



The top section features the AIU logo, which includes a stylized globe icon and the text "AIU Atlantic International University". The background is a light blue world map.



A decorative graphic consisting of three circular globes, each showing a different view of the Earth, arranged along a curved grey line that sweeps across the page.

**AIU se une a la Iniciativa de "Acceso Abierto"** A través de la iniciativa de Acceso Abierto, AIU y otras instituciones a nivel mundial, planean derrumbar los muros que existen actualmente en el acceso a la información y a trabajos de Investigación.

**Student Publications**

AIU esta interesado en la diseminación de avances realizados en la investigación científica, lo cual es de suma importancia para la operación efectiva de una sociedad moderna. La Visión y Misión de AIU, son consistentes con la visión expresada en la Iniciativa de Acceso Abierto de Budapest y con la Declaración de Berlín en Acceso Abierto al conocimiento en las Ciencias y Humanidades Estamos verdaderamente complacidos, de pode hacer esta contribución a la comunidad global.

AIU sabe el valor que el conocimiento y el entendimiento, y espera que esta nueva iniciativa, pueda tener una gran repercusión en las vidas de nuestros estudiantes, y noestudiantes alrededor del mundo, quienes tienen la inclinación natural hacia la búsqueda de nuevo conocimiento.

Para ver más información acerca de esta Iniciativa, por favor sírvase a seguir el siguiente link:  
<http://www.aiu.edu/spanish/StudentPublications.html>.



The bottom left corner contains a smaller version of the AIU logo and the website address "www.aiu.edu".

**ATLANTIC INTERNATIONAL UNIVERSITY**  
**SCHOOL OF BUSINESS AND ECONOMICS**



**ESTUDIO DE PRE-INVERSIÓN A NIVEL DE PERFIL DE EMPRESA DE ASESORÍA  
Y CONSULTORÍA CONTABLE Y FISCAL**

**Jorge Bayron Cano Sigüenza**

**Guatemala, 15 de Noviembre de 2009**

## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| <b>ABSTRACT</b>                              | 10 |
| <b>CAPÍTULO I. INFORMACIÓN DEL PROYECTO</b>  |    |
| 1.1 Introducción                             | 12 |
| 1.2 Antecedentes                             | 13 |
| 1.3 Problema                                 | 14 |
| 1.4 Objetivos                                | 16 |
| 1.5 Justificación del proyecto               | 18 |
| 1.6 Descripción del proyecto                 | 19 |
| <b>CAPÍTULO II. ASPECTOS DE MERCADO</b>      |    |
| 2.1 Mercado                                  | 20 |
| 2.2 Definición del servicio                  | 20 |
| 2.3 Descripción del servicio                 | 20 |
| 2.4 Comportamiento de la demanda             | 22 |
| 2.5 Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) | 23 |
| 2.6 Resultados de la encuesta                | 28 |
| 2.7 Comportamiento de la oferta              | 45 |
| 2.8 Comportamiento de los precios            | 46 |
| 2.9 Análisis de comercialización             | 47 |
| <b>CAPÍTULO III. ASPECTOS TÉCNICOS</b>       |    |

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Capacidad y ubicación del proyecto                   | 49 |
| 3.2 Localización del proyecto                            | 49 |
| 3.3 Descripción del proceso de servicio                  | 51 |
| 3.4 Descripción de las instalaciones, equipos y personal | 52 |
| 3.5 Inventario y especificación de las obras             | 53 |

#### **CAPÍTULO IV. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL**

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Estructura administrativa de la empresa       | 55 |
| 4.2 Descripción del perfil de puestos y funciones | 56 |
| 4.3 Requerimientos de personal                    | 60 |
| 4.4 Marco legal y tributario del proyecto         | 61 |

#### **CAPÍTULO V. ASPECTOS AMBIENTALES**

|   |    |
|---|----|
| 5.1 Descripción del entorno ambiental     | 63 |
| 5.2 Identificación de desechos y residuos | 63 |
| 5.3 Medidas de seguridad industrial       | 63 |

#### **CAPÍTULO VI. ESTUDIO FINANCIERO**

|                        |    |
|------------------------|----|
| 6.1 Supuestos Críticos | 64 |
| 6.2 Inversión Inicial  | 65 |

|   |    |
|---|----|
| 6.3 Capital de trabajo  | 66 |
| 6.4 Venta en valores  | 66 |
| 6.5 Costos en valores   | 68 |
| 6.6 Proyección anual de ingresos                                | 69 |
| 6.7 Tasa de crecimiento   | 69 |
| 6.8 Estimación del pago de las ventas                           | 70 |
| 6.9 Cuadro de estimación de las depreciaciones y amortizaciones | 70 |
| 6.10 Estimación de los costos de operación                      | 71 |
| 6.11 Estados financieros proyectados a cinco años               | 72 |
| 6.12 Balance General  | 74 |
| 6.13 Estimación del Trema                                       | 75 |
| 6.14 Flujo Neto de Fondos                                       | 75 |
| 6.15 Relación Costo Beneficio                                   | 76 |
| 6.16 Punto de equilibrio  | 77 |
| <br>  |    |
| CONCLUSIONES  | 78 |
| RECOMENDACIONES   | 80 |
| BIBLIOGRAFÍA  | 81 |
| GLOSARIO  | 82 |
| ANEXOS  |    |

## ABSTRACT

El proyecto consiste en crear una empresa en Consultoría y Asesoría Contable y Fiscal para micro y pequeños negocios en la Ciudad de Guatemala.

El objetivo de la empresa, estará enfocado en atender empresas tipo PYMES que no cuenten con una adecuada asesoría y consultoría, a un costo accesible para ellos.

El proyecto inicialmente tendrá la capacidad de atender mensualmente 29 empresas lo cual es el 1 % del mercado de PYMES hacia el cual está dirigido.

Con base a la encuesta realizada en el mes de julio del año 2,009, se estableció que el 75% de los encuestados, no reciben asesoría oportuna en las áreas fiscales y tributarias, sistema de contabilidad y servicios de capacitación administrativa y financiera para el adecuado funcionamiento de su negocio, así como también se reflejó que un 40%, no presenta declaraciones juradas al fisco en forma trimestrales o anuales, conforme lo establece la Ley del IVA y del ISR en Guatemala.

Un impacto obtenido de la encuesta realizada, es que el 87% de los encuestados, refleja la necesidad de que se les provea los servicios de asesoría fiscal y tributaria y un 70% en brindar el servicio de llevarles los sistema de contabilidad en su empresa, para evitar así, se sancionados por el fisco del país.

Derivado de los resultados obtenidos del estudio financiero, estos indicaron la Tasa de Inversión de Retorno (TIR) refleja satisfactoriamente el 110 % y un Valor Actual Neto (VAN) refleja el 50%.

En virtud de lo anteriormente expuesto, y en base al análisis realizado, este proyecto se considera que es viable realizarlo, desde el punto de vista financiero y ante la necesidad de que muchos comerciantes, no cuentan con un servicio de asesoría tributaria, fiscal y contable, para el resguardo de sus intereses personales y de su negocio.

Las instalaciones de la oficina de la empresa, estará ubicada en la zona 9 de la Ciudad de Guatemala, considerando ser bastante accesible para los clientes y contará con los servicios básicos que permitan un correcto funcionamiento del mobiliario y del personal.

La empresa iniciará únicamente con dos personas en planilla, siendo el abogado gerente y un procurador, el servicio de mensajería, limpieza, mantenimiento de edificio está incluido en el alquiler de la oficina, de esta forma solo se cubren los gastos de pasivo laboral de dos personas.

El proyecto no representa ni genera ningún daño o impacto ambiental.



## CAPÍTULO I.

### INFORMACIÓN DEL PROYECTO

#### **1.1 Introducción**

En el Capítulo I, se muestran los antecedentes que dieron origen a este proyecto, también se plantea el problema y los objetivos de la investigación. En este capítulo se presenta una justificación de la importancia de realizar este proyecto y una breve descripción de la manera en que se llevará a cabo.

En el Capítulo II, se trata el aspecto de mercado; se define y se describe el tipo de servicio que este proyecto estará proveyendo. Por otra parte describe también hacia qué sector de la población comercial de la Ciudad de Guatemala va dirigido y la razón por la cual estaría interesada en recibir el servicio propuesto.

En el Capítulo III, se describe la parte técnica del proyecto, enfocado en la característica de ubicación geográfica de la sede del proyecto de empresa. Por otra parte se describe también, qué tipo de personal estaría siendo contratado para desarrollar el servicio con sus características individuales. Incluye una descripción del puesto del recurso humano y la capacidad de atención al mercado al que va dirigido el servicio; se anexa también un inventario del mobiliario y equipo con el que contará la empresa.



En el Capítulo IV, se describe los aspectos administrativos y legales de cómo estará constituida la empresa conforme al régimen mercantil y tributaria, así como también describe la estructura administrativa de cómo funcionaría con las descripciones de cargo del recurso humano.

En el Capítulo V, se menciona el entorno ambiental en que el proyecto se estaría desarrollando, considerando como todo tipo de empresa según sea su ubicación

y actividad, para que cumpla con las medidas de seguridad ambiental e industrial según lo describen las leyes del medio ambiente del país.

En el Capítulo VI, se describe todo el proceso financiero que el proyecto, y en el cual se describe la capacidad financiera, mostrando cada uno de los estados financieros que corresponde a efecto de considerar la viabilidad de hacer el proyecto.

## **1.2 Antecedentes**

Al cierre del año fiscal 2,008, en la Ciudad de Guatemala, existen empresas consultoras y asesoras, las cuales prestan sus servicios en auditoría externa, paquetes fiscales y de registro legal, para el empresario en general, sin embargo; hace falta contar con empresas que se especialicen en atender las necesidades de los Pequeños Y Medianos empresarios, que día a día van surgiendo en la capital.

Por lo que se considera conveniente, crear una empresa que brinde servicios de consultoría y asesoría legal, fiscal y auditoría, para este segmento del mercado empresarial.

Derivado de la situación económica del país, se crea la necesidad que las personas emprendan negocios particulares o en sociedad con otras empresas, arriesgando sus inversiones bienes y capital al mundo de los negocios, sin prever que se debe cumplir con requisitos legales, fiscales y mercantiles, previo a la apertura del negocio.

Según la fuente de información de El Periódico.com, Sección Economía, del 17 de noviembre del 2,008, actualmente en la Ciudad de Guatemala, existen 56 mil 400 pequeñas y medianas empresas, a las cuales se les puede brindar los servicios de auditoría externa y asesoría administrativa, para lograr una mejor administración de su negocio.

Al proporcionar asesoría adecuada a pequeñas y medianas empresas, en el rol que desempeñan, podrán obtener mejores resultados de las inversiones que realizan, y esto les puede permitir inclusive crecer y ser un negocio con el que obtengan una acumulación de riqueza y no solo de sobrevivencia.

En virtud de lo anterior, el crear esta empresa, es porque se estima tener la experiencia en procesos en auditoría contable, financiera y administrativa, así como experiencia en el campo de capacitación contable y ejecución de presupuestos.

### **1.3 Problema**

Actualmente no existe una empresa de servicios de consultoría, que atienda exclusivamente a las pequeñas y medianas empresas, en el proceso de constitución fiscal y contable, para el cumplimiento de las leyes locales para el libre funcionamiento comercial.

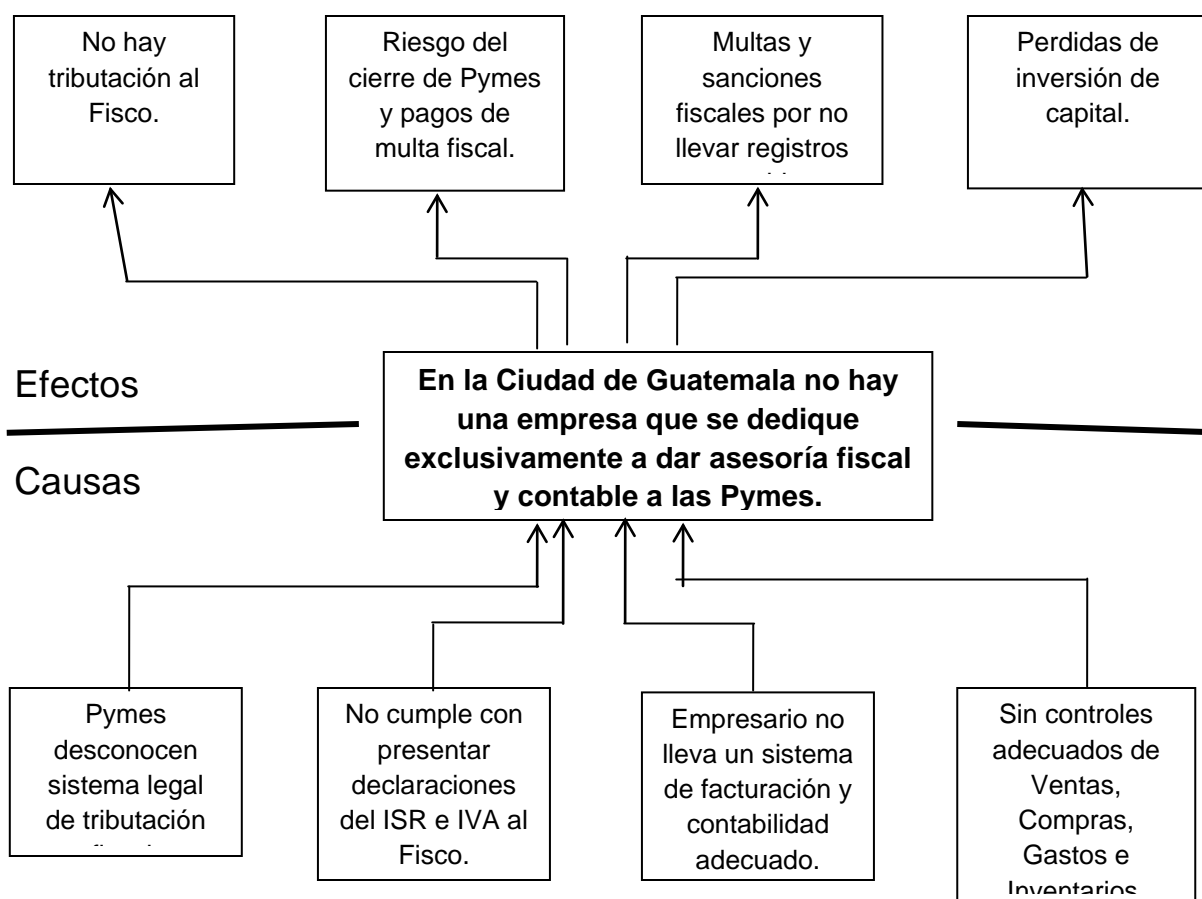
En el proceso de crear una pequeña o mediana empresa, el comerciante, no es asesorado adecuadamente por expertos en temas de carácter tributario, fiscal y de registro contable, previo a establecer su negocio.

La inversión del comerciante, no cuenta con garantía de protección fiscal, por lo al no cumplir con lo que establecen las leyes fiscales, arriesga dicha inversión, lo cual lo hace vulnerable en la intervención fiscal, y por ende en las sanciones que por ley le afectaría.

El comerciante no cumple con la presentación de las declaraciones sobre el Impuesto Sobre la Renta (ISR) y del Impuesto al Valor Agregado (IVA), en los periodos que el fisco ha establecido.

### **Figura 1**

#### **Árbol de problemas**



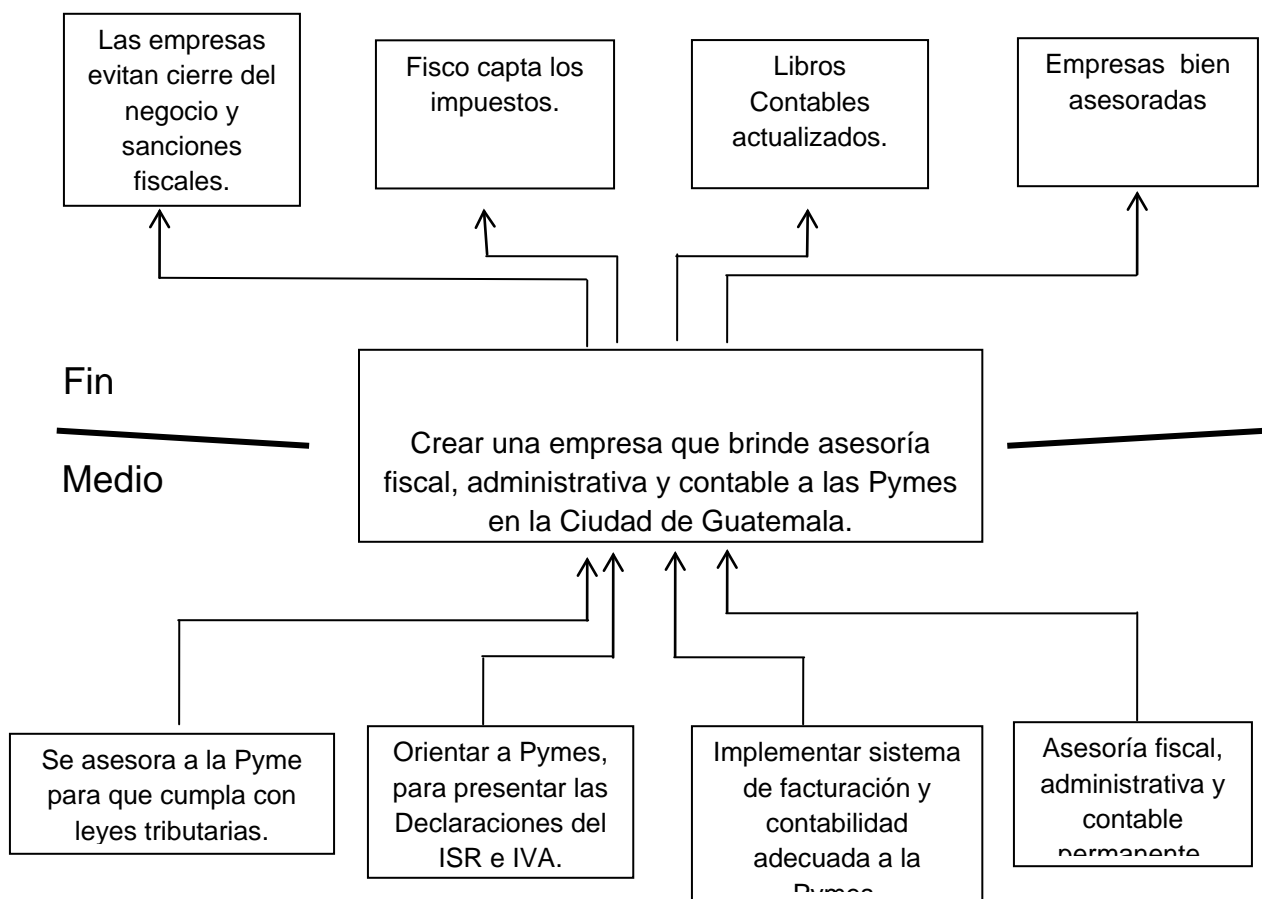
### 1.3.1 Problema

Actualmente en la Ciudad de Guatemala, no hay una empresa específica para asesorar a la pequeña o mediana empresa, en aspectos fiscales, tributarios y contables, para la creación de la misma, motivo por el cual inician sus operaciones sin contar con el respaldo legal o fiscal para desempeñarse en el mercado.

Las inversiones que tiene el comerciante, no cuentan con garantía de protección fiscal, por lo que al introducirse al mercado, arriesga su inversión, ya que su negocio no cuenta con los registros y patentes del negocio, lo cual lo hace vulnerable en la intervención fiscal, y por ende en las sanciones que por ley le afectaría.

El comerciante encamina su negocio sin conocer sistema de administración así como también desconoce que debe cumplir con requisitos establecidos para poder ejercer el comercio.

**Figura 2**  
**Árbol de objetivos**



## **1.4 Objetivo**

Es importante crear una empresa que brinde a las Pymes de la Ciudad de Guatemala, los servicios de asesoría y orientación fiscal, tributaria y contable en forma oportuna y adecuada.

El empresario al contar con una oportuna asesoría contable y fiscal por parte de la firma consultora, éste podrá tener un adecuado sistema de administración contable y financiera en su negocio, y por ende; podrá comercializar con libertad, ya que estaría presentando sus declaraciones al fisco como corresponde.

El asesor y consultor estará evitando sanciones fiscales para el comerciante y que tenga mejores rendimiento en el continuo asesoramiento para los negocios y sin ningún riesgo legal o fiscal.

El consultor, tendrá una cartera de clientes conforme al constante crecimiento poblacional de micro y pequeños empresarios con buen funcionamiento administrativo, fiscal y legal.

### **1.4.1 Objetivo general**

Estimar a nivel de perfil, si el proyecto denominado Empresa de Consultoría y Asesoría en aspectos Contables, Financieros, Fiscales y Tributarios, es factible técnicamente viable y financieramente rentable.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

Determinar la demanda insatisfecha presente en el mercado de las pequeñas y medianas empresas, para definir la estrategia de participación en dicho mercado según la oferta, el precio y los canales de comercialización del mismo.

Establecer el tamaño, la localización y la capacidad técnica de la empresa consultora, para satisfacer la demanda del servicio, incluyendo la descripción y organización del proceso y sistema de comercialización del negocio.

Identificar la estructura y el marco legal con el cual puede funcionar, su estructura administrativa y la descripción y perfil de los puestos de trabajo que serán utilizados para la administración y operación de la empresa.

Evaluar la conveniencia de continuar o no profundizando los estudios técnicos de la empresa consultora, para confirmar si es o no, técnicamente viable y financieramente rentable.

## **1.5 Justificación**

Actualmente en Guatemala, las personas inician un negocio dentro de los rangos de micro o pequeña y mediana empresa, sin tomar en cuenta que deben estar debidamente registradas legal y fiscalmente para su funcionamiento, y al no cumplir con estar debidamente inscritas en los regímenes legales que le corresponde ante la SAT y el Registro Mercantil, son sancionadas y clausuradas por la SAT, con el agregado de multas y sanciones fiscales por no tener la aprobación comercial para su funcionamiento.

Derivado de la investigación realizada para poder constituir la consultora, no se encontró una empresa consultora y asesora que se especialice en atender a pequeños y medianos empresarios.

Por lo expuesto anteriormente, se tiene la visión de crear una empresa con servicios de consultoría administrativa y auditoría externa, para el cumplimiento de todos los procesos legales y fiscales, y que puedan funcionar con la seguridad que no está en riesgo su inversión y la de sus socios.

La rentabilidad de la empresa consultora, estará basada en la calidad del buen servicio que brinde a los clientes a través del recurso humano profesional disponible, asesorando satisfactoriamente a sus clientes, lo que permitirá ampliar la cartera en el mercado al ser referidos comercialmente ante otros empresarios.

## **1.6 Descripción del proyecto**

La empresa consultora se caracterizará, en brindar un asesoramiento adecuado al pequeño y mediano empresario en las áreas administrativa, contable, legal y fiscal, para que logre realizarse como comerciante dentro de su mercado, sin que tenga limitaciones de acción y que no sea sancionada por ninguna ley fiscal y mercantil.

También se considera que es viable crear esta empresa, con la intención de que a un mediano plazo estimado a cinco años, se pueda atender y servir a grandes empresas que necesitan los servicios de asesoría y consultoría fiscal y contable y también para proveer los servicios de auditoría externa.



Por otra parte al pequeño comerciante, se le estará ofreciendo también servicios de auditoría externa anual ó periódica.

Derivado de las recomendaciones de los auditores, el comerciante podrá contar con una mejor administración de su negocio, y que su inversión este bien administrada y que sus ganancias serán mejor.

El propietario de la empresa consultora ha considerado que será viable, derivado de la experiencia que se tiene en sistemas de auditoría interna y externa en empresas medianas y grandes, así como también, experiencia en procesos de capacitación en sistemas de administración contable y ejecución de presupuestos.

## **CAPÍTULO II.**

### **ASPECTOS DEL MERCADO**

## **2.1. Mercado**

El servicio va dirigido a las pequeñas y medianas empresas (Pymes), de la Ciudad de Guatemala, y que actualmente está en un promedio de 68,235 comerciantes, según fuente informativa de Diario El Periódico, Sección Economía, del 10 de Septiembre del 2,008.

## **2.2 Definición del servicio**

El servicio que la empresa consultora estará ofreciendo a las Pymes, consiste en proporcionar a los propietarios de los negocios, la asesoría y consultoría adecuada para el cumplimiento en los aspectos Tributario y Fiscal é implementación de un sistema adecuado de registro contable y financiero, de todas las operaciones comerciales de la empresa, a efecto que el comerciante esté salvaguardando tributaria y fiscalmente, toda su inversión comercial.

## **2.3 Descripción del servicio**

La asesoría y consultoría que se ofrece a las Pymes, consiste en proporcionar técnicas y herramientas adecuadas, que le permitan llevar buenos controles en la administración en general del negocio a través de los libros contables que obligatoriamente debe tener una empresa, como por ejemplo los registros de Compras, Ventas e Inventario y de un sistema de contabilidad adecuado a las necesidades y obligaciones del empresario.

### **2.3.1 Que es una asesoría**

La asesoría es una actividad que se le brindaría al comerciante, la cual consiste en apoyarlo en la forma en que debe implementar de crear y establecer todo un sistema de contabilidad y la presentación de las declaraciones de los impuestos del ISR e IVA que corresponde.

### **2.3.2 Asesoría fiscal**

La asesoría fiscal, comprende en proporcionar todos los procedimientos y mecanismos adecuados para que presente mensual, trimestral y anualmente las declaraciones al Fisco y con ello pueda tener una adecuada defensa fiscal de su negocio.

### **2.3.3 Documentación legal y contable que el negocio debe cumplir:**

Un comerciante para poder ejercer el libre comercio, deberá llevar libros y registros contables; estos documentos e información debe estar contenida a través de facturas contables registradas formalmente ante la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), libros de Compras, Ventas, Inventario, así como llevar un sistema de contabilidad adecuado a la necesidad y obligación de la empresa; en Libros u hojas movibles autorizadas también por la SAT.

### **2.3.4 Asistencia financiera**

La asistencia financiera que se le estaría brindando a la empresa, estaría consistiendo en:

- Llevar los registros contables mensuales del negocio.
- Preparar y presentar las declaraciones mensuales, trimestrales y anuales de los Impuestos Impuesto Sobre la Renta (ISR) y del Impuesto al Valor Agregado (IVA):
- Realizar revisiones anuales de las operaciones de la empresa, a través de una auditoría externa, para establecer la rentabilidad y obligaciones de la empresa.
- Mantener actualizado al empresario en los aspectos de obligación tributaria y fiscal, conforme a los cambios que temporalmente se están realizando por parte de la

Superintendencia de Administración Tributaria (SAT).

- Brindar asesoría en la obtención de créditos, para ampliar la capacidad del comerciante.

## **2.4 Comportamiento de la oferta y la demanda del servicio**

### **2.4.1. Situación actual**

Actualmente la demanda de servicios por consultoría y asesorías en el área de finanzas, fiscal y contable, es creciente en atención a que año con año, se habilitan empresas para la comercialización de productos diversos, en la que sus propietarios no cuentan con la adecuada orientación en relación a constitución y administración formal de la misma.

Según Diario el Periódico, Sección Economía, del 10 de Septiembre del 2,008, en la Ciudad de Guatemala existe un estimado de 68,235 empresas, integrado entre pequeñas y medianas empresas, las cuales constituyen la demanda potencial del mercado, para poder realizar este proyecto.

Guatemala es un país de pequeñas empresas, el 90 por ciento de las empresas nacionales cuenta con menos de cinco empleados.

El 41.1% funcionan en Guatemala equivalente a 59,316 micro empresas, y el 9.6% son 8,919 pequeñas empresas.

Según Rubén Narciso, analista de la Asociación de Investigaciones Económicas y Sociales (ASIES), señala que las empresas se instalan en zonas urbanas, donde hay servicios básicos, infraestructura y un mercado potencial.

## 2.5 Aspectos característicos de la micro empresa

- El [trabajador autónomo](#) y la microempresa son los principales (y en ocasiones los únicos) modelos que eligen los [emprendedores](#) a la hora de organizarse e intentar alcanzar sus metas y objetivos. Esto se debe principalmente a que, en líneas generales, se cuenta con poca [financiación](#) para empezar los proyectos empresariales. Y algo más de todo lo que uno diga porque con esto el microempresario puede tener un mejor acceso a un proyecto con el cual podrá tener una buena idea de negocio.
- Se estima que el promedio de personas que integran una micro empresa está entre 1 a 10 personas.
- Otra definición para este genero de negocio, se podría decir que una micro, pequeña, mediana y gran empresa utilizamos el criterio del número de empleados ante la falta de otras variables como capital de la empresa, activos o ventas anuales que difícilmente proporcionarían.
- Como microempresa se define aquellas unidades productivas que tienen entre 1 y 5 empleados; pequeña empresa aquella que tiene entre 6 y 19 empleados; una mediana empresa es aquella que tiene entre 20 y 99 empleados; y gran empresa aquella que tiene más de 100 empleados.

### 2.5.1 Aspectos característicos de la pequeña empresa

Generalmente se resaltan los siguientes elementos característicos:

- Administración independiente. (usualmente dirigida y operada por el propio dueño)
- Incidencia no significativa en el mercado.
- El área de [operaciones](#) es relativamente pequeña y principalmente local.
- Escasa especialización en [el trabajo](#), tanto en el aspecto productivo como en el administrativo; en este último el empresario atiende todos los campos: ventanas, producción, [finanzas](#), [compras](#), [personal](#), etc.

- Actividad no intensiva en capital; denominado también con predominio de mano de obra.
- Limitados [recursos](#) financieros (el capital de la empresa es suministrado por el propio dueño).
- Se estima que el promedio de personas que integra una pequeña empresa esta entre 11 a 20.

### 2.5.2 Otro comentario relacionado con micro y pequeñas empresas

Según lo indica la Cámara de la Industria de Guatemala, tiene dos tipos de definiciones de las Mipymes, una está destinada para el programa de bonos y sigue un criterio de cantidad de empleados, y la otra definición esta destinada a definir empresas industriales utilizando un criterio basado en activos totales, cantidad de empleados y ventas anuales. Por otra parte el Ministerio de Economía tiene otra definición utilizando el criterio de cantidad de empleados.

Según estas definiciones se pueden establecer los siguientes esquemas:

**Tabla No.1**

| Tipo de empresa | Empleados<br>(Criterio de la Cámara de Comercio<br>para el Programa de Bonos) | Empleados<br>(Criterio del Ministerio de Economía) |
|-----------------|---|--|
| Microempresa    | 1-5   | 1-10   |
| Pequeña Empresa | 6-50  | 11-25  |
| Mediana Empresa | 51-100  | 26-60  |

### 2.5.3 Características y diferencias entre micro empresa y pequeña empresa

#### 2.5.4 Pequeña y mediana empresa

Con base a lo que indica la Fundación para el Desarrollo (FUNDES), son conocidas también por su [acrónimo](#) **PyMES**, **PYMES** o **Pymes**, son empresas con características distintivas, tienen dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los [estados](#) o [regiones](#).

Son agentes con lógicas, culturas, intereses y espíritu emprendedor específico. Usualmente se ha visto también el término MIPyME (acrónimo de micro, pequeña y mediana empresa), que es una expansión del término original en donde se incluye a la [microempresa](#).

Con base a la fuente de información de la Cámara de la Industria de Guatemala, las Pymes, se podrían clasificar mediante el movimiento de sus ventas anuales.

**Tabla No.2**

| Criterio de la Cámara de la Industria de Guatemala para empresas industriales |                     |
|---|---------------------|
| Ventas máximas anuales (Q)  | Activos totales (Q) |
| hasta 60.000  | hasta 50.000        |
| 60.001-300.000  | 50.001-500.000      |
| 300.001-3.000.000   | 500.001-2.000.000   |

La figura anterior, refleja los montos de las ventas máximas que podría tener un negocio de esta naturaleza, el cual va también relaciona con respecto a los montos de sus activos totales.

### 2.5.5 Clasificación de la micro, pequeña y mediana empresa expresadas por algunas instituciones en Guatemala

Tabla No.3

| Microempresa |                         |                 |               |               |                   |                          |
|--------------|-------------------------|-----------------|---------------|---------------|-------------------|--------------------------|
|              | Institución             | Activos Totales | Capital Neto  | Monto Crédito | Número Empleados* | Volumen de Ventas al Año |
| 1            | ACT                     |                 |               | <=Q100,000    |                   |                          |
| 2            | AGEXPRONT               |                 |               |               |                   |                          |
| 3            | BCIE                    |                 |               |               | 01-10             |                          |
| 4            | Cámara de Industria (1) |                 |               |               | 01-5              |                          |
| 5            | Cámara de Industria (2) | <= Q50,000      |               |               | 01-10             | <=Q60,000                |
| 6            | CONMIGUAT               |                 |               |               | 01-4              | <=Q60,000                |
| 7            | FEPYME                  |                 | <= US\$ 3,000 |               | 01-5              |                          |
| 8            | Génesis Empresarial     |                 |               | <=Q25,000     | 01-5              |                          |
| 9            | Ministerio de           |                 |               |               | 01-10             |                          |



|    |           |  |  |  |      |  |
|----|-----------|--|--|--|------|--|
|    | Economía  |  |  |  |      |  |
| 10 | URL/IDIES |  |  |  | 01-4 |  |

Tabla No.4

| <b>Pequeña Empresa</b> |                            |                        |                     |                        |                          |                                 |
|------------------------|----------------------------|------------------------|---------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------------|
|                        | <b>Institución</b>         | <b>Activos Totales</b> | <b>Capital Neto</b> | <b>Monto Crédito</b>   | <b>Número Empleados*</b> | <b>Volumen de Ventas al Año</b> |
| 1                      | ACT                        |                        |                     | Q100,001 -<br>Q250,000 |                          |                                 |
| 2                      | AGEXPRONT                  | <= Q500,000            |                     |                        |                          |                                 |
| 3                      | BCIE                       |                        |                     |                        | 11-40                    |                                 |
| 4                      | Cámara de<br>Industria (1) |                        |                     |                        | 6-50                     |                                 |
| 5                      | Cámara de<br>Industria (2) | Q50 001 -<br>Q500,000  |                     |                        | 11-20                    | Q60,001 -<br>Q300,000           |

|    |                           |  |                         |                       |       |  |
|----|---------------------------|--|-------------------------|-----------------------|-------|--|
| 6  | CONMIGUAT                 |  |                         |                       |       |  |
| 7  | FEPYME                    |  | US\$ 3,001 -<br>125,000 |                       | 6-20  |  |
| 8  | Génesis<br>Empresarial    |  |                         | Q25,000 -<br>Q150,000 | 6-20  |  |
| 9  | Ministerio de<br>Economía |  |                         |                       | 11-25 |  |
| 10 | URL/IDIES                 |  |                         |                       | 05-9  |  |

### 2.5.6 Situación futura

Estimación del crecimiento del número de micro y pequeñas empresas en la Ciudad de Guatemala, basado en estadísticas de años anteriores.

**Tabla No.5**

| <b>Año</b>        | <b>Año 2,005</b> | <b>Año 2,006</b> | <b>Año 2,007</b> | <b>Año 2,008</b> |
|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b># Empresas</b> | 64,886           | 66,022           | 67,580           | 68,424           |
| <b>%</b>          |                  | > 2.36%          | > 1.25%          | > 1.75%          |

Fuente de Información: Fundación para el Desarrollo, Cámara de Comercio de Guatemala y Diario El Periódico.

La tendencia del crecimiento de micro y pequeña empresa en la Ciudad de Guatemala es del 1.78%, por lo que se puede estimar que en los próximos cinco años, el número de estas empresas crecerá a ese ritmo, de la siguiente manera:

**Tabla No.6**

| <b>Año</b> | <b># Empresas</b> |
|------------|-------------------|
| 2,009      | 69,642            |
| 2,010      | 70,882            |
| 2,011      | 72,143            |
| 2,012      | 73,427            |
| 2,013      | 74,734            |
|            |                   |

### **2.5.7 Estimación de la demanda de atención del servicio**

Al inicio de operaciones de la empresa en formación, dentro del mercado de servicio de asesoría y consultoría, se estima que en los primeros cinco años, el porcentaje de atención que podría atenderse mensualmente se estima que sería el 0.05%, equivalente a 35 clientes o empresas mensuales.

Se deberá tomar en cuenta también que en su inicio, tendría la capacidad mínima en bienes materiales como del recurso humano.

### **2.6. Resultados de la encuesta realizada**

### **2.6.1 Antecedentes**

Las encuestas se realizaron persona a persona, entre las fechas del 15 al 20 de julio del 2,009.

El procedimiento que se utilizó para realizarlas, fue; entrevistar al empresario o su representante, específicamente en su oficina o negocio.

A manera de ejemplo, fueron negocios ubicados en la zonas 7, 9 y 11 de la ciudad capital, tales como Oficinas de Servicios de Diseños Gráficos y Arquitectura, Empresa de Servicios de Limpieza y Mantenimiento de equipos Industriales, Misceláneas, Ventas de Servicios de Software y Hardware, Librería, Servicios de Imprenta y Copicentro, Zapatería y Venta de Ropa y Accesorios para damas, caballeros y niños.

El recurso utilizado fue el tiempo del encuestador a cargo del proyecto de la empresa de consultoría.

El 97% de las encuestas las respondió el propietario del negocio y el 3% por la persona que estaba como Gerente o encargado de administrar el negocio.

### **2.6.2 Cálculo de la muestra**

Expresión de la simbología de la fórmula:

**N = Universo**

**p = Probabilidad de que ocurra el evento**

**q = Probabilidad de que no ocurra el evento**

**e = Margen de error**

**Z = Nivel de Confianza**

### 2.6.3 Cálculo de la muestra

**N = 68,235 (promedio de micro y pequeña empresa en la Ciudad de Guatemala) p = 0.50**

**q = 0.50**

**e = 0.05**

**Z = 95% 3.8416**

$$n = \frac{N * Z * p * q}{(e^2 * (N - 1)) + (Z * p * q)}$$

$$n = \frac{(68,235 * 3.8416 * 0.50 * 0.50)}{(0.05^2 * (68,235 - 1)) + (3.8416 * 0.50 * 0.50)}$$

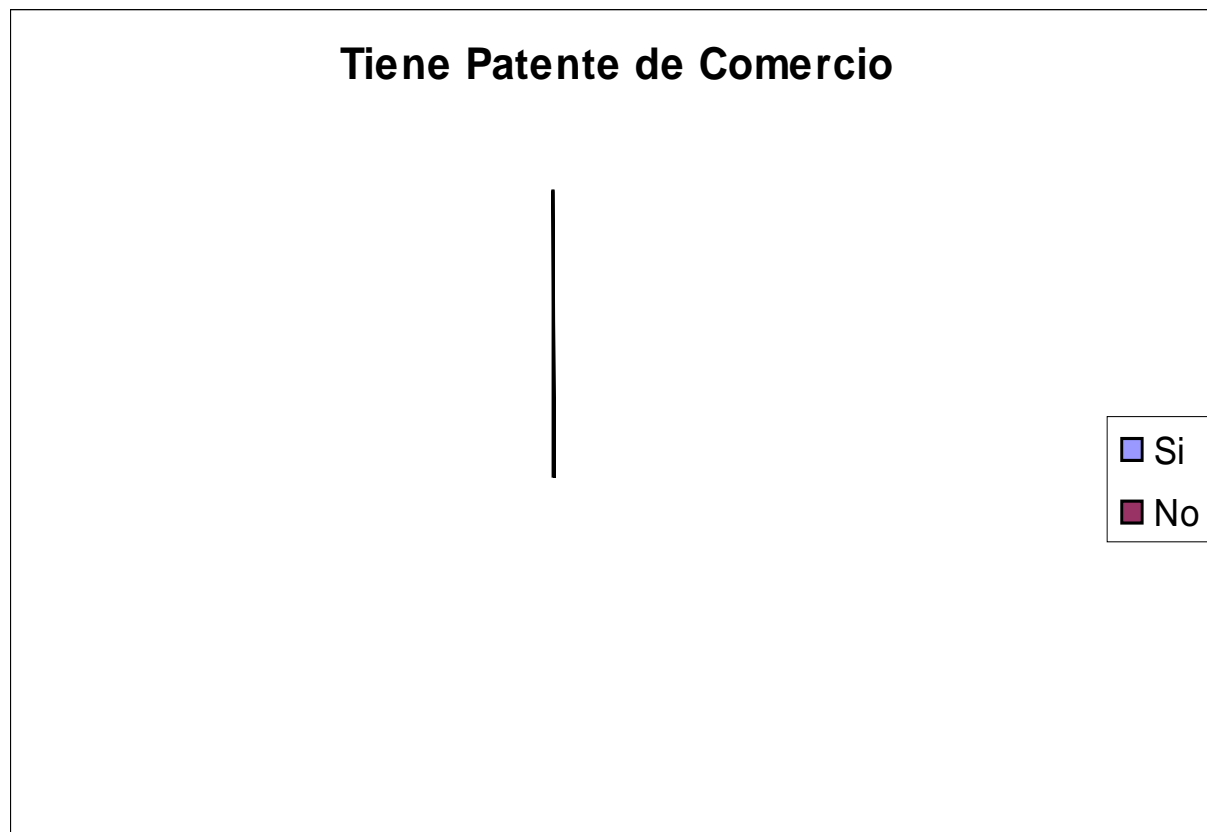
$$n = \frac{65,532.89}{171.545}$$

$$n = \underline{382.01}$$

Por ser un estudio a nivel de perfil únicamente se tomaron 30 encuestas para obtener un dato estimado, sobre qué interés tendría un empresario de ser asesorado por una empresa que le brinde servicios de asesoría tributaria, contable y financiera para su negocio.

**Gráficas de la encuesta**

**Gráfica #1**



n=30

**Tabla #7**

Pregunta #1 de la encuesta

|           | #         | %           |
|-----------|-----------|-------------|
| <b>Si</b> | <b>30</b> | <b>100%</b> |
| <b>No</b> | <b>0</b>  | <b>0%</b>   |
| <b>T/</b> | <b>30</b> | <b>100%</b> |

**Comentario**

Se estableció que todos los comerciantes tienen registrado su negocio con su respectiva Patente de Comercio.



Gráfica #2



n=30

Tabla No.8

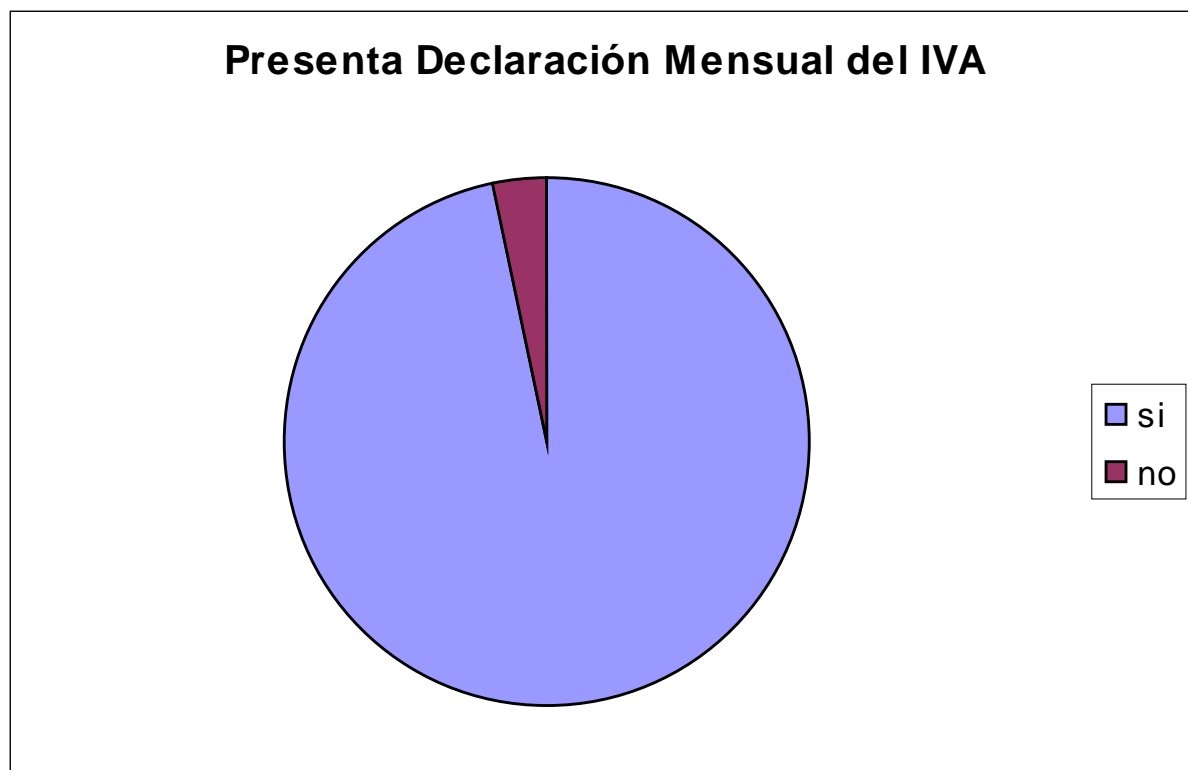
Pregunta #2 de la encuesta

|           | #         | %           |
|-----------|-----------|-------------|
| <b>Si</b> | <b>29</b> | <b>97%</b>  |
| <b>No</b> | <b>1</b>  | <b>3%</b>   |
| <b>T/</b> | <b>30</b> | <b>100%</b> |

**Comentario:**

No todos los empresarios tienen registrada su empresa ante la SAT.

**Gráfica No.4**



n=30

**Tabla No.9**

Pregunta No. 3 de la encuesta

|           | #         | %           |
|-----------|-----------|-------------|
| <b>Si</b> | <b>29</b> | <b>97%</b>  |
| <b>No</b> | <b>1</b>  | <b>3%</b>   |
| <b>T/</b> | <b>30</b> | <b>100%</b> |

**Comentario**

Por la falta del conocimiento que tienen los empresarios, no todos cumplen con la elaboración y presentación de las declaraciones del IVA ante la SAT.

Gráfica No.5



n=30

Tabla No. 10

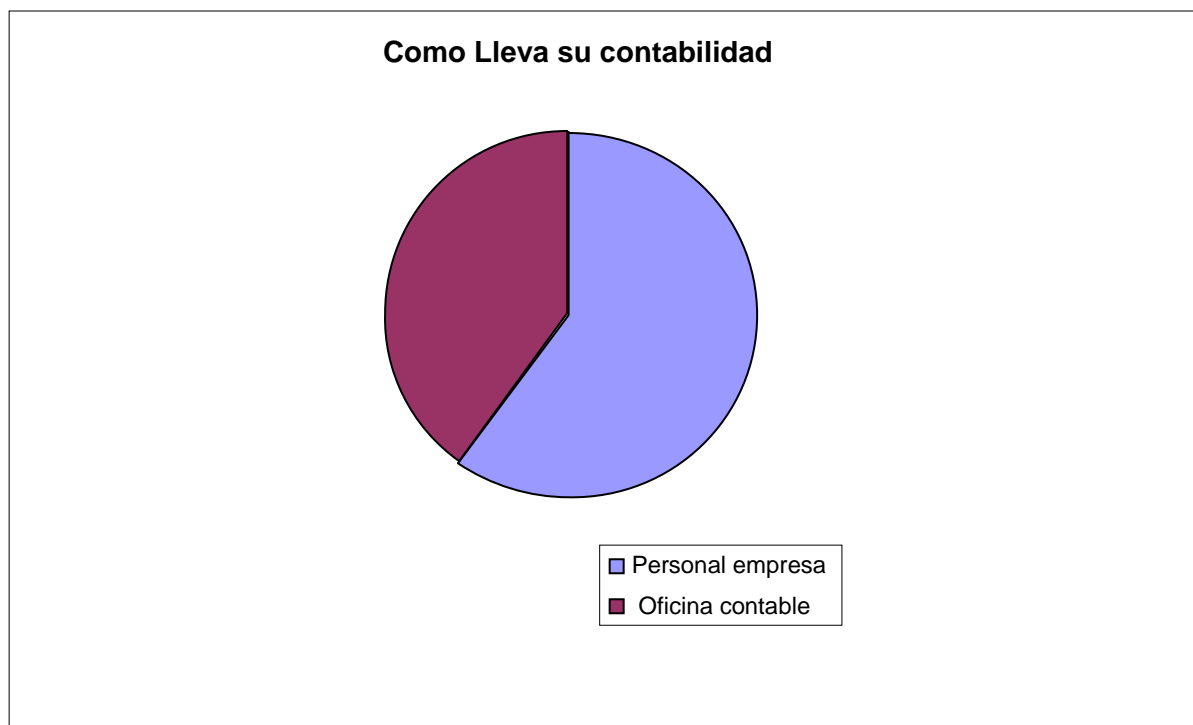
## Pregunta # 4 de la encuesta

|           | #         | %           |
|-----------|-----------|-------------|
| <b>Si</b> | <b>29</b> | <b>97%</b>  |
| <b>No</b> | <b>1</b>  | <b>3%</b>   |
| <b>T/</b> | <b>30</b> | <b>100%</b> |

**Comentario**

Es bajo el porcentaje de los empresarios que no cumplen con la presentación anual de la Declaración del ISR.

**Gráfica No.6**



**Tabla No. 11**

Pregunta # 5 de la encuesta

|    | #  | %    |
|----|----|------|
| PE | 18 | 60%  |
| OC | 12 | 40%  |
| T/ | 30 | 100% |

**Comentario**

Los empresarios llevan registros contables de su negocio, pero no todos presentan declaraciones fiscales conforme los informes financieros producidos durante el ejercicio fiscal.

**Gráfica No.7**



n=30

**Tabla No. 12**

Pregunta #6

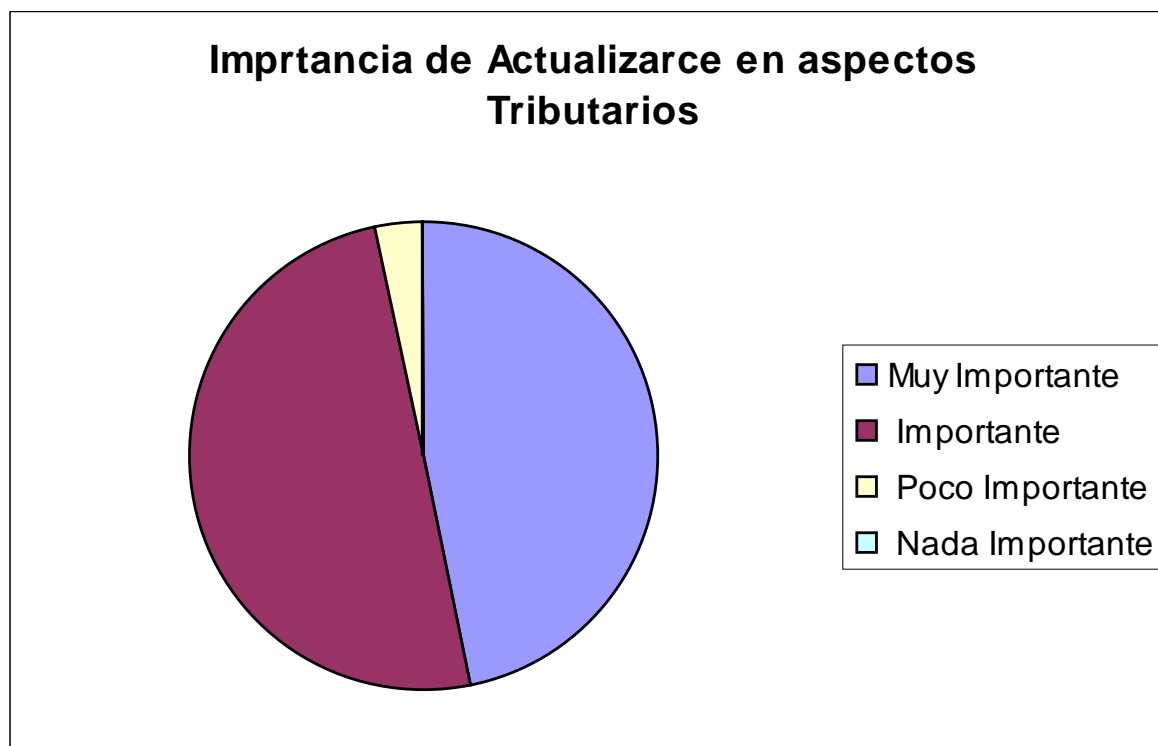
|                | #         | %          |
|----------------|-----------|------------|
| <b>Co</b>      | <b>9</b>  | <b>30%</b> |
| <b>F&amp;T</b> | <b>8</b>  | <b>27%</b> |
| <b>AA</b>      | <b>10</b> | <b>33%</b> |
| <b>O</b>       | <b>3</b>  | <b>10%</b> |



|    |    |      |                   |
|----|----|------|-------------------|
| T/ | 30 | 100% | <u>Comentario</u> |
|----|----|------|-------------------|

Es necesario implementar procesos educativos en las empresas para mejorar conocimientos contables, financieros, tributarios y fiscales, para lograr mejor estabilidad de las mismas.

Gráfica No.9



n=30

**Tabla No. 13**

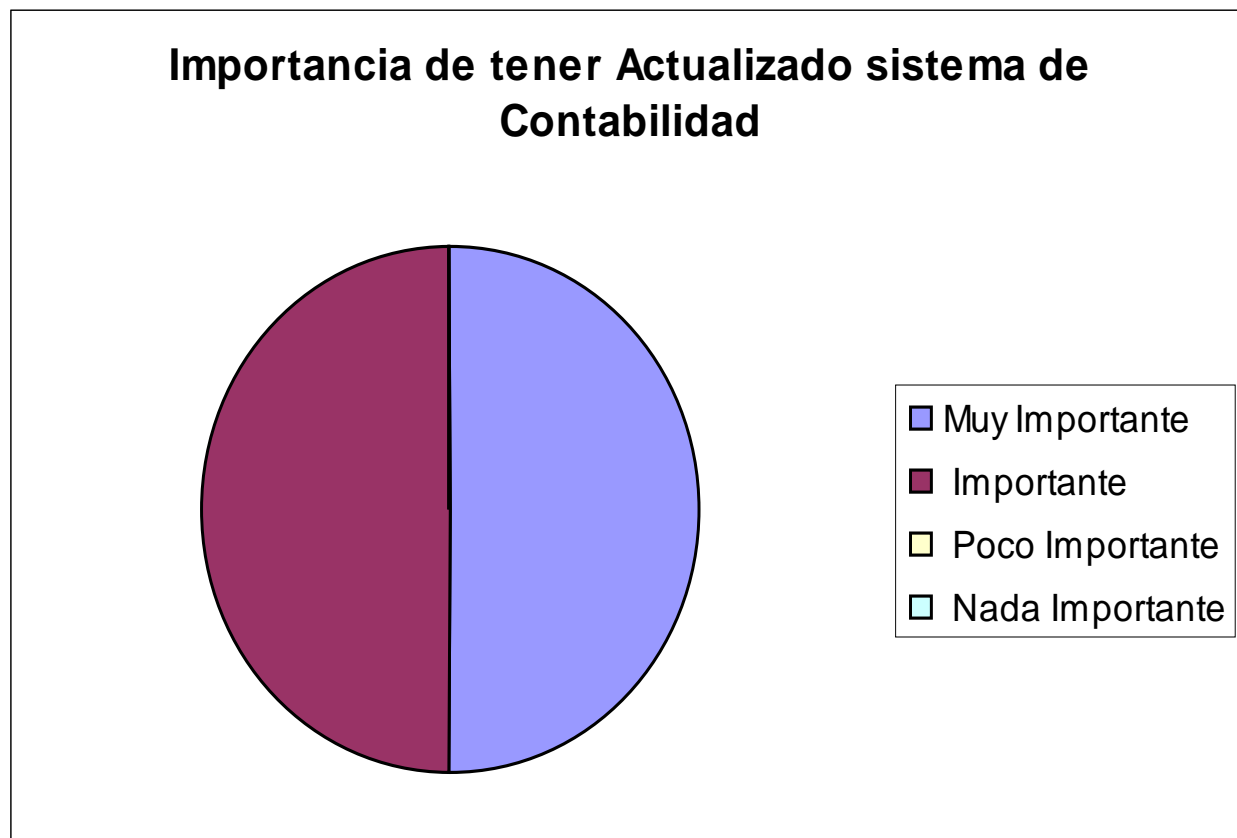
Pregunta # 7 de la encuesta

|           | #         | %           |
|-----------|-----------|-------------|
| <b>MI</b> | <b>14</b> | <b>47%</b>  |
| <b>I</b>  | <b>15</b> | <b>50%</b>  |
| <b>PI</b> | <b>1</b>  | <b>3%</b>   |
| <b>NI</b> | <b>0</b>  | <b>0%</b>   |
| <b>T/</b> | <b>30</b> | <b>100%</b> |

**Comentario**

Se considera importante ofrecer los servicios de asesoría fiscal y tributaria, ya que no tienen muy claro los riesgos fiscales a los que se expone el empresario con la SAT.

**Gráfica No.10**



**Tabla No. 14**

Pregunta # 8 de la encuesta

|           | #         | %          |
|-----------|-----------|------------|
| <b>MI</b> | <b>15</b> | <b>50%</b> |
| <b>I</b>  | <b>15</b> | <b>50%</b> |
| <b>PI</b> | <b>0</b>  | <b>0%</b>  |
| <b>NI</b> | <b>0</b>  | <b>0%</b>  |

|    |    |      |                          |
|----|----|------|--------------------------|
| T/ | 30 | 100% | <b><u>Comentario</u></b> |
|----|----|------|--------------------------|

El nivel de actualización contable en las Pymes es bajo, es muy importante la actualización en procesos contables y financieros para no ser afectados con las sanciones fiscales de la SAT.

**Gráfica No.11**



n=30

**Tabla No. 15**

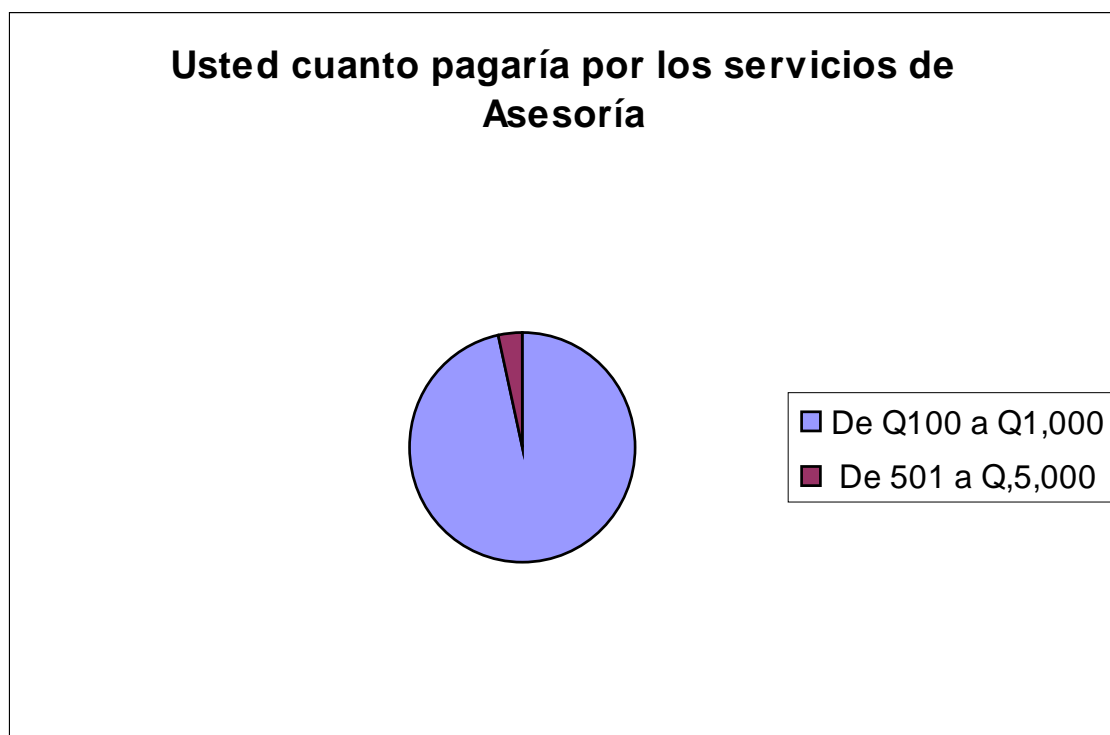
Pregunta # 9 de la encuesta

|           | #         | %           |
|-----------|-----------|-------------|
| <b>Si</b> | <b>26</b> | <b>87%</b>  |
| <b>No</b> | <b>4</b>  | <b>13%</b>  |
| <b>T/</b> | <b>30</b> | <b>100%</b> |

**Comentario**

Se observa que la mayoría de empresarios no cuentan con los servicios de asesoría fiscal, tributaria y contable, para lograr mejores beneficios y defensa fiscal de su negocio.

Gráfica No.12



n=30

**Tabla No. 16**

Pregunta # 10 de la encuesta

|                                     | #         | %           |
|-------------------------------------|-----------|-------------|
| <b>Q100 a<br/>Q1,000.00</b>         | <b>29</b> | <b>97%</b>  |
| <b>Q1,001.00 a<br/>Q5,000.00S.A</b> | <b>1</b>  | <b>3%</b>   |
| <b>Total</b>                        | <b>30</b> | <b>100%</b> |

**Comentario**

No todos los empresarios, tienen conocimiento de la importancia de una asesoría y de los riesgos fiscales que tienen sus empresas.

**Gráfica No.13**



**Tabla No. 17**

Pregunta # 11 de la encuesta

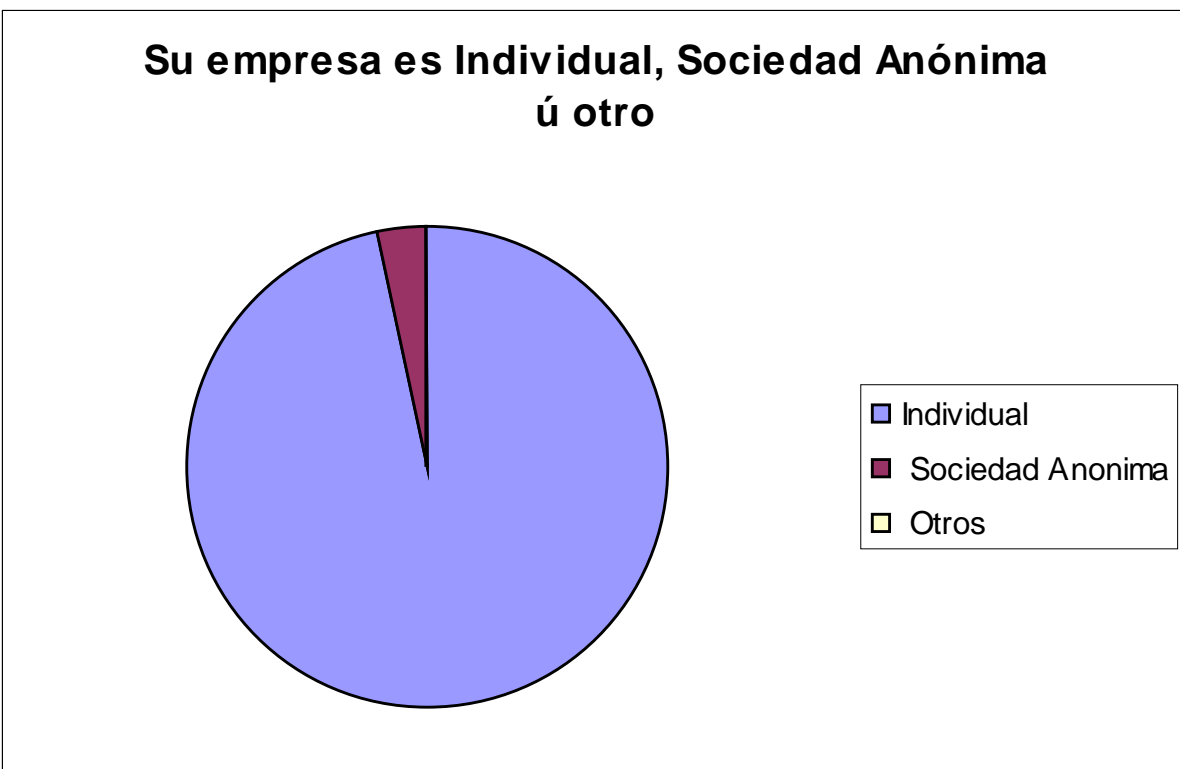
|            | #  | %    |
|------------|----|------|
| De 1 a 10  | 29 | 97%  |
| De 11 a 15 | 1  | 3%   |
| T/         | 30 | 100% |

**Comentario**

Son pocos los empresarios que tienen el número adecuado de personal en la magnitud de la empresa.



Gráfica No. 14



N=30

**Tabla No. 18**

Pregunta # 12 de la encuesta

|                   | #         | %           |
|-------------------|-----------|-------------|
| <b>Individual</b> | <b>29</b> | <b>97%</b>  |
| <b>S.A</b>        | <b>1</b>  | <b>3%</b>   |
| <b>Otros</b>      | <b>0</b>  | <b>0%</b>   |
| <b>T/</b>         | <b>30</b> | <b>100%</b> |

**Comentario**

La mayoría de empresas que se realizó la encuestas, es individual, por su baja producción comercial.

**Gráfica No. 15**



**N=30**

**Tabla No. 19**

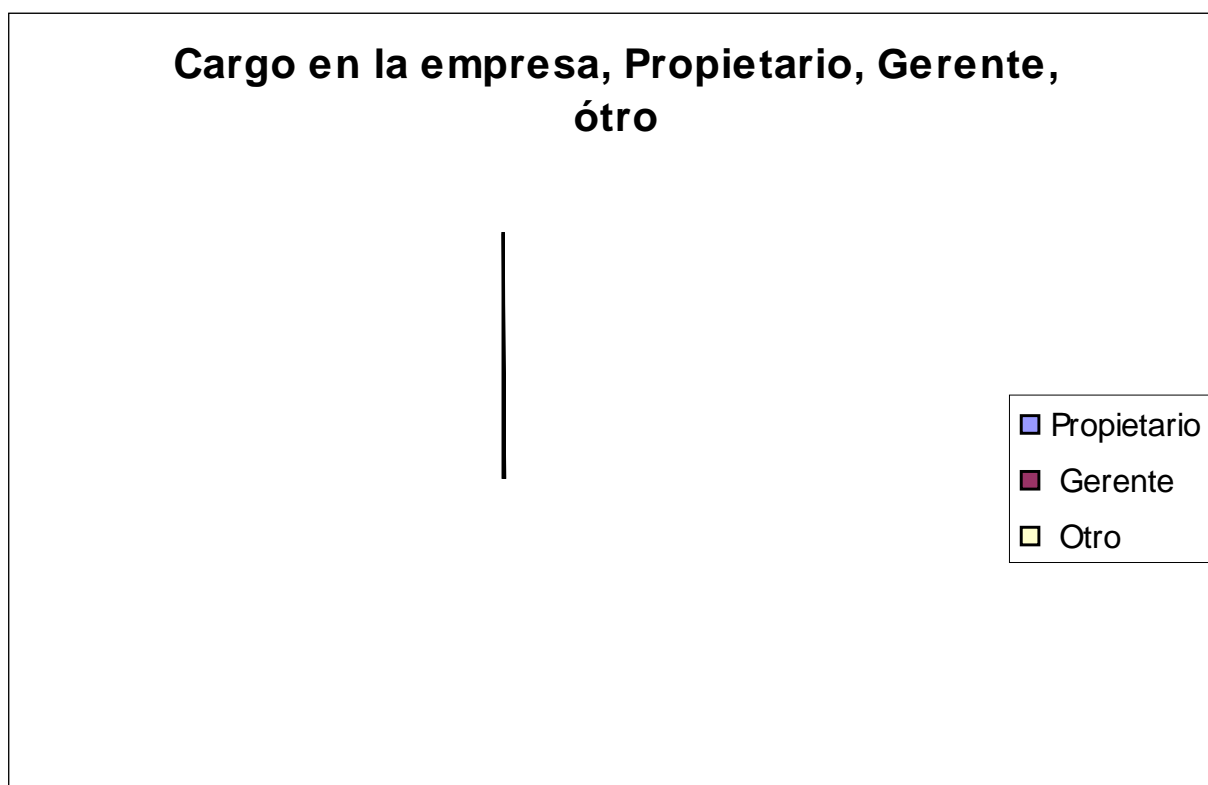
Pregunta # 13 de la encuesta

|                        | #         | %           |
|------------------------|-----------|-------------|
| <b>De 1 a 10 años</b>  | <b>29</b> | <b>97%</b>  |
| <b>De 11 a 15 años</b> | <b>1</b>  | <b>3%</b>   |
| <b>T/</b>              | <b>30</b> | <b>100%</b> |

**Comentario**

La mayoría de las empresas tienen ya un récord comercial de tiempo en su mercado, ya que está en el rango de 5 a 10 años de haber sido fundada.

Gráfica No. 16



n=30

Tabla No. 20

## Pregunta # 14 de la encuesta

|            | #         | %           |
|------------|-----------|-------------|
| <b>Pro</b> | <b>30</b> | <b>100%</b> |
| <b>G</b>   | <b>0</b>  | <b>0%</b>   |
| <b>O</b>   | <b>0</b>  | <b>0%</b>   |
| <b>T/</b>  | <b>30</b> | <b>100%</b> |

**Comentario**

Según se observa la mayoría de las empresas son dirigidas por sus propietarios y no delegan en otra persona la confianza de administrarla.

**2.7 Comportamiento de la oferta****2.7.1 Situación actual**

La competencia que se tiene para la empresa consultora en formación es bastante fuerte, ya que entre las más conocidas y de significativo prestigio están; Price Waterhouse, Peat Marwick, Chile Monroy Consultores.

Según se obtuvo información a través de la Cámara de Comercio de Guatemala, (2,008), y el Directorio de Páginas Amarillas de Guatemala, hay un estimado de 135 empresas inscritas como consultoras y asesoras, las cuales brindan el mismo tipo de servicios que está promoviéndose en la empresa en formación; los cuales son; asesorías en finanzas, tributario fiscal y contable.

Por otra parte, las empresas que figuran como competencia, brindan otros servicios tales como:

- Procesos de legalización empresarial
- Orientación tributaria y fiscal
- Auditorías externas
- Auditorías administrativas
- Reclutamiento, selección y capacitación de recursos humanos
- Capacitación fiscal, administrativa empresarial
- Aspectos laboral y legal
- Ventas y servicios de *software* contable

### **2.7.2 Análisis del régimen de mercado**

Actualmente la empresa consultora, tiene libertad de funcionar ante la competencia, ya que no existe regulación específica que la limite, con la excepción de que debe cumplir con todos los aspectos legales y mercantiles que se deben cumplir para poder funcionar como tal.

### **2.7.3 Situación futura de la oferta**

Actualmente no se conoce ningún factor que tienda a incrementar el número de empresas.

## 2.8 Comportamiento del precio

Con base a la investigación realizada a algunas empresas de consultoría similar a la empresa en formación, se estableció el siguiente resultado de precios actuales que tiene el mercado de la consultoría.

### 2.8.1 Situación actual los precios estimados para consultorías están así

**Tabla No. 21**

| <b>Tipo de Asesoría</b>            | <b>Precio x Hora<br/>(Fuente: Chile<br/>Monroy &amp; Asoc)</b> | <b>Precio x Hora<br/>Del Proyecto<br/>de Empresa</b> |
|------------------------------------|--|--|
| Aspectos Contables                 | Entre Q. 800.00 a<br>Q 1,000.00                                | Q. 500.00  |
| Aspectos Tributarios<br>y Fiscales | Entre Q. 800.00 a<br>Q. 1,500.00                               | Q. 500.00  |
| Aspectos Financieros               | Entre Q. 800.00 a<br>Q. 1,000.00                               | Q. 500.00  |
|                                    |  |  |

Los precios relacionados a las auditorías externas, pueden variar ya que va a depender del capital de trabajo que el cliente administre en su empresa así como el volumen del movimiento mensual y anual de sus registros documentales de la contabilidad.

Se estima que la empresa consultora, podrá aumentar anualmente los precios que hay actualmente en el mercado un 8%, en los próximos cinco años, basado a la estimación de inflación anual.

Con base a las encuestas realizadas, se demuestra que un 87% de los empresarios entrevistados, estaría dispuesto a pagar un promedio de Q.500 mensuales por concepto de honorarios por servicios de asesoría.

**Tabla No. 22**

| <b>Tipo de asesoría mensual</b> | <b>Precio promedio s/encuesta mensual</b> | <b>Precio x hora de empresas de la competencia (Chile Monroy)</b> |
|---------------------------------|---|---|
| Contable                        | Q. 500.00                                 | Q. 800.00   |
| Tributaria y fiscal             | Q. 500.00                                 | Q. 800.00   |
| Financiera                      | Q. 500.00                                 | Q. 800.00   |
| Auditoría                       | Q. 500.00                                 | Q. 800.00   |

## **2.9 Márgenes de comercialización**

La empresa tendrá los siguientes precios de venta:

Precio por hora de asesoría, Q.500.00



El precio incluye:

**Tabla No. 23**

| <b>Concepto de costo</b> | <b>Valor</b> |
|--------------------------|--------------|
| Pago x hora de asesor    | Q. 25.00     |

Margen bruto a ganar x hora

**Tabla No. 24**

| <b>Concepto</b>           | <b>Valor</b> |
|---------------------------|--------------|
| Valor precio x hora       | Q. 500.00    |
| Menos costos de operación | Q. 25.00     |
|                           |              |
| Utilidad bruta            | Q. 475.00    |

**Margen de utilidad**

Utilidad bruta = %

Precio x hora

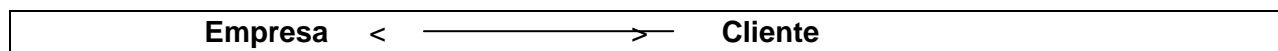
Q. 475.00

Q. 500.00

**Margen de utilidad es el 95%**

## **2.9 Análisis de la comercialización**

Cual será la política de comercialización?



Se tendrá la política de vender los servicios al crédito 15 días y contado dependiendo de la capacidad del cliente y el contenido de la asesoría solicitada.

### **2.9.1 Promoción de la empresa**

Para dar a conocer los servicios de la empresa se considera que se podría utilizar los siguientes canales de promoción:

Publicidad escrita, una página en Internet.

### **2.9.2 Escrita**

- Pago de anuncio clasificado mensual en Prensa Libre, con un valor de pago estimado en Q. 3,800.00, por año.
- Pago de suscripción anual en el Directorio de Páginas Amarillas, con un valor estimado de Q. 3,500.00, por año.

### **2.9.3 Internet**

- Crear una página con un costo de elaboración x valor de Q.2,500.00 y mantenimiento anual de *Hosting* x valor de Q. 500.00

## **CAPÍTULO III.**

### **ASPECTOS TÉCNICOS**

#### **3.1 Capacidad**

Con base a la cantidad que existe de clientes en el mercado de las pequeñas y medianas empresas, la empresa consultora, tendrá la capacidad de atender un promedio de 29 clientes de micro empresa y 10 Empresas PYME.

#### **3.2 Localización de la empresa**

Esta empresa estará ubicada en la Ciudad de Guatemala.

##### **3.2.1 Macro localización**

**Mapa de la Ciudad de Guatemala.**



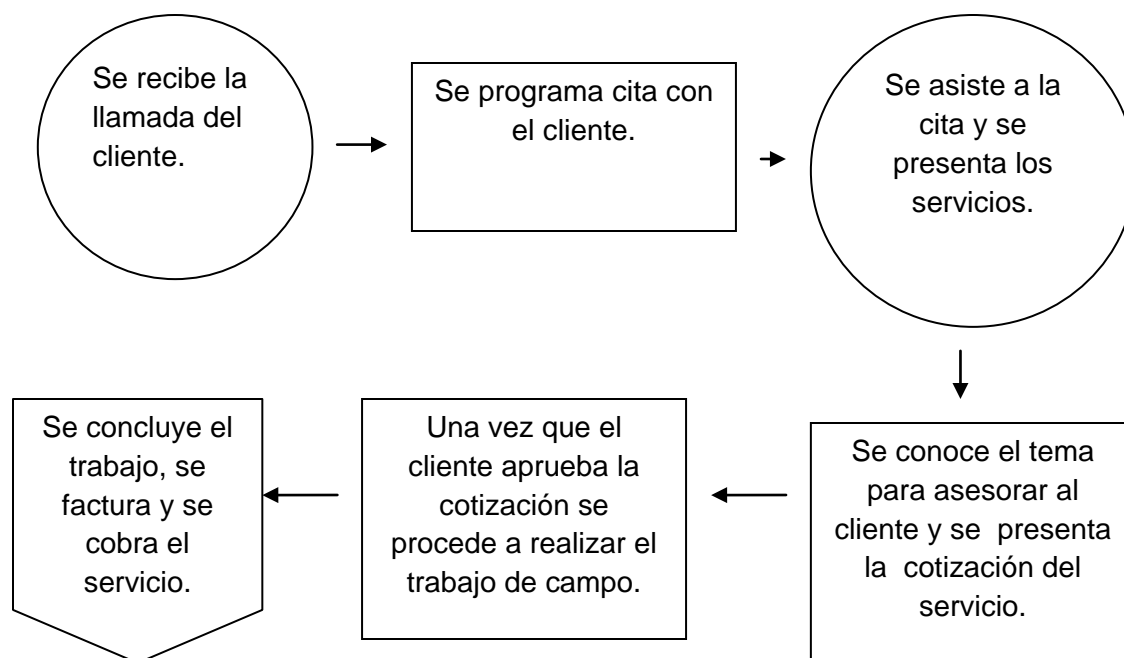


### **3.3 Descripción del proceso de servicio**

El proceso del servicio se describe de la siguiente manera:

- Se recibe la llamada del cliente
- Se programa una cita con el cliente, ya sea en su negocio o en la oficina de la empresa de servicios de consultoría.
- Se le presenta la clase de servicios que ofrece la empresa para el negocio del cliente.
- Se conoce el tema o necesidad del cliente y se le presenta una cotización del servicio que se le puede brindar.
- El cliente aprueba la cotización y se procede a realizar el trabajo de campo.
- Se concluye el trabajo y se factura el servicio proporcionado y termina la actividad.

#### **3.3.1 Flujo grama del proceso total**



### 3.4 Descripción de las instalaciones, equipos y personal

#### 3.4.1 Instalaciones

El terreno tendrá una extensión de 180 metros cuadrados, comprendidos con varios ambientes distribuidos de la siguiente manera; tres oficinas de 4 x 5 metros cada una.

La primera oficina estará destinada para el contador de la empresa, la segunda estará destinada para un asesor del área financiera contable y la tercera para un asesor en el área de aspectos tributarios y fiscales.

Tendrá un ambiente con una medida de 4 x 6 metros destinada para la sala de espera y recepción donde se ubicará la secretaria recepcionista.

Tendrá también un ambiente de 3 x 2 metros, que servirá como bodega, para almacenar suministros y útiles de oficina y de mantenimiento.

Tendrá un espacio externo de 5 x 5 metros, para área de parqueo para tres vehículos.

Las instalaciones tendrán una magnitud de 160 metros cuadrados, que incluye tres oficinas, un baño, un cuarto de servicio y espacio para parqueo de cinco automóviles.

La estructura de la oficina, será de paredes de block cernido y pintado, puertas de metal y balcones de hierro, ventanearía polarizada, techo de terraza,

### **3.4.2 Mobiliario y equipo**

- 2 escritorios secretariales, de metal color beige, de 3 gavetas cada uno
- 3 escritorios tipo ejecutivo, de metal color beige, de 6 gavetas cada uno
- 2 sillas tipo secretarial con brazos, de cuero color café con rodos
- 3 sillas tipo ejecutivo con brazos, de cuero color negro con rodos
- 5 archivos de metal color beige de cuatro gavetas cada uno
- 10 sillas fijas de tela color café con brazos, para atención al público



- 1 mesa rectangular de metal y formica color café para 10 personas
- 10 sillas de tela color café tipo secretarial con brazos y con rodos.
- 1 librera de metal y dos puertas corredizas de vidrio, con cuatro entrepaños.
- 5 computadoras tipo *desktop*, que incluye pantalla plana, teclado, *mouse*, CPU y UPS, con su respectivo *software* y *hardware*.
- 1 pizarrón de fórmica 1.50 x 3 metros, color blanco

Dentro del personal que se necesitará para el funcionamiento del proyecto de empresa, será en las siguientes posiciones:

- Un contador
- Una secretaria recepcionista
- Dos asesores
- Mensajero y encargado de limpieza

### **3.4 Inventario y especificación de las obras**

Se estará pintando 100 metros cuadrados de todo el local con pintura de aceite, se instalará 125 metros cuadrados de piso cerámico y se alfombrará con 25 metros cuadrados la recepción de la oficina.

### **3.5 Costos unitarios de los elementos de la obra**

- Metro cuadrado de pintura a razón de Q.100 cada metro que incluye pintura y mano de obra.

- 125 metros de piso cerámica a razón de Q. 45 cada metro
- 25 metros cuadrados de alfombra persa, a razón de Q.150 cada metro.

### **3.5.1 Costos totales de las obras**

- 100 metros de pintura de aceite a razón de Q.100 cada metro que incluye pintura y mano de obra, total de Q.10,000.
- 125 metros de piso cerámica a razón de Q.45 cada metro total de Q.5,625.00
- 25 metros cuadrados de alfombra persa, a razón de Q.150 cada metro, total de Q. 3,750.00
- Gran total de costos de las obras Q.19,375.00

### **3.5.2 Negociación del proyecto para definir su fuente de financiamiento**

No se solicitará financiamiento bancario o de alguna financiera para la ejecución de las obras, ya que será aporte del propietario de la empresa todos los recursos que se utilizarán en el desarrollo de la empresa.

## **CAPÍTULO IV.**

### **ASPECTOS ADMINISTRATIVOS LEGALES**

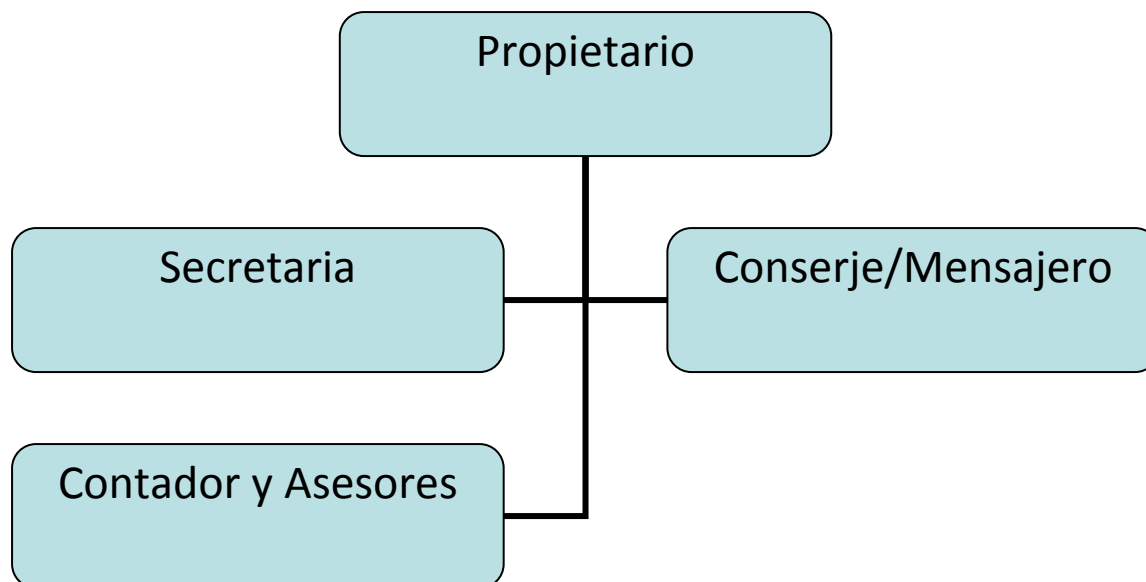
#### **4. 1Estructura administrativa de la empresa**

Este estudio busca identificar la estructura y el marco legal del proyecto a la luz de las leyes que lo rigen (mercantiles, tributarias, sanitarias y otras legislaciones específicas que le apliquen). Se señala qué tipo de empresa se sugiere como la más conveniente.

##### **4.1.1 Estructura administrativa de la empresa**

La empresa será constituida como empresa Individual y será dirigida y atendida por el propietario de la misma, quien a su vez, será el Gerente General y representante legal de la empresa.

**Figura #5**



#### ***4.2 Descripción del perfil de puestos y funciones.***

La empresa consultora contará con el siguiente personal:

---

---

|                     |                        |
|---------------------|------------------------|
| <b>Puesto:</b>      | <b>Contador</b>        |
| <b>Reporta a:</b>   | <b>Gerente General</b> |
| <b>Le reportan:</b> | <b>Ninguno</b>         |

## Descripción general del puesto

Llevará los registros contables y financieros de las operaciones de la empresa.

### Detalle de funciones

- Mensualmente, elaborar la planilla de salarios y deducciones de los empleados.
- Es el responsable de realizar los registros contables, financieros, fiscales y legales de la empresa, ante las instituciones que por ley se deben reportar.
- Mensualmente, elaborar la planilla de salarios y deducciones de los empleados.
- Mensualmente debe realizar los reportes financieros y de resultados.
- Elaborar y cancelar los impuestos que por ley correspondan pagar a la empresa.
- Mensualmente presentar situación financiera de la empresa con las respectivas observaciones y recomendaciones para el logro de los resultados económicos de la misma.
- Llevar control y registro del personal a su cargo, respecto a horarios de entrada y salida, permisos, etc.

---

---

**Puesto:**

**Asesor**

**Reporta a:** **Gerente General**

**Le reportan:** **Ninguno**

Descripción general del puesto:

Realizar asesorías fiscal y tributaria, contable y financiera a los clientes de la empresa.

Detalle de funciones.

- Atender al cliente en asesorías, según el requerimiento y necesidad del cliente.
- Visitar clientes en potencia para ofrecer servicios.
- Cumplir con la meta de atender dos clientes por semana.

---

---

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Puesto:</b>      | <b>Secretaria</b>                          |
| <b>Reporta a:</b>   | <b>Gerente o propietario de la empresa</b> |
| <b>Le reportan:</b> | <b>Mensajero</b>                           |

Descripción general del puesto

Atención al público y clientes de la empresa.

Detalle de funciones.

- Asistir al Gerente General en la toma de dictados, cartas, citas con los clientes
- Asistir al Contador General, con hacer informes, cartas, cobros, pagos

- Hacer y recibir llamadas, telefónicas a clientes, proveedores, fax, correos electrónicos.
- Llevar el control de pagos de los servicios públicos
- Atender al cliente y público en general, por teléfono y en persona.
- Llevar la correspondencia al día
- Presentar informes mensuales de actividades de trabajo
- Mantener limpia y presentable la recepción de la oficina.
- Atender al cliente en asesorías, según el requerimiento y necesidad del cliente.
- Llevar agenda del asesor de negocios de la empresa
- Visitar clientes en potencia para ofrecer servicios.
- Cumplir con la meta de atender dos clientes por semana.
- Hacer agenda diaria al mensajero de la empresa

---

---

**Puesto:**

**Mensajero y conserje**

**Reporta a:**

**Gerente o propietaria de la empresa**

**Le reportan:**

**Ninguno**

Descripción general del puesto



Llevar y recoger correspondencia, pagos de la empresa y encargado de hacer la limpieza de las instalaciones.

Detalle de funciones.

- Asistir al Gerente General, contador y secretaria en todo lo relacionado con mensajería de documentos.
- Realizar cobros y depósitos bancarios.
- Hacer la limpieza de las instalaciones.

#### 4.3 Requerimientos de personal

|                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| <b>Perfil del puesto</b> | <b>Asesor de negocios</b> |
|--------------------------|---------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad</li> <li>• Nivel de estudios</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad entre 25 a 45 años</li> <li>• Pensum cerrado ó graduado universitario en Auditoría o Administración de empresas.</li> <li>• Mínimo 3 años en el campo de las asesorías financieras</li> <li>• Financiera, contabilidad y Auditoría externa paquetes de Word, Excell, Outlook</li> <li>• Buen servicio y atención al cliente</li> <li>• 4,000.00 (<i>Outsourcing</i> x hora)</li> </ul> |
| <b>Perfil del puesto</b>   | <b>Contador General</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad</li> <li>• Nivel de estudios</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad entre 25 a 45 años</li> <li>• Perito Contador con número de Registro en la SAT</li> <li>• Mínimo 3 años en llevar contabilidades.</li> <li>• Leyes fiscales y tributarias y principios de contabilidad.</li> <li>• Q3,000.00 (<i>Outsourcing</i> x hora)</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia</li> </ul>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos</li> </ul>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos mensuales</li> </ul>                                       |  |
| <b>Perfil del Puesto</b>   | <b>Secretaria</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad</li> <li>• Nivel de estudios</li> <li>• Experiencia</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad 20 a 25 años</li> <li>• Secretaria comercial</li> <li>• 3 años de experiencia como secretaria y servicio al cliente.</li> <li>• En Paquetes Excell, Word y Outlook.</li> <li>• Q. 2,000.00</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos</li> </ul>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salario mensual</li> </ul>  |  |
| <b>Perfil del puesto</b>   | <b>Mensajero/conserje</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad</li> <li>• Nivel de estudios</li> <li>• Experiencia</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• De 20 a 40 años</li> <li>• Mínimo 3º Básico</li> <li>• 3 años como mensajero y Conserje de oficina</li> </ul>   |

|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos</li> <br/> <li>• Habilidades</li> <li>• Ingresos mensuales</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Área geográfica de la Ciudad de Guatemala.</li> <li>• Puntual, honrado</li> <li>• Q. 1,000.00</li> </ul> |
|--|---|

#### 4.4 Marco legal y tributario del proyecto

La empresa consultora, estará en el régimen de empresa mercantil, por lo que su constitución se basará en los siguientes términos:

##### 4.4.1 Empresa mercantil

Es la empresa que cuenta con un solo propietario. La persona individual registrada ante el Registro Mercantil es quien obtiene los beneficios y derechos de la empresa pero también es responsable de las obligaciones en que incurra ésta. La empresa mercantil individual una vez inscrita deberá obtener una patente de empresa mercantil (Patente de Comercio) para poder operar comercialmente.

Son comerciantes individuales cuando su capital excede Q 5,000.00 y quienes ejercen en nombre propio y con fines de lucro, Código de Comercio, título preliminar, artículo No. 2, cualesquiera actividades que se refieren a lo siguiente: La industria dirigida a la producción transformación de bienes y a la prestación de servicios.

1. La intermediación en la circulación de bienes y a la prestación de servicios.
2. La banca, seguros y fianzas.
3. Las auxiliares de las anteriores.

La empresa mercantil individual una vez inscrita deberá obtener una patente de empresa mercantil para poder operar comercialmente.

Para poder efectuar el pago del derecho de inscripción de una empresa mercantil individual, previamente debe obtenerse el NIT en la [Superintendencia de Administración Tributaria SAT](#).

Impuesto del Valor Agregado (IVA) e Impuesto Sobre la Renta (ISR)

La empresa en formación estará inscrita en la SAT, como una empresa individual de servicios de asesoría y consultoría en Finanzas, Contabilidad y Tributaria.

Estará inscrita bajo el régimen del Impuesto Sobre la Renta del 31% y en el IVA como contribuyente normal del 12%.

#### **4.4.2 Cuota patronal (IGSS)**

La empresa no estará inscrita en el régimen del seguro Social, ya que tendrá solo dos empleados.

#### **4.4.3 Registro de marca**

La empresa estará representada con un membrete o marca de empresa de servicios de consultoría empresarial.

## **CAPÍTULO V**

### **ASPECTOS AMBIENTALES**

#### **5.1 Descripción del entorno ambiental del proyecto**

Por ser un proyecto que se desarrollará en un inmueble de habitación, ubicada dentro de una zona urbana, no hay flora, fauna o minerales que afecten el medio ambiente.

Por otra parte, tampoco se necesitará la tala de árboles, porque ya tiene la estructura adecuada para realizar el comercio del servicio que se brindará.

#### **5.2 Desechos y residuos que generara el proyecto**

La empresa no producirá desechos o residuos que afecten el medio ambiente y tendrá el servicio municipal normal de la extracción de basura de los desechos sólidos y el consumo de

agua se distribuirá por medio de los drenajes municipales, como una medida de mitigación a este tipo de residuos.

### **5.3 Medidas de seguridad industrial**

Las medidas de seguridad industrial que se tendrían, serían básicamente, tener dos extinguidores y un botiquín de primeros auxilios, para uso personal de la empresa.

## **CAPÍTULO VI.**

### **ESTUDIO FINANCIERO**

#### **6.1 Supuestos críticos**

Para el estudio financiero de este proyecto, se ha considerado tomar en cuenta los siguientes supuestos críticos:

- La tasa de inflación en la economía puede variar, según el status económico que el país estuviera experimentando en determinado momento, ya para el efecto de este estudio se estimo una tasa de inflación del 8%.

- El tipo de cambio entre el dólar estadounidense y nuestra moneda nacional actual, podría afectar la situación financiera de este proyecto, toda vez que al momento de hacer el proyecto, se ha considerado a una tasa estimada de Q.8.00 por \$.1.00, y que estará susceptible de cambio, conforme a las fluctuaciones y modificaciones que el Banco de Guatemala determine en su oportunidad, en conveniencia de la economía del país.
- Los precios estimados en los servicios ofrecidos, podrían verse afectados, toda vez que algunas empresas de la competencia, propongan mejores precios y que sean favorables para los clientes de este mercado en relación a los propuestos por este estudio a nivel de perfil de la empresa en proceso de formación.
- Que el cliente de la consultoría, cierre su empresa por cualquier circunstancia.

### **6.1.1 Determinación de la Inversión Inicial**

A continuación se detalla la inversión inicial estimada para este proyecto.

**Tabla No. 24**

| <b>DETERMINACIÓN DE LA INVERSIÓN INICIAL</b> | <b>MONTO A</b>  | <b>TOTAL A</b>   |
|--|-----------------|------------------|
|  | <b>INVERTIR</b> | <b>INVERTIR</b>  |
| <b>CAPITAL DE TRABAJO</b>                    |                 |                  |
| Caja y Bancos (efectivo disponible)          | <b>Q 25,000</b> | <b>Q 25,000</b>  |
|  |                 |                  |
| <b>ACTIVOS FIJOS</b>                         |                 |                  |
| Mobiliario y Equipo                          | <b>Q 28,000</b> |                  |
| Equipo de Cómputo                            | <b>Q 23,940</b> |                  |
| Mejoras a bienes inmuebles                   | <b>Q 19,375</b> |                  |
| Software de Cómputo                          | <b>Q 3,060</b>  | <b>Q 74,375</b>  |
|  |                 |                  |
| <b><u>Gastos de organización</u></b>         |                 |                  |
| Gastos de constitución de la empresa         | <b>Q 2,500</b>  |                  |
| Gastos legales                               | <b>Q 1,500</b>  |                  |
| Tramites                                     | <b>Q 1,000</b>  |                  |
| Papelería inicial y facturas                 | <b>Q 1,000</b>  |                  |
|  |                 | <b>Q 6,000</b>   |
|  |                 |                  |
| <b>TOTAL DE INVERSIÓN INICIAL</b>            |                 | <b>Q 105,375</b> |
|  |                 |                  |

Se puede observar que los rubros mas importantes en los cuales se hará inversión son; mobiliario, equipo y software de cómputo y la reserva de efectivo, que servirá para cubrir cualquier contingencia al inicio de la operación.

## **6.2 Capital de trabajo**



A continuación se describe el capital de trabajo con el cual se iniciará, tomando en cuenta que no habrá acreedores dentro de este rubro.

**Tabla No. 25**

| <b>CAPITAL DE TRABAJO</b>                             | <b>MONTO A</b>  | <b>TOTAL A</b>   |
|---|-----------------|------------------|
|   | <b>INVERTIR</b> | <b>INVERTIR</b>  |
| Caja y Bancos (efectivo disponible)                   | <b>Q 25,000</b> | <b>Q. 25,000</b> |
| <b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO INICIAL<br/>REQUERIDO</b> |                 | <b>Q 25,000</b>  |

Con base al capital inicial, este cuadro representa la inversión que el propietario iniciaría sus operaciones en la empresa.

### **6.3 Ventas en valores y costos del proyecto**

#### **6.3.1 Proyección de ingresos**

Al inicio de las operaciones de la empresa se considera que habrá tres tipos de servicio para el cliente.

#### **6.3.2 Venta en horas de servicios**

Tabla No. 26

| <b>VENTA EN HORAS DE SERVICIOS</b>         | <b>Horas de Asesoría Tributaria</b> | <b>Servicio de Contabilidad</b> | <b>Servicio de Auditoría</b> | <b>Total de Horas de Servicio</b> |
|--|-------------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| Mes 1                                      | 10                                  | 3                               | 0                            | 13                                |
| Mes 2                                      | 20                                  | 3                               | 0                            | 23                                |
| Mes 3                                      | 30                                  | 3                               | 0                            | 33                                |
| Mes 4                                      | 40                                  | 3                               | 0                            | 43                                |
| Mes 5                                      | 50                                  | 3                               | 0                            | 53                                |
| Mes 6                                      | 60                                  | 3                               | 0                            | 63                                |
| Mes 7                                      | 70                                  | 3                               | 0                            | 73                                |
| Mes 8                                      | 70                                  | 3                               | 0                            | 73                                |
| Mes 9                                      | 70                                  | 3                               | 1                            | 74                                |
| Mes 10                                     | 70                                  | 3                               | 0                            | 73                                |
| Mes 11                                     | 70                                  | 3                               | 0                            | 73                                |
| Mes 12                                     | 70                                  | 3                               | 0                            | 73                                |
| <b>TOTAL UNIDADES PROYECTADAS 1er. AÑO</b> | <b>630</b>                          | <b>36</b>                       | <b>1</b>                     | <b>667</b>                        |

Basado al estudio de mercado por la demanda de empresas similares a la que se presenta en éste proyecto, se estima que en el primer año, se estaría atendiendo anualmente un promedio 38 empresas, con el servicio por hora en atención al requerimiento que se tenga.

### 6.3.3 Venta en valores

Tabla No. 27

| VENTAS EN HORAS DE SERVICIOS                  | Horas de Asesoría Tributaria | Servicio de Contabilidad | Servicio de Auditoría |          |
|---|------------------------------|--------------------------|-----------------------|----------|
| Precio de venta unitario sin IVA en US\$      | 500                          | 500                      | 10000                 |          |
| Tipo de cambio de referencia                  | 1                            | 1                        | 1                     |          |
| Precio de venta unitario sin IVA en Quetzales | Q 500.00                     | Q. 500.00                | Q.10,000.00           |          |
| Mes 1   | Q 5,000                      | Q1,500                   | 0                     | Q 6,500  |
| Mes 2   | 10,000 <sup>Q</sup>          | Q1,500                   | 0                     | Q 11,500 |
| Mes 3   | Q15,000                      | Q1,500                   | 0                     | Q 16,500 |
| Mes 4   | Q20,000                      | Q1,500                   | 0                     | Q 21,500 |
| Mes 5   | Q25,000                      | Q1,500                   | 0                     | Q 26,500 |
| Mes 6   | Q30,000                      | Q1,500                   | 0                     | Q 31,500 |
| Mes 7   | Q35,000                      | Q1,500                   | 0                     | Q 36,500 |
| Mes 8   | Q35,000                      | Q1,500                   | 0                     | Q 36,500 |
| Mes 9   | Q35,000                      | Q1,500                   | Q10,000               | Q 46,500 |
| Mes 10  | Q35,000                      | Q1,500                   | 0                     | Q 36,500 |
| Mes 11  | Q35,000                      | Q1,500                   | 0                     | Q 36,500 |

|  |                  |                 |                 |                  |
|--|------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| Mes 12   | Q35,000          | Q1,500          | 0               | Q 36,500         |
| <b>TOTAL INGRESOS<br/>PROYECTADOS 1er. AÑO</b> | <b>Q 315,000</b> | <b>Q 18,000</b> | <b>Q.10,000</b> | <b>Q 343,000</b> |

Basado en el resultado del primero año, las ventas iniciales por servicio serían bajas ya que se considera que esta será su capacidad para el inicio, en virtud que únicamente se cuenta con dos asesores y un contador.

#### 6.4 Costos en valores

A continuación una proyección de los costos de la inversión en el primer año de funcionamiento.

**Tabla No. 28**

| COSTO DE VENTA O<br>SERVICIO           | Horas de<br>Asesoría<br>Tributaria | Servicio de<br>Contabilidad | Servicio de<br>Auditoría | Costos    |
|--|------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|-----------|
|  |                                    |                             |                          |           |
| Costo unitario sin IVA en<br>US\$      | Q. 25.00                           | Q 200.00                    | Q 5,000.00               |           |
| Tipo de cambio de<br>referencia        | 1                                  | 1                           | 1                        |           |
| Costo unitario sin IVA en<br>Quetzales | Q 25.00                            | Q. 200.00                   | Q. 5,000.00              |           |
| Mes 1                                  | Q250.00                            | Q 600.00                    | -                        | Q850.00   |
| Mes 2                                  | Q1,000.00                          | Q 600.00                    | -                        | Q1,600.00 |
| Mes 3                                  | Q2,250.00                          | Q 600.00                    | -                        | Q2,850.00 |
| Mes 4                                  | Q4,000.00                          | Q 600.00                    | -                        | Q4,600.00 |
| Mes 5                                  | Q6,250.00                          | Q 600.00                    | -                        | Q6,850.00 |
| Mes 6                                  |                                    | Q 600.00                    | -                        | Q9,600.00 |

|   |              |             |            |             |
|---|--------------|-------------|------------|-------------|
|   | Q9,000.00    |             |            |             |
| Mes 7   | Q12,250.00   | Q 600.00    | -          | Q12,850.00  |
| Mes 8   | Q12,250.00   | Q 600.00    | -          | Q12,850.00  |
| Mes 9   | Q12,250.00   | Q 600.00    | Q 5,000.00 | Q17,850.00  |
| Mes 10  | Q12,250.00   | Q 600.00    | -          | Q12,850.00  |
| Mes 11  | Q12,250.00   | Q 600.00    | -          | Q12,850.00  |
| Mes 12  | Q12,250.00   | Q 600.00    | -          | Q12,850.00  |
| TOTAL COSTOS<br>PROYECTADOS 1er.<br>AÑO       | Q 96,250.00  | Q 7,200.00  | Q 5,000.00 | Q108,450.00 |
| UTILIDAD BRUTA<br>ESTIMADA PARA<br>PRIMER AÑO | Q 218,750.00 | Q 10,800.00 | Q 5,000.00 | Q 234,550   |

Basado al primer año de actividad, los ingresos se muestran relativamente aceptables, tomando en cuenta que la capacidad de atención a clientes es baja, por la limitación del personal que se tiene en la apertura.

## 6.5 Proyección anual de ingresos

Tabla No. 29

|                                     |           | Tasa de  |
|-------------------------------------|-----------|--|
| <b>PROYECCIÓN ANUAL DE INGRESOS</b> | Q.        | Crecimiento  |
| Año 1                               | Q 343,000 |  |
| Año 2                               | Q 394,450 | 15%  |
| Año 3                               | Q 453,618 | 15%  |

|                  |   |                  |     |
|------------------|---|------------------|-----|
| Año 4            | Q | 526,196          | 16% |
| Año 5            | Q | 631,436          | 20% |
| Total proyectado | Q | <u>2,348,699</u> |     |

|   | Inflación | Crecimiento/<br>Decrecimiento | Marketing<br>Promoción | Tasa     |
|---|-----------|-------------------------------|------------------------|----------|
|   |           | del Mercado                   | Mercado                | Estimada |
| <b>DETERMINACIÓN DE TASA DE CRECIMIENTO</b> |           |                               |                        |          |
| Año 2                                       | 8%        | 3%                            | 4%                     | 15%      |
| Año 3                                       | 6%        | 3%                            | 6%                     | 15%      |
| Año 4                                       | 7%        | 4%                            | 5%                     | 16%      |
| Año 5                                       | 9%        | 5%                            | 6%                     | 20%      |

|                   | %    | Días de crédito |
|-------------------|------|-----------------|
|                   |      |                 |
| Ventas al contado | 100% |                 |
| Ventas al crédito | 0%   | 0               |
| TOTAL             | 100% |                 |
|                   | 100% |                 |

### 6.5.1 De los ingresos

Esta proyección esta basada en la consideración que es el primer año de actividades.

### 6.6 Determinación de la tasa de crecimiento

Con base a los datos provistos por la Organización Fundes, la tasa de Inflación anual de crecimiento del segmento de Pymes, estará variando según sea la dinámica política económica que tendría el país dentro de los siguientes cinco años.

### 6.7 Estimación del pago de las ventas

Se estima que el sistema de remuneración de los servicios que se brinde al empresario será estrictamente al contado.

### 6.8 Cuadro de estimación de las depreciaciones y amortizaciones

A continuación la tabla de la interpretación de las depreciaciones de los activos fijos disponibles.

**Tabla No. 30**

| ESTIMACIÓN<br>DEPRECIACIONES Y<br>AMORTIZACIONES | %      | TOTAL   | CUOTA   | CUOTA   | 1er año | 2do año | 3er año | 4to año | 5to<br>año |
|--|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|
|  |        | DE      | ANUAL   | MENSUAL |         |         |         |         |            |
| ANUAL  | ANUAL  | ACTIVOS | ANUAL   | MENSUAL |         |         |         |         |            |
| <b>ACTIVOS FIJOS</b>                             |        |         |         |         |         |         |         |         |            |
| Mobiliario y Equipo                              | 20%    | Q28,000 | Q5,600  | Q467    | Q5,600  | Q5,600  | Q5,600  | Q5,600  | Q5,600     |
| Equipo de Cómputo                                | 33.33% | Q23,940 | Q7,979  | Q665    | Q7,979  | Q7,979  | Q7,979  | 0       | 0          |
| Software de Cómputo                              | 33.33% | Q3,060  | Q1,020  | Q85     | Q1,020  | Q1,020  | Q1,020  | 0       | 0          |
| Maquinaria                                       | 0%     | Q0      | Q0      | Q0      | Q0      | Q0      | Q0      | Q0      | Q0         |
| Vehículos  | 0%     | Q0      | Q0      | Q0      | Q0      | Q0      | Q0      | Q0      | Q0         |
| Mejoras a propiedades<br>arrendadas              | 20%    | Q19,375 | Q3,875  | Q323    | Q3,875  | Q3,875  | Q3,875  | Q3,875  | Q3,875     |
| Edificios y<br>construcciones                    | 0%     | Q0      | Q0      | Q0      | Q0      | Q0      | Q0      | Q0      | Q0         |
| Terrenos   | 0%     | Q0      | Q0      | Q0      | Q0      | Q0      | Q0      | Q0      | Q0         |
| <b>TOTAL DE<br/>DEPRECIACIONES</b>               |        |         | Q18,474 | Q1,540  | Q18,474 | Q18,474 | Q18,474 | Q9,475  | Q9,475     |
| <b>OTROS ACTIVOS</b>                             |        |         |         |         |         |         |         |         |            |
| Gastos de<br>organización                        | 20%    | Q6,000  | Q1,200  | Q100    | Q1,200  | Q1,200  | Q1,200  | Q1,200  | Q1,200     |
| Gastos de constitución<br>de la empresa          |        | Q2,500  |         |         |         |         |         |         |            |
| Gastos legales                                   |        | Q1,500  |         |         |         |         |         |         |            |

|  |                |               |
|--|----------------|---------------|
| Tramites   | Q1,000         |               |
| Papelería inicial y facturas                           | Q1,000         |               |
| <b>TOTAL DE AMORTIZACIÓN DE GASTOS DE ORGANIZACIÓN</b> | <b>Q1,200</b>  | <b>Q100</b>   |
| <b>TOTAL DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES</b>           | <b>Q19,674</b> | <b>Q1,640</b> |

La tabla indica como se estaría reflejando el historial de las depreciaciones de los bienes de la empresa en formación.

## 6.9 Estimación de los costos de Operación

Proyección de los costos de operación de acuerdo a los recursos disponibles.

**Tabla No. 31**

| <b>ESTIMACIÓN DE COSTOS DE OPERACIÓN</b>          |            |          |              |
|---|------------|----------|--------------|
| CLASIFICACIÓN DE COSTOS                           |            | Promedio | Total primer |
| <u>COSTOS FIJOS</u>                               | Referencia | Mensual  | Año          |
| Sueldos y salarios base                           | Q          | 3,550.00 | Q 42,600.00  |
| Bonificación Incentivo                            | Q          | 500.00   | Q 6,000.00   |
| Prestaciones Irrenunciables (Ag,Ind,B14,Vac, 30%) | Q          | 1,065.00 | Q 12,780.00  |
| Alquileres  | Q          | 2,000.00 | Q 24,000.00  |
| Energía Eléctrica                                 | Q          | 500.00   | Q 6,000.00   |
| Teléfono  | Q          | 400.00   | Q 4,800.00   |
| Agua  | Q          | 100.00   | Q 1,200.00   |
| Rep. Y Mantenimiento de edificios                 | Q          | 200.00   | Q 2,400.00   |
| Reparación y Mantenimiento de equipo              | Q          | 250.00   | Q 3,000.00   |
| Papelería y Útiles                                | Q          | 500.00   | Q 6,000.00   |



|  |                  |                    |                     |
|--|------------------|--------------------|---------------------|
| Útiles de limpieza                                   |                  | Q 150.00           | Q 1,800.00          |
| Depreciación de Activos Fijos                        |                  | Q 1,539.51         | Q 18,474.10         |
| Amortización de Gastos de Organización               |                  | Q 100.00           | Q 1,200.00          |
| Publicidad y promoción (monto o cuota fija)          |                  | Q 608.33           | Q 7,300.00          |
| Gastos de caja chica                                 |                  | Q 150.00           | Q 1,800.00          |
| <b>TOTAL DE COSTOS FIJOS</b>                         |                  | <b>Q 11,612.84</b> | <b>Q 139,354.10</b> |
|  |                  | Promedio           | Total primer        |
| <b>COSTOS VARIABLES</b>                              | Referencia       | Mensual            | Año                 |
| Costo de la mercadería vendida o servicios prestados | 32%              | Q 9,037.50         | Q 108,450.00        |
| <b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>                        | <b>32%</b>       | <b>Q 9,037.50</b>  | <b>Q 108,450.00</b> |
| <b>GRAN TOTAL DE COSTOS DE OPERACIÓN</b>             |                  | <b>Q 20,650.34</b> | <b>Q 247,804.10</b> |
| <b>DETERMINACIÓN DE TASA DE AUMENTO COSTOS</b>       | <b>Inflación</b> |                    |                     |
| Año 2  | 8%               |                    |                     |
| Año 3  | 6%               |                    |                     |
| Año 4  | 7%               |                    |                     |
| Año 5  | 9%               |                    |                     |

Este sería el resultado de los costos estimados para la empresa en formación tomando en cuenta que es el primer año de funcionamiento.

## 6.10 Estados Financieros proyectados a cinco años

### 6.10.1 Estado de Resultados

A continuación la descripción del Estado de Resultados del proyecto

**Tabla No. 32**

| ESTADO DE RESULTADOS DEL PROYECTO     |          |          |          |          |          |
|---------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                                       | Año 1    | Año 2    | Año 3    | Año 4    | Año 5    |
| Ventas o Ingresos por Servicios       | Q343,000 | Q394,450 | Q453,618 | Q526,196 | Q631,436 |
| (-) Costos variables                  | Q108,450 | Q124,718 | Q143,425 | Q166,373 | Q199,648 |
| (=) Contribución marginal             | Q234,550 | Q269,733 | Q310,192 | Q359,823 | Q431,788 |
| <b><u>(-) Gastos de operación</u></b> |          |          |          |          |          |
| (-) Costos Fijos (sin depreciaciones) | Q119,680 | Q129,254 | Q137,010 | Q146,600 | Q159,794 |
| (-) Gastos por depreciaciones         | Q 18,474 | Q 18,474 | Q 18,474 | Q 9,475  | Q 9,475  |
| (-) Gastos por Amortizaciones         | Q 1,200  | Q 1,200  | Q 1,200  | Q 1,200  | Q 1,200  |
| (-) Intereses pagados                 | Q0       | Q0       | Q0       | Q0       | Q0       |
| <b>total de gastos de operación</b>   | Q139,354 | Q148,929 | Q156,684 | Q157,275 | Q170,469 |
| Utilidad antes de Impuestos (UAI)     | Q 95,196 | Q120,804 | Q153,509 | Q202,548 | Q261,318 |
| <b>(-) ISR</b>                        | Q 17,150 | Q 19,723 | Q 22,681 | Q 26,310 | Q 31,572 |
| Utilidades Netas Después de impuestos | Q 78,046 | Q101,082 | Q130,828 | Q176,238 | Q229,747 |

ISR

Regimen 5%

5%

Regimen 31%

31%

5% Q17,150 Q19,723 Q22,681 Q26,310 Q31,572

31% Q29,511 Q37,449 Q47,588 Q62,790 Q81,009

Con base al resultado del ejercicio del primer año de la empresa, se considera que el régimen recomendable para la declaración y pago del Impuesto Sobre la Renta, el más apropiado sería el del 5%, ya que es más bajo en relación al del 31%.

### 6.10.2 Flujo de Caja proyectado

A continuación se describe el flujo de caja para cada uno de los primeros cinco años de funcionamiento.

**Tabla No. 33**

| FLUJO DE CAJA PROYECTADO (CASH FLOW)               |          |          |          |          |          |            |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|------------|
|  | Año 0    | AÑO 1    | AÑO 2    | AÑO 3    | AÑO 4    | AÑO 5      |
| Saldo Inicial                                      | Q105,375 | Q 25,000 | Q122,720 | Q243,476 | Q393,977 | Q580,890   |
| <b>(+) Ingresos</b>                                |          |          |          |          |          |            |
| Ventas al contado                                  | Q0       | Q343,000 | Q394,450 | Q453,618 | Q526,196 | Q631,436   |
| TOTAL DE INGRESOS                                  | Q0       | Q343,000 | Q394,450 | Q453,618 | Q526,196 | Q631,436   |
| TOTAL DISPONIBLE                                   | Q105,375 | Q368,000 | Q517,170 | Q697,093 | Q920,174 | Q1,212,326 |
| <b>(-) Egresos</b>                                 |          |          |          |          |          |            |
| Costos Fijos (Sin depreciaciones y amortizaciones) | Q0       | Q119,680 | Q129,254 | Q137,010 | Q146,600 | Q159,794   |
| Costos Variables                                   | Q0       | Q108,450 | Q124,718 | Q143,425 | Q166,373 | Q199,648   |
| Inversión  | Q80,375  | Q0       | Q0       | Q0       | Q0       | Q0         |
| Impuestos  | Q0       | Q17,150  | Q19,723  | Q22,681  | Q26,310  | Q31,572    |
| TOTAL DE   | Q80,375  | Q245,280 | Q273,694 | Q303,116 | Q339,283 | Q391,014   |

|             |         |          |          |          |          |          |
|-------------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
| EGRESOS     |         |          |          |          |          |          |
| SALDO FINAL | Q25,000 | Q122,720 | Q243,476 | Q393,977 | Q580,890 | Q821,312 |

Con base a los pronósticos realizados, se estima que el Flujo de Caja es favorable en la disponibilidad mensual de la empresa.

### 6.11 Balance General

A continuación se describe la capacidad financiera disponible del proyecto.

**Tabla No. 34**

| BALANCE GENERAL                |                 |                  |
|--------------------------------|-----------------|------------------|
|                                | Año 0           | Año 1            |
| <b>ACTIVO</b>                  |                 |                  |
| <b>Activo Circulante</b>       |                 |                  |
| Caja y bancos                  | Q 25,000        | Q 122,720        |
| <b>Total Activo circulante</b> | <b>Q 25,000</b> | <b>Q 122,720</b> |
| <b>Activo Fijo</b>             |                 |                  |
| Mobiliario y Equipo            | Q 28,000        | Q 28,000         |

|   |                  |                  |
|---|------------------|------------------|
| Equipo de Cómputo                               | Q 27,000         | Q 27,000         |
| Mejoras a propiedades arrendadas                | Q 19,375         | Q 19,375         |
| Edificios y construcciones                      | Q -              | Q -              |
| (-) Depreciación Acumulada                      | Q -              | Q 18,474         |
| <b>Total Activo Fijo</b>                        | <b>Q 74,375</b>  | <b>Q 55,901</b>  |
| <b>Otros activos</b>                            |                  |                  |
| Gastos de Organización                          | Q 6,000          | Q 6,000          |
| (-) Amortización acumulada Gastos Organización. | Q -              | Q 1,200          |
| <b>Total Otros Activos</b>                      | <b>Q 6,000</b>   | <b>Q 4,800</b>   |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>                             | <b>Q 105,375</b> | <b>Q 183,421</b> |
| <b>PASIVO</b>                                   |                  |                  |
| <b>TOTAL PASIVO</b>                             | <b>Q -</b>       | <b>Q -</b>       |
| <b>Patrimonio</b>                               |                  |                  |
| <b>Capital Inicial</b>                          | <b>Q 105,375</b> | <b>Q 105,375</b> |
| <b>Utilidad del Ejercicio</b>                   | <b>Q -</b>       | <b>Q 78,046</b>  |
| <b>Total de patrimonio</b>                      | <b>Q 105,375</b> | <b>Q 183,421</b> |
| <b>SUMA DE PASIVO Y CAPITAL</b>                 | <b>Q 105,375</b> | <b>Q 183,421</b> |

Con base a la administración del primer año de la empresa, se estima con base a la solvencia inicial de la empresa, las obligaciones de la empresa, podrán estar respaldadas para sustentar sus compromisos con sus clientes y sus proveedores.

## 6.12 Cálculo del Trema

Tabla No. 35

| CÁLCULO DE TREMA                |     |
|---------------------------------|-----|
| (FACTORES CONSIDERADOS)         | %   |
| Inflación                       | 7%  |
| Tasa Activa Bancaria            | 18% |
| Premio por riesgo               | 25% |
| Tasa de rendimiento mínima      |     |
| aceptada por los inversionistas | 50% |

Se estima que aunque el porcentaje del Trema esté un poco elevado, las utilidades de la empresa serán satisfactorias.

## 6.13 Flujo Neto de Fondos

Tabla No. 36

| FLUJO NETO DE FONDOS   |           |          |           |           |           |           |
|--|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|  | AÑO 0     | AÑO 1    | AÑO 2     | AÑO 3     | AÑO 4     | AÑO 5     |
| (=) Utilidad Neta Después ISR  |           | Q 78,046 | Q101,082  | Q130,828  | Q176,238  | Q 229,747 |
| Inversión  | Q105,375  |          |           |           |           |           |
| Fondos Propios   | Q105,375  |          |           |           |           |           |
| (+) Ajustes por gastos no desembolsables (las depreciaciones y las amortizaciones) |           | Q19,674  | Q 19,674  | Q 19,674  | Q 10,675  | Q 10,675  |
| (=) Flujo Neto de Efectivo   | -Q105,375 | Q97,720  | Q 120,756 | Q 150,502 | Q 186,913 | Q 240,422 |

|                                |          |         |          |          |          |          |
|--------------------------------|----------|---------|----------|----------|----------|----------|
| <b>TREMA</b>                   | 50%      | 0.66667 | 0.44444  | 0.29630  | 0.19753  | 0.13169  |
| <b>CÁLCULO DE TIR</b>          | 110%     |         |          |          |          |          |
| Valor Actual                   | Q231,991 | Q65,147 | Q 53,669 | Q 44,593 | Q 36,921 | Q 31,660 |
| <b>Valor Actual Neto (VAN)</b> | Q126,616 |         |          |          |          |          |

Tomando de base que el Trema se proyecta aceptable con el 50% y el TIR es satisfactorio con un 110%, se estima que es viable este proyecto y que podría proporcionar un mejor margen de utilidad en los próximos 10 años de la empresa.

El valor actual neto de Q126, 616, fue positivo, pues resultó mayor que cero, por lo tanto se acepta como razonable y esto confirma la tasa interna de retorno obtenida.

#### 6.14 Relación Costo Beneficio (CRB)

Tabla No. 37

| <b>CUADRO RELACIÓN COSTO / BENEFICIO</b> |                 |              |           |                     |              |
|--|-----------------|--------------|-----------|---------------------|--------------|
| <b>TREMA 50%</b>                         |                 |              |           | <b>Actualizados</b> |              |
| <b>Año</b>                               | <b>Ingresos</b> | <b>Gasto</b> | <b>FA</b> | <b>Ingresos</b>     | <b>Gasto</b> |
| 0  | -               | Q105,375.00  | 1.0000    | -                   | Q 105,375.00 |
| 1  | Q343,000.00     | Q245,280.00  | 0.6667    | Q 228,667.00        | Q 163,520.00 |
| 2  | Q394,450.00     | Q273,694.00  | 0.4444    | Q 175,311.00        | Q 121,642.00 |
| 3  | Q453,618.00     | Q303,116.00  | 0.2963    | Q 134,405.00        | Q 89,812.00  |
| 4  |                 |              |           | Q 103,940.00        | Q 67,019.00  |

|                       |             |             |        |                    |                    |
|-----------------------|-------------|-------------|--------|--------------------|--------------------|
|                       | Q526,196.00 | Q339,283.00 | 0.1975 |                    |                    |
| 5                     | Q631,436.00 | Q391,014.00 | 0.1317 | Q 83,152.00        | Q 51,492.00        |
| <b>Valor Presente</b> |             |             |        | <b>Q725,475.00</b> | <b>Q598,859.00</b> |
| <b>RBC</b>            |             |             |        | <b>1.21</b>        |                    |

El Costo Beneficio para la empresa, se estima que será satisfactorio, tomando en cuenta la proyección estimada en su primer año de actividades. Y que por cada Q1.00 de flujo descontado que se paga, se recibirá a cambio Q1.21.

### 6.15 Estimación del Punto de Equilibrio

Tabla No. 32

| ESTIMACIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO                |          |              |  |
|---|----------|--------------|--|
|   | Promedio | Total primer |  |
| ELEMENTOS   | Mensual  | Año          |  |
| A. Costos Fijos                                   | Q 11,613 | Q 139,354    |  |
| B. Costos Variables                               | Q 9,038  | Q 108,450    |  |
| C. Ventas   | Q 28,583 | Q 343,000    |  |
| D. Contribución Marginal (C - B)                  | Q 19,546 | Q 234,550    |  |
| E. Margen de contribución (D / C)                 | 68%      | 68%          |  |
| F. Punto de Equilibrio en Valores ( A / E )       | Q 16,982 | Q 203,788    |  |
| G. Precio de venta unitario sin IVA (Un producto) | Q 777.00 | Q 777.00     |  |
| H. Punto de Equilibrio en Unidades (F / G)        | 22       | 262          |  |



|                                  | Precio Unitario | % participación. |             |
|----------------------------------|-----------------|------------------|-------------|
| <b>PRECIO PROMEDIO PONDERADO</b> | Sin IVA         | de ventas        | Ponderación |
| Producto o servicio "A"          | Q 500.00        | 91.8%            | Q 459.18    |
| Producto o servicio "B"          | Q 500.00        | 5.2%             | Q 26.24     |
| Producto o servicio "C"          | Q 10,000.00     | 3%               | Q 291.55    |
|                                  |                 | 100%             | Q 776.97    |

Con base a la proyección estimada en el primer año de trabajo de la empresa en formación, se considera que el punto de equilibrio es aceptable, ya que las utilidades aunque en bajo porcentaje se presentan, son favorables para el propietario.

## CONCLUSIONES

- En base a los estudios de mercado, técnico, administrativo y financiero, se puede concluir que el proyecto a nivel de perfil de establecer una Empresa de Consultoría y Asesoría Contable y Fiscal, es técnicamente viable y financieramente rentable.
- Un estimado del 80% de la encuesta realizada, refleja que los propietarios de los negocios no conocen ni aplican las leyes tributarias y fiscales de un negocio, como

tampoco, llevan un sistema adecuado de registros contables o contabilidad formal del negocio.

- La encuesta realizada reflejó que un estimado del 90% de los propietarios de los negocios no está recibiendo una adecuada asesoría contable y fiscal para llevar en mejor forma su empresa, a la cual se le podría brindar el servicio de consultoría y asesoría correspondiente.
- La empresa consultora podría satisfacer en los primeros cinco años un estimado de 38 empresas mensualmente para satisfacer las necesidades que su empresa requiera para su adecuado funcionamiento en el mercado.
- La empresa consultora iniciaría como una empresa individual con un máximo de cinco personas, de las cuales dos estarían con salario conforme al Código de Trabajo y tres personas por medio de *outsourcing*.
- Con base a la capacidad técnica y profesional inicial de la empresa, se considera conveniente que sí es viable y rentable.
- Dado el tipo de proyecto que se llevará a cabo, se estableció que no se generara impactos negativos al medio ambiente, únicamente se definió como se manejaran los desechos y residuos que éste genere.
- Habiéndose establecido una TIR de 110% y un VAN de 50%, se puede concluir que el proyecto de Empresa de Consultoría y Asesoría Contable y Fiscal a nivel de perfil, es viable desde el punto de vista financiero



## RECOMENDACIONES

- Profundizar los estudios en el mercado a nivel; técnico, administrativo y financiero, para que gradualmente vaya siendo más rentable y lograr los objetivos para lo cual está creándose la empresa.
- Crear un paquete de servicio claro y práctico para el empresario que contenga guías para la inscripción legal y fiscal de una empresa, así como de un sistema de contabilidad amigable para que lo comprendan y lo administren.
- Crear la estrategia adecuada para crecer en un tiempo de cinco años, para que se pueda atender a más empresas en el mercado.
- Con base a los resultados de los primeros cinco años, la empresa consultora, podría hacer consorcio con otras empresas homólogas para tener un mercado más amplio de sus servicios.

- Es conveniente que durante el desarrollo del proyecto se busque utilizar materiales amigables al ambiente y de preferencia que puedan ser reciclados.
- Lograr cumplir con el plan inicial de desarrollo de la empresa, para alcanzar los objetivos con base a la tasa de retorno establecida.

## BIBLIOGRAFÍA

### De textos bibliográficos:

- Casia Mónica. **Guía para la Preparación y Evaluación de Proyectos, con un Enfoque Administrativo**. Editorial Corporación JASD, Edición mayo, 2,009, Guatemala.
- Gitman Lawrence, Administración Financiera, Octava Edición, 2,003, Editorial Prentice Hall, México.
- Chase Jacobs, Administración de Operaciones Décima Edición, McGraw Hill, México, 2,006.
- Render Heizer, Principios de Administración de Operaciones, Quinta Edición, Pearson Prentice Hall, 2,004.
- Chiavenato, Adalberto (1,995) Administración de Recursos Humanos, Editorial McGraw-Hill, Quinta Edición, Mexico.

### De páginas internet:

- [www.el Periódico.com](http://www.el Periódico.com) Sección Economía/Pymes, Consulta del 25 de julio/09 al 15 de agosto/09.

- [www.mineco.gob.gt](http://www.mineco.gob.gt) Sección Economía Pequeña y Mediana Empresa. del 27 de julio al 15 de agosto/09.
- [www.fundes.com.gt](http://www.fundes.com.gt), Sección Economía, la Pequeña, Micro y Mediana Empresa, del 20 al 31/ de julio/09.
- [www.camaradecomercio](http://www.camaradecomercio), Sección Economía/Empresa, fecha de consulta 16 de agosto/09.
- [www.deGuate.com](http://www.deGuate.com), Sección Economía/MicroEmpresa, fecha de consulta 10 de agosto/09
- [www.Wikipedia.com](http://www.Wikipedia.com), diccionario de conceptos/fecha de consultas del 25 de julio al 30 de Agosto/09.

## GLOSARIO

### ASESORÍA

- Es la orientación encaminada a tener un enfoque relacionado en el área financiera, administrativa, tributaria y fiscal.

### CONSULTORÍA

- Es la acción de hacer una orientación al respecto de una necesidad a cumplir o realizar de un individuo o empresa.

### ENCUESTA

- Es el proceso de entrevistar a una persona para determinar la factibilidad de llevar a cabo un producto o servicio.

## MEDIANA EMPRESA

- Es un negocio con capacidad de ser atendido entre 3 a 10 personas o empleados.

## MERCADO

- Conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio.

## MUESTRA

- Segmento de la población que se selecciona para que represente a toda la población en una investigación de mercado.

## PYME

- Pequeña y Mediana Empresa en el ámbito comercial.

## PEQUEÑA EMPRESA

- Es el negocio que tiene capacidad de ser atendido con un mínimo de entre 1 a 3 personas o empleados como recurso humano.

## PUNTO DE EQUILIBRIO

- El punto de equilibrio sirve para determinar el volumen mínimo de ventas que la empresa debe realizar para no perder, ni ganar.

## RELACIÓN COSTO BENEFICIO (RBC)

- El concepto de eficiencia fue definido como la relación existente entre los productos y los costos que la ejecución del proyecto implica.

## SERVICIO

- Cualquier actividad o beneficio que una parte puede ofrecer a otra y que es básicamente intangible y no tiene como resultado la propiedad de algo.

#### SUJETO IDÓNEO

- Es el individuo al que va dirigido el tipo de servicio que ofrece el proyecto.

#### SEGMENTO DE MERCADO

- La segmentación de mercado es el proceso de dividir un [mercado](#) en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes.

#### TIR

- La Tasa Interna de Retorno o Tasa Interna de Rentabilidad de una inversión,

#### VAN

- Es el Valor Actual Neto, y es el valor monetario que resulta de la resta de los flujos de efectivo descontados a la inversión inicial y se utiliza como un criterio para la toma de decisiones para la apertura o no de un negocio.







# ANEXOS

**ENCUESTA**

1. Tiene Patente de Comercio?

SI  NO

2. Su empresa esta registrada como contribuyente en la Superintendencia Administración Tributaria?

SI  NO

3. La empresa cumple con la presentación mensual de la declaración del Impuesto del Valor Agregado (IVA)?

SI  NO

4. La empresa cumple con la presentación anual de la declaración del Impuesto Sobre la Renta?

SI  NO

5. La Contabilidad que usted lleva es a través de:

Personal de su Empresa  Oficina Contable

6. En qué aspectos cree usted que su empresa necesita ser asesorada?

Contabilidad  Fiscal y Tributario   
 Aspectos administrativos  Otros: \_\_\_\_\_

7. Que tan importante considera que su empresa se actualice constantemente en aspectos fiscales y tributarios y goce de una asesoría especializada en ese tema?

Muy importante    Importante    Poco importante    Nada importante

8. Que tan importante considera que su empresa tenga su contabilidad actualizada, con un sistema apropiado y poder contar con información oportuna para la toma de decisiones?

Muy importante    Importante    Poco importante    Nada importante

9. Estaría interesado en contar con los servicios de una empresa consultora que le brinde esos servicios?

SI  NO

10. Usted cuanto estaría dispuesto a pagar por un servicio de consultoría mensual como el anteriormente descrito? \_\_\_\_\_

11. Cuantos empleados tiene su empresa? \_\_\_\_\_

12. Su empresa es: Individual \_\_\_\_\_ sociedad anónima \_\_\_\_\_ otros  
 (especificar \_\_\_\_\_)

13. Hace cuantos años fundó su empresa? \_\_\_\_\_

14. Cargo? Propietario \_\_\_\_\_ gerente \_\_\_\_\_ otro (especificar) \_\_\_\_\_

**La no presentación de esta lista automáticamente anula la recepción del informe final del proyecto de graduación.**

Yo tengo una página de portada exterior e interior en el proyecto.

Yo incluí un índice que indica los contenidos con el número de página correspondiente.

Yo incluí un resumen ejecutivo del documento exclusivamente para el proyecto.

Yo seguí las recomendaciones del instructivo para la elaboración y presentación de proyecto.

Yo usé referencias bibliográficas y las cité conforme el instructivo.

Yo incluí en la bibliografía, cada referencia que mencioné en el texto.

Yo utilicé al final tablas y figuras y otro tipo de documentos de soporte.

Yo utilicé estadísticas para respaldar mi investigación.

Yo tengo de 25 a 30 páginas de texto en promedio.

Yo redacté mi proyecto con una secuencia y orden lógico de presentación.

Yo no utilicé otras formas diferentes de presentación a la aprobada por AIU.

Yo utilicé un lenguaje sencillo, claro y accesible para todos.

Yo utilicé un revisor de redacción y estilo para la presentación de mi proyecto.

Yo no violé ninguna ley de propiedad intelectual o de derechos de autor al copiar materiales que pertenecen a otra persona.

Yo afirmo por este medio que el proyecto es totalmente mi propia investigación.

Nombre del estudiante: Jorge Bayron Cano Sigüenza

Firma del estudiante. \_\_\_\_\_ Fecha: 03/12/09

