwegian Star	24/01/2010	7.00	17.00	Transmares	Gray Line	
29	Holland America Line	Maasdam	29/01/2010	6.00	16.00	Trans	Gray Line	1,258
30	Princess Cruises	Pacific Princess	06/02/2010	7.00	17.00	Transoceanica	Gray Line	1,970
31	?	FOL	08/02/2010			FOL	Gray Line	
32	Princess Cruises	Rotterdam	12/02/2010	8.00	17.00	Transoceanica	Gray Line	1,380
33	P & O Cruises	Artemis	23/02/2010	8.00	18.00	Trans	kim, arrin	1,188
34	Princess Cruises	Island Princess	26/02/2010	8.00	18.00	Trans	Gray Line	1,970
35	Holland America Line	Maasdam	26/02/2010	6.00	16.00	Trans	Gray Line	1,258
36	P & O Cruises	Oceana	01/03/2010	7.00	19.00	Trans	Gray Line	2,016
37	Princess Cruises	Island Princess	02/03/2010	9.00	19.00	Transoceanica	kim, arrin	1,970
38	Silversea Cruises	Silver Shadow	14/03/2010	8.00	19.00	Transoceanica	kim, arrin	348
39	Holland America Line	Statendam	15/03/2010	6.00	16.00	Trans	Gray Line	1,848
40	Princess Cruises	Island Princess	18/03/2010	8.00	18.00	Transoceanica	Gray Line	1,970
41	Princess Cruises	Silver Shadow	20/03/2010	8.00	18.00		kim, arrin	382
42	Princess Cruises	Island Princess	22/03/2010	9.00	19.00	Transoceanica	Gray Line	1,970
43	Holland America Line	Maasdam	26/03/2010	6.00	16.00	Trans	Gray Line	1,258
44	Princess Cruises	Silver spirit	10/04/2010	8.00	19.00		kim, arrin	382
45	Holland America Line	Rotterdam	16/04/2010	8.00	17.00	Trans	Gray Line	1,380
46	Norwegian Cruise Line	Norwegian Pearl	18/04/2010	7.00	17.00	Transmares	Gray Line	1,258
47	Holland America Line	Maasdam	23/04/2010	6.00	16.00	Trans	Gray Line	1,258
48	Holland America Line	Statendam	05/05/2010	8.00	17.00	Trans	Gray Line	1,848

\*48 Cruceros ingresarán por Puerto Quetzal a Guatemala en la Temporada de 2009-2010

\*42 Cruceros visitaron por Puerto Quetzal a Guatemala en la Temporada del año 2008

### Anexo # 4 Perfil de Excursionistas Receptor

<b>Género</b>	
Masculino	60%
Femenino	40%
<b>Edad</b>	
De 18-24 años	11%
De 25-44 años	65%
Más de 45 años	24%
<b>Estado civil</b>	
Casado	57%
Soltero	24%
Unido, Viudo, Divorciado	19%
<b>Nivel educativo</b>	
Estudios superiores	24%
Secundaria	38%
Primaria	32%
Sin estudios	7%
<b>Motivo de viaje</b>	
Ocio	58%
Visita familiares / amigos	11%
Trabajo / Negocio	10%
Motivos religiosos	9%
Estudios	1%
Congresos y convenciones	1%
Otros motivos	9%
<b>Lugares visitados</b>	
Ciudad de Guatemala	30%
Tikal, Peten	6%
Quetzaltenango	1%
Esquipulas	39%
Costa Pacifico: Escuintla, Retalhuleu	24%
<b>Actividades principales</b>	
Entretenimiento	62%
Cultura	15%
Reuniones, incentivos, convenciones,	10%
Visita a familiares y amigos	10%
Naturaleza	1%
Deportes	1%
<b>Gasto medio diario</b>	
	\$71



Llegadas de cruceros y total de pasajeros 2008

MESES	PASAJEROS			ATRAQUE DE CRUCEROS				
	PUERTO QUETZAL	PUERTO SANTO TOMAS DE CASTILLA	TOTAL DE PASAJEROS	PASAJEROS QUE NO BAJARON DE CRUCERO	TOTAL DE VISITANTES POR CRUCERO	PUERTO QUETZAL	PUERTO SANTO TOMAS DE CASTILLA	TOTAL ATRAQUE
TOTAL	60,051	66,853	126,904	64,187	62,717	42	53	95
ENERO	6,759	10,015	16,774	7,500	9,274	5	9	14
FEBRERO	6,201	10,225	16,426	8,567	7,859	5	8	13
MARZO	7,973	13,713	21,686	10,575	11,111	6	10	16
ABRIL	2,089	7,518	9,607	5,128	4,479	2	8	10
MAYO	1,936	-	1,936	610	1,326	1	0	1
AGOSTO	759	-	759	133	626	1	0	1
SEPTIEMBRE	2,285	-	2,285	1,048	1,237	3	-	3
OCTUBRE	9,894	103	9,997	4,807	5,190	5	1	6
NOVIEMBRE	11,840	6,887	18,727	9,283	9,444	9	5	14
DICIEMBRE	10,315	18,392	28,707	16,536	12,171	5	12	17

Distribución Proporcional 2008



## Anexo # 5 Turistas que vienen a estudiar español a La Antigua G.

**TOTAL 24,854**

CHRISTIAN ACADEMY SCHOOL		FRACISCO MARROQUIN		LA UNION	
TEMPORADA BAJA		TEMPORADA BAJA	TOTAL	TEMPORADA BAJA	TOTAL
Septiembre a Diciembre	570	Septiembre a Diciembre		Septiembre a Diciembre	
25 a 30 estudiantes por semana		35 estudiantes por semana	665	20 estudiantes por semana	380
<b>REGULAR</b>		<b>REGULAR</b>		<b>REGULAR</b>	
Enero, febrero, marzo	600	Enero, febrero, marzo		Enero, febrero, marzo	
50 estudiantes por semana		45 estudiantes por semana	540	30 estudiantes por semana	360
<b>ALTA</b>		<b>ALTA</b>		<b>ALTA</b>	
Abril, agosto	2,100	Abril, agosto		Abril, agosto	
100-105 estudiantes por semana		90 estudiantes por semana	1,800	75 estudiantes por semana	1,500

IXCHEL		DON PEDRO DE ALVARADO		LA ENSEÑANZA	
TEMPORADA BAJA	TOTAL	TEMPORADA BAJA	TOTAL	TEMPORADA BAJA	TOTAL
Septiembre a Diciembre		Septiembre a Diciembre		Septiembre a Diciembre	
10 estudiantes por semana	190	15 estudiantes por semana	285	5 estudiantes por semana	95
<b>REGULAR</b>		<b>REGULAR</b>		<b>REGULAR</b>	
Enero, febrero, marzo		Enero, febrero, marzo		Enero, febrero, marzo	
15 estudiantes por semana	180	25 estudiantes por semana	300	20 estudiantes por semana	240
<b>ALTA</b>		<b>ALTA</b>		<b>ALTA</b>	
Abril, agosto		Abril, agosto		Abril, agosto	
25 estudiantes por semana	500	40 estudiantes por semana	800	30 estudiantes por semana	600

IXIMCHE		TECUN UMAN		NO'J	
TEMPORADA BAJA	TOTAL	TEMPORADA BAJA	TOTAL	TEMPORADA BAJA	TOTAL
Septiembre a Diciembre		Septiembre a Diciembre		Septiembre a Diciembre	
15 estudiantes por semana	285	10 estudiantes por semana	361	15 estudiantes por semana	285
<b>REGULAR</b>		<b>REGULAR</b>		<b>REGULAR</b>	

Enero, febrero, marzo		Enero, febrero, marzo		Enero, febrero, marzo	
25 estudiantes por semana	300	15 estudiantes por semana	180	20 estudiantes por semana	240
<b>ALTA</b>		<b>ALTA</b>		<b>ALTA</b>	
Abril, agosto		Abril, agosto		Abril, agosto	
40 estudiantes por semana	800	45 estudiantes por semana	900	50 estudiantes por semana	1,000

SAN JOSE EL VIEJO	
TEMPORADA BAJA	TOTAL
Septiembre a Diciembre	
15 estudiantes por semana	285
<b>REGULAR</b>	
Enero, febrero, marzo	
25 estudiantes por semana	300
<b>ALTA</b>	
Abril, agosto	
50 estudiantes por semana	1,000

SEVILLA	
TEMPORADA BAJA	TOTAL
Septiembre a Diciembre	
25 estudiantes por semana	475
<b>REGULAR</b>	
Enero, febrero, marzo	
35 estudiantes por semana	420
<b>ALTA</b>	
Abril, agosto	
65 estudiantes por semana	1,300

ALAMEDA	
TEMPORADA BAJA	TOTAL
Septiembre a Diciembre	
22 estudiantes por semana	418
<b>REGULAR</b>	
Enero, febrero, marzo	
35 estudiantes por semana	420
<b>ALTA</b>	
Abril, agosto	
50 estudiantes por semana	1,000

MAYA	
TEMPORADA BAJA	TOTAL
Septiembre a Diciembre	
40 estudiantes por semana	760
<b>REGULAR</b>	
Enero, febrero, marzo	
60 estudiantes por semana	720
<b>ALTA</b>	
Abril, agosto	
85 estudiantes por semana	1700

Nota: En los Meses de  
Mayo a Septiembre  
los visitantes para estudiar  
español fueron de 17,708

## Anexo # 6

### Entrevista dirigida al alcalde de Antigua Guatemala

Dr. Adolfo Vivar

### Proyecto Eli, Guatemala

- Que problemas representa para la estructura de la ciudad, el flujo de tráfico de transporte de turismo?  
R/ Los buses de turismo de 2.5 toneladas en adelante del transporte extraurbano como el urbano dañan las calles con hundimientos, rompe los drenajes y sus tuberías y también dañan las tuberías de agua potable y las banquetas, contamina el medio ambiente con el humo negro.
- Que opiniones ha propuesto la municipalidad para resolver el problema?  
R/ La municipalidad tiene 2 proyectos para así poder dejar afuera del casco el transporte pesado.
- El reglamento que prohibió el transporte pesado, incluyendo buses de turismo grandes en el 2006 este se va a volver a implementar en los próximos años?

R/ Actualmente esta vigente para el transporte pesado pero para los buses de turismo se derogo y se implemento que estos solo puedan dejar a los turistas en la puerta del hotel y estos tienen que salir a parquearse fuera del casco de la ciudad.

4. Existe interés de alguna opción de sistema de transporte que ayude a las necesidades de la ciudad?

R/ Si existe mucho interés en poder tener un sistema de transporte y rutas con sus respectivas terminales o paradas para así poder transportarse dentro del casco de la ciudad.

5. La municipalidad daría apoyo a un sistema que reduzca los problemas que se generan actualmente?

R/ Si daría el apoyo respectivo siempre y cuando cumpla con los reglamentos vigentes para los autos y motos de alquiler.

## **Anexo # 7 Nuevas Rutas Transporte Extra Urbano**

### **Declaración Oficial de Rutas de Transporte Extra Urbano, para la Antigua**

#### **Guatemala**



4:18:09 PM Miércoles 04 de Noviembre de 2009



- comentarios
- INICIO
- TU ANTIGUA
- FLORENCIA
- TRAMITES Y MAS..
- ENLACES
- GALERIA

Nombre:

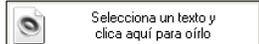
Telefono:

Correo Electronico:

Ocupación

Duda o Comentario:

**Nuevas Rutas de Transporte extra urbano de la ciudad**



[Ver Mapas de Rutas>>](#) << Click aqui

El Alcalde de la Ciudad, el Juez de Tránsito de La Antigua Guatemala, Sr. Luis Briseño, el Director de la Policía Municipal de Tránsito, Sr. Antonio Coloma fueron quienes socializaron el tema en reuniones previas con los diferentes empresarios, tanto del transporte urbano como extra urbano para luego concluir con los acuerdos que hoy son una realidad en el municipio. En las reuniones con los representantes del sector del transporte urbano y extraurbano de la ciudad, se consensuaron los cambios de rutas, y paradas de buses a lo largo de las mismas, las cuales entraron en vigencia el 16 de septiembre del año en curso. La disposición municipal que regula al transporte con cobertura en el municipio de La Antigua Guatemala, fue acordada en reunión realizada el 24 de agosto en el Despacho Municipal la cual concluyó de forma satisfactoria. De esta manera quienes brindan este servicio, en el municipio de La Antigua Guatemala, aceptaron colaborar con el municipio y sus vecinos.

De acuerdo al reordenamiento de rutas de ingreso y egreso del transporte urbano y extraurbano, acordadas con los integrantes de las diferentes Asociaciones de Transportistas que hacen uso de las calles en el municipio de La Antigua Guatemala y en la que intervinieron el Juez de Tránsito y el Director de la Policía Municipal de Transporte, las rutas que funcionan desde el 16 de septiembre son las siguientes:

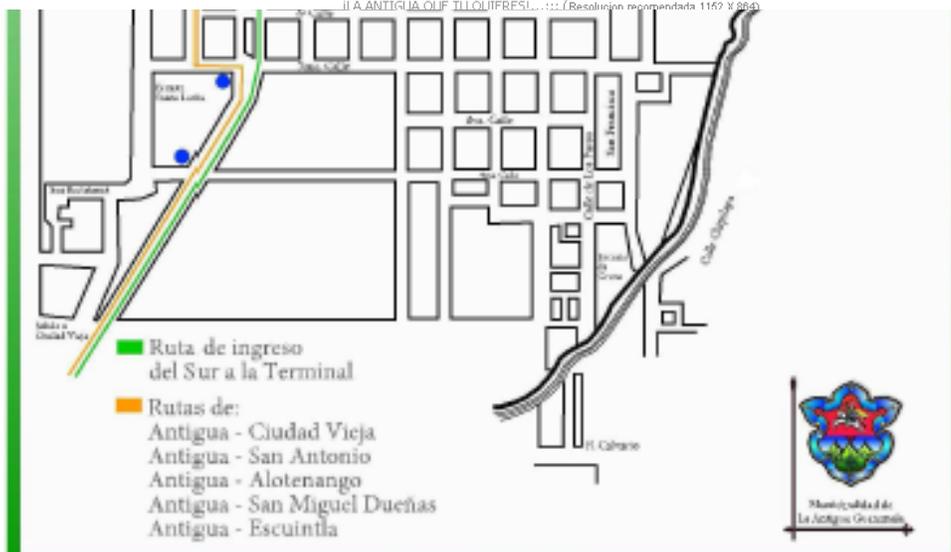
\*Los buses provenientes de los municipios de la parte sur poniente con servicio a La Antigua Guatemala, ingresan por la carretera de Ciudad Vieja, Alameda Santa Lucía, con cruce sobre la 5ª Calle Poniente, Cementerio General San Lázaro, hasta llegar a la Terminal de Buses. Este servicio hace su salida de retorno por el final de la Avenida de la Recolección, Centro Cultural César Brañas con cruce a Nimajay, Calle del Espíritu Santo y carretera a Ciudad Vieja.

\* El servicio urbano y extraurbano que ingresa por la parte Sur Oriente de la ciudad, lo hará a un costado del Calvario con dirección por la Calle de Belén, cruzando sobre la 9ª Calle, para cruzar en la esquina donde pasa la carretera de Ciudad Vieja hacia la Alameda Santa Lucía, hasta la 5ª Calle Poniente, para llegar a la Terminal de Buses.

La salida de los buses que prestan servicio en esta ruta, hacen su salida de retorno por el final de la Avenida de la Recolección, Centro Cultural Cesar Brañas con cruce a Nimajay, Calle del Espíritu Santo y carretera a Ciudad Vieja, cruzando por la 9a. calle hasta llegar a la 3ª Avenida Sur, para cruzar en la 7ª Calle Oriente, San Francisco, Calle de Belén con dirección a Santa María de Jesús ( Solo Buses Grandes).

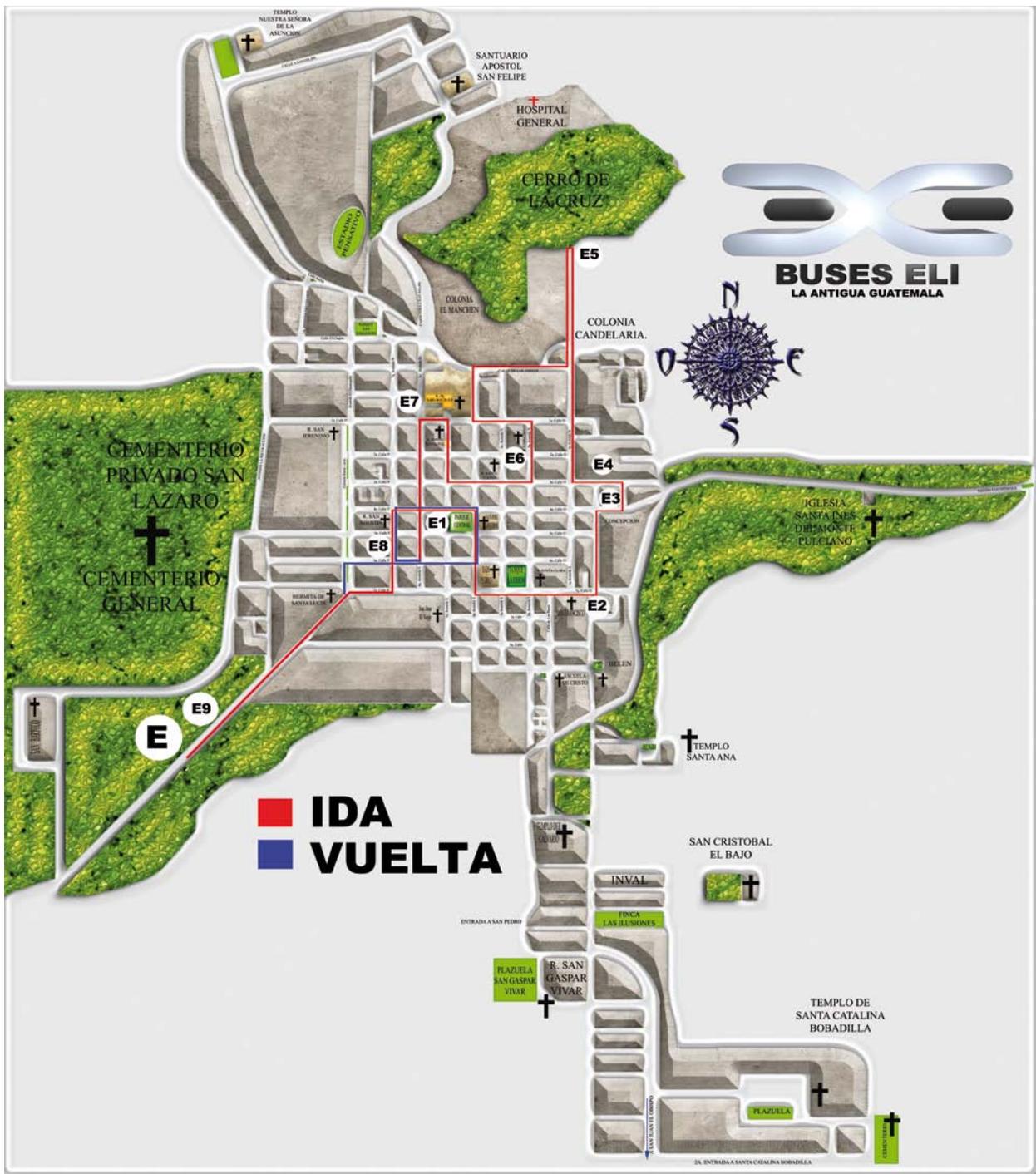


Palacio del ayuntamiento Antigua Guatemala Copyright ©2008 -Departamento de Infomática, ....Municipalidad de Antigua Guatemala  
 II A ANTIGUA OLIF TLOLIFRESL... (Resolución recomendada: 1162 Y 860)



Queremos La Antigua que tú quieres

**Anexo # 8      Rutas de los Vehículos del Proyecto**



## 10. Bibliografía

### Libros consultados:

- Bell, Elizabeth. La Antigua, Guatemala, la Ciudad y su Patrimonio. Guatemala, Antigua Tours, 2006.
- Duran, Lynne. Guide to Antigua,. Printex Internacional, S.A., Guatemala (Fecha desconocida)

### Páginas Web consultadas:

- Inguat, Estadísticas anuales de turistas extranjeros ingresados al país 2004-2009, [www.inguat.com.gt](http://www.inguat.com.gt) , accedido el 28 de agosto de 2009.
- El Universal, Turismo Mundial, [www.eluniversal.com.mx/notas/597394.html](http://www.eluniversal.com.mx/notas/597394.html), accedido el 06 de septiembre de 2009.
- Organización Mundial de Turismo, Estadísticas de Turismo a nivel mundial, [www.grupovisiting.com/blog/estadisticas-de-turismo-a-nivel-mundial-organizacion-mundial-del-turismo/](http://www.grupovisiting.com/blog/estadisticas-de-turismo-a-nivel-mundial-organizacion-mundial-del-turismo/), accedido el 15 de septiembre de 2009.
- Jiangsu Jewel Electrodynamics Technology Co., Ltd Donggang Industry Park, Wuxi, Jiangsu, China, Cotización de Buses para el servicio, <http://www.jewel-ev.com/>, accedido el 20 de septiembre de 2009.
- Guía Turística Mundial, [www.paises.com.mx/](http://www.paises.com.mx/) , accedido el 22 de Septiembre de 2009.
- Organización Mundial de Turismo, OMT, OMT: Confianza creciente en la recuperación del sector turístico en 2010 Astana (Kazajstán), [www.unwto.org/index\\_s.php](http://www.unwto.org/index_s.php) , accedido el 9 de octubre de 2009

