




AIU
Atlantic International University

AIU se une a la Iniciativa de "Acceso Abierto" A través de la iniciativa de Acceso Abierto, AIU y otras instituciones a nivel mundial, planean derrumbar los muros que existen actualmente en el acceso a la información y a trabajos de Investigación.

AIU esta interesado en la diseminación de avances realizados en la investigación científica, lo cual es de suma importancia para la operación efectiva de una sociedad moderna. La Visión y Misión de AIU, son consistentes con la visión expresada en la Iniciativa de Acceso Abierto de Budapest y con la Declaración de Berlín en Acceso Abierto al conocimiento en las Ciencias y Humanidades Estamos verdaderamente complacidos, de poder hacer esta contribución a la comunidad global.

AIU sabe el valor que el conocimiento y el entendimiento, y espera que esta nueva iniciativa, pueda tener una gran repercusión en las vidas de nuestros estudiantes, y noestudiantes alrededor del mundo, quienes tienen la inclinación natural hacia la búsqueda de nuevo conocimiento.

Para ver más información acerca de esta Iniciativa, por favor sírvase a seguir el siguiente link:
<http://www.aiu.edu/spanish/StudentPublications.html>.

Student Publications



www.aiu.edu

**ATLANTIC INTERNATIONAL UNIVERSITY GUATEMALA
SCHOOL OF BUSINESS AND ECONOMICS**



**EVALUACION DE FACTIBILIDAD DE LA CREACION DE GUARDERIAS
INFANTILES CONFIABLES Y SEGURAS EN EDIFICIOS DE OFICINAS Y
CENTROS DE NEGOCIOS EN LA CIUDAD DE GUATEMALA**

Claudia María Quezada Mejía

Guatemala, 8 de Junio del 2009

ABSTRACT

El presente proyecto tiene como objetivo general evaluar la factibilidad de crear Guarderías Infantiles Confiables y seguras en Edificios de Oficinas y Centros de Negocios en la Ciudad de Guatemala.

La idea surge a través de la observación del proyectista, en dos distintas situaciones pudo identificar la necesidad en sus jefas, debido a que no disponían de lugares confiables y seguros dónde dejar a sus hijos, ellas se cargaban de stress, dejando muchas veces de cumplir con sus obligaciones. Esto genera molestia con los empleados, incluso en algunos momentos cruciales para el crecimiento del negocio se presentan excusas o se dejan las negociaciones en manos de personas, que si tenían el conocimiento, no tenían la autoridad para cerrar negocios importantes que beneficiaban a la empresa.

Como parte de la investigación realizada, se ha llegado a identificar una oportunidad de guarderías infantiles en las ciudades más importantes. Recientemente están apareciendo muchos negocios centrados en el consumo y las necesidades de los más pequeños. Algunas franquicias destinadas a la seguridad infantil, al cuidado de niños o a vestir a los más pequeños están ofreciendo interesantes opciones de inversión.

Los resultados del estudio nos confirman que un 71% del mercado estaría realmente interesado en una opción confiable y segura de guarderías infantiles en el edificio de oficinas donde labora, y el análisis del valor actual neto, nos confirma que es un proyecto capaz de retornar la inversión y la tasa de rendimiento mínima esperada.

ÍNDICE

CAPITULO 2 INFORMACION DEL PROYECTO

2.1 Antecedentes	9
2.2 Problema	12
2.2.1 Árbol de problema	12
2.2.2 Árbol de objetivos	13
2.2.3 Análisis de opciones de solución	14
2.3 Objetivos	16
2.3.1 General:.....	16
2.3.2 Específicos:	16
2.3.2.1 Determinar la demanda insatisfecha presente en el mercado del servicio	16
2.3.2.2 Establecer el tamaño, la localización y la capacidad técnica del proyecto	16
2.3.2.3 Identificar la estructura y el marco legal del proyecto.....	16
2.3.2.4 Establecer si corresponden los procedimientos para el manejo de los desechos y residuos, que generará el proyecto	16
2.3.2.5 Evaluar la viabilidad del proyecto aplicando los métodos económicos y financieros generalmente	16
2.4 Justificación del proyecto.	17
2.5 Marco teórico conceptual	18
2.6 Resumen del capítulo	24

CAPITULO 3 ESTUDIO DE MERCADO

3.1.1 Definición del producto o servicio.....	25
3.1.2 Servicio principal y sub servicios	25
3.2 El área del mercado.	25
3.2.1 Población consumidora, actual y futura.....	25
3.2.2 Estructura de la población por grupos, edades, segmentos.....	27
3.2.3 Servicios complementarios.....	25
3.2.3 Servicios sustitutos o similares.....	25
3.2.3 Tasas de crecimiento de la población	28
3.2.4 Ingresos de la población, nivel actual y tasa de crecimiento	29
3.2.5 Estratos actuales y cambios en la distribución del ingreso.....	31
3.3 Investigación de mercado.....	32
3.3.1 Presentación de los resultados de las encuestas.....	32
3.3.2 Comportamiento de la demanda	40
3.3.2.1 <i>Situación actual</i>	42

3.3.2.2 <i>Características teóricas de la demanda</i>	43
3.3.3 Comportamiento de la Oferta	44
3.3.4 Comportamiento de los precios.....	45
3.3.4.1 <i>Análisis de las series históricas de precios</i>	45
3.3.4.2 <i>Estimación de la evolución futura de los precios</i>	45
3.3.4.3 <i>Influencia prevista de los precios sobre la demanda</i>	46
3.3.4.4 <i>Márgenes de comercialización</i>	46
3.3.5 <i>Análisis de la comercialización</i>	46
3.4 Resumen del capítulo	46

CAPITULO 4

ESTUDIO TECNICO

4.1 Tamaño	48
4.1. Capacidad del proyecto.....	48
4.1.2 Factores condicionantes del tamaño.....	49
4.2 Localización.....	50
4.2.1 Macro localización.....	50
4.2.2 Micro localización.....	50
4.2.3 Integración en el medio	50
4.2.4 Características geográficas y del programa de expansión.....	51
4.2.5 Distancia y costos de transporte	51
4.3 Proceso principal del proyecto	51
4.3.1 Descripción general del proceso	51
4.3.2 Insumos principales.....	53
4.3.3 Residuos generados en el proceso	54
4.3.4 Identificación y descripción de las etapas del proceso.....	54
4.3.5 Flujo grama del proceso	56
4.3.6 Descripción de instalaciones, equipos y personal	57
4.3.7 Análisis de la escala de producción	60
4.3.8 Capacidad Ociosa	60
4.3.9 Expansión por cambios tecnológicos	60
4.4 Obras físicas	61
4.4.1 Inventario y especificaciones de las obras	61
4.4.2 Dimensiones de las obras	61
4.4.3 Requisitos de la obra.....	61
4.4.4 Costos Unitarios de los elementos de la obra	62
4.4.5 Costos Totales de la obra.....	62
4.5.4 Organización	63
4.6.1 Fase de pre inversión.....	64
4.6.2 Negociación del proyecto	64
4.6.3 Autorizaciones legales.....	64

4.6.4 Ejecución del proyecto	64
4.6.5 Operación del Proyecto	65
4.7 Resumen	65

CAPITULO 5

ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL

5.1 Estructura Administrativo-Legal	66
5.1.1 Marco Legal del Proyecto	66
5.1.2 Régimen tributario	69
5.2 Planteamiento de la organización técnico funcional	70
5.3 Estructura Administrativa.....	70
5.3.1 Descripción y perfil de puestos.....	70
5.3.2 Organigrama general.	76
5.4 Planteamiento del sistema general de control	76
5.5 Resumen del capítulo	76

CAPITULO 6

ESTUDIO IMPACTO AMBIENTAL

6.1 Descripción del entorno biótico y abiótico	78
6.2 Identificación de desechos y residuos	78
6.3 Identificación de impactos	78
6.4 Definición de medida de mitigación.....	78
6.5 Plan de manejo ambiental del proyecto	78
6.6 Plan de higiene y seguridad industrial.....	78
6.7 Resumen del capítulo	83

CAPITULO 7

ESTUDIO FINANCIERO

7.1 Análisis de Costos	84
7.1.1 Costo de la inversión fijo	84
7.1.2 Costos de operación	86
7.1.3 Clasificación de los rubros en costos fijos y variables.....	88
7.10 Resumen.....	103
7.2 Análisis de Ingresos	88
7.2.2 Otros ingresos	89
7.3 Recursos financieros para la inversión.....	91
7.3.1 Calendario de las inversiones	91
7.3.2 Necesidades de capital de trabajo	91
7.3.3 Estructura y fuentes de financiamiento.....	92

7.3.4 Programa de financiamiento externo.....	92
7.4 Punto de equilibrio.....	92
7.5 Estados Financieros proyectados a 5 años.....	93
7.5.1 Flujo de efectivo proyectado (cash flow)	93
7.5.2 Estado de resultados.....	94
7.5.3 Balance General proyectado	95
7.5.4 Apalancamiento financiero	96
7.7 Evaluación Económica	96
7.7.1 Calculo de TREMA.....	97
7.7.1 Flujo neto de fondos proyectado	96
7.7.2 Valor actual neto (VAN).....	98
7.7.3 Tasa interna de retorno (TIR).....	98
7.7.4 Relación beneficio / costo (RBC).....	99
7.7.5 Periodo de Recuperación de la inversión (PRI).....	100
7.8 Análisis de sensibilidad del Proyecto	101
7.9 Evaluación Social del proyecto.....	102

CAPITULO 8 CONCLUSIONES

8. Conclusiones.....	104
ANEXOS	110
BIBLIOGRAFÍA	109
CAPÍTULO 1.	6
CAPITULO 2.	9
CAPITULO 3.	25
CAPITULO 4.	48
CAPITULO 5.	66
CAPITULO 7	84
ESTUDIO ADMINISTRATIVO – LEGAL	66
<i>ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL</i>	78
<i>ESTUDIO DE MERCADO</i>	25
ESTUDIO FINANCIERO	84
ESTUDIO TECNICO	48
GLOSARIO.....	115
<i>INFORMACION DEL PROYECTO</i>	9
INTRODUCCIÓN	6
<i>RECOMENDACIONES</i>	106



CAPÍTULO I **INTRODUCCIÓN**

Las guarderías han surgido ante la imposibilidad de contar con una persona capacitada, que pueda hacerse cargo de los hijos mientras los padres trabajan. Su existencia viene a resolver un problema social importante, y cuando funcionan en forma óptima, son de gran ayuda para asegurarse de que los niños estén seguros, con una nutrición apropiada, estimulados correctamente, desde el punto de vista de su desarrollo y rodeados de cariño, favoreciéndose así su proceso de socialización.

El poner en marcha una guardería es más fácil hoy, debido a la gran demanda de sus servicios, por el aumento de mujeres que se integran a la vida laboral; y por otro lado, a la existencia de más programas enfocados a impulsar un proyecto como este. Sin embargo, no se debe olvidar que, independientemente de cómo y dónde se inicie, se requiere un verdadero profesionalismo por parte del personal a cargo; gente capacitada y con experiencia. Si el tener al cuidado un niño implica una gran responsabilidad, imaginemos contar con varios más y además de diferentes edades.

El presente proyecto de Factibilidad para la Creación de Guarderías Confiables y Seguras Ubicadas en Edificios de Oficinas y Centros de Negocios en la Ciudad de Guatemala, busca poder definir la viabilidad a través de la innovación.

El proyecto está compuesto de ocho capítulos que luego de un proceso de investigación, busca sostener la viabilidad del objetivo general que es la Creación de Guarderías Confiables y Seguras en Edificios de Oficinas y Centros de Negocios en la Ciudad de Guatemala.

El capítulo II contiene información sobre los antecedentes, el problema con sus causas y efectos, el objetivo con sus medios y fines, un análisis de opciones de solución, el objetivo general y los específicos, la justificación del proyecto, el marco teórico conceptual.

El capítulo III contiene el estudio de mercado, donde se define el servicio, el área de mercado, a quien está dirigido el servicio, la población total según grupos, tasas de crecimiento de la población, ingresos de la población, estratos actuales y cambios en la distribución de los ingresos, investigación de mercado, información sobre la encuesta presentada, datos relevantes para la continuación del análisis, el comportamiento de la demanda, la situación actual de la demanda, las características teóricas de la demanda, el comportamiento de la oferta, el comportamiento de los precios, análisis de las series históricas de precios, estimación de la evolución futura de los precios, influencia prevista de los precios sobre la demanda, márgenes de comercialización, análisis de comercialización.

El capítulo IV contiene el estudio técnico donde se especifica el tamaño del proyecto, la capacidad, los factores condicionantes del tamaño, la localización, la integración en el medio, las características geográficas y del programa de expansión, la distancia y costos de transporte, el proceso principal del proyecto, con su descripción general del mismo, los insumos principales y secundarios,

los residuos generados en el proceso, las etapas descritas del proceso, el flujo grama del mismo, la descripción de instalaciones, equipos y personal, la escala de producción, la capacidad ociosa, la expansión por cambios tecnológicos, las obras físicas incluyendo el inventario y especificaciones de las obras, dimensiones de las obras, requisitos de la obra, el costo unitario de los elementos de la obra, el costo total, la organización, la calendarización, la fase de pre inversión, las negociaciones del proyecto, las autorizaciones legales, la ejecución del proyecto.

El capítulo V refleja el análisis o estudio administrativo–legal, que contiene el marco legal del proyecto, el régimen tributario, el planteamiento de la organización técnico funcional, la estructura administrativa con descripción de puesto y perfil de puesto, el organigrama general, los planeamientos del sistema general de control.

El capítulo VI contiene el estudio de impacto ambiental que en el caso de este proyecto no aplica por no tener entorno biótico y abiótico, desechos y residuos, impacto, y por tanto mitigación, así como plan de manejo ambiental o plan de higiene y seguridad industrial, por ser una empresa de servicio no industrial.

El capítulo VII refleja el estudio financiero expresado a través de un análisis de costos: de la inversión fijo, de la operación, clasificación de rubros, análisis de ingresos, proyección, otros ingresos, recursos financieros para la inversión, calendario de la inversión, las necesidades de capital de trabajo, la estructura y fuentes de financiamiento, el programa de financiamiento externo, el punto de equilibrio, los estados financieros proyectados el flujo de efectivo proyectado, los estados de resultados, el balance general proyectado, el apalancamiento de existir, la evaluación económica incluyendo el flujo neto de fondos proyectado, el TREMA, el valor actual neto, la tasa interna de retorno, la relación costo/beneficio, el período de recuperación de la inversión, análisis de sensibilidad del proyecto, la evaluación social del proyecto.

A través de cada uno de estos capítulos el proyectista desea establecer a nivel de pre-factibilidad si el proyecto de la “Creación de Guarderías Infantiles

Confiables y Seguras en Edificios de Oficinas o Centro de Negocios en la Ciudad de Guatemala” es técnicamente viable y financieramente rentable.

CAPITULO II

INFORMACION DEL PROYECTO

2.1 Antecedentes

El concepto de Guardería Infantil en la Ciudad de Guatemala no es muy común o solicitado, la razón es porque hasta hace pocos años las mujeres guatemaltecas dejan sus hogares para salir a trabajar, era común que el hombre salía a trabajar siendo el responsable del alimento, el techo, la educación, la salud y la diversión de sus familias, permitiendo a la mujer quedarse en el hogar para cuidar a los hijos y proporcionar todo el cuidado a la familia. Sin embargo, el crecimiento económico, y las necesidades laborales y culturales, han propiciado un tipo de vida, donde cada vez la mujer se encuentra más inserta en el trabajo fuera de casa, y donde las condiciones laborales y la competitividad obligan, en ocasiones, a tener horarios cambiantes y desplazamientos que dificultan el ritmo de vida de algunas familias. Cada día son más las mujeres que buscan crecer profesionalmente y que buscan igualdad de condiciones ante la sociedad.

De igual forma hasta hace poco años las familias podían contratar los servicios de una niñera para que cuidara a los niños mientras los padres cumplían jornadas laborales. Esto ocupa la atención de muchas familias. no solo en Guatemala, sino a nivel mundial, ya que se ha llegado a saber de un gran número de abusos físicos, sexuales, psicológicos, verbales, por parte de niñeras, creciendo cada día más el número de denuncias realizadas en contra de esta profesión, convirtiendo esta opción en obsoleta para los padres de familia al momento de elegir el bienestar y cuidado de sus hijos. La violencia se incrementa cada día más en la Ciudad de Guatemala y alrededor del mundo, obligando a los ciudadanos de los distintos estratos sociales a ser desconfiados, precavidos y cautelosos de todo y todos.

Otra opción que se utilizaba y se utiliza en más números de casos es que la abuela, ya sea materna o paterna, o algún familiar cercano se encarga del

cuidado de los hijos. Esta es quizá la opción más común actualmente, sin embargo, en muchas ocasiones puede crear malestar familiar y emocional en las relaciones interpersonales, afectando una vez más el bienestar familiar.

La familia es la célula fundamental de la sociedad, el sitio privilegiado donde la niña y el niño aprende lo que necesita para su educación y socialización básica. Los padres de familia han perdido cierto protagonismo en esas funciones, quedando más en mano de la sociedad, a través de otros agentes sociales, como profesores/as, educadores/as, monitores/as.

Como ya se comentó, la mayor incorporación de la mujer al mundo del trabajo ha ocasionado que éstas tengan que buscar la manera de compatibilizar el desarrollo de su trabajo y el cuidado de los hijos e hijas. Generalmente, ha sido la madre la encargada de permanecer con los hijos, mientras el padre realizaba la jornada laboral, aunque en algunos casos contados es al revés, pero al aumentar el nivel de formación, también aumentan las aspiraciones de la mujer, por aprovechar la formación adquirida para desempeñar un puesto de trabajo remunerado, ya que la realización de las labores del hogar carecen de tal incentivo económico y reconocimiento social. Unido a esto, se presenta el hecho, de que moverse en una situación social y económica desahogada requiere de unos ingresos, muchos más fáciles de conseguir con más de un sueldo.

Cada día es mayor el número de trabajos que requieren una formación continua de los trabajadores, los cuales necesitan de un tiempo extra, después de la jornada laboral, y ello implica menor tiempo para el cuidado de los hijos.

La idea que se presenta a continuación, se tuvo de la observación en términos profesionales, en dos ocasiones distintas el proyectista tuvo la experiencia de tener un jefe mujer, una de ellas era una madre primeriza que anteriormente a su embarazo, había demostrado tener muchas competencias y habilidades para ejercer el puesto, su prioridad de ser madre y su necesidad laboral, la obligaba a descuidar notoriamente la oficina y el personal a su cargo, desarrolló una especie de “oficina en casa” para continuar con su puesto y cumplir con su obligación maternal, sin embargo, al paso del tiempo se comenzó a notar la

ausencia de un líder. Esto obligó a que ella regresara a la oficina, la ausencia de guarderías confiables y seguras en la ciudad de Guatemala, hizo que no pudiera dejar a su hija, por lo que la llevaba con ella durante sus horas laborales. Esto no solo no le permitía concentrarse correctamente, sino afecta el ambiente laboral para quienes cumplían con sus obligaciones laborales.

La segunda ocasión, se dio de forma parecida, una mujer que había demostrado sus competencias y habilidades, a quien su puesto le exigía muchas horas de trabajo y dedicación, se veía en la necesidad de abandonar reuniones importantes de trabajo porque la guardería donde dejaba a su hijo cerraba y el problema del tránsito la obligaba a salir anticipadamente y perder tiempo laboral productivo, todo este movimiento generaba un gran stress e incluso podía hasta llegar a perder negocios importantes por la falta de concentración. De la misma manera que la experiencia descrita anteriormente, la mujer regresaba a la oficina llevando a su hijo de tres años con ella, teniendo el personal a su cargo que ayudarle con el cuidado y la atención del pequeño durante el tiempo que se necesitará para que ella pudiera concluir con una llamada importante o un reunión importante de trabajo.

Las soluciones que ofrecen las guarderías confiables y seguras en lugares estratégicos ante estas necesidades, se encaminan hacia la posibilidad de contar con un horario amplio y flexible que pueda adecuarse a las necesidades de las familias, salvaguardando la posibilidad de que el niño establezca sus necesarias rutinas y hábitos, a través de un amplio repertorio de servicios.

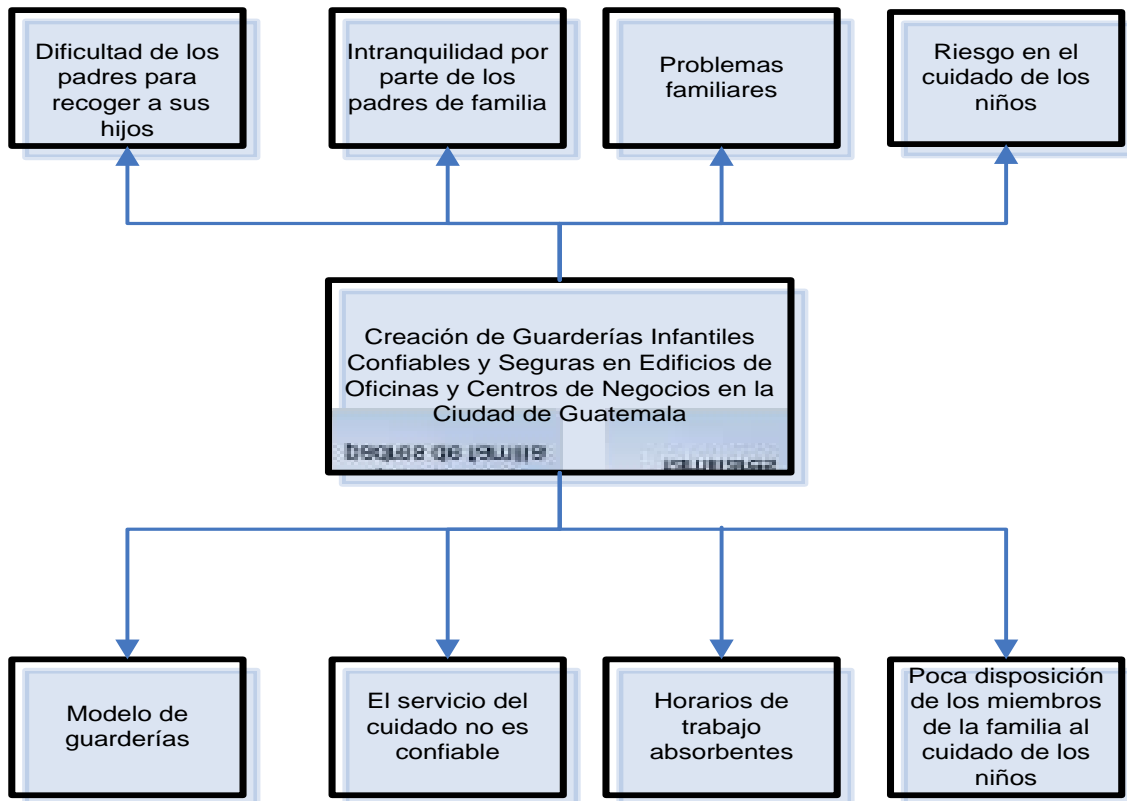
Como hay cada vez un mayor reconocimiento de la necesidad de atención a las niñas y niños, sin perjudicar las obligaciones de los padres y madres, las empresas y los organismos están tratando de potenciar ciertas ayudas económicas, para facilitarles su atención a través de las guarderías.

2.2 Problema

Evaluación de la factibilidad de establecer guarderías infantiles en edificio de oficinas y centro de negocios en la Ciudad de Guatemala.

2.2.1 Árbol de problema

Efectos



Causas

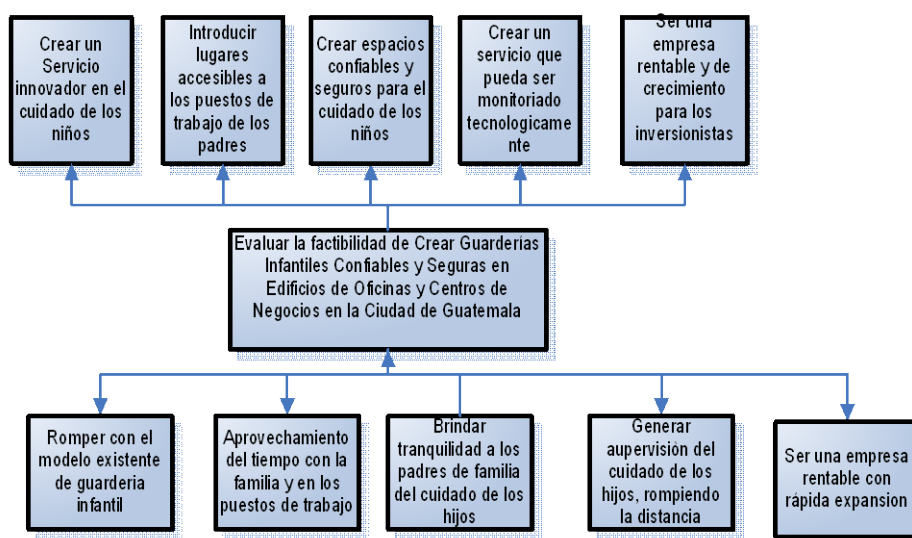
El problema de la existencia de lugares poco confiables, para el cuidado de niños, fuera del lugar de trabajo de los padres de familia, tiene como causa la intranquilidad, ya que el no sentirse seguros de que sus hijos están siendo cuidados o atendidos de forma adecuada, las jornadas laborales absorbentes, el desplazamiento de los padres para llegar a sus hijos en horas pico, genera stress, que puede convertirse en irritabilidad, mal humor, falta de concentración, afectando su desempeño laboral, sus relaciones interpersonales con los miembros del trabajo y los miembros de la familia, incluso, puede llevar a desgastes en la relación conyugal, pudiendo

presentarse problemas de desintegración familiar al no encontrarse soluciones precisas.

El modelo actual de guarderías estatales o privadas en la Ciudad de Guatemala, muestra un nivel poco confiable. Debido a que la evaluación y el control de las instalaciones y el servicio por parte de una entidad gubernamental competente son ineficientes, dejando el desempeño de las mismas a criterio de la administración del negocio, descuidando el servicio que debe prestarse. Causa suficiente para generar insatisfacción y desconfianza en quienes solicitan el servicio, buscando así soluciones alternativas que puedan adecuarse a la satisfacción de su necesidad, sin ser ésta la mejor opción que se pueda encontrar. Sin embargo, la más confiable dentro de las opciones a escoger.

2.2.2 Árbol de objetivos

Medios



Fines

La creación de guarderías confiables y seguras en edificios de oficinas y centros de negocios en la Ciudad de Guatemala, busca crear un servicio innovador en el cuidado de niños, rompiendo con el modelo actual de guarderías infantiles, proporcionando un servicio profesional y de calidad.

Busca desarrollarse en un espacio físicamente cercano a los lugares de trabajo de los padres de familia, permitiendo desplazarse rápidamente al encuentro con sus hijos, evitando tiempo desperdiciado en el tráfico y permitiendo aprovechar el tiempo limitado en calidad de tiempo para la familia o en desarrollo profesional.

Así mismo, se busca crear espacios que brinden confianza y seguridad en el cuidado de los niños, proporcionando un servicio excepcional. Esto genera tranquilidad en los padres de familia y por tanto, concentración en el desempeño laboral, mejores relaciones interpersonales y mejor calidad de vida.

Con el deseo de crear un servicio excepcional se busca ofrecer un servicio tecnológico donde los padres de familia puedan ingresar a una página de internet y monitorear y supervisar desde sus puestos de trabajo el cuidado de sus hijos, generando confianza y seguridad.

De igual forma se busca ser una empresa rentable para los accionistas, con rápido crecimiento y posicionamiento en el mercado, que busca innovar constantemente y perfeccionar el servicio ofrecido.

2.2.3 Análisis de opciones de solución

- Guarderías estatales

El estado ofrece servicio de guarderías, donde los ciudadanos pueden llevar a sus hijos en horas de jornada laboral, teniendo un costo muy accesible para la población. El problema de este tipo de guarderías es que no ofrecen condiciones adecuadas para el cuidado de los niños, no hay seguridad, el personal que labora en estos centros no cumple con lo necesario, no son lugares confiables, higiénicos, no prestan servicios adicionales como enfermería o cuidado en emergencia. Son lugares donde los niños pueden ser maltratados en los diferentes aspectos y donde incluso pueden contraer enfermedades, convirtiéndose en una opción poco viable.

- Guarderías privadas

El mercado ofrece guarderías privadas las cuales pueden ser una opción para los padres de familia, ya que ofrecen instalaciones con mejores condiciones en los diferentes aspectos, el personal puede estar mejor capacitado y pueden ofrecer seguridad, control, higiene. Sin embargo, los padres siguen teniendo presión por los horarios que trabajan estas guarderías, pueden estar lejos de sus puntos de trabajo, pasando horas en el desplazamiento y en algunas ocasiones el costo puede ser muy alto. Por lo que sigue generando intranquilidad.

- Contratación de niñera

Esta opción ha perdido fuerza, pues hace unos años todavía se podía confiar en esta contratación, sin embargo, la falta de valores en los seres humanos, ha manifestado que esta opción puede ser de un alto riesgo para los padres de familia, ya que se ha escuchado y comprobado de varios casos en los que las niñeras han abusado de los niños de forma verbal, física, emocional, psicológica dejando secuelas en la formación de los pequeños. El riesgo que se corre es muy alto, por lo que esta opción ya es casi obsoleta.

- Cuidado con un miembro de la familia

En la mayoría de los casos, los hijos son cuidados por las abuelas maternas o paternas, alguna tía o quizá una sobrina, siendo la forma como los padres se sienten más tranquilos con el cuidado de sus hijos.

- La alternativa que se considera más apropiada es guarderías privadas bajo el esquema de Guarderías Infantiles Confiables y Seguras que se presenta su factibilidad a lo largo de la presente tesis.

2.3 Objetivos

Desarrollar un servicio innovador, confiable y seguro en guarderías infantiles en la Ciudad de Guatemala, que permita satisfacer las necesidades de los padres de familia a través de un servicio profesional.

2.3.1 General

Establecer a nivel de pre-factibilidad, si el proyecto “Creación de Guarderías Infantiles Confiables y Seguras en Edificio de Oficinas o Centro de Negocios en la Ciudad de Guatemala” con base en los estudios técnicos respectivos, es técnicamente viable y financieramente rentable.

2.3.2 Específicos

2.3.2.1 Determinar la demanda insatisfecha presente en el mercado del servicio de Guarderías Infantiles Confiables y Seguras en Edificios de Oficinas o Centros de Negocios en la Ciudad de Guatemala, a fin de definir la estrategia de participación en dicho mercado según la oferta, el precio y los canales de comercialización del mismo.

2.3.2.2 Establecer el tamaño, la localización y la capacidad técnica del proyecto para satisfacer la demanda del servicio de guarderías Infantiles incluyendo la descripción y organización del proceso de operación del proyecto.

2.3.2.3 Identificar la estructura y el marco legal del proyecto, su estructura administrativa y la descripción y perfil de los puestos de trabajo que serán utilizados para la operación del proyecto.

2.3.2.4 Establecer si corresponden los procedimientos para el manejo de los desechos y residuos, que generará el proyecto identificando sus impactos y las medidas de mitigación dentro del plan ambiental del proyecto.

2.3.2.5 Evaluar la viabilidad del proyecto aplicando los métodos económicos y financieros generalmente aceptados y relacionados con la tasa interna de retorno, valor presente neto, la relación de costo beneficio, el tiempo de recuperación de la inversión y el punto de equilibrio incluyendo un análisis de

sensibilidad de precios para establecer si es o no técnicamente viable y financieramente rentable el proyecto.

2.4 Justificación del proyecto

El poder establecer la factibilidad del proyecto de Guarderías Infantiles Confiables y Seguras en Edificio de Oficinas y Centro de Negocios en la Ciudad de Guatemala, es primordial, debido a que por ser un concepto innovador es indispensable ponerlo a trabajar lo antes posible, así como aprovechar la oportunidad del desarrollo inmobiliario que se está dando en Edificios de Oficinas, permitiendo una expansión rápida del concepto de negocio.

Este proyecto no es fantasioso ni surrealista más bien es identificar un nicho de oportunidad de un servicio a la comunidad que se ha descuidado y que es indispensable en los servicios que puede ofrecer una ciudad, un edificio, una sociedad.

Día a día se observa la necesidad que, tanto padre como madre, deban salir de sus hogares a trabajar largas jornadas, buscando poder ofrecer a sus hijos las necesidades básicas que son techo, alimento, educación, salud y seguridad. Así como la necesidad latente por parte de la mujer de poder desarrollarse en el ámbito profesional buscando tener igualdad de condiciones y oportunidades en una sociedad donde le ha sido oprimida durante siglos, y donde paso a paso ha demostrado su capacidad, decisión, esfuerzo, integridad en el mundo de los negocios. Confirmando la importancia de la participación conjunta del hombre y la mujer, en el compromiso que conlleva el formar una familia.

Así mismo, estamos en una época muy competitiva, y cambiante constantemente donde la mediocridad no se permite y donde la dedicación debe hacerse notar, donde cada escogencia tiene sus retos y desafíos y donde la competitividad se incrementa, exigiendo más y mejores resultados en menos tiempo. Todo esto hace que valoremos las oportunidades y demos lo mejor de cada uno para lograr metas y objetivos, ésto no solo se hace notar en el compromiso por parte de los padres de familia de desarrollarse

profesionalmente para ofrecerles a sus hijos oportunidades. De igual forma se aplica a la educación, dedicación, entrega, sostén, oportunidades que puedan llegar a tener los niños. Los primeros años en la vida de cualquier ser humano son fundamentales para el desarrollo del carácter de las personas, que el cuidado que se ha de tener es trascendental para que nuestros hijos puedan desarrollarse de mejor forma en el lado físico, emocional, psicológico, en una época tan competitiva, es por esta razón que el cuidado de nuestros hijos debe ser primordial y dejarlo en las manos de profesionales, que constantemente buscan aplicar los conocimientos permitiendo al ser humano tener bases sólidas y firmes en sus diferentes aspectos, físicos, emocionales, psicológicos.

2.5 Marco teórico conceptual

Definición de guardería

Según la definición de Mariano Arnal "Los diccionarios prácticamente ignoran esta palabra. Los antiguos se refieren a los sistemas de guarda rural y de instituciones aún más antiguas de guarda; y los modernos pasan de puntillas por las que con el adjetivo añadido de infantil definen como "Establecimiento donde se tiene y cuida durante algunas horas, por ejemplo mientras están sus madres en el trabajo, a los niños pequeños (María Moliner). O Establecimiento destinado al cuidado de los niños durante las horas en que sus padres, por exigencias del trabajo, no pueden atenderlos. (Sin. Guardería infantil.)" es la definición de la Larousse después de otras dos definiciones: "Ocupación y trabajo del guarda" y "Coste de los guardas de una finca rústica". Es de notar que en ambas definiciones se trasluce la mala conciencia, por lo que van acompañadas del pretexto: en una y otra se hace una referencia absurda a la limitación horaria, como si fuese "en seguida vuelvo a recogerlo" (¡son más las horas de guardería que las de escuela!); y en ambas se explicita la excusa, la razón por la que se deja el niño para que lo guarden "sólo durante unas horas": es por razones de trabajo. Y en la definición de la Larousse se ahonda aún más en la justificación: no pueden atenderlos por exigencias del trabajo. De donde se infiere que si desapareciese la motivación, desaparecería el hecho. O mejor

explicado: la razón de ser de las guarderías es efectivamente guardarles los niños a los padres mientras están en el trabajo

El verbo guardar y sus derivados nos lo hemos traído del germánico *ward*, que es mirar, hacer de vigía, y de ahí vigilar y guardar. La forma principal de guardar era y es mirando, mirando por, atalayando. Al italiano le ha quedado el verbo *guardare*, que significa "mirar". En francés tienen *re-garder*, de un antiguo *garder*, también para mirar, observar. En español nos queda tan sólo la exclamación "¡Guarda!", que significa "¡Mira!", "observa", "¡Fíjate!", "¡Cuidado!" (la forma popular suele ser: ¡Guarda, Pablo!) como la referencia más próxima al significado primitivo de este verbo. Fuera de este caso, probablemente de influencia italiana, el verbo se decantó hacia el significado de guardar, como se desprende de su numerosa parentela: guarda, guardia, guardián, guardar, guardería, vanguardia, retaguardia, vanguardista, aguardar, guardarse, guardagujas, guardabarros, guardamuebles, guardapolvo, etc. resguardarse, resguardo, guardilla (buhardilla)... transfiriendo el significado visual a "catar" (de ahí el cata-lejos).

Lo mejor que se podría decir de la guardería hubiese sido precisamente que su actividad estaba centrada en la observación del niño. Se hubiese disuelto en este significado todo el desdoro que se intentó disimular en el de guardar, porque realmente la mejor atención que se le puede ofrecer a un niño de guardería es observarlo para estar seguro de que no se produce ninguna anomalía en su libre hacer. Y si es un bebé, además de observarlo, darle contemplación”¹

Por tanto, Guardería Infantil es un establecimiento que ofrece el guardar, el observar, el cuidar a los niños y niñas siendo este su fin primordial, el que se espera sea atendido de la mejor manera, ofreciéndose como un servicio con o sin fines de lucro, y que debe tener como fundamentos la confiabilidad y la seguridad en el cuidado de los pequeños durante el tiempo que requiere.

¹ <http://www.wlalmanaque.com/dic99/29>

Las guarderías como tal, no existen por un deseo ególatra por parte de los padres sino por una necesidad justificada, por tal razón, debe cumplirse basándose en todas las necesidades que puedan tener los niños para velar por su bienestar, generando tranquilidad psíquica y emocional a los padres que hacen un esfuerzo por el pago del mismo.

Tendencias

En la actualidad, aproximadamente la mitad de la población infantil de los Estados Unidos se encuentra durante ciertas horas del día bajo el cuidado de una persona que no pertenece al grupo familiar del niño. En dos terceras partes de los hogares compuestos por ambos padres, tanto el padre como la madre trabajan, lo que provee una gran base de consumo para la industria del cuidado infantil, que aumenta día a día.

Tomando en cuenta que vivimos en una era de globalización en donde las tendencias de los países del primer mundo, llegan con facilidad a los países subdesarrollados, se puede identificar la necesidad creciente que existe de un servicio de guarderías confiables y seguros.

Según el informe proporcionado en "*Child day-care services*" MP-30, versión en inglés ²

Las mujeres casadas con hijos representan el segmento de la fuerza laboral que más ha crecido. Los cálculos muestran que los puestos de trabajo nuevos, estarán a cargo de mujeres; y que el 80% de dichas mujeres tendrán hijos en algún momento de su carrera. Una encuesta que se llevó a cabo en 1982, señala que el 27% de las madres con hijos en edad pre-escolar afirman que buscarían trabajo si pudieran encontrar el cuidado infantil adecuado, y el 21% de las madres con trabajos de medio tiempo expresan que trabajarían más horas si se les proporcionaran mejores alternativas de cuidado infantil.

Los empleadores y los compañeros de trabajo sienten, con frecuencia, la repercusión del cuidado infantil inadecuado o poco confiable. A veces, en el

² <http://www.sba.gov/library/pubs/mp-30.pdf>.

trabajo, los padres están preocupados por el bienestar de sus hijos. Quizás lleguen tarde o se retiren más temprano para satisfacer los horarios de sus hijos. Pueden darse casos de ausentismo o puede perderse tiempo con llamadas telefónicas para asegurarse del bienestar de sus hijos. Se sabe que tanto las madres como los padres han rechazado ascensos para evitar conflictos con sus obligaciones como padres. (Wojahn, 1988). Los compañeros de trabajo tal vez se sientan afectados por la pérdida de productividad y quizá experimenten una sensación de resentimiento si se les solicita que realicen un trabajo que ellos dejarán de hacer.

Algunos empleadores están tomando iniciativas para reducir la lucha entre el trabajo y las obligaciones como padres, ofreciendo horarios de trabajo flexibles y licencias, tanto para las madres como para los padres. Los empleadores también están ayudando a los empleados a encontrar opciones de cuidado infantil de buena calidad y ofrecen servicios de referencia a los empleados que buscan cuidado infantil, lo cual, con frecuencia, brinda un punto de partida para los padres, ya que se les proporciona una idea más clara de lo que se encuentra disponible y les permite hablar con otros padres que ya han tenido alguna clase de experiencia con una persona en particular, encargada del cuidado infantil. Algunos empleadores también brindan ayuda financiera, ya que hacen arreglos para que los padres puedan pagar los gastos de cuidado infantil u ofrecen subsidios para el cuidado infantil como parte de su paquete de beneficios.

Una práctica menos habitual que ha ganado popularidad es la guardería infantil en el lugar de trabajo, un centro de cuidado infantil que patrocina la compañía y que se encuentra dentro de ella. Debido a que la guardería infantil ubicada en el lugar de trabajo puede resultar muy cara, por lo general, los empleadores no se hacen cargo del costo total. Con frecuencia, a los padres se les deduce del salario una parte de los gastos o eligen una opción flexible de beneficios. De acuerdo con el monto del subsidio que brinda el empleador, el costo de afrontar una guardería en el lugar de trabajo puede llegar a ser menor que el de otros centros de cuidados infantiles de buena calidad. Sin embargo, la mayoría de las empresas que cuentan con alguna clase de instalación para el cuidado

infantil o programa de asistencia consideran que los beneficios, las relaciones públicas, el aumento de la responsabilidad del empleado y las mejoras en los esfuerzos para retener y contratar empleados compensan con creces los costos de mantenimiento. (Thompson, 1988). Con la ventaja adicional que representa la proximidad, los padres no necesitan desviarse de su camino para dejar a sus hijos antes de ir al trabajo y se les brinda la posibilidad de visitarlos durante los descansos y a la hora del almuerzo. Debido a la demanda cada vez mayor en la industria del cuidado infantil, se presentan muchas oportunidades para los potenciales dueños de pequeñas empresas. En la actualidad, los padres le dan gran valor al cuidado infantil de excelencia y están dispuestos a iniciar la búsqueda de los mejores proveedores de servicios de cuidado infantil.

Guatemala es un país joven, el 80% de sus habitantes tienen menos de cuarenta y cinco años. Siendo un país con población económicamente activa, representada alrededor de 4.1 millones de habitantes, lo que equivale al 34% de la población total. Muestra un crecimiento anual del 4% debido al crecimiento poblacional del 2.6% y la incorporación de la población joven a la fuerza laboral siendo el 23% menor a 25 años.

En comparación a los países de la región centroamericana, Guatemala posee el mayor porcentaje de población en edad productiva y según proyecciones de CELADE, al año 2,020 Guatemala contará con el mayor número de habitantes de edad productiva.³

Aspectos importantes

Según Maria Dolores Roperro Corraliza. Psicóloga Clínica y Maestra de Educación Infantil, los padres al momento de elegir un establecimiento para el cuidado de sus hijos debe tomar en cuenta ¿Qué ofrece la guardería? Comenzando por ¿cuántos niños hay por cada personal del cuidado de los niños? Mientras menos niños tengan al cuidado cada personal, es mejor. Una

³ <http://www.investinguatemala.org/main.php>

proporción de una persona al cuidado de 6 u 8 niños pequeños, puede ser una buena proporción.

Se debe informar las normas o reglas que se cumplen en la guardería, tomando en cuenta la higiene, horarios establecidos, disciplina a los pequeños, cuidado de enfermería, cuidado en casos de emergencia, actividades. Dichas normas deben quedar por escrito e informar claramente de la responsabilidad por parte del establecimiento y de los padres de familia, quienes llegan a tener una participación importante en el funcionamiento correcto de la misma. Así mismo se debe informar minuciosamente el cuidado particular que pueda llegar a tener un niño, buscando no cambiar bruscamente el cuidado del pequeño, así como se deberá informar a los padres de familia cuándo el niño o niña debe quedarse en casa por enfermedad, sus complicaciones y peligros.

Se deberá llevar un expediente por cada pequeño donde se indiquen instrucciones especiales, información sobre lesiones, enfermedades, medicamentos, disciplinas, costumbres, religión. Todo esto permitirá llevar un mejor control y cuidado.

El personal de una guardería es parte fundamental del buen funcionamiento de la misma ya que deberá escogerse cuidadosamente y ser evaluado constantemente para ver si cumple con el perfil requerido, es indispensable tener una comunicación abierta entre el personal, la dirección de la guardería y los padres de familia, buscando entre todos el bienestar de los pequeños y su mejor desenvolvimiento en sus primeros años, siendo cruciales para su desarrollo como adulto.

El personal deberá ser capacitado constantemente, deberá ser certificado en primeros auxilios, deberá tener experiencia y entrenados en desarrollo de los niños, deberán tener capacidad para identificar el abuso infantil, prevención de enfermedades y lesiones, entre otros.

Así como es de gran importancia el personal, lo es la seguridad del lugar donde se encuentre las instalaciones, ofreciendo higiene, lugares seguros donde los niños puedan jugar sin hacerse daño, que todos los juguetes sean esterilizados

frecuentemente, que no exista algo con lo que los niños se puedan golpear, donde exista un riesgo muy bajo a algún percance y que si existiera el niño pueda ser tratado con todos los cuidados necesarios. Los niños están protegidos de extraños y cumpliendo con todas las normas de seguridad que se deben tener para el cuidado de pequeños.

La guardería ofrece a los padres la tranquilidad de poder visitar las instalaciones en cualquier momento, incluso ofrece cámaras de seguridad de las instalaciones en la que los padres de familia podrán acezar a través de una página de internet para poder observar el cuidado del pequeño. Una vez más la importancia de la comunicación entre los padres, el personal encargado del cuidado de los hijos y la dirección permitirá generar confianza, tranquilidad y seguridad así como permitirá poder identificar problemas que pueda estar presentando el niño para poder corregirlo a tiempo o buscar la mejor forma de ayudar al pequeño en su desenvolvimiento.

2.6 Resumen del capítulo

Se puede concluir que, de ser factible la creación de Guarderías Confiables y Seguras en Edificios de Oficinas y Centros de Negocios en la Ciudad de Guatemala, se estaría ofreciendo un servicio innovador y profesional en guarderías infantiles, generando tranquilidad, confianza y seguridad a los padres de familia durante su jornada laboral, permitiéndoles concentrarse de una mejor forma y ser más productivos laboralmente, así como ofrecer el servicio en el mismo lugar de trabajo de los padres de familia, mejorando la calidad de tiempo con los niños y generando supervisión constante.

CAPITULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1 El producto o servicio en el mercado

3.1.1 Definición del producto o servicio

Se busca ofrecer el servicio de cuidado y atención de bebés a partir de cuatro meses de nacidos hasta niños de siete años, en horarios de jornadas laborales para los padres de familia que deben cumplir con los horarios establecidos por las empresas para las que laboran.

3.1.2 Servicio principal y sub servicios

El servicio principal es el cuidado y atención de bebés a partir de cuatro meses de nacidos hasta niños de siete años en horarios de jornadas laborales. No cuenta con sub servicios.

3.2.3 Servicios sustitutos o similares

Guarderías públicas, guarderías privadas, contratación de niñeras y contratación de enfermeras

3.2.3 Servicios complementarios

La guardería puede ofrecer estimulación temprana, servicio de alerta médica en caso de emergencia, cámaras de monitoreo a los que los padres pueden acceder a través de una página de internet, monitoreo constante del desarrollo de los niños, y tutoría pre escolar.

3.2 El área del mercado

3.2.1 Población consumidora, actual y futura

El mercado meta son personas de 25 a 39 años, vecinos de la Ciudad Capital de los segmentos A,B y C+, el servicio está dirigido a padres de familia con un nivel adquisitivo alto enfocado a un segmento de la población medio alto, para ejecutivos de negocios ubicados en Edificios de Oficinas o Centros de Negocios ubicado en zonas 9, 10, 13, 14, 15 y 16 de la Ciudad de Guatemala,

así como para Empresas Grandes que puedan llegar a requerir el servicio dentro de sus instalaciones como un incentivo para sus empleados, en la Ciudad de Guatemala.

Población total Ciudad de Guatemala, Por zona del Municipio de Guatemala, y sexo, año 2002

DEPARTAMENTO, MUNICIPIO Y LUGAR POBLADO	CATEGORÍA	POBLACIÓN TOTAL	HOMBRES	MUJERES
ZONA 1	CIUDAD	67,489	31,777	35,712
ZONA 2	CIUDAD	22,175	10,054	12,121
ZONA 3	CIUDAD	25,501	12,012	13,489
ZONA 4	CIUDAD	1,821	924	897
ZONA 5	CIUDAD	65,578	30,547	35,031
ZONA 6	CIUDAD	76,580	36,366	40,214
ZONA 7	CIUDAD	139,269	65,113	74,156
ZONA 8	CIUDAD	12,439	5,997	6,442
ZONA 9	CIUDAD	1,750	758	992
ZONA 10	CIUDAD	12,090	5,533	6,557
ZONA 11	CIUDAD	39,669	17,937	21,732
ZONA 12	CIUDAD	43,398	20,325	23,073
ZONA 13	CIUDAD	26,734	12,503	14,231
ZONA 14	CIUDAD	18,322	8,066	10,256
ZONA 15	CIUDAD	14,549	6,114	8,435
ZONA 16	CIUDAD	19,499	9,389	10,110
ZONA 17	CIUDAD	22,296	10,569	11,727
ZONA 18	CIUDAD	198,850	95,893	102,957
ZONA 19	CIUDAD	24,644	11,737	12,907
ZONA 22	CIUDAD	75,265	35,876	39,389
ZONA 24	CIUDAD	14,810	7,267	7,543
ZONA 25	CIUDAD	19,620	9,672	9,948
TOTAL	CIUDAD	942,348	444,429	497,919
TOTAL GUATEMALA		2,541,581	1,221,379	1,320,202

*Fuente: INE

El proyecto está orientado a crear una necesidad nueva en el mercado guatemalteco, según el estudio de mercado la población está dispuesta a utilizar el servicio de Guarderías Confiables y Seguras.

3.2.2 Estructura de la población por grupos, edades, segmentos

Según el Instituto Nacional de Estadística de Guatemala (INE) en la Ciudad de Guatemala se registraron al año 2005 un total de 64,186 nacimientos. El proyectista estimando que del 1% del total de nacimientos proyectados por el INE en el 2005, se podría llegar a calcular un monto de 641 niños nacidos para el segmento sugerido y que de ellos únicamente el 20 % tengan necesidad del servicio, se estaría haciendo un estimado de 128 bebés que podrían ser atendidos en las guarderías infantiles.

Guatemala: Población total según grupos quinquenales de edad. Período 2005 –2010

Grupos quinquenales de edad		
	2005	2010
Total	12.700.611	14.361.666
0- 4	2.036.448	2.165.745
5- 9	1.823.764	2.004.670
10-14	1.624.227	1.798.262
15-19	1.379.668	1.590.147
20-24	1.180.337	1.322.125
25-29	952.749	1.128.960
30-34	753.187	913.192
35-39	600.195	725.691
40-44	492.778	580.303
45-49	409.715	475.449
50-54	367.087	393.702
55-59	310.935	350.124
60-64	233.661	292.331
65-69	193.007	214.491
70-74	156.279	170.028
75-79	107.438	128.990
80+	79.135	107.456

Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE, Con base en el XI Censo de Población y VI de Habitación 2002

3.2.3 Tasas de crecimiento de la población

Según la fuente de información de CIA World Factbook, en su página de internet ⁴

Definición de tasa de crecimiento: Promedio porcentual anual del cambio en el número de habitantes, como resultado de un superávit (o déficit) de nacimientos y muertes, y el balance de los migrantes que entran y salen de un país. El porcentaje puede ser positivo o negativo. La tasa de crecimiento es un factor que determina la magnitud de las demandas que un país debe satisfacer por la evolución de las necesidades de un pueblo en cuestión de infraestructura, recursos y empleo. El rápido crecimiento demográfico puede ser visto como una amenaza por los países vecinos. En Guatemala el comportamiento de dicha tasa ha sido el siguiente:

POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE GUATEMALA PROYECTADA PARA 2009

Año	Población	Tasa de crecimiento
2002	942,348.00	2.57%
2003	966,566.34	2.66%
2004	992,277.01	2.61%
2005	1,018,175.44	2.57%
2006	1,044,342.55	2.27%
2007	1,068,049.12	2.152%
2008	1,091,033.54	2.11%
2009	1,114,054.35	

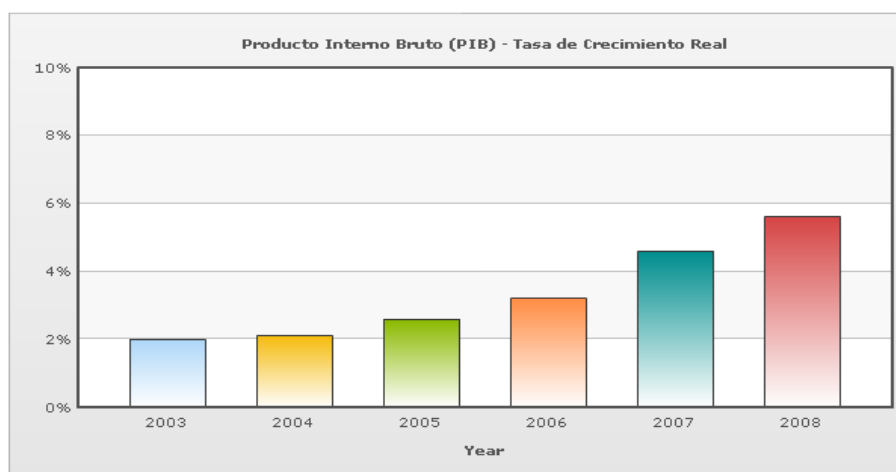
Fuente de tasa de crecimiento⁵:

⁴ <http://www.indexmundi.com>

3.2.4 Ingresos de la población, nivel actual y tasa de crecimiento

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y de De la Riva Investigación Estratégica existe una segmentación de mercado en Guatemala de la siguiente forma: **Ingresos de la población, nivel actual y tasa de crecimiento**

(General y del mercado meta)



Fuente:

Indexmundi⁶

PIB *per capita* POR AÑO

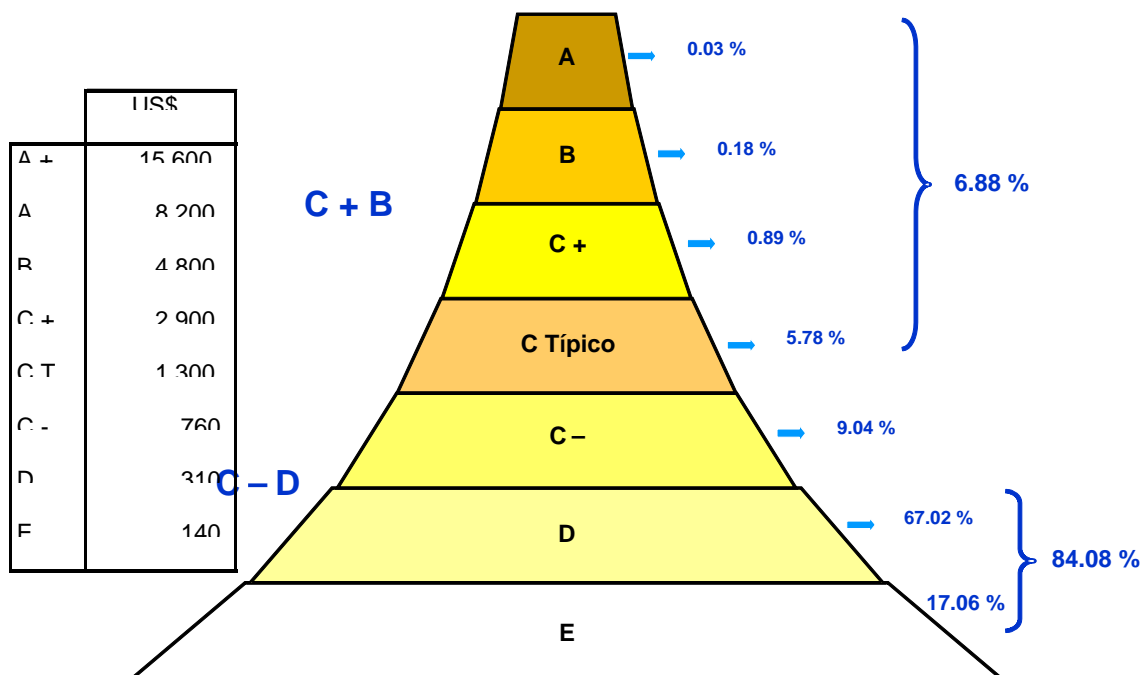
AÑO	PIB <i>per capita</i> (US\$)
2000	3,900
2001	3,700
2002	3,700
2003	3,700
2004	4,100
2005	4,200
2006	4,700
2007	5,000
2008	5,400

⁵ <http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?c=gt&v=24> 03/01/09 18:00

⁶ [http://www.indexmundi.com/es/guatemala/producto_interno_bruto_\(pib\)_tasa_de_crecimiento_real.html](http://www.indexmundi.com/es/guatemala/producto_interno_bruto_(pib)_tasa_de_crecimiento_real.html) 03/01/09 18:00

Segmentación Demográfica

Ingreso Promedio Mensual



Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE, y De la Riva Investigación Estratégica

La grafica muestra una segmentación demográfica

3.2.5 Estratos actuales y cambios en la distribución del ingreso

Se puede llegar a definir según la grafica de segmentación demográfica que para el segmento A+ y A se tiene un ingreso promedio mensual de US\$8,200.00 a US\$15,600.00 siendo representada por el 0.03% de la población, para el segmento B un ingreso promedio mensual de US\$4,800.00 que es representada por el 0.18% de la población, para el segmento C+ un ingreso promedio mensual de US\$2,900.00 con una participación del 0.89% de la población, en el segmento C T (típico) un ingreso promedio mensual de US\$1,900.00, con una participación del 5.78% de la población, en el segmento C- un ingreso promedio mensual de US\$760.00 con una participación del 9.04%, para el segmento D un ingreso mensual promedio de US\$310.00 con una participación del 67.02% y para el segmento E un ingreso promedio mensual de \$140.00 para una participación del 17.06 %

Según las tablas presentadas anteriormente, de datos del Instituto Nacional de Estadísticas y de De La Riva Investigación Estratégica. Los segmentos demográficos A, B, C+ y C típico representan el 6.88% de la población y los segmentos C-, D y E representan el 93.12% de la población total de Guatemala

El proyectista estima que de los segmentos demográficos A, B, C+ y C típico representados en el 6.88% de la población total de Guatemala la cual, y según las proyecciones publicadas por el Instituto Nacional de Estadísticas en su publicación a octubre del 2006, titulada "Proyecciones de Población y Lugares Poblados con base al XI Censo de Población y VI de Habitación 2002, Período 2000-2020." El dato total de población asciende a 14,361,666 habitantes estimados para el 2010 de los cuales en agrupación quinquenales de edad entre 20 a 39 años, representando edades reproductivas tanto en el hombre como en la mujer se estima un total de 4,089,968 de habitantes, lo que representa el 28.47 % de la población total. Trabajando una estimación de los segmentos demográficos del 6.88% se puede estimar 1, 164,414 habitantes en edad reproductiva bajo el segmento deseado.

Tomando como referencia el cuadro obtenido del Instituto Nacional de Estadísticas y la Municipalidad de Guatemala, donde se indica la población total en la Ciudad de Guatemala, por zonas de Municipios de Guatemala y genero se llego a determinar que para las zonas 9, 10, 13, 14, 15 y 16 se tiene un total de población de 92,944 que porcentualmente es el 6% de la población total y dicho total está compuesto de 45% de hombres y el 55 % de mujeres.

3.3 Investigación de mercado

3.3.1 Presentación de los resultados de las encuestas

Se hicieron 150 cuestionarios utilizando el siguiente criterio

La población estimada en la Ciudad de Guatemala para el 2009 es de 1,114,054 según la proyección obtenida de la tabla de población proyectada en el inciso 3.2.3 del presente proyecto.

Según los datos de la cantidad de población distribuida por zonas, se tomaron como referencia la zona 9, 10, 12, 13, 14, 15 y 16 dando un total de 136,343.

El mercado meta son personas de 25 a 39 años, vecinos de la Ciudad Capital de los segmentos A,B y C+ por lo que el universo es el 12.23% de la población correspondiente a: 136,343 personas.

El cálculo se hizo para poblaciones infinitas utilizando la formula:

$$n = \frac{\sigma^2 * p * q}{e^2}$$

Se utilizó un nivel de confianza del 7% ya que es un nivel aceptable para los efectos de la investigación. El cálculo se hizo de la siguiente forma:

$$n = \frac{3.8416 * 0.5 * 0.5}{0.07^2}$$

$$n = 150$$

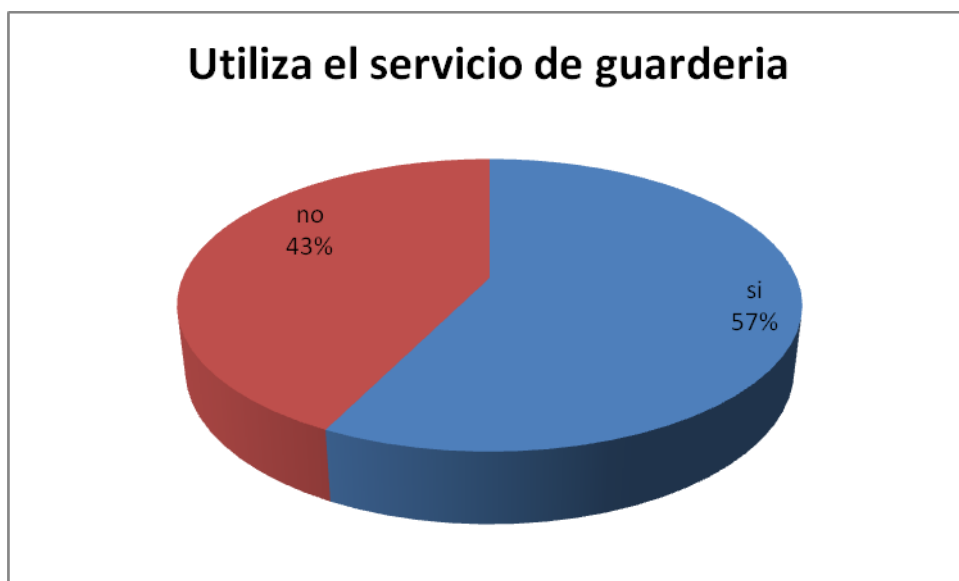
La metodología utilizada fue realizada por un sub contratista, quien pasó las encuestas personalmente en Edificios de Oficinas en zonas 10, 14, 9

Por razón de tiempo y costo se consideraron solo 150 encuestas de ellas el 57% resultaron efectivas.

A continuación se presenta la respuesta a las preguntas de la encuesta

1. ¿Utiliza usted el servicio de guardería para alguno de sus hijos?

Respuesta SI o NO



La encuesta fue pasada a un total de 150 personas de las cuales 57 % utilizan el servicio y son de interés para la encuesta siendo un total 86 encuestas que nos proporcionarán información favorable para el estudio de mercado de factibilidad de guardería infantil en edificios de oficinas.

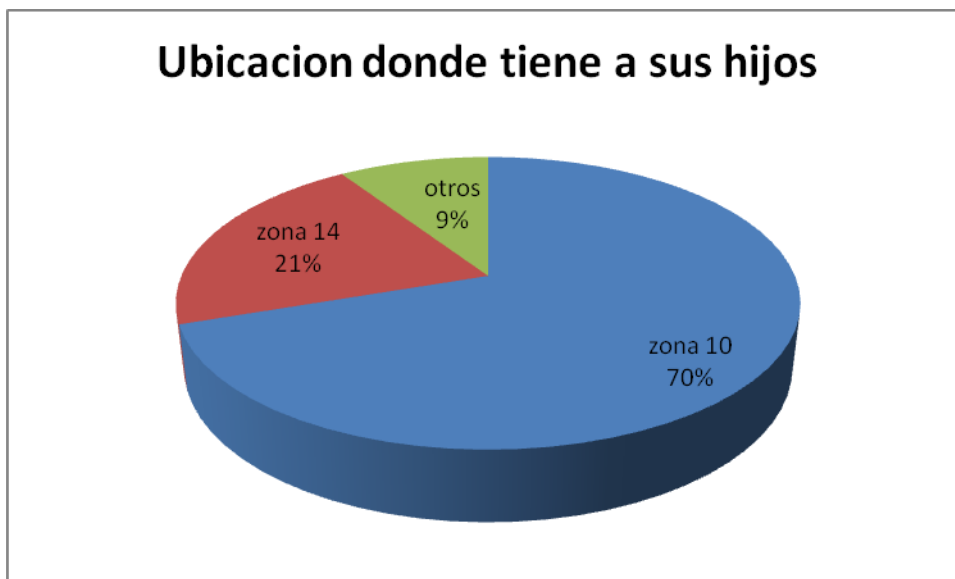
2. ¿Me podría decir el nombre de la institución o empresa donde tiene a sus hijos?

Respuesta abierta



El resultado obtenido es que de las 86 personas que utilizan guarderías el 37 % utilizan la Guardería Cri Cri ubicada a en la zona 10, el 33 % utiliza la Guardería del Suizo Americano igualmente ubicada en la zona 10, el 21 % en la Guardería de C.T.E. un 21% y otros en un 9 % de las 86 personas.

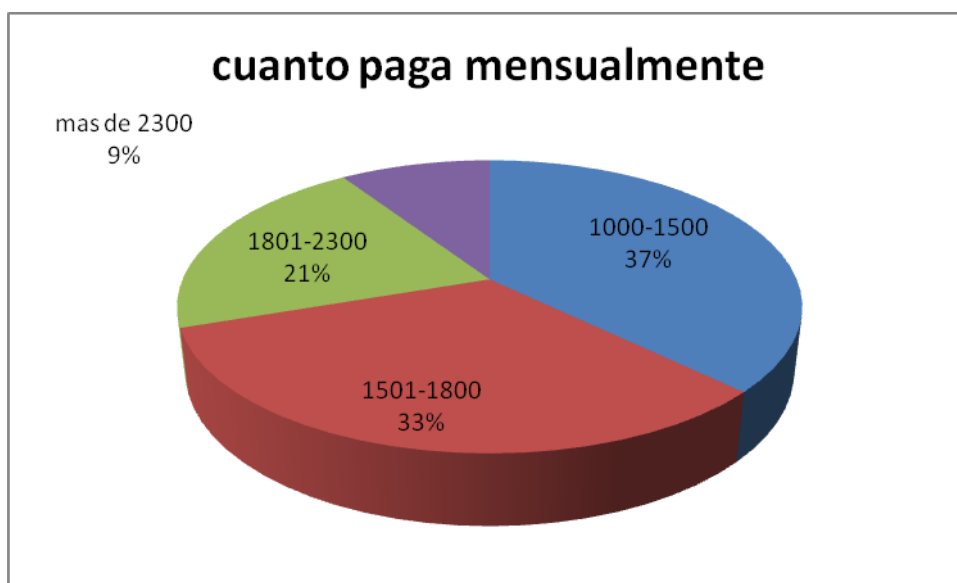
3. ¿Me podría decir la ubicación del lugar donde tiene a sus hijos?



De las 86 personas que utilizan Guarderías infantiles el 70% los lleva a la zona 10, el 21% a la zona 14 y el 9 % a otras zonas.

4. ¿Y cuánto paga por el servicio mensual por cada hijo?

Respuesta abierta



De las 86 personas que confirmaron utilizar el servicio de guarderías 37% dijo pagar entre Q1,000.00 a Q1,500.00 por cada hijo mensualmente, 33% dijo pagar entre Q1,501.00 a Q1,800.00, el 21% entre Q1,801.00 a Q2,300.00 y únicamente el 9 % más de Q2,3001.00.

5. ¿Qué tanto interés podría tener en una guardería Infantil confiable y segura ubicada en el edificio de oficinas, donde usted labora?



De los 86 personas que utilizan el servicio de guarderías el 37% manifestó tener bastante interés en una guardería confiable y segura en edificio de oficinas, el 22 % manifestó tener muchísimo interés, el 20 % poco interés, el 12 % algún interés y únicamente el 9 % ningún interés.

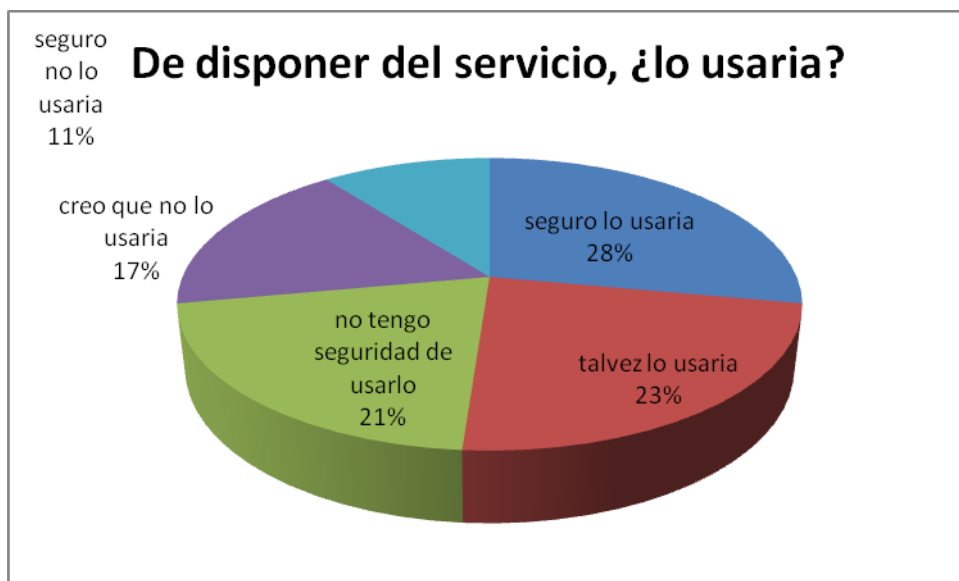
6. En su opinión, ¿qué ventajas importantes tiene sobre otros servicios de guardería que ofrecen?

Información cualitativa de las ventajas competitivas que el encuestado puede notar, con el fin de descubrir necesidades específicas.

7. En su opinión, ¿qué desventajas importantes tiene sobre otros servicios de guardería que ofrecen?

Información cualitativa de las ventajas competitivas que el encuestado puede notar, con el fin de descubrir necesidades específicas.

8. ¿Si este servicio estuviera a su disposición, sinceramente qué tanto le llamaría a usted la atención?



De las 86 personas que utilizan el servicio de una guardería infantil, y a quienes se les propuso la idea de tener una guardería infantil confiable y segura en su lugar de trabajo o cerca de él, el 28% dijo que con seguridad utilizaría el servicio, el 23% que tal vez lo usaría, que 21% dijo no tener seguridad de usarlo, el 17 % dijo que no creería usarlo y el 11 % dijo no utilizar el servicio.

9. Ahora que conoce el concepto, quisiera que me ayudara a evaluar el precio por el servicio. Le recuerdo que lo más importante es su opinión sincera.

¿Cuánto estaría usted dispuesta a pagar por una guardería que cuide a sus hijos?



De las 86 personas que utilizan servicio de guardería el 27% dijo estar dispuesta a pagar entre Q1,801 hasta Q2,300.00, el 26% dijo estar dispuesta a pagar hasta Q2,500.00, el 25% entre Q1,000.00 hasta Q1,500.00 y el 22% entre Q1,501.00 hasta Q1,800.00

10. Ahora que ya conoce el proyecto, ¿tuviera alguna sugerencia o comentarios para el proyecto?

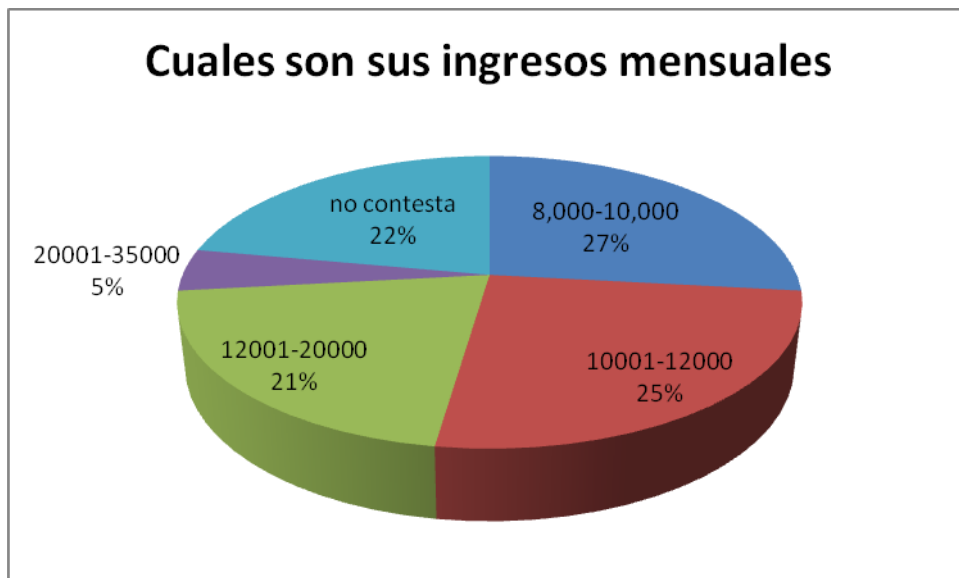
Es información cualitativa que ayudará al proyectista a conocer las necesidades especificar del cliente.

11. ¿Quisiera conocer ahora su opinión acerca de la manera que a usted le gustaría enterarse de la guardería?



De las 86 personas que utilizan el servicio de guardería, el 43% dijo que le gustaría enterarse por el trabajo, el 26% por otras formas como referencia de otras personas, el 17 % por revista y el 12% por prensa.

12. PSN. Sólo para propósitos de clasificación, podría decirme ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el ingreso mensual de su hogar considerando a todos los miembros de su familia?



Vale mencionar que fue una pregunta que causo molestia, incluso de las 86 personas que fueron de nuestro interés por usar el servicio de guardería el 22% se negó a contestar, el 27% dijo estar entre Q8,000.00 a Q10,000.00, el 25% dijo estar entre Q10,000.00 a Q12,000.00 el 21% dijo estar entre Q12,000 hasta Q20,000.00 y únicamente el 5% dijo estar entre Q20,000.00 a Q35,000.00 sin embargo no hay total seguridad de la sinceridad de las respuestas.

3.3.2 Comportamiento de la demanda

Por ser un concepto innovador no se tienen registros del comportamiento de la demanda para la Ciudad de Guatemala. Actualmente existen guarderías del estado y algunas guarderías privadas las cuales son supervisadas por la Secretaria de Bienestar Social de la Presidencia. Según, Margarita Arrivillaga encargada de las aplicaciones para centros de cuidado diario, es confidencial la información sobre guarderías infantiles autorizadas en Guatemala.

Según el proyectista si se toma en cuenta el comportamiento de réplica en servicios o productos por parte de países sub desarrollados o de tercer mundo

a las grandes potencias económicas, países desarrollados o en vías de desarrollo se ha llegado a notar una demanda según estadísticas.

Según Maria Leal y Sandra Butragueño, socias de la empresa Kidsco ⁷, en España, quienes hace tres años realizaron un estudio de mercado y comprobaron que había una oportunidad real de negocio puesto que la demanda de plazas es mayor que la oferta. El sector de las guarderías ha dejado atrás la época de crisis que vivió durante la década de los noventa y hoy mira al futuro con gran optimismo, según Juan Sanchez, presidente de la Confederación Nacional de Centros de Educación Infantil ⁸en México, “las perspectivas para las guarderías son muy prometedoras porque la demanda de los padres de estos servicios va a seguir aumentando. Uno de los factores que va a ayudar a ellos es la convicción cada vez más generalizada de que es muy beneficioso para el desarrollo físico y psíquico de los niños que acudan a centros educativos desde temprana edad”. Además, otros factores socio demográficos van a favorecer el negocio.

Según el portal de internet ⁹ hasta los negocios más tradicionales deben innovar, adaptando sus servicios a las nuevas necesidades del sector. Carmen Fadón, propietaria de la guardería “El Parque” situada en el parque empresarial de San Fernando de Henares, Madrid ¹⁰ es un claro ejemplo de ellos. En su negocio siempre ha buscado responder a esas nuevas necesidades y diferenciarse de la competencia. Para ellos montó su guardería en un parque empresarial, ofrece un servicio de videocámaras para que los padres puedan ver por internet sus hijos en cualquier momento y dispone de una ludoteca para niños de 3 a 10 años durante los meses de vacaciones. “Antes de abrir el centro hice un estudio de mercado y el resultado fue abrumador. Había una gran demanda de madres que trabajan en parques empresariales y que echaban en falta la posibilidad de llevar a sus hijos a una guardería cerca de su

⁷ www.kidsco.es

⁸ www.waece.org

⁹ www.emprendedores.es

¹⁰ www.elparque.net

trabajo”, sin embargo, buscar la diferenciación a través de la ubicación del local no es fácil porque las leyes de ordenación del suelo no suelen permitir abrir centros educativos en polígonos industriales o empresariales”

3.3.2.1 Situación actual

Actualmente en la Ciudad de Guatemala se cuenta con el servicio de guarderías infantiles estatales, las cuales no cumplen con las exigencias del mercado objetivo. Así mismo, existen guarderías infantiles privadas ubicadas en las diferentes zonas de la Ciudad de Guatemala, que buscan ofrecer un mejor servicio que el que se obtiene en las guarderías estatales. Sin embargo, el concepto que se ofrece en este proyecto es innovador, por lo que no se cuenta con datos estadísticos históricos que puedan servir como referencia para el estudio correspondiente.

De ser factible la creación de guarderías confiables y seguras en edificios de oficinas y centro de negocios, se estaría trabajando las zonas de la Ciudad de Guatemala donde existe el mayor número de edificios de oficinas, como lo es zona 9, 10, 13 y 14.



El proyectista define la tipología del consumidor a padres o madres de familia que laboran en edificios de oficinas o centros de negocio, con horarios exigentes, iniciando a primera hora por la mañana y finalizando en horas inhábiles, en edad entre 25 a 39 años de edad, con carrera universitaria y posibilidad de maestría, con desarrollo y crecimiento laboral constante dentro de una empresa, que su desempeño laboral sea a partir de mandos medios, con deseos de superación, deseos de brindar una educación excepcional a sus hijos, que sean cuidadosos en la escogencia del cuidado de sus hijos, que manejan con facilidad la tecnología y se apoyan en ella, que sepan hacer análisis profundos de las fortalezas y debilidades de un servicio.

3.3.2.2 Características teóricas de la demanda

Por ser un servicio innovador no se puede dar características teóricas de la demanda, así como los coeficientes de crecimiento históricos, los índices básicos y las curvas de demanda. Por lo que este inciso no aplica.

3.3.3 Comportamiento de la Oferta

Como ya se mencionó anteriormente no existe en la actualidad en la Ciudad de Guatemala un servicio de guarderías infantiles confiables y seguras en Edificios de Oficinas y Centros de Negocios, por tal razón el comportamiento de la oferta desvaría de lo que se desea conocer. Sin embargo según datos recaudados en las páginas amarillas¹¹, fuente de información, existen 15 centros clasificados bajo guarderías infantiles en las zonas 9, 10, 13 y 14, muchos de ellos son kindergártenes, que se define como la educación preescolar que recibe el ciclo de estudios previos a la educación primaria obligatoria establecida en muchas partes del mundo. En algunos lugares es parte del sistema formal de educación y en otros como un centro de cuidado o guardería. En cada país existe este sistema educativo como una institución establecida aunque en cada uno de ellos se le conoce de diversas formas tales como guardería, jardín infantil, jardín de infancia, educación infantil, párvulos, kínder, kindergarten, jardín de niños, etc. La edad de los niños que asisten tienen entre 3 y 6 años, aprenden la forma de comunicarse, jugar e interactuar con los demás niños de forma apropiada.

El servicio que se desea ofrecer es de cuidado y atención de niños desde 40 días, donde se tenga la confianza de que el pequeño estará supervisado profesionalmente, llevando un orden en su crecimiento, desde la alimentación, sus horas de descanso, el cuidado higiénico que requieren y asistencia médica profesional. Ofreciendo tranquilidad a los padres de familia durante sus jornadas laborales.

Las guarderías infantiles en Guatemala son autorizadas para su funcionamiento por la Secretaria de Bienestar Social de la Presidencia, quienes definen los requisitos para la apertura de la institución. Así mismo son supervisadas constantemente para que se cumplan con los lineamientos establecidos por la entidad gubernamental.

¹¹ www.paginasamarillas.com

En países desarrollados como Estados Unidos, Inglaterra, España, Suecia, Alemania entre otros, la demanda de guarderías infantiles se hace cada día más fuerte, la necesidad de poder dejar a los niños en centros de cuidado confiables se acentúa debido a la necesidad de salir a trabajar por parte de los padres de familia. A través de la observación y los factores repetitivos que se dan en un mundo globalizado lleva a descubrir un nicho de oportunidad y anteponernos a las necesidades de las familias Guatemaltecas.

3.3.4 Comportamiento de los precios

No se cuenta con una base de datos de los precios por el servicio que se desea ofrecer, ya que las guarderías establecidas y autorizadas van enfocadas a servicio pre escolar y no cuidado y atención.

Sin embargo después de hacer un sondeo de los precios de las actuales guarderías infantiles convencionales que oscilan entre los Q1,000.00 hasta los Q2,000.00 dependiendo de los servicios que se ofrecen y las instalaciones.

El proyectista hace un análisis basándose en el estudio de mercado y posteriormente en el punto de equilibrio el poder trabajar en una base de Q2,500.00 mensuales sin IVA por niño. Excluyendo los insumos que se requieran para la atención que se desea tener con los niños.

3.3.4.1 Análisis de las series históricas de precios

No se tiene un análisis de las series históricas de precios, por ser un servicio innovador.

3.3.4.2 Estimación de la evolución futura de los precios

El proyectista hace un estimado del precio basándose en el estudio de mercado y posteriormente en el punto de equilibrio de Q2,500.00 mensuales por niño sin IVA. Por lo que haciendo una estimación de la evolución futura de los precios, el proyectista puede establecer un incremento amarrado a la inflación promediada del 7.94%, dato obtenido del Banco de Guatemala según el promedio de inflación de los últimos tres años, que se maneja en el país.

3.3.4.3 Influencia prevista de los precios sobre la demanda

La susceptibilidad del precio dependerá del crecimiento del negocio y la ley de la oferta y la demanda en el mercado, ya que a pesar de que el proyecto es un concepto innovar que ofrece servicios en guardería que actualmente no se cuentan en el mercado y que el proyectista busca enfocarse en el mercado objetivo enfatizándose en cubrir necesidades reales actuales, se depende de la realidad del mercado y un análisis cuidadoso.

3.3.4.4 Márgenes de comercialización

Dado que no existe competencia directa en el servicio de guardería que se desea ofrecer, se estima que por ser un servicio puede llegar a tener márgenes de contribución de un 20% sin embargo, todo esto dependerá de los gastos fijos y variables que afectan directamente el servicio.

3.3.5 Análisis de la comercialización

El servicio será ofrecido a empresas grandes y medianas de forma directa. A través de una presentación formal a los departamento de recursos humanos de las empresas, así como volantear en el edificio de oficina de su ubicación esperando que a través de la experiencia pueda pasar de persona a persona.

3.4 Resumen del capítulo

Este capítulo detalla el modelo de negocio de las guarderías infantiles, se describe el servicio principal y los subproductos. Se detalla con gráficas la población consumidora, actual y futura, la estructura de la población por grupos, edades, segmentos. Las tasas de crecimiento de la población, niveles de ingresos y tasa de crecimiento, según las entidades expertas.

Se muestra los resultados del estudio de mercado, como se calcula el tamaño de la muestra y fueron presentados los resultados de las encuestas en gráficas ilustrativas.

Se hace un análisis del comportamiento de la demanda de las Guarderías Infantiles Confiables y Seguras en Edificios de Oficinas y Centros de Negocios, la cual actualmente no existe por lo que se desea innovar en el concepto.

Así mismo, se hace un análisis de la oferta, la cual para el concepto específico no existe, sin embargo, nos comparamos con el modelo actual de guarderías.

Se define el comportamiento de los precios actuales para guarderías convencionales y se hace una estimación de lo que podría costar el servicio que se desea ofrecer, así como se hace un análisis de precios a futuro para la venta del servicio

CAPITULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

4.1 Tamaño

El mercado aún no ofrece el concepto de Guarderías Infantiles Confiables y Seguras en Edificios de Oficinas y Centro de Negocios, por ser este un concepto innovar se desconoce con exactitud la dimensión, alcance y capacidad que el proyecto tendrá en relación a la oferta existente y poder medir el impacto que este tendrá en el mercado Guatemalteco.

Sin embargo, el proyectista hace una estimación de llegar a atender hasta un total de 40 niños los cuales podría ser el 25% menores a 1 año, y el 75% niños entre 1 y 7 años de diferentes edades. Debido a que no se cuenta con un estudio técnico de definición de espacio se procedió a estimar que el área necesaria para atender el proyecto es de 300 metros. Atendiendo en horarios de 7:30 am a 7:30 pm de lunes a viernes y de 7:30 a 1:00 pm en días sábados

4.1. Capacidad del proyecto

Según información proporcionada por la Cámara Guatemalteca de la Construcción¹² en la zonas 9, 10, 13 y 14 se tienen 8 proyectos nuevos de edificios de oficinas, los cuales se desglosan a continuación:

- Zona Pradera, ubicado en zona 10, cuenta con 4 torres de oficinas de 18 niveles cada una y un aproximado de 1000 metros cuadrados por nivel.
- Reforma 10, ubicado en zona 10, cuenta con 1 torre de oficinas de 15 niveles y un aproximado de 1000 metros cuadrados por nivel
- Torre Américas, ubicado en zona 13, cuenta con 1 torre de oficinas de 18 nivel y 1000 metros cuadrados por nivel

¹² <https://construguate.startlogic.com/construguate/index.php>

- Interamericas WFC, ubicado en diagonal 6, cuenta con 2 torres de oficinas de 20 niveles cada una y 1000 metros cuadrados por nivel
- *Design Center*, ubicado en diagonal 6 zona 10, cuenta con 2 torres de oficinas de 15 niveles cada una y 800 metros cuadrados por nivel
- Sixtino II ubicado en diagonal 6, zona 10, cuenta con 1 torre de oficinas de 15 niveles de 1000 metros cuadrados por nivel

Esta información confirma que para finales del 2010 existirá un total de construcción nueva para oficinas de 184,000 metros cuadrados. Esto sin tomar en cuenta los edificios de oficinas existentes en estas zonas, ofreciendo una posibilidad de demanda importante para el desarrollo y crecimiento del negocio.

4.1.2 Factores condicionantes del tamaño

El tamaño del negocio dependerá de la demanda existente y las condiciones que se puedan negociar con los edificios de oficinas, se busca iniciar con una guardería piloto y dependiendo del desarrollo, rentabilidad y oportunidad de expansión poder ir copiando y mejorando la estructura y ofrecerla en los diferentes edificios de oficinas.

4.2 Localización

4.2.1 Macro localización

El proyecto se desea desarrollar en la Ciudad de Guatemala.



4.2.2 Micro localización

Se ofrecerá el servicio en zonas que actualmente disponen de edificios de oficinas, así como proyectos nuevos de edificios en construcción ubicados específicamente en zonas 9, 10, 13, 14 y 15 de la Ciudad de Guatemala.

4.2.3 Integración en el medio

Tomando en consideración la oferta de metros cuadrados de construcción en edificios de oficinas en las zonas específicas a las que se desea llegar; el servicio de guardería infantil en este tipo de proyectos puede ser una razón motivacional para el inversionista en decidir una compra o un alquiler, ya que es un servicio diferenciador para beneficio de los colaboradores en las empresas.

Se considera que la zonas donde se desea desarrollar el proyecto, cuentan con muy pocas guarderías, bajo otro tipo de concepto. Por tal razón, sigue siendo un proyecto innovar en las zonas que puede generar un importante crecimiento.

4.2.4 Características geográficas y del programa de expansión

Estudios realizados por desarrolladores en construcción han determinado que existe plusvalía en zonas específicas en la Ciudad de Guatemala, son estos factores básicos al momento de buscar una compra por parte de un inversionista. Al definir un posible inversionista se puede identificar a empresas grandes en Guatemala, las cuales manejan el perfil de empleada al que se desea llegar para ofrecer el servicio de Guardería Infantil. Tomando esto como referencia se puede identificar que el mercado al que se desea llegar, estaría establecido en estas zonas específicas.

4.2.5 Distancia y costos de transporte

En este proyecto no se incluyen costos de transporte. Se ofrece el servicio de guardería infantil por lo que este inciso no aplica para la factibilidad del mismo.

4.3 Proceso principal del proyecto

4.3.1 Descripción general del proceso

Marketing del negocio

Según información proporcionada por el estudio de mercado, el cual se realizó a un perfil de mujeres ejecutivas que trabajan en edificios de oficinas, quienes tienen deseos de crecimiento laboral y quienes buscan un servicio de guardería confiable y segura, que cumpla con todos sus requerimientos y a la cual puedan llegar con facilidad y prontitud.

Se desarrolla un plan de mercadeo sencillo a través de volantes que se da a conocer el servicio en el edificio de oficinas, así mismo, visita los departamentos de recursos humanos de las empresas establecidas en el edificio, donde se ofrece el servicio, así como en los edificios aledaños, para ofrecer el servicio buscando desarrollar un interés como empresas y poder

estructurar un servicio que pueda desarrollarse como incentivo a las o los empleados.

Inscripción

El proceso inicia cuando existe un interés: y se solicita información sobre el servicio, procedimientos, etc. A través de una buena comunicación se busca conocer las necesidades del posible cliente y se desarrolla una presentación descriptiva de las fortalezas y ventajas del servicio, se invita al posible cliente a conocer las instalaciones, haciéndole énfasis en la seguridad, confiabilidad, cercanía y profesionalismo que ofrece la empresa.

Posteriormente, se da un seguimiento sutil al cliente, buscando la confianza de su parte y mostrando el interés por parte de la empresa para que se decida a trabajar con nosotros.

De llegar a un acuerdo entre la empresa y el cliente, se da una explicación detallada del funcionamiento y el servicio que se presta. Con el fin que el cliente pueda conocer a detalle los procesos y la forma del cuidado del niño.

Una vez informado el cliente, se firma un acuerdo que confirma cada uno de los puntos previamente conversados, el cual especifica claramente las obligaciones de la empresa y el compromiso por parte de los padres de familia. Se debe dejar establecido las necesidades específicas del niño, cuidados y necesidades especiales y la información individual y espeiiifica del niño.

Se solicita tener un acercamiento con el pequeño; con el fin de elaborar un examen médico, que pueda determinar la salud del pequeño al momento de ingresar a la guardería.

La empresa busca poder tener toda la papelería e información específica de los pequeños a su cargo así como de los padres de familia, por tanto, se hace un requerimiento del historial de vacunas practicadas en el niño o niña, copia del acta de nacimiento y fe de edad, copia de la cédula de los padres, ficha médica, información detallada sobre el pediatra o médicos que revisan al pequeño, llenar una ficha o solicitud de ingreso que establece a detalle todos

los contactos, avisos en caso de emergencia, información sobre medicamentos, preferencias por parte de los padres de familia, horarios de alimentación así como de sueño, y cualquier información relevante que pueda ayudar a la guardería a desempeñar mejor su servicio de cuidado.

Se busca tener una buena comunicación con los padres de familia, y periódicamente tener una reunión con ellos para comentarles los detalles del pequeño a través de la observación que el equipo profesional pueda evaluar. Como parte del servicio la guardería busca poder llevar, junto con los padres de familia, de la mano el desarrollo y bien estar del pequeño, poniendo especial atención y cuidado en los pequeños y grandes detalles y alcances que se van desarrollando día con día.

El cliente deberá pagar una cuota de inscripción anticipada al ingreso, así como la cuota del servicio mensual. Se ofrece el servicio de 7:30 am a 7:30 pm de lunes a viernes. Los niños pueden ser recogidos únicamente por personal autorizado por los padres de familia. La guardería se abastecerá de pañales y productos de primera necesidad para el cuidado de los pequeños y se cobrará una cuota mensual por el uso de estos, si los padres no desean este servicio pueden llevar a sus hijos preparados con una pañalera que cubra todas sus necesidades básicas, la cual será revisada a su ingreso y a su salida.

El padre de familia podrá mantener un supervisor el cuidado de su hijo a través de una página IP en internet, donde podrá observar el cuidado de su hijo a través de cámaras instaladas en la guardería.

4.3.2 Insumos principales

Entre los insumos principales se puede mencionar los pañales desechables, hisopos, *wipes*, Desitin, talcos, Vaseline, azúcar de anís, aceite de bebé, algodón, alcohol, crema de bebé, leche fórmula, pachas, cepillo para limpiar pachas, jabón para limpiar pachas, esterilizador de pachas, pepes, cereal para la leche, compotas, cubiertos de bebé, colchoneta, colchas, sábanas, pañales usos múltiples, baberos, pijamas, juguetes de distintas etapas, *kit* de primeros auxilios, almohaditas medicamentos recomendados y de uso común Kataflán, Tempra, Sertal.

Insumos secundarios

En los insumos secundarios se puede tener los productos de limpieza y los insumos de oficina.

4.3.3 Residuos generados en el proceso

Por no tener residuos tóxicos, todos los desechos son basura que será entregado al recolecto de basura, que será administrado por el servicio de mantenimiento del edificio.

4.3.4 Identificación y descripción de las etapas del proceso

Marketing Inicial

Es un trabajo sencillo de *marketing* para dar a conocer el servicio de Guardería con el perfil de mujeres que trabajan en el edificio o en edificios aledaños, un acercamiento con las empresas medianas y grandes para presentar el servicio y buscar acercamiento con ellas a través de una estructura incentiva o el poder ofrecer a sus empleados una opción de cuidado de sus hijos para su tranquilidad en horas laborales y mejor desempeño.

Introducción

Se da una presentación del servicio al cliente, enfatizando las fortalezas y ventajas del mismo, así como dar un seguimiento para captar al cliente y que este nos refiera a posibles interesados.

Inscripción

Se informa detalladamente al cliente los procedimientos, obligaciones, cuidados que la empresa tendrá así como el compromiso por parte de los padres de familia.

Se llenan formularios y se reúne toda la papelería de requisito, se realizan los pagos iniciales y se firman los acuerdos entre la empresa y el cliente.

Ejecución del servicio

Se prestará el servicio de forma profesional, cumpliendo con manuales de procedimientos pre establecidos, se mantendrá comunicación directa con los padres de familia y se hará una evaluación constante del desenvolvimiento del pequeño. Cualquier inconveniente se manejará con autorización de los padres y se buscará mejorar constantemente para lograr la plena satisfacción del cliente que nos brindará un crecimiento.

Cobro

Al finalizar el mes se hará el cobro pre determinado al cliente del servicio prestado así como de los insumos utilizados.

Administración

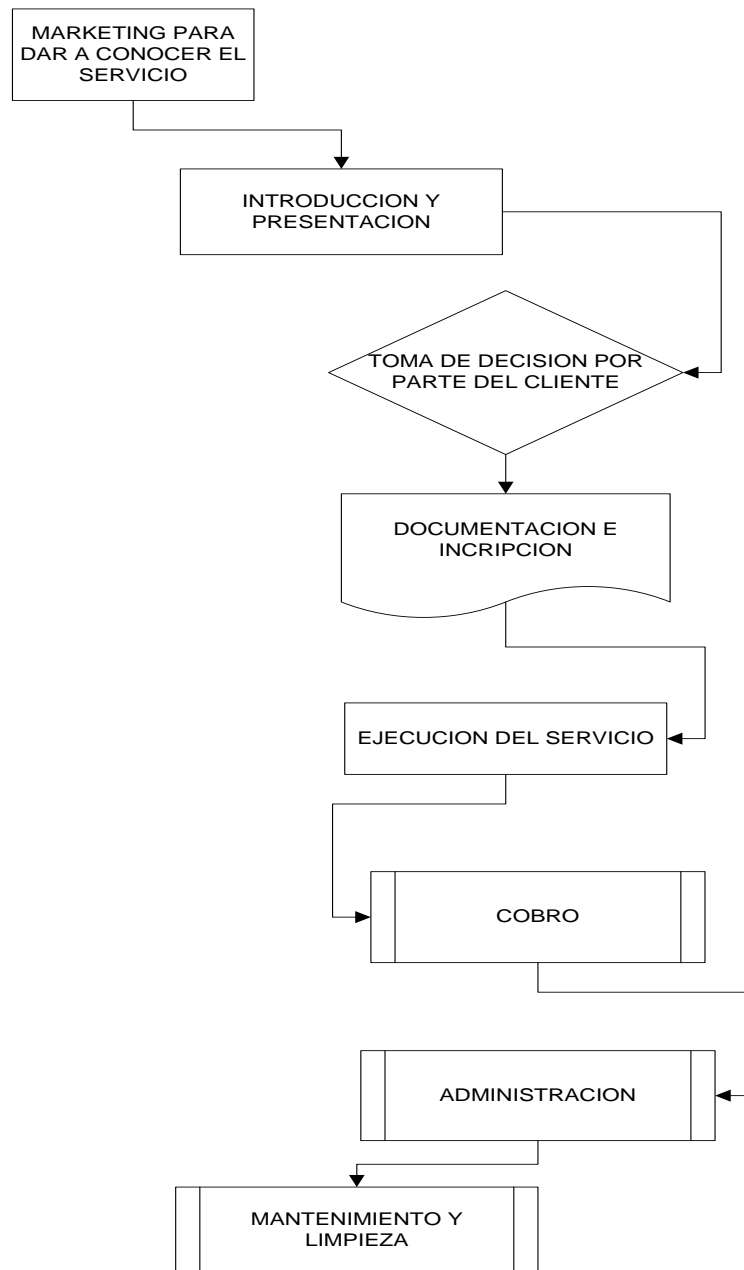
La empresa será administrada profesionalmente, siendo muy cuidadosos en todos los aspectos legales, contables, financieros, administrativos para asegurar un crecimiento sostenido

Mantenimiento y limpieza

Supervisado por la administración se desarrollara manuales de procedimiento en mantenimiento y limpieza, siendo factores primordiales para el desarrollo del servicio óptimo que se desea ofrecer.

4.3.5 Flujo grama del proceso

FLUJO GRAMA DE LAS ETAPAS DEL PROCESO OPERATIVO



4.3.6 Descripción de instalaciones, equipos y personal

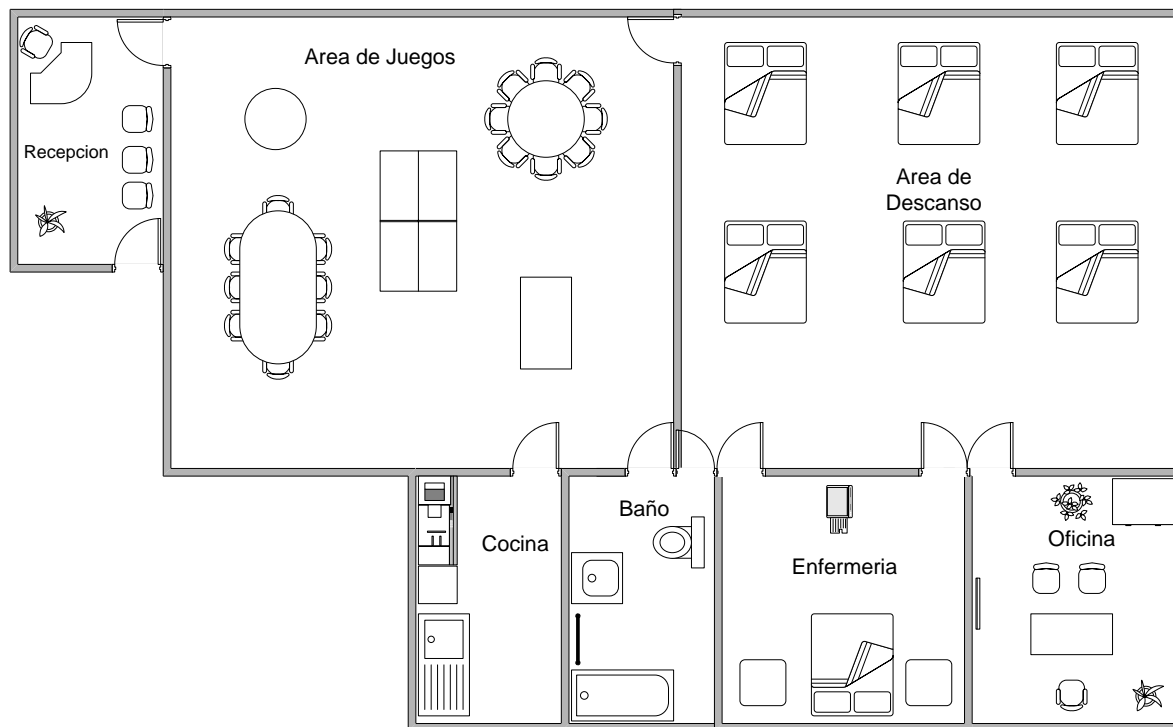
Instalaciones

Se acondicionará un espacio de 300 metros cuadrados, todo será tabicado y se utilizará en algunas áreas piso especial para el cuidado de los niños, se diseñará un área de recepción, un área de enfermería y cambio, un área de juegos y estimulación temprana, una cocina pequeña, área para descanso, una pequeña oficina de administración y las áreas de sanitarios. Todo escogido para volver un ambiente agradable, iluminado, protegido y bajo circuito de cámaras.

INSTALACIONES

15 metros	Área de recepción
25 metros	Área de enfermería y cambio
15 metros	Cocina
100 metros	Área de descanso
105 metros	Área de juegos y estimulación
15 metros	Área de oficina
15 metros	Baños
300 metros	Área utilizada

PLANO DE LAS INSTALACIONES



Se especifica que el plano presentado con anterioridad es únicamente de referencia ya que se deberá trabajar con especificaciones directas y elaborado por un profesional.

Equipo

Se utilizarán materiales que vayan de acuerdo con los niños, las áreas serán abiertas para poder tener un mejor control de los niños, existirá equipo de televisión para entretener a niños entre 2 y 6 años, así como juegos y juguetes que les ayude a desarrollar su motricidad, concentración, habilidades numéricas y de lectura. Se tendrá el mobiliario necesario para que los niños descansen cómodamente, así como un lugar de enfermería. Se utilizará computadora, teléfonos, armarios, gabinetes, microondas, impresora, cámaras.

Listado de equipo

1	escritorio	recepcion	Q	2,418.00
2	sillas	recepcion	Q	2,418.00
1	silla simple	recepcion	Q	403.00
1	mueble para pañaleras	recepcion	Q	2,418.00
15	cunas con colchoneta	area de descanso	Q	9,672.00
2	muebles para cambio de niños	area de enfermería	Q	12,896.00
1	muebles para almacenar	area de enfermería	Q	2,418.00
1	gabinete	area de cocina	Q	1,612.00
3	muebles para almacenar y guardar	area de juegos y estimulación	Q	7,254.00
1	escritorio	area administrativa	Q	2,418.00
3	sillas simples	area administrativa	Q	1,209.00
1	archivo	area administrativa	Q	1,209.00
1	mueble para almacenar	area administrativa	Q	2,418.00
1	gabinete	baño	Q	1,209.00
1	lavamanos grande	baño	Q	1,612.00
1	sanitario	baño	Q	1,007.50
1	mini planta telefonica	recepcion y administracion	Q	3,224.00
3	estilizadores de pachas	area de cocina	Q	1,813.50
1	microndas	area de cocina	Q	1,209.00
1	television	area de juegos y estimulación	Q	2,821.00
1	equipo de sonido	area de juegos y estimulación	Q	2,418.00
1	computadora	area administrativa	Q	9,672.00
1	impresora	area administrativa	Q	3,224.00
1	fotocopiadora	area administrativa	Q	4,836.00
1	equipo de camaras		Q	12,090.00

Personal

Se contará con una persona encargada de la administración, el manejo y supervisión del personal, esta persona será capacitada para los diferentes puestos con el fin de poder exigir, según manuales de procedimientos pre establecidos. Esta persona no solo se encargará de la administración y supervisión sino estará involucrada en el cuidado directo de los pequeños

Se tendrá una enfermera que pueda ayudar con el cuidado de los niños en todo lo relacionado a primeros auxilios, que se capacite en estimulación temprana, se encargará del cambio, alimentación y control de los niños

Se contará con una persona que ayude, apoye y colabore con las labores de la enfermera.

Se tendrá personal de limpieza que mantendrá las instalaciones según los requerimientos establecidos por los manuales de procedimientos pre establecido y la capacitación continua, de igual forma colaborará con la atención y cuidados de los niños

Se trabajará la contabilidad *outsourcing*, reduciendo gastos y siendo supervisado cuidadosamente por la administración, presentándose informes mensuales.

Todos ellos debidamente supervisados.

<u>suelos</u>		
descripción	mensual	anual
administrativo	Q 5,000.00	Q 60,000.00
enfermera	Q 3,000.00	Q 36,000.00
colaboradora enfermera	Q 2,000.00	Q 24,000.00
limpieza	Q 1,560.00	Q 18,720.00

4.3.7 Análisis de la escala de producción

En el negocio de servicio de guardería infantil no podría aplicar un análisis de escala de producción.

4.3.8 Capacidad Ociosa

El equipo adquirido se utilizará para cubrir las necesidades específicas del servicio a ofrecer, por lo que no podríamos detectar una capacidad ociosa.

4.3.9 Expansión por cambios tecnológicos

El equipo tecnológico a utilizar podrá sacar su vida útil en el tiempo establecido por la depreciación y no existiría una expansión por la utilización de cambio tecnológico, se utiliza lo necesario.

4.4 Obras físicas

4.4.1 Inventario y especificaciones de las obras

Se harán remodelaciones en el local, con el fin de adecuarlo a las necesidades específicas para el funcionamiento y buen desarrollo del servicio. Entre las remodelaciones se contempla trabajos de tabla yeso, adecuar el piso con materiales especiales que no permita acumulación de polvo y que sea suave para el desarrollo y movimiento de los niños, de igual forma se trabajará en instalación de gabinetes para almacenar, una cocina y se acomodara los baños para uso de los niños. Todo el ambiente será ventilado, con luz suficiente en color que permita una buena adaptación de los niños a las áreas.

4.4.2 Dimensiones de las obras

Se necesita un local de 300 metros cuadrados, que tenga ventilación, accesos fáciles de salida, con servicio de agua potable, luz eléctrica, seguridad, parqueo. Las áreas deben ser limpias y abiertas.

4.4.3 Requisitos de la obra

Toda la obra será coordinada a través de un arquitecto que se encargue del diseño, la acomodación de los espacios, iluminación, tabla yeso, madera, piso especial, tubería, electricidad entre otros. Trabajado a través de contratistas especializados en los diferentes campos.

4.4.4 Costos Unitarios de los elementos de la obra

MOBILIARIO

escritorio	recepción	Q	2,418.00
sillas	recepción	Q	2,418.00
silla simple	recepción	Q	403.00
mueble para pañaleras	recepción	Q	2,418.00
cunas con colchoneta	área de descanso	Q	9,672.00
muebles para cambio de niños	área de enfermería	Q	12,896.00
muebles para almacenar	área de enfermería	Q	2,418.00
gabinete	área de cocina	Q	1,612.00
muebles para almacenar y guardar	área de juegos y estimulación	Q	7,254.00
escritorio	área administrativa	Q	2,418.00
sillas simples	área administrativa	Q	1,209.00
archivo	área administrativa	Q	1,209.00
mueble para almacenar	área administrativa	Q	2,418.00
gabinete	baño	Q	1,209.00
lavamanos grande	baño	Q	1,612.00
sanitario	baño	Q	1,007.50
total			Q 50,391.50

EQUIPO

computadora	recepción y administración	Q	3,224.00
estilizador de pajas	área de cocina	Q	1,813.50
microondas	área de cocina	Q	1,209.00
televisión	área de juegos y estimulación	Q	2,821.00
equipo de sonido	área de juegos y estimulación	Q	2,418.00
computadora	área administrativa	Q	9,672.00
impresora	área administrativa	Q	3,224.00
fotocopiadora	área administrativa	Q	4,836.00
juegos	estimulación	Q	3,627.00
equipo de cámaras		Q	12,090.00
total			Q 44,934.5

4.4.5 Costos totales de la obra

Se hace una estimado, que entre el diseño del arquitecto, la supervisión, los trabajos subcontratados, el costo de mobiliario y equipo y los gastos de montaje se considera un costo total de la obra de Q162,630.65

4.5.4 Organización

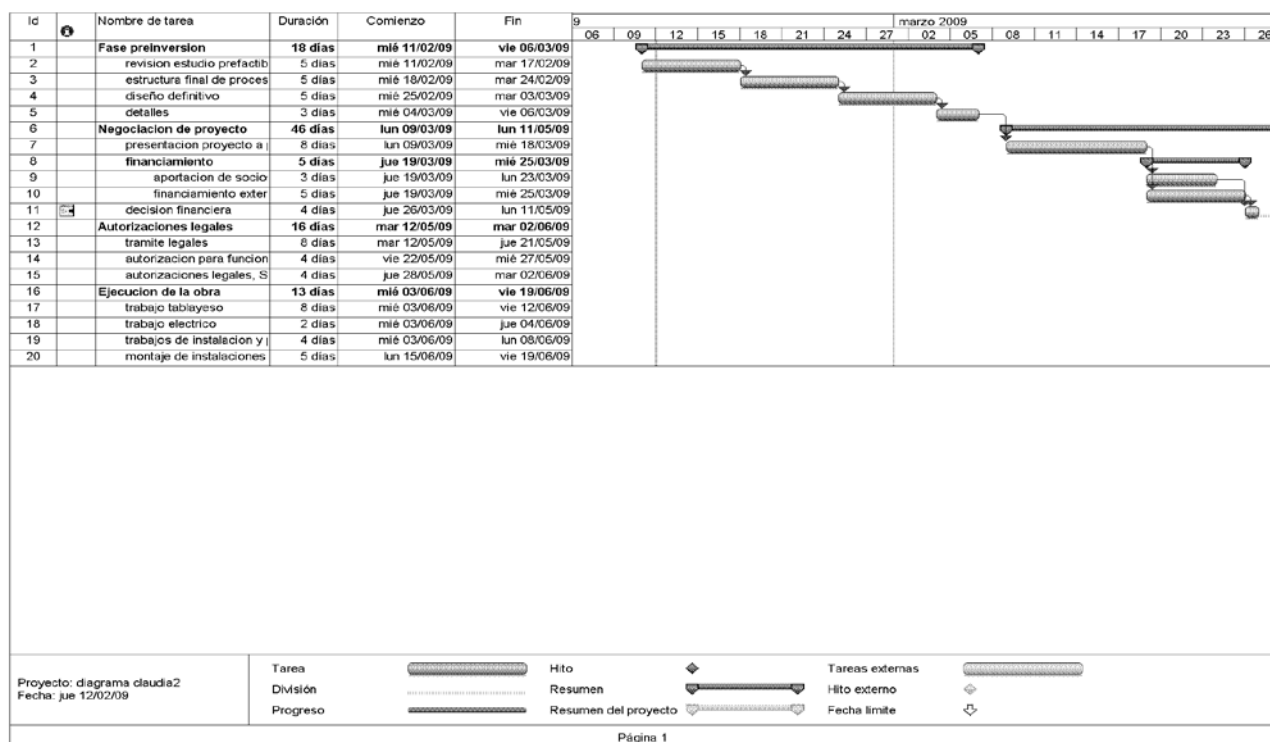
La obra será destinada a un arquitecto, con quien se trabajará a través de un contrato simple, en donde se especifiquen los trabajos según el diseño presentado, los materiales a utilizar y los elementos decorativos y de acondicionamiento.

Al tener establecida la fase de pre inversión, negociación, financiamiento, autorizaciones legales, se determina el tiempo máximo para los trabajos de acomodamiento, con el fin de hacerlo en el menor plazo posible ya que a este punto se tienen gastos operativos en movimiento. Todo esto queda previamente establecido en el contrato con el arquitecto supervisor de la obra, determinando el tiempo y estableciendo una multa al lado contratista por cada día de demora del proyecto.

Después de entregada la obra, se procede al acomodamiento de las instalaciones, lo cual estará a cargo de la administración, todo esto previamente autorizado y revisado. El tiempo de acomodamiento deberá ser muy corto con el fin de comenzar a operar lo antes posible.

4.6 Calendario (diagrama de Gantt)

Diagrama de Gantt



4.6.1 Fase de pre inversión

En la fase de pre inversión, el proyectista estima poder hacer una revisión a detalle del estudio de factibilidad, mejorando y fortaleciendo la información presentada. Así mismo, poder dejar definidos los contactos, contratos y diseños finales, es decir, con quién se trabajará cada una de las diferentes etapas, definir claramente que se desea estipular en contratos y negociaciones con terceros.

4.6.2 Negociación del proyecto

Habiendo revisado a cabalidad los por menores de la factibilidad del proyecto en la fase de pre inversión, se estima hacer una presentación para los posibles inversionistas buscando tener la aceptación y las mejorías necesarias.

Determinada la participación de los inversionistas se llega a un acuerdo en relación a la participación por acción así como en la estructura del financiamiento; teniendo determina la inversión total, la participación por acción de ser necesario se busca el financiamiento con externos, es decir, con la Banca. Teniendo todas las partes acordadas, se llega a una decisión de la estructura de deuda, participación de los socios y tiempos de financiamiento.

4.6.3 Autorizaciones legales

Al tener definida la estructura de accionistas, se realizan las sociedades según lo acordado, se hacen los trámites necesarios ante las entidades regulatorias, tales como SAT, Registro Mercantil, DIACO, IGSS, Secretaria de Obras Publicas de la Presidencia, con el fin de comenzar ordenadamente la estructura legal, fiscal, financiera y administrativa.

4.6.4 Ejecución del proyecto

Teniendo las autorizaciones necesarias, el financiamiento autorizado y los contratos y acuerdo con los contratistas, se inicia la etapa de ejecución del proyecto, en donde comienza a tomar forma. Siguiendo el diagrama de Gantt se busca salir en el tiempo determinado, para comenzar el funcionamiento y ejecución del mismo.

4.6.5 Operación del proyecto

Se da inicio a la ejecución del proyecto, teniendo el personal capacitado, el financiamiento, la estructura, el material y equipo, se hace la labor de *marketing* para buscar captación de clientes y poner en práctica lo establecido a través de manuales y estudios.

De igual forma se lleva un control estricto de los gastos e ingresos buscando llegar al punto de equilibrio antes de 3 meses. Es importante manejar comparativos y mediciones con el fin de tomar decisiones correctivas en los momentos indicados y manejar una mejor administración del negocio.

En este capítulo el proyectista busca plasmar la dimensión del negocio, la localización, los procesos, procedimientos, todo tipo de insumo así como los

4.7 Resumen

En este capítulo el proyectista busca plasmar la dimensión del negocio, la localización, los procesos, procedimientos, todo tipo de insumo así como los residuos, la inversión en obras para montar el negocio, la inversión en mobiliario y equipo, contratos, calendarios de procesos bajo un esquema de diagrama de Gantt, personal presupuestado, descripciones cualitativas y cuantitativas. Se busca que el lector pueda tener un concepto detallado del proyecto.

CAPITULO V

ESTUDIO ADMINISTRATIVO – LEGAL

5.1 Estructura administrativo-legal

5.1.1 Marco legal del proyecto

El proyecto operará bajo una sociedad anónima, la cual es la que tiene el capital dividido y representado por acciones. La responsabilidad de cada accionista está limitada al pago de las acciones que hubiere suscrito. Código de Comercio artículos 10 y 86.

La sociedad anónima se identifica con una denominación, la que podrá formarse libremente, con el agregado obligatorio de la leyenda: Sociedad Anónima, que podrá abreviarse S.A.

La denominación podrá contener el nombre de un socio fundador o los apellidos de dos o más de ellos, pero en este caso, deberá igualmente incluirse la designación del objeto principal de la sociedad. (Arto. 87)

En su constitución se observarán los artículos 14 a 55 y 86 a 194 del Código de Comercio, y 29 a 32 y 47 del Código de Notariado.

Un Profesional del Derecho (Asesor Legal –Abogado) debidamente colegiado deberá inicialmente:

1. Elaborar la escritura de la sociedad; registrarla en su protocolo y posteriormente llevarla al Registro Mercantil para iniciar los trámites respectivos
2. Para nombrar al Representante Legal y/o Gerente General, el abogado deberá de solicitarles su Cédula de Vecindad y Número de Identificación Tributaria (NIT) a las personas que han sido electas para estos cargos.
3. Elaborar acta de nombramiento de Representante Legal y Gerente General, (puede ser la misma persona quien represente a la empresa) y llevar la misma a registrar en el Registro Mercantil (ver continuidad de

procedimientos a seguir en las áreas específicas de Registro Mercantil, SAT, IGSS y otras necesarias)

Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS)

El 30 de Octubre de 1946, el Congreso de la República de Guatemala, emite el Decreto número 295, "La ley orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social". Se crea así "Una Institución autónoma, de derecho público de personería jurídica propia y plena capacidad para adquirir derechos y contraer obligaciones, cuya finalidad es aplicar en beneficio del pueblo de Guatemala, un Régimen Nacional, Unitario y Obligatorio de Seguridad Social, de conformidad con el sistema de protección mínima" (Cáp. 1º, Arto. 1º).

Se crea así un Régimen Nacional, Unitario y Obligatorio. Esto significa que debe cubrir todo el territorio de la República, debe ser único para evitar la duplicación de esfuerzos y de cargas tributarias; los patronos y trabajadores de acuerdo con la Ley, deben de estar inscritos como contribuyentes, no pueden evadir esta obligación, pues ello significaría incurrir en la falta de previsión social.

La Constitución Política de la República de Guatemala, promulgada el 31 de Mayo de 1985, dice en el artículo 100: "Seguridad Social. El Estado reconoce y garantiza el derecho de la seguridad social para beneficio de los habitantes de la Nación".

El patrono o su representante, deberán acudir a la Sección de Inscripciones en la División de Registro de Patronos y Trabajadores, en el 2o nivel del Edificio Central en la Ciudad de Guatemala, o bien en las Cajas o Delegaciones Departamentales que les corresponda (Delegaciones).

Se les entregará un formulario DRTP-001 el cual deberá ser debidamente lleno.

Sociedades Mercantiles o Personas Jurídicas

Todas las Sociedades Mercantiles deberán presentar obligatoriamente para su inscripción una fotocopia de Patente de la Comercio de Empresa.

Sociedades Mercantiles

Empresas ubicadas en el Departamento de Guatemala:

Al emplear los servicios de 3 trabajadores el patrono está obligado a inscribir su empresa en el Régimen de Seguridad Social, debiendo descontar la cuota laboral correspondiente a sus empleados posteriores a la inscripción.

Documentación relacionada con el patrono:

1. Fotocopia de la Patente de Comercio de Sociedad.
2. Fotocopia de la Escritura Pública de Constitución de Sociedad, en caso de modificarse la escritura citada, en sus cláusulas relacionadas con la razón social o comercial, y del capital, cuando éste se amplíe con capital no dinerario, que constituya una empresa, adjuntarse fotocopia de la escritura pública respectiva.
3. Fotocopia del Acta Notarial de Nombramiento del Representante Legal, con anotación de inscripción en el Registro Mercantil.
4. Fotocopia De Cédula de Vecindad (completa) del Representante Legal. Si es extranjero deberá adjuntar fotocopia del pasaporte (completo).
5. Fotocopia de Constancia del NIT.

Instituto de Recreación de los Trabajadores (IRTRA)

El IRTRA fue creado por el Decreto No. 1528 del Congreso de la República para brindar recreación a los trabajadores de la empresa privada y sus familias; está organizada, operada y financiada en su totalidad por las empresas de la iniciativa privada de Guatemala.

Afiliaciones e Información General

Cuando una empresa se afilia al IGSS debe pagar la contribución al IRTRA, según la actividad económica a la que se dedica, el impuesto a pagar es el 1% sobre el total de salarios ordinarios y extraordinarios mensuales, lo cual le permite obtener los carnés de afiliación para los trabajadores con los que puede ingresar sin costo, a todos los parques recreativos el afiliado y 5 miembros de su núcleo familiar: padres, conyugue e hijos para disfrutar de una recreación sana.

Todos los trabajadores de las empresas privadas que estén afiliadas al IRTRA pueden utilizar los parques del IRTRA.

Al pagar las cuotas del IGSS la empresa tiene derecho a afiliarse al IRTRA (ver actividades económicas en página web www.irtra.org.gt).

El departamento de Recursos Humanos o la persona designada para el trámite por parte de la empresa deberán efectuar los trámites respectivos para solicitud del carnet de afiliación, dependiendo del tipo de carnet que proceda.

Si algunos empleados ya cuentan con carnet puede solicitarse la renovación de la vigencia o en caso de pérdida de la tarjeta se deberá proceder con el trámite de reposición. (verificar la duración del carnet).

5.1.2 Régimen tributario

Código tributario (art. 112 numeral 1, literal b y 120), obliga formalmente a inscribirse en el registro tributario unificado, aportando los datos y documentos necesarios y comunicar las modificaciones de los mismos. Todos los contribuyentes y responsables están obligados a inscribirse en la Superintendencia Administración Tributaria antes de iniciar actividades afectas.

Para fines de inscripción en la Superintendencia de Administración Tributaria, las Personas Jurídicas, sea cual sea su clasificación, están obligadas a llenar los siguientes requisitos:

1. Solicitar y completar el formulario de Inscripción SAT-0014, valor Q.1.00.
2. Original o fotocopia legalizada y fotocopia simple de la cédula de vecindad o pasaporte del Representante Legal.
3. Original o fotocopia legalizada y fotocopia simple del testimonio de la Escritura de Constitución.
4. Original o fotocopia legalizada y fotocopia simple del Nombramiento del Representante Legal

El Formulario SAT-0014 deberá acompañarse de los formularios siguientes:

1. Solicitud de Habilitación de Libros, formulario SAT-0052
2. Solicitud para autorización de Impresión y Uso de Documentos y Formularios, formulario SAT-0042

Se operará en el régimen de pagos trimestrales del ISR, en el Impuesto sobre el valor agregado (IVA) como contribuyente normal del 12%

5.2 Planteamiento de la organización técnico funcional

Se deja establecido que la autoridad en la sociedad es la Asamblea de Accionistas, quienes nombrarán a un Gerente Administrativo y Representante Legal este llevará toda la administración y manejo de la empresa, se designa que deberá presentar un informe detallado del funcionamiento y manejo del negocio, así como de la situación financiera de la empresa, realizándose una sesión mensual, buscando tomar las decisiones correctivas en el mejor tiempo.

5.3 Estructura administrativa

5.3.1 Descripción y perfil de puestos

Gerente Administrativo y Representante Legal

El puesto se establece para administrar en su totalidad el negocio llevando un informe cualitativo y cuantitativo a la asamblea de accionistas. Será capacitado en el cuidado y necesidades de los niños, así como estará encargado del

personal y de cumplir a cabalidad con los manuales de procedimientos específicas del cuidado de los niños, así como en estimulación temprana.

Objetivo del puesto

Administrar el negocio, buscando la rentabilidad del mismo, bajo los preceptos de velar por el volumen de ventas, servicio al cliente y mantener un recurso humano altamente motivado y comprometido

Representar a la empresa en toda gestión legal, bancaria, tributaria, mercantil o de otra índole en que se requiera.

Atribuciones del puesto

1. Ser el representante legal de la empresa
2. Tiene a su cargo la firma de cheques conjuntamente con el Gerente Administrativo
3. Representa a la empresa en las gestiones bancarias y financieras que se deban realizar.
4. Preside las reuniones del consejo de administración
5. Se asegura del cumplimiento de las obligaciones tributarias
6. Administrar la gestión del negocio
7. Administrar el abastecimiento
8. Administrar el servicio al cliente

Sueldo a devengar

La plaza ofrece un sueldo de Q5,000.00 mensuales + bonificación por ley y prestaciones.

La persona contratada bajo el puesto de Gerente Administrativo y Representante Legal reportará directamente a la Asamblea de Accionistas.

Perfil

Graduado en administración de empresas o mercadeo con visión estratégica, que resuelva problemas eficazmente, con experiencia de 3 a 5 años en puesto

similar, manejo de controles, manejo de personal, sexo femenino, edad de 28/45 años.

Enfermera

Objetivo del puesto

Estar a cargo del cuidado, monitoreo de los niños.

Atribuciones del puesto

1. Encargado de la alimentación
2. Revisión y supervisión de los niños
3. Encargada del descanso de los niños
4. Encargada del cuidado y limpieza de los niños
5. Suministro de medicamentos
6. Atención en casos de emergencia
7. Relación con médicos de los niños
8. Impartir estimulación temprana

Sueldo a devengar

La plaza ofrece un sueldo de Q3,000.00 mensuales + bonificación por ley y prestaciones.

Perfil

Enfermera graduada con experiencia en cuidado de niños, con horarios de jornadas completas, dispuesta a trabajar bajo manuales de procedimientos y bajo estrictos controles.

La persona contratada bajo el puesto de Enfermera reportará directamente a la Gerente Administrativo y Representante Legal.

Asistente de enfermera

Objetivo del puesto

Estar a cargo del cuidado, monitoreo de los niños, bajo la supervisión e indicaciones de la enfermera.

Atribuciones del puesto

1. Encargado en asistir con la alimentación
2. Asistir en la revisión y supervisión de los niños
3. Asistir en el descanso de los niños
4. Asistir en el cuidado y limpieza de los niños
5. Asistir en el suministro de medicamentos
6. Asistir en la atención en casos de emergencia
7. Entretener a los pequeños
8. Asistir en la Impartir de estimulación temprana

Sueldo a devengar

La plaza ofrece de asistente de enfermera ofrece un sueldo de Q2,000.00 mensuales + bonificación por ley y prestaciones.

La persona contratada bajo el puesto de asistente de enfermera reportará directamente a la enfermera.

Perfil

Mujer joven que tenga experiencia en el cuidado de los niños, con horarios de jornada completas, con actitud servil y dispuesta a aprender a través de manuales establecidos y la dirección de la enfermera

Personal de Limpieza

Objetivo del puesto

El puesto se establece para el mantenimiento y limpieza de las instalaciones.

Atribuciones del puesto

1. Limpieza y mantenimiento de todas las áreas
2. Asistencia en la elaboración de alimentos para los pequeños
3. Asistencia del cuidado de pequeños de ser requerido

Sueldo a devengar

La plaza de encargada de limpieza ofrece un sueldo de Q1,560.00 mensuales + bonificación por ley y prestaciones.

Perfil

Mujer que sepa leer y escribir, que esté acostumbrada a estar entre niños, con actitud de servicio, que desee trabajar cuidadosamente el área de mantenimiento y servicio, en horarios de jornada completa, con actitud de servicio y dispuesta a aprender, que pueda recibir instrucciones específicas y seguirlas.

Contabilidad *Outsourcing*

Objetivo de la contratación

A través de la figura de *outsourcing* se busca minimizar gastos y espacio, y se encargará de todos los registros contables de la empresa, así como presentar los pagos de impuestos, elaboración de los Estados Financieros de la empresa.

Atribuciones

1. Manejo de todos los registros contables de la empresa
2. Pago de impuestos tanto IVA como ISR y IETAAP
3. Elaboración de Estados Financieros mensuales.

Pago mensual

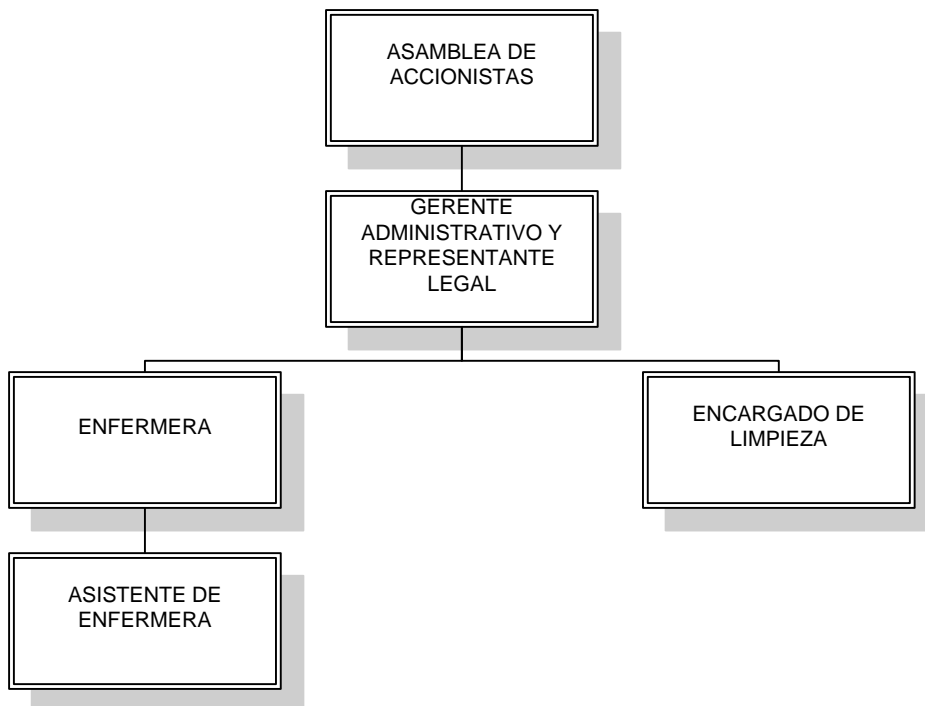
Se tiene contemplada la suma de Q 1,200.00 mensuales, lo cual deberá ser facturada por la empresa *Outsourcing* para ser ingresado como gasto.

Según Maria Dolores Roperó Corraliza. Psicóloga Clínica y Maestra de Educación Infantil, una proporción adecuada para el cuidado de niños es 1 persona del cuidado de 6 u 8 niños. El proyectista justifica que para el cuidado de 26 niños únicamente se tiene el servicio de 2 personas, contratadas específicamente para esa labor, siendo la enfermera y su ayudante, sin embargo, la administradora estará involucrada de tiempo completo en el cuidado y la atención de los pequeños colaborando con el personal contratado específicamente para esto. De igual forma, se buscará a través de capacitaciones que el personal contratado para la limpieza pueda apoyar al cuidado y la atención, siendo un total de cuatro personas quienes estarán colaborando día a día en brindar el servicio de forma profesional. Teniendo 4 personas al cuidado de los niños se justifica la proporción presentada por Maria Dolores Roperó Corraliza. Sin embargo se evaluará la necesidad de contratar más personal de ser necesario.

Dependerá de la cantidad de niños y del crecimiento del negocio que se pueda contratar a una persona más bajo el perfil de ayudante de enfermera y la razón es que contratar más personal incrementa los gastos de la operación dificultando el alcanzar el punto de equilibrio y el retorno de la inversión para los inversionistas.

5.3.2 Organigrama general

ORGANIGRAMA GENERAL



5.4 Planteamiento del sistema general de control

En el contenido de este proyecto se ha mencionado que existirán manuales de procedimientos esto se refiere a que se establecerán manuales de procedimientos para las diferentes áreas y se trabajará bajo los mismos, buscando mejorar los procesos con la práctica.

Manual de procedimiento se dejará establecido como se han de desarrollar los procesos para cada uno de los puestos de trabajo, las funciones administrativas, las funciones contables. Por ser una empresa de servicios no se manejan inventarios de cuadro contable, sin embargo, se llevarán controles estrictos del uso de los mismos, buscando tener gastos estrictamente necesarios.

5.5 Resumen del capítulo

Este capítulo explica cómo funcionara administrativamente la empresa, desde la constitución de la misma, conociendo los requisitos que debe cumplir para su funcionamiento según requerimientos mercantiles, inscripciones a la Superintendencia de Administración Tributaria, IGSS, IRTRA.

Explica el funcionamiento administrativo y la definición de cada uno de los puestos de trabajo indicando que se trabajará bajo manuales que permita que cada uno de los involucrados pueda conocer sus obligaciones, atribuciones. Así como la directriz de la empresa.

CAPITULO VI

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

6.1 Descripción del entorno biótico y abiótico

Por ser un proyecto de servicio, no aplica hacer una descripción del entorno biótico y abiótico.

6.2 Identificación de desechos y residuos

Los desechos que se tendrán serán de basura común, por lo que los mismos serán entregados al recolector de basura. No aplica hacer una descripción de los mismos.

6.3 Identificación de impactos

No siendo esta una empresa dedicada a la producción o explotación, sino enfocada al servicio, no hubo que hacer alguna identificación de impactos ambientales.

6.4 Definición de medida de mitigación

Al no aplicar un estudio de impacto ambiental, el presente punto es irrelevante para el desarrollo del proyecto.

6.5 Plan de manejo ambiental del proyecto

En el presente proyecto no aplica un plan de manejo ambiental.

6.6 Plan de higiene y seguridad industrial

A continuación se presenta un plan de higiene y seguridad industrial para ser implementado en la guardería.

Instalaciones y condiciones materiales

Los centros podrán ubicarse en edificios de uso exclusivo o en locales de planta baja en edificios de otros usos. En este caso, el acceso al local deberá ser abierto y sencillo, y que el mismo cumpla con todas las medidas de seguridad necesarias tales como identificación del personal que ingresa al edificio, detector de metales, detector de humo, extinguidores, gradas de emergencia, personal de mantenimiento debidamente identificado, rutas de evacuación en caso de siniestro, ventilación, iluminación. El centro deberá contar con un mínimo de tres unidades. Salas destinadas a menores de dos años, se dispondrán de áreas diferenciadas para el descanso e higiene del niño. Deberá disponerse además de un espacio adecuado para la preparación de Alimentos cuando haya niños menores de un año, con capacidad para el equipo necesario, también debe habilitarse una sala de usos múltiples, en el caso de no existir comedor de uso exclusivo, podrá destinarse a tal fin. Debe contarse con un lugar de juegos de uso exclusivo y con una superficie mínima. En lo que respecta a la higiene, deben cumplirse los siguientes términos: Un baño por cada sala destinada a niños de dos a tres años. Deberá ser visible y accesible desde la sala y contará con lavabo e inodoro. Un baño para el personal, separado de las unidades y de los servicios de los niños, que contarán con un lavabo, y un inodoro, pudiendo utilizarse los que el edificio ofrece.

Se dispondrá de las siguientes dependencias: vestíbulo o sala de recepción, donde podrá ubicarse el guardarropa con armarios, y zona destinada para las pañaleras, dispuesta de tal forma que, en caso de evacuación, no se obstaculice la vía de salida al exterior. Zona independiente, destinada exclusivamente al servicio de lavandería si ésta se realizara en el propio centro. Cuarto o armario destinado a guardar colchas, almohadas, toallas, etc. que estará totalmente independiente del lugar de alimentos en caso de que éste existiera. Lugar aislado o armario metálico, destinado al almacenamiento de productos y material de limpieza. Dependencia aislada y ventilada destinada a cuarto de basuras, cuyas paredes, techos y suelos serán de material lavable y que dispondrán de toma de agua y desagüe, con el fin, de garantizar su

mantenimiento en las condiciones idóneas, a no ser que existiera cuarto de basuras de uso compartido.

Condiciones higiénicas y técnicas

Los suelos, paredes y techos estarán contruidos con materiales de superficie lisa, continua, lavable e impermeable y de fácil limpieza y desinfección, prohibiéndose revestimientos textiles. Además, los suelos serán antideslizantes y las paredes y techos de tonos claros. En los acabados interiores, se evitarán las superficies rugosas duras o agresivas, aristas en esquinas, resaltes de fábrica o desniveles, a menos que estén protegidos

La ventilación de salas y estancias de permanencia habitual será directa y natural, en el resto de dependencias podrá ser forzada. Para garantizar un adecuado funcionamiento:

Todas las salas de permanencia habitual dispondrán de luz natural. Las ventanas serán deslizantes o su disposición permitirá que sean practicables únicamente por adultos y estarán dotadas de persianas u otros medios que permitan regular la claridad en zonas de aprendizaje y descanso, así como de sistemas que eviten posibles caídas.

La iluminación artificial será de intensidad suficiente, acorde con las necesidades de cada una de las áreas, y los elementos estarán debidamente protegidos para evitar accidentes en caso de rotura. Se prohíbe la instalación de estufas o chimeneas de combustión directa.

El mobiliario será de material lavable y se evitarán aristas y salientes que pudieran provocar accidentes.

Las cunas, que en todo caso serán de material y medidas homologadas, estarán dispuestas de tal manera que se facilite el acceso al niño al menos desde un lateral.

En cada sala de estancia de niños menores de dos años, existirán áreas diferenciadas para el descanso y la higiene. Esta última contará con bañera infantil dotada de agua caliente y fría, y suelo antideslizante; próximo a ésta, existirá una superficie destinada al cambio de ropa de los niños.

Dispondrán de un cubo higiénico con cierre hermético y accionamiento de pedal para depositar los pañales usados, que estará siempre dotado de la correspondiente bolsa higiénica o cualquier otro sistema que cumpla la misma finalidad.

Los juguetes se adaptarán a lo legislado respecto a sus propiedades mecánicas, físicas, de inflamabilidad y seguridad. Si su uso es compartido, se someterán a limpieza diaria y siempre que sea necesario.

Los útiles destinados a la higiene de los niños serán de uso individual, así como las tumbonas, colchonetas o similares, que deberán ir cubiertas de una funda o sábana de colores claros y se guardarán en estanterías, armarios o zonas idóneas destinadas a este fin.

Los baños de los niños estarán dotados al menos de lavabo con agua fría y caliente, inodoro, toallas de un solo uso, jabón líquido y papel higiénico. Los sanitarios para uso infantil serán de tamaño adecuado y estarán colocados a la altura apropiada.

Los aseos del personal estarán dotados de lavabo con agua fría y caliente y los locales, instalaciones, mobiliario y equipos se mantendrán en correcto estado de conservación, limpieza y desinfección. Como mínimo, anualmente, y siempre que sea necesario, se realizará desinfección, desinsectación y desratización por personal cualificado y con productos autorizados.

El personal observará la prohibición de fumar, comer o beber en la zona de cuidado de niños y en todo momento estará obligado a la utilización de ropa y calzado de uso exclusivo. Existirá un armario botiquín de primeros auxilios.

Condiciones acústicas y de seguridad

La zona de cunas y las salas de niños que en caso de evacuación no pudieran salir por su propio pie, se situarán obligatoriamente en planta baja. Los enchufes o tomas de corriente, dispondrán de protección para impedir el contacto intencionado o fortuito que pudiera producir descarga eléctrica.

Los productos, materiales y utensilios que, por sus características pudieran provocar cualquier tipo de daño o accidente, deberán mantenerse en lugares inaccesibles para los niños

Entidad reguladora de las guarderías infantiles en la República de Guatemala

La entidad encargada de la autorización, regulación y revisión de las Guarderías Infantiles en la República de Guatemala, es la Secretaria de Bienestar Social de la Presidencia, sus oficinas se encuentran ubicadas en la 32 calle 9-34 zona 11 Colonia Las Charcas, la persona encargada de dicho departamento es el señor Marlon Cifuentes.

Según las indicaciones del Señor Marlon Cifuentes la entidad proporciona un formulario, el cual se anexa, el mismo muestra los requisitos para la autorización de cuidado infantil diario para la atención de niños y niñas de cero a cuatro años, el proyecto ofrece el cuidado para niños mayores y según la información proporcionada por el señor Cifuentes la edad puede variar, ya que si no se calificaría como una Institución educativa regulada y autorizada por el Ministerio de Educación.

Se debe ingresar un expediente de creación de un Centro de Cuidado Infantil Diario y la CCID deberá redactar la solicitud correspondiente para iniciar el trámite de la autorización de funcionamiento por la Unidad de Regulación de Centros de Cuidado Infantil Diario por sus siglas URCCID , el expediente debe contar con introducción, justificación, objetivo general, objetivos específicos, descripción de la infraestructura, descripción del mobiliario y equipo, horarios general de actividades diarias, especificación de actividades, croquis del local,

ficha de inscripción, sello del CCID, reglamento interno y reglamento o convenio para padres de familia, nomina del personal, documentación del personal, propietarios, carencia de antecedentes penales y policíacos, tarjetas de salud o certificado médico de salud, médico de llamada o seguro médico, patente de comercio.

Así mismo, el formulario cuenta con recomendaciones para la apertura de un centro de cuidado infantil diario donde enumera 1. El centro a inicio debe contar por lo menos con personal para la atención de niñas y niños. 2. La atención que debe darse 3. Evaluación periódica de desarrollo. 4. Los espacios y áreas de atención 5. La alimentación. 6. Los horarios. 7. El mobiliario y equipo. 8. El material didáctico. 9. La limpieza 10. Recomendaciones especiales y de seguridad.

6.7 Resumen del capítulo

El capítulo trata sobre Estudio de Impacto Ambiental, para el caso de las Guarderías Infantiles se presenta un plan de higiene y seguridad industrial para el manejo apropiado de las guarderías, así como la información de la entidad que autoriza, regula y revisa las guarderías infantiles por parte del Gobierno de la República de Guatemala.

CAPITULO VII

ESTUDIO FINANCIERO

7.1 Análisis de costos

7.1.1 Costo de la inversión

Se presenta un desglose de la inversión gastos iniciales como depósito en garantía para el arrendamiento del establecimiento, tramites y costas legales, gastos de montaje, gastos de mobiliario y equipo, gastos de insumos, honorarios por parte del arquitecto y efectivo que cubrirá los costos totales de operación para el primer mes de funcionamiento y el 50% de los costos de operación para los tres meses consecutivos.

<u>INVERSION INICIAL</u>			
descripción	cantidad	sub total	total
deposito en garantía alquiler	1 renta anticipada costo x metro \$ 8.00		Q 19,344.00
costas abogado	emisión escritura y tramites de registro		Q 12,090.00
gastos montaje		Q 35,867.00	
gastos de mobiliario y equipo		Q 116,064.00	
honorarios arquitecto		Q 10,699.65	
	costo total de la obra		Q 162,630.65
gastos de insumos			Q 24,986.00
efectivo			Q 130,947.40
			Q 349,998.05

Desglosando el cuadro anterior, se incluye el depósito en garantía solicitado por el arrendatario, que es la totalidad de una renta por anticipado, la cual según contrato de arrendamiento se devolverá al finalizar el contrato, si el local arrendado se encuentra en las condiciones esperadas por el arrendante.

Se hace una proyección por los gastos de escrituración de la sociedad y lo requerido según capítulo cinco del presente proyecto de factibilidad, así como los honorarios del abogado y notario.

Se proyecta que la contratación para la elaboración de muebles, instalación de piso, instalación eléctrica, baño y tabiquería se hará a través de la contratación de un arquitecto quien cobrará el 10% de la inversión de instalación y mobiliario específico. Esto incluye los planos de remodelación, de la tabiquería, electricidad y muebles, y la subcontratación del personal que trabajará la tabiquería, electricidad, muebles de madera, instalación de piso. El servicio del arquitecto incluye el buscar las mejores condiciones para el montaje del local, tomando en cuenta el diseño pre autorizado por la gerencia, de igual forma la supervisión del trabajo de los sub contratistas.

INVERSION EN MONTAJE Y MOBILIARIO

escritorio	recepción	Q	2,418.00
sillas	recepción	Q	2,418.00
silla simple	recepción	Q	403.00
mueble para pañaleras	recepción	Q	2,418.00
cunas con colchoneta	área de descanso	Q	9,672.00
muebles para cambio de niños	área de enfermería	Q	12,896.00
muebles para almacenar	área de enfermería	Q	2,418.00
gabinete	área de cocina	Q	1,612.00
muebles para almacenar y guardar	área de juegos y estimulación	Q	7,254.00
escritorio	área administrativa	Q	2,418.00
sillas simples	área administrativa	Q	1,209.00
archivo	área administrativa	Q	1,209.00
mueble para almacenar	área administrativa	Q	2,418.00
gabinete	baño	Q	1,209.00
lavamanos grande	baño	Q	1,612.00
sanitario	baño	Q	1,007.50
piso	baño, administración, cocina, enfermería	Q	12,090.00
piso especial	área de juegos y estimulación	Q	6,448.00
mini planta telefónica	recepción y administración	Q	3,224.00
estilizada ores de pallas	área de cocina	Q	1,813.50
microondas	área de cocina	Q	1,209.00
televisión	área de juegos y estimulación	Q	2,821.00
equipo de sonido	área de juegos y estimulación	Q	2,418.00
computadora	área administrativa	Q	9,672.00
impresora	área administrativa	Q	3,224.00

fotocopiadora	área administrativa	Q	4,836.00
juegos	estimulación	Q	3,627.00
equipo de cámaras		Q	12,090.00
TOTAL		Q	116,064.00

7.1.2 Costos de operación

El costo es el sacrificio, o esfuerzo económico que se debe realizar para lograr un objetivo. Los objetivos son aquellos de tipo operativo, como por ejemplo: pagar los sueldos al personal de producción, comprar materiales, fabricar un producto, venderlo, prestar un servicio, obtener fondos para financiarnos, administrar la empresa, etc.

El costo es fundamentalmente un concepto económico, que influye en el resultado de la empresa.

Los costos de operación se deben calcular como costos totales y como costos unitarios. En la mayoría de los estudios de pre inversión se consideran únicamente los costos de operación y de financiación totales.

COSTOS FIJOS

descripción	cantidad	mensual	Anual
		valor	Valor
alquiler of. 300 metros		Q19,344.00	Q 232,128.00
mantenimiento	\$ 3.00 x metro	Q 7,254.00	Q 87,048.00
electricidad		Q 1,853.80	Q 22,245.60
agua		Q 242.00	Q 2,904.00
comunicaciones		Q 1,612.00	Q 19,344.00
Depreciaciones		Q 1,736.08	Q 20,832.92
Sueldos		Q16,913.65	Q 202,963.80
contabilidad		Q 1,200.00	Q 14,400.00
Servicio de seguridad	incluye en mantenimiento	Q	Q -
Amortizaciones		Q	Q -
Servicios técnicos	no aplica	Q -	Q -
Servicio validación	no aplica	Q -	Q -
papelería y útiles		Q 500.00	Q 6,000.00
Costo de insumos o productos complementarios		Q 1,000.00	Q 12,000.00
Publicidad	no se ha definido	Q -	Q -
seguros	póliza incendio pago mensual	Q 170.00	Q 2,040.00
alerta medica	pago mensual	Q 210.00	Q 2,520.00
		Q52,035.53	Q 624,426.32

Se especifica en el cuadro de costos fijos, aquellos gastos que permiten funcionar o brindar el servicio, por lo que se incluyen aquellos repetitivos mensualmente que llevan a tener un gasto mensual para la empresa de Q 52,035.53 .

Se anexa un cuadro que desglosa el rubro de sueldos.

sueldos

descripción	calculo	mensual	anual
administrativo	Q 5000 / 8.06	Q 5,000.00	Q 60,000.00
enfermera	Q 3000 / 8.06	Q 3,000.00	Q 36,000.00
colaboradora enfermera	Q 2000 / 8.06	Q 2,000.00	Q 24,000.00
limpieza	Q 1,560 / 8.06	Q 1,560.00	Q 18,720.00
Bonificación	Q 250.00 * 4	Q 1,000.00	Q 12,000.00
Cuota IGSS Patronal	Q 11,560*12.67/100	Q 1,464.65	Q 17,575.80
Indemnización	Q 11,560*0.0833	Q 963.00	Q 11,556.00
Aguinaldos	Q 11,560*0.0833	Q 963.00	Q 11,556.00
Bono 14	Q 11,560*0.0833	Q 963.00	Q 11,556.00
total		Q 16,913.65	Q 202,963.80

7.1.3 Clasificación de los rubros en costos fijos y variables

El presente proyecto no maneja costos variables y presenta un desglose detallado de los costos fijos en el numeral 7.1.2

7.2 Análisis de ingresos

7.2.1 Proyección para el primer año

	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6
estimación de servicio al mes	15	17	18	20	22	24
valor del servicio al mes	Q 2,500.00	Q 2,500.00	Q 2,500.00	Q 2,500.00	Q 2,500.00	Q 2,500.00
total ingresos mensuales por servicio	Q 37,500.00	Q 41,250.00	Q 45,375.00	Q49,912.50	Q 54,903.75	Q 60,394.13
ingresos por utilización de productos complementarios	Q 750.00	Q 825.00	Q 907.50	Q 998.25	Q 1,098.08	Q 1,207.88
total de ingresos	Q 38,250.00	Q 42,075.00	Q 46,282.50	Q50,910.75	Q 56,001.83	Q 61,602.01

	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	total año 1
estimación de servicio al mes	27	29	32	35	35	35	35
valor del servicio al mes	Q 2,500.00	Q 2,500.00	Q 2,500.00	Q 2,500.00	Q 2,500.00	Q 2,500.00	
total ingresos mensuales por servicio	Q 66,433.54	Q 73,076.89	Q 80,384.58	Q88,423.04	Q 87,500.00	Q 87,500.00	Q 772,653.42
ingresos por utilización de productos complementarios	Q 1,475.60	Q 1,461.54	Q 1,607.69	Q 1,768.46	Q 1,750.00	Q 1,750.00	Q 15,600.00
total de ingresos	Q 67,909.14	Q 74,538.43	Q 81,992.27	Q90,191.50	Q 89,250.00	Q 89,250.00	Q 788,253.42

Se trabajó un estimado de 15 niños para el primer mes, cantidad a la que se llega trabajando anticipadamente, a través de visitas a los departamentos de recursos humanos de las empresas establecidas en el edificio, con el fin de presentar los servicios de la guardería y enfatizar en la tranquilidad del empleado y los beneficios de la cercanía. A partir de este dato se hizo un incremento del 10% escalonado para los siguientes 9 meses, a partir del 10 mes no se proyecta crecimiento, se busca hacer una revisión minuciosa del funcionamiento para mejorar cualquier deficiencia y tener un crecimiento sostenido y rentable para los años siguientes.

7.2.2 Otros ingresos

En los cuadros de proyecciones de venta de servicio de guarderías infantiles, presentados en el inciso 7.2.1 se especifica un ingreso de Q50.00 por utilización de productos complementarios, esto se refiere a utilización de pañales, medicamentos, *wipes*, tratamiento de escaldaduras, leche, cereal entre otros, que pueden ser requeridos por el niño durante el tiempo que se encuentre en el cuidado de la guardería, y que de no haber llevado suficiente la guardería puede venderlos. Por tal razón, se estima la utilización de estos productos en un total de Q50.00 por niño por mes, en la proyección anual se incluye el porcentaje de la inflación, que según datos proporcionados por el

Banco de Guatemala, se llega a un promedio en los últimos 5 años de 7.94%, el mismo que se está proyectando para incremento en precio del servicio y venta de sub productos.

7.2.3 Proyección de ingresos totales por año

PROYECCION DE INGRESOS A 5 AÑOS

	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	total
promedio de niños	26	31	34	38	38	34
valor del servicio	Q 2,500.00	Q 2,698.50	Q 2,897.00	Q 3,095.50	Q 3,294.00	
total ingresos anual	Q 772,653.42	Q 1,010,318.40	Q 1,193,100.48	Q 1,402,335.79	Q 1,502,064.00	Q 5,880,472.09
ingresos por utilización de productos complementarios	Q 15,600.00	Q 15,723.86	Q 15,860.11	Q 16,009.99	Q 16,160.85	Q 79,354.82
total de ingresos	Q 788,253.42	Q 1,026,042.26	Q 1,208,960.59	Q 1,418,345.78	Q 1,518,224.85	Q 5,959,826.91

Para las proyecciones de ingresos anuales se trabaja en un promedio de servicios para el primer año de 26; y se hizo un cálculo de crecimiento del primero al segundo del 20% a partir del tercero y cuarto un crecimiento del 10% y no se proyecta crecimiento para el quinto año.

Se aplica un incremento de año a año en el precio del servicio por inflación la cual según datos proporcionados por el Banco de Guatemala, se obtiene una inflación promedio de los últimos cinco años de 7.94 %, la cual está siendo aplicada en el precio del servicio a partir del segundo año y consecutivamente hasta el quinto año, de igual forma, se aplica en esta tasa en el ingreso por sub productos, los cuales van amarrados a la cantidad de servicio o niños que proyectan trabajar.

7.3 Recursos financieros para la inversión

7.3.1 Calendario de las inversiones

Mes	Indicación	Tiempo
# 1	Primer desembolso de Q 31,434.00 para gastos legales de constitución de la sociedad, contrato de arrendamiento y deposito en garantía	Se hace una estimación de 20 días para concluir con el tramite
# 2	Segunda desembolso de Q 88,458.50 para anticipo del 50 % al arquitecto, elaboración de planos y muebles	Se estima un plazo de 15 días para iniciar trabajos
# 3	Se inicia trabajos de instalación y acomodación del establecimiento, al finalizar los trabajos se cancela los gastos de instalación Q 88,458.50 y honorarios Q 10,699.65	Se estima 40 días para tener finalizados los trabajos
# 4	Cuarto desembolso para gastos de operación, incluye el funcionamiento operativo total del primer mes Q 52,378.93	Se estima 30 días
# 5	Quinto desembolso para gastos de operación del 50 % para el segundo mes Q 26,189.46	Se estima 30 días
# 6	Sexto desembolso para gastos de operación del 50 % para el tercer mes Q 26,189.46	Se estima 30 días
# 7	Séptimo desembolso para gastos de operación del 50 % para el cuarto mes Q 26,189.46	Se estima 30 días
Total desembolsos	Q 349,997.93	

7.3.2 Necesidades de capital de trabajo

Se hace una estimación de capital de trabajo de Q52,035.53, que incluye la operación del primer mes en su totalidad y se hace una estimación adicional de poder contar con un fondo de respaldo del 50% de los gastos de operación por Q26,189.46 para los siguientes tres meses, lo que da un valor de Q78,568.38 según proyecciones de venta, con el trabajo previo de venta y un estimado de

15 servicios para el primer mes, se estaría cubriendo arriba del 50%, sin embargo, el proyectista busca capital de trabajo compartido para los tres primeros meses.

Por tanto, la inversión de capital de trabajo será de Q130,947.40,

7.3.3 Estructura y fuentes de financiamiento

El proyectista, quien ha desarrollado un análisis profundo del proyecto y basándose en el estudio de mercado, busca a través de inversionistas el obtener el capital para el funcionamiento del negocio.

Existe una inversión inicial de Q219,050.65 y la necesidad de capital de trabajo de Q130,947.40 lo que significa un total de Q349,998.05 para ponerlo a andar.

De no encontrarse inversionistas que confíen en el proyecto, se podría buscar fuentes de financiamiento a través de bancos privados sin embargo, el proyectista considera que el costo financiero local es muy alto, por lo que descarta dicha opción. De tal manera que el proyecto no se llevará a cabo sino se obtienen inversionistas.

7.3.4 Programa de financiamiento externo

Como se planteó anteriormente, de no conseguirse inversionistas que confíen en el proyecto, no se desea buscar fuentes de financiamiento a través de Instituciones ya que el costo de financiamiento es muy elevado, por lo que este apartado no aplica.

7.4 Punto de equilibrio

El punto de equilibrio es aquella situación, en la cual la empresa produce y vende un volumen exactamente necesario, que solo le permite cubrir la totalidad de sus costos y gastos, de tal manera que no tenga utilidades ni pérdidas. Es natural que, si el proyecto logra vender un volumen superior al de su punto de equilibrio, obtendrá ganancias.

Para el presente proyecto no se maneja costos variables, por tal razón, cuando no existen costos variables el punto de equilibrio es igual a los costos fijos de la operación.

El punto de equilibrio en cantidad de servicios prestados es de 22, esto quiere decir que se deberá tener como mínimo 22 niños para llegar a cubrir los costos fijos de la operación.

PUNTO DE EQUILIBRIO = Q 52,035.53 mensual

PUNTO DE EQUILIBRIO EN CANTIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS = 22

7.5 Estados Financieros proyectados a 5 años

7.5.1 Flujo de efectivo proyectado (*cash flow*)

Un problema frecuente en las empresas es la falta de liquidez para cubrir necesidades inmediatas.

Una forma muy sencilla de planear y controlar a corto y mediano plazo las necesidades de recursos, consiste en calcular el flujo de efectivo, el cual permite tomar la decisión del mejor mecanismo de inversión a corto plazo cuando exista un excedente de efectivo, tomar las medidas necesarias para definir la fuente de fondeo cuando exista un faltante de efectivo como puede ser el manejar recursos del inversionista

FLUJO DE CAJA							
	Año 0	Año1	Año 2	Año3	Año4	Año5	
Saldo Inicial	Q 349,998.05	Q 130,947.40	Q 251,534.38	Q 478,766.44	Q 796,498.70	Q 1,227,634.79	
Ingresos							
Ventas	0	Q 788,253.42	Q 1,026,042.26	Q1,208,960.59	Q 1,418,345.78	Q 1,518,224.85	
Total Ingresos	0	Q 919,200.82	Q 1,277,576.65	Q1,687,727.03	Q 2,214,844.48	Q 2,745,859.64	
Egresos							
Costos							
Variables	0	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	
Costos Fijos	0	Q 624,426.87	Q 696,720.45	Q 748,479.06	Q 793,510.86	Q 853,819.51	
Impuestos	0	Q 43,239.57	Q 102,089.76	Q 142,749.28	Q 193,698.83	Q 205,965.65	
Total Egresos	<u>Q 219,050.65</u>	<u>Q 667,666.44</u>	<u>Q 798,810.21</u>	<u>Q 891,228.34</u>	<u>Q 987,209.69</u>	<u>Q 1,059,785.17</u>	
Saldo Final	Q 130,947.40	Q 251,534.38	Q 478,766.44	Q 796,498.70	Q 1,227,634.79	Q 1,686,074.47	

7.5.2 Estado de resultados

El estado de resultado o estado de pérdidas y ganancias es un documento contable que muestra detalladamente y ordenadamente la utilidad o pérdida del ejercicio.

La primera parte consiste en analizar todos los elementos que entran en la compra-venta de mercancía hasta determinar la utilidad o pérdida del ejercicio en ventas. Esto refleja la diferencia entre el precio de costo y de venta de las mercancías vendidas.

ESTADO DE RESULTADOS					
DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	788,253.42	1,026,042.26	1,208,960.59	1,418,345.78	1,518,224.85
(-) Costo ventas	-	-	-	-	-
Utilidad Bruta	788,253.42	1,026,042.26	1,208,960.59	1,418,345.78	1,518,224.85
GASTOS DE OPERACIÓN					
Gastos de admon. y venta	624,426.87	672,376.37	724,134.98	780,005.30	840,313.95
depreciación activos	20,832.92	20,832.92	20,832.92	9,994.40	9,994.40
amortización de gastos de organización	3,511.16	3,511.16	3,511.16	3,511.16	3,511.16
Total gastos operación	648,770.95	696,720.45	748,479.06	793,510.86	853,819.51
Utilidad antes ISR	139,482.47	329,321.82	460,481.53	624,834.92	664,405.34
ISR	43,239.57	102,089.76	142,749.28	193,698.83	205,965.65
Utilidad del ejercicio	96,242.91	227,232.05	317,732.26	431,136.10	458,439.68

El estado de resultados fue elaborado en base a las proyecciones de ingresos que se presentan en el cuadro del inciso 7.2.3 y los gastos administrativos anuales según los costos fijos, presentado en el inciso 7.1.2, se hace un cálculo de las depreciaciones, calculando un 20% a cinco años mobiliario y un 33 % en tecnológico, adicional se hace la amortización de los gastos de organización para tener un diferencial entre la ventas brutas y los gastos, esto

lleva a determinar la utilidad a la cual se le saca el 31% del Impuesto Sobre La Renta para determinar la utilidad neta del ejercicio, a una proyección de cinco años

7.5.3 Balance General proyectado

El balance general comprende el análisis de las propiedades de una empresa y la proporción en que intervienen los acreedores y los accionistas o dueños de tal propiedad, expresados en términos monetarios. Por lo tanto, es un estado que muestra la situación financiera y la denominación más adecuada es *estado de la situación financiera*.

BALANCE GENERAL

		AÑO 1
ACTIVO		
CIRCULANTE		
CAJA Y BANCOS	Q	286,645.71
cuenta por cobrar	Q	-
insumos	Q	24,986.00
FIJO		
MOBILIARIO Y EQUIPO	Q	116,064.00
(-) depreciación Ac. MOBILIARIO Y EQUIPO	Q	20,832.92
montaje	Q	35,867.00
Gastos de Organización	Q	3,511.16
Total Activos	Q	446,240.96
PASIVOS		
C X P	Q	-
PRESTAMOS	Q	-
Total Pasivos	Q	-
CAPITAL		
Capital Inicial	Q	349,998.05
Ganancia del ejercicio después de impuestos	Q	96,242.91
Total Capital	Q	446,240.96
PASIVO + CAPITAL	Q	446,240.96

El presente Balance General es una estimación, obtenida de los datos ya trabajados anteriormente en el Estado de Resultados.

7.5.4 Apalancamiento financiero

Previamente el proyectista específico que de no tener capital por parte de los inversionistas, el proyecto no se llevaría a cabo ya que a pesar de que existen posibles fuentes de financiamiento con instituciones privadas, el costo financiero es muy alto y dificultaría el crecimiento y retorno de la inversión, por lo que no aplica calcular este apartado.

7.7 Evaluación económica

7.7.1 Flujo neto de fondos proyectado

El flujo neto de fondos es la sumatoria entre las utilidades contables con la depreciación y la amortización de activos nominales, partidas que no generan movimiento alguno de efectivo y, que por lo tanto, significa un ahorro por la vía fiscal debido a que son deducibles para propósitos tributarios. Cuanto mayor sea la depreciación y mayor sea la amortización de activos nominales menor será la utilidad antes de impuestos y por consiguiente menor los impuestos a pagar.

Los flujos netos de fondos son aquellos flujos de efectivo que el proyecto debe genera después de ponerlo en marcha, de ahí la importancia en realizar un pronóstico muy acertado con el fin de evitar errores en la toma de decisiones.

FLUJO NETO DE FONDOS						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Utilidad Neta Después de Impuestos	Q(349,998.05) Q	Q 96,242.91	Q 227,232.05	Q 317,732.26	Q 431,136.10	Q 458,439.68
+ Depreciaciones +Amortizaciones	-	Q 20,832.92	Q 20,832.92	Q 20,832.92	Q 9,994.40	Q 9,994.40
Gastos Organización	Q -	Q 3,511.16	Q 3,511.16	Q 3,511.16	Q 3,511.16	Q 3,511.16
= Flujo Neto de Fondos	Q(349,998.05)	Q 120,586.98	Q 251,576.13	Q 342,076.33	Q 444,641.66	Q 471,945.24

7.7.1 Cálculo de TREMA

El TREMA es aquella que las propuestas deben ofrecer como mínimo para ser tomadas en cuenta como candidatas para la inversión, también denominada en inglés *hurdle rate*. Para facilitar el trabajo de seleccionar entre varias propuestas, conviene, seleccionar una tasa de rendimiento esperada general.

El riesgo se relaciona con la viabilidad de los ingresos esperados de un proyecto. Si no es alto, se dice que el proyecto es de riesgo bajo; en caso contrario, que es alto. Una inversión libre de riesgo es la que ofrezca una certeza al 100 % que se producirán los flujos de efectivo esperados, como por ejemplo, la inversión en operaciones de mercado abierto del Banco de Guatemala.

Por tanto el TREMA expresa lo que los posibles accionistas desean ganar sobre su capital para seguir invirtiendo en la empresa.

Para este proyecto se calculó:

Tasa libre de riesgo (tasa de captación del Banco de Guatemala)¹³ = 15%

Tasa de inflación (tasa interanual)¹⁴ = 7.19%

Estimación de riesgo (tasa de riesgo país)¹⁵ = 13%

La TREMA calculada en este proyecto según la información presentada anteriormente es de 26.19%

TREMA	
Inflación	7.19%
Tasa activa del banco	
15%	15%
Premio	<u>4%</u>
Trema	26.19%

¹³ www.banguat.gob.gt

¹⁴ www.banguat.gob.gt

¹⁵ <http://ca-bi.com/blackbox/?p=34>

7.7.2 Valor actual neto (VAN)

Es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial. El VAN utiliza una tasa de descuento, la cual puede ser el TREMA, llamada así porque descuenta el valor de dinero en el futuro a su equivalente en el presente. A los flujos traídos al tiempo cero se llama flujos

Años descontados.	Flujo Neto de Fondos	Factor de Actualización 1.2619	Flujo Neto de Fondos Actualizado
0	-349,998.05	1.00000	- 349,998.05
1	120,586.98	0.19246	95,559.86
2	251,576.13	0.62799	157,986.34
3	342,076.33	0.49765	170,234.75
4	444,641.66	0.39437	175,351.86
5	471,945.24	0.31252	147,491.47
TOTALES	1,280,828.30		396,626.23

VAN	396,626.23	Ingresos actualizados - Egresos actualizados = FNFA
-----	------------	---

La aceptación del proyecto dependerá del resultado obtenido en el VAN, si éste es mayor o igual a cero, se considera aceptable, ya que los beneficios del proyecto son superiores a los costos.

Cuando el resultado es menor que cero se considera que el proyecto no debe aceptarse porque los beneficios son inferiores a sus costos.

Si el resultado es mayor a cero, significa que es suficiente para cubrir la inversión realizada, los costos y gastos, así como el porcentaje mínimo esperado por el inversionista en la duración del proyecto. En este caso el VAN resulto positivo en Q396,626.23 por lo que desde esta herramienta el proyecto es viable

7.7.3 Tasa interna de retorno (TIR)

La TIR, es uno de los indicadores financieros más importantes en la evaluación financiera, que define el criterio para evaluar.

Da como resultado el retorno porcentual que en promedio anual rinde el proyecto, proporciona una medida de eficiencia que refleja cuanto paga un proyecto en términos de ingresos sobre sus costos.

Es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial. La TIR es la tasa de interés real que genera el proyecto en un período de tiempo.

En este caso, nos da como resultado un 63%, por lo que confirma el resultado favorable mostrado en el VAN

7.7.4 Relación beneficio / costo (RBC)

Es el método utilizado para evaluar el proyecto a través de los ingresos y los costos, determinando que cuando la relación da un resultado superior a la unidad se considera favorable, porque demuestra que los ingresos que genera el proyecto son superiores a los costos que obtendrá en sus operaciones. Es importante mencionar, que esta herramienta toma en cuenta solamente los ingresos por venta y los egresos por período.

Es el resultado de dividir los flujos netos actualizados positivos entre los flujos netos actualizados negativos, incluyendo la inversión total. Permite establecer la eficiencia con que se utilizan los recursos en un proyecto.

Cuando el resultado es igual o mayor que la unidad, el proyecto de inversión deberá aceptarse, de lo contrario deberá rechazarse.

Ingresos actuales / egresos actuales

Año	Ingresos	Egresos	Factor Actual	Ing. Actualizados	Egre. Actualizados
1	788,253.42	643,322.36	0.8	630,602.74	514,657.88
2	1,026,042.26	750,122.06	0.64	656,667.05	480,078.12
3	1,208,960.59	842,540.18	0.512	618,987.82	431,380.57
4	1,418,345.78	960,198.57	0.4096	580,954.43	393,297.33
5	1,518,224.85	1,032,774.05	0.32768	497,491.92	338,419.40
Total				2,984,703.96	2,157,833.31

$$B/C = 1.38$$

Dada la explicación anterior quiere decir que por cada quetzal invertido se obtendrá Q0.38 adicional, mostrando una relación que incentiva al inversionista y al proyectista

7.7.5 Periodo de Recuperación de la inversión (PRI)

El periodo de recuperación de la inversión - PRI - es uno de los métodos que en el corto plazo puede tener el favoritismo de algunas personas a la hora de evaluar sus proyectos de inversión. Por su facilidad de cálculo y aplicación, el Periodo de Recuperación de la Inversión es considerado un indicador que mide tanto la liquidez del proyecto como también el riesgo relativo pues permite anticipar los eventos en el corto plazo.

inversión	Q	349,998.05
(-) flujo neto año 1	Q	(95,559.86)
(-) flujo neto año 2	Q	(157,986.34)
	Q	96,451.85

$$Q 96,451.85 / Q170,234.75 = 0.5666 \times 12 = 7 \text{ meses}$$

Lo que quiere decir que la inversión se recupera en un periodo de 2 años y 7 meses.

7.8 Análisis de sensibilidad del proyecto

Como una forma de agregar información a los resultados pronosticados del proyecto, se puede desarrollar un análisis de sensibilidad que permita medir cuán sensible es la evaluación realizada a variaciones en uno o más parámetros decisivos. Básicamente, la sensibilización se realiza para evidenciar la marginalidad de un proyecto, para indicar su grado de riesgo o para evidencia la marginalidad de un proyecto, para indicar su grado de riesgo o para incorporar valores no cuantificados.

La valuación del proyecto será sensible a las variaciones de uno o más parámetros si, al incluir estas variaciones en el criterio de evaluación empleado, la decisión inicial cambia. Dependiendo del número de variables que se sensibilicen en forma simultánea.

SENSIBILIDAD

RECUCCION EN EL INGRESO 40%

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
servicio de guarderia		15.00	18.00	20.00	22.00	22.00
Precio de venta mínimo		2,500.00	1,517.91	1,638.43	1,768.52	1,908.94
INGRESOS		472,952.00	615,625.00	725,376.00	851,007.00	910,935.00
INVERSIÓN	349,998.05	-				
EGRESOS		643,322.00	750,122.00	842,540.00	960,198.00	1,032,774.00
FLUJO NETO DE FONDOS	- 349,998.05	- 170,370.00	- 134,497.00	- 117,164.00	- 109,191.00	- 121,839.00
TREMA	0.26					
VAN	396,626.23					

El cuadro anterior presenta sensibilidad en la reducción de ingresos en un 40% mostrando que se puede llegar a tener una pérdida considerable de no llegar al punto de equilibrio, esto es un tema a considerar al momento de la inversión ya que el precio se basa en el máximo que se estaría dispuesto a pagar, según el estudio de mercado, a pesar de que se ofrece un servicio innovador y con varios puntos diferenciadores que pueden llevar a pagarlo.

7.9 Evaluación social del proyecto

En los tiempos modernos, con muchas mujeres incorporadas a la fuerza laboral, resulta imprescindible el contar con sitios confiables y seguros en dónde dejar a los niños pequeños mientras la madre y el padre estén fuera de la casa. Es así como las guarderías infantiles se han constituido en un recurso básico, sobre todo cuando no se tiene la suerte de contar con una abuelita con capacidad y deseo de asumir esta gran responsabilidad de cuidar hijos ajenos.

Las guarderías infantiles vienen entonces a resolver un problema social importante, y cuando funcionan en forma o

óptima, son una ayuda muy valiosa para asegurar que los niños cuenten con nutrición apropiada, supervisión calificada, estimulación temprana y emergencias cubiertas desde el punto de vista de su desarrollo y rodeados de cariño, favoreciendo así su proceso de socialización.

Se puede definir del presente proyecto de factibilidad, el ser un proyecto innovador, como se indicó anteriormente, las sociedades cambian constantemente y las necesidades son diferentes conforme estas van sofisticándose o creciendo.

En este caso las necesidades socio-económicas que pueda tener una familia actualmente y siendo previsores a un corto plazo, obliga a las madres a prepararse en educación y experiencia laboral y salir a trabajar con el mismo fervor y ahínco que los padres de familia, por tal razón, sus necesidades de poder dejar a sus hijos en guarderías Infantiles confiables y seguras dejan de ser una escogencia para convertirse en una prioridad o necesidad.

Por las razones antes expuestas, el proyectista considera que el presente proyecto sí crea un impacto social, generando desde ya un servicio que necesitarán las mujeres y que requiere de total cuidado y atención para ser un servicio diferenciador y confiable.

7.10 Resumen

En el capítulo anterior el proyectista realizó un análisis profundo del entorno financiero y muestra con claridad los costos de la inversión, generando un detalle cuidadoso de cada uno de los mismos.

Así mismo, hace una estimación de los costos de operación para tener una visión generalizada para el inversionista, así como se toma en cuenta el estudio de mercado y consideraciones importantes en base a mercadeo se hace una proyección de ingresos, buscando tener un panorama de ingresos vs egresos y sus proyecciones, con el fin de definir financieramente la factibilidad del presente proyecto.

CONCLUSIONES

- A través del presente proyecto se llega a conocer las opciones de guarderías infantiles existentes en el mercado, sus fortalezas así como sus debilidades. Por lo que se logra definir que el proyecto cumple con ofrecer un servicio de guardería infantil confiable y seguro bajo un su lugar de trabajo. Esto genera tranquilidad para el mejor desarrollo laboral por parte de los padres en sus trabajos, aspecto innovador y diferenciador, considerando su rápida aceptación y su posible crecimiento.
- Cumpliendo con el enfoque de crear una guardería innovadora se proyecta y define el poder ofrecer el servicio en edificios de oficinas con el fin de tener fácil acceso por parte de los padres tanto a sus hijos como
- El crear espacios confiables y seguros para el cuidado de los niños. El proyecto se desarrolla pensando en un lugar donde el pequeño pueda tener un espacio de descanso y desarrollo, permitiéndole una adaptación social desde sus primeros meses. Así como el ofrecerle un cuidado profesional y dedicado.
- El proyectista pudo plasmar el objetivo tecnológico e innovador, ofreciendo un sistema de cámaras que permite a través de la comunicación en internet, el monitorear el cuidado de los niños por parte de los padres de familia, sin lugar a duda la tranquilidad que puede generar en los padres el tener acceso a observar en cualquier momento el cuidado a sus hijos permite un mejor desenvolvimiento.
- Se proyecta el poder manejar un promedio de 26 niños para el primer año de servicio, con este número se logra llegar al punto de equilibrio necesario y permitir según el PRI el retorno de la inversión a partir del segundo año, esto cumple con el objetivo de ser rentable para los inversionistas así como un rápido crecimiento del servicio.

- El estudio de la factibilidad del presente proyecto, permite poder conocer el esquema de guardería infantil que se maneja actualmente, por lo que el servicio diseñado para este proyecto cumple con cambiar el servicio de guardería ya que el estar ubicados cerca de sus padres, el tener personal calificado, el cubrir emergencias de tipo profesional, el diseñar un lugar apropiado, el ofrecer estimulación en el crecimiento, el tener acceso vía internet a el cuidado de los niños hace de este proyecto un concepto innovar y diferenciador abriendo una forma de llevar el negocio de guarderías infantiles.
- El proyectista puede establecer que, el no ofrecer el servicio de guarderías en lugares de fácil acceso para los padres de familia, impedía pasar calidad de tiempo tanto con la familia como en el desarrollo de sus labores en su trabajo, debido a la cantidad de tiempo perdido en el trafico. El proyecto cumple con el objetivo de no correr para dos destinos diferentes sino poder ahorrar tiempo al ofrecer el servicio en los lugares de destino de trabajo.
- El servicio se diseña para ser trabajado por profesionales, por lo que el proyecto cumple con el servicio de alerta media, el servicio de una enfermera al cuidado de los pequeños, el servicio de personal debidamente capacitado por la administración para ofrecer un servicio que brinde tranquilidad a los padres de familia del cuidado de los niños, pudiendo comprobarlo a través de la revisión por cámaras.
- A pesar que el proyecto se enfoca en la distancia física más corta entre hijos y padres estando ellos en sus puestos de trabajo, al ofrecer el servicio en el edificio de oficinas donde se encuentra su trabajo, el servicio de cámaras a revisión a través de internet cumple con acortar las distancias y generar tranquilidad y bienestar.
- Se estableció que el modelo innovador, diferenciador y confiable permitirá tener una buena aceptación en el grupo objetivo y permitirá un rápido crecimiento. Según lo establece el estudio de mercado, el servicio

innovador fue de gran aceptación. El proyecto ofrece un excelente servicio que permitirá romper esquemas.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que el proyecto sea enfocado en excelencia a servicio al cliente, que el personal sea capacitado fortaleciendo el mismo, que sea trabajado con profesionalismo para generar confianza y aceptación, esto permitirá un crecimiento rápido y sostenido.

- Se recomienda que los puntos estratégicos para la guardería sean en edificios de oficinas que manejen empresas que puedan emplear al perfil de profesional que se busca. De igual forma, que tenga seguridad necesaria y vea el servicio como un adicional a los servicios que puede ofrecer.
- Se recomienda que los pequeños estén motivados y que su adaptación social pueda ser sencilla y agradable. Que puedan estimular sus sentidos y aprender todo lo que pueda permitir que su ingreso al *Kindergarten* sea más sencillo y puedan destacar y tomar seguridad.
- Se recomienda que la venta del servicio se fortalezca con la opción innovadora de tecnología ya que es una forma en que los padres de familia pueden tener certeza del cuidado de sus hijos y la tranquilidad emocional para poder desarrollar de mejor forma su desempeño laboral.
- Se recomienda trabajar fuertemente en la venta del servicio para poder mantenerse por encima del punto de equilibrio en cantidad de niños, es importante medir la cantidad de ingresos así como la rotación de niños que se pueda dar para que el promedio esté por encima. La labor de venta y servicio al cliente son indispensables.
- Se recomienda independientemente del estudio de factibilidad el estar observando constantemente lo que las guarderías infantiles pueden ofrecer, estar haciendo análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para poder prepararse para cualquier eventualidad y poder aprovechar la experiencia de la competencia.

- Se recomienda que al momento de la venta del servicio se presente el beneficio de la cercanía física de los padres de familia a sus hijos, generando confianza, tranquilidad y mejorando la calidad de tiempo que se pueda tener con la familia, así como el ahorro en gasolina, y la oportunidad del crecimiento laboral.
- Se recomienda que el personal sea capacitado constantemente para poder ofrecer a nuestros clientes un servicio superior y que la calidad del mismo pueda ser punto diferenciador sobre la competencia.
- Se recomienda la venta del servicio enfocada en la cercanía tanto por la distancia física como por la tranquilidad a través de la vigilancia tecnológica.
- Se recomienda fortalecer constantemente las ventajas que el servicio ofrece y buscar un crecimiento constante.

BIBLIOGRAFÍA

- Guía para la Preparación y Evaluación de Proyectos, con un Enfoque Administrativo por Monica Casia
- El Plan de Negocios de Antonio Borello
- <http://www.wlalmanaque.com/dic99/29>
- <http://www.sba.gov/library/pubs/mp-30.pdf>.
- <http://www.investinguatemala.org/main.php>
- <http://www.indexmundi.com>
- <http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?c=gt&v=24> 03/01/09 18:00
- [http://www.indexmundi.com/es/guatemala/producto_interno_bruto_\(pib\)_tasa_de_crecimiento_real.html](http://www.indexmundi.com/es/guatemala/producto_interno_bruto_(pib)_tasa_de_crecimiento_real.html) 03/01/09 18:00
- www.kidsco.es
- www.waece.org
- www.emprendedores.es
- www.elparque.net
- www.paginasamarillas.com
- <https://construguate.startlogic.com/construguate/index.php>

ANEXOS

CUADRO DE GASTOS FIJOS PARA GUARDERIA INFANTIL POR MES Y PROYECCION DE 5 AÑOS

Rubro			valores		%	proyecciones			
			mensual	anual	inflacion	año 2	año 3	año 4	año 5
gastos fijos	costo operación	costo de venta anuales			promedio ultimos 5 años según datos BANGUAT 7.94%				
alquiler			Q 19,344.00	Q 232,128.00	Q 18,440.25	Q 250,568.25	Q 270,473.39	Q 291,959.80	
mantenimiento			Q 7,254.00	Q 87,048.00	Q 6,915.09	Q 93,963.09	Q 101,427.52	Q 109,484.92	Q 315,153.08
sueldos									Q 118,182.41
administracion	Q 5,000.00	Q 60,000.00	Q 5,000.00	Q 60,000.00	Q 4,766.40	Q 64,766.40	Q 69,911.44	Q 75,465.21	
enfermera	Q 3,000.00	Q 36,000.00	Q 3,000.00	Q 36,000.00	Q 2,859.84	Q 38,859.84	Q 41,946.87	Q 45,279.12	Q 81,460.16
asistente enfermera	Q 2,000.00	Q 24,000.00	Q 2,000.00	Q 24,000.00	Q 1,906.56	Q 25,906.56	Q 27,964.58	Q 30,186.08	Q 48,876.10
limpieza	Q 1,560.00	Q 18,720.00	Q 1,560.00	Q 18,720.00	Q 1,487.12	Q 20,207.12	Q 21,812.37	Q 23,545.14	Q 32,584.07
bonificacion	Q 1,000.00	Q 12,000.00	Q 1,000.00	Q 12,000.00	Q 953.28	Q 12,953.28	Q 13,982.29	Q 15,093.04	Q 25,415.57
cuota patronales IGSS	Q 1,464.65	Q 17,575.82	Q 1,464.65	Q 17,575.82	Q 1,396.22	Q 18,972.05	Q 20,479.19	Q 22,106.05	Q 16,292.03
Indemnizacion	Q 962.95	Q 11,555.38	Q 962.95	Q 11,555.38	Q 917.96	Q 12,473.34	Q 13,464.22	Q 14,533.81	Q 23,862.16
bono 14	Q 962.95	Q 11,555.38	Q 962.95	Q 11,555.38	Q 917.96	Q 12,473.34	Q 13,464.22	Q 14,533.81	Q 15,688.38
aguinaldo	Q 962.95	Q 11,555.38	Q 962.95	Q 11,555.38	Q 917.96	Q 12,473.34	Q 13,464.22	Q 14,533.81	Q 15,688.38
energia electrica			Q 1,854.00	Q 22,248.00	Q 1,767.38	Q 24,015.38	Q 25,923.16	Q 27,982.50	Q 15,688.38
agua			Q 242.00	Q 2,904.00	Q 230.69	Q 3,134.69	Q 3,383.71	Q 3,652.52	Q 30,205.43
servicio telefonico			Q 1,612.00	Q 19,344.00	Q 1,536.69	Q 20,880.69	Q 22,539.45	Q 24,329.98	Q 3,942.67
Depreciacion fijo 20 % y tecnologico 33%			Q 1,736.08	Q 20,832.92	Q -	Q 20,832.92	Q 20,832.92	Q 20,832.92	Q 26,262.76
papeleria y utiles			Q 500.00	Q 6,000.00	Q 476.64	Q 6,476.64	Q 6,991.14	Q 7,546.52	Q 20,832.92
seguros			Q 170.00	Q 2,040.00	Q 162.06	Q 2,202.06	Q 2,376.99	Q 2,565.82	Q 8,146.02

ENCUESTA

Muy buenos días. Mi nombres es: Claudia Quezada estoy realizando una encuesta que me servirá para el proyecto que estoy realizando, con el propósito de finalizar mis estudios universitarios en la Universidad AIU, por lo que quisiera pedirle unos minutos de su tiempo para hacerle la encuesta. ¿Quisiera usted colaborar conmigo contestándome una entrevista? (CONTINUE SOLO SI ACCEDE)

PREGUNTAS DE FILTRO

00. Podría Decirme ¿Actualmente usted está trabajando? Si 1 No 2 (SI RESPONDIO QUE SI CONTINUE Y SINO PASE A OTRO CONTACTO)

00. ¿Podría usted decirme tiene hijos entre 40 días y 6 años ? SI LA RESPUESTA ESTA ENTRE LOS RANGOS DESEADOS CONTINUE... Y SINO BUSQUE OTRO CONTACTO

01. Para empezar podría decirme...

	Si	No

¿Utiliza usted el servicio de guardería para alguno de sus hijos?

1 2

Si su respuesta es SI favor pase a pregunta # 2, si es NO favor pase a pregunta # 5

02. Favor preguntar, ¿Me podría decir el nombre de la institución o empresa donde tiene a sus hijos? _____

03. ¿Me podría decir la ubicación del lugar donde tiene a sus hijos? _____

04. ¿Y Cuánto paga por el servicio mensual por cada hijo? _____

05. Quisiera ahora profundizar en el pensamiento que usted tiene sobre estos servicios. Pensando en el futuro, si a usted le ofrecieran este servicio en el edificio que usted labora o alrededor de él, sinceramente ¿qué tanto interés tendría en poner a uno de sus hijos...?

	Muchísimo	Bastante	Algún	Poco	Ningún
	interés/	interés/	interés/	interés/	interés/
no	seguro se	tal vez si	no sé si	creo que no	seguro
	No sabe/				

10. Ahora que ya conoce el proyecto, ¿Tuviera alguna sugerencia o comentarios para el proyecto?

11. ¿Quisiera conocer ahora su opinión acerca de la manera que a usted le gustaría enterarse de la guardería?

Por medio del lugar que trabajo	1
Por medio de una revista	2
Por medio de la prensa	3

Otra _____ 4

NS/NR 5

Solo por propósitos de clasificación

PSN. Sólo para propósitos de clasificación, podría decirme ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el ingreso mensual de su hogar considerando a todos los miembros de su familia? Dar tarjeta (TARJETA PSN)

De Q8,001 a Q10,000	-5	De Q35,001 a Q Q60,000	-9
De Q10,001 a Q12,000	-6	Q 60,001 a más	-10
De Q12,001 a Q20,000	-7	No sabe	-11
De Q20,0001 a Q35,000	-8	No contesta	-12

Podría decirme su nombre?

Dirección

Teléfono: _____

12. Cuál es su edad:

13. NSE: _____ (ESTO LO MARCA EL ENTREVISTADOR)

GLOSARIO

✓ Guardería

Establecimiento donde se tiene y cuida durante algunas horas, por ejemplo mientras están sus madres en el trabajo, a los niños pequeños, o establecimiento destinado al cuidado de los niños durante las horas en que sus padres, por exigencias del trabajo, no pueden atenderlos.

Guardería Infantil es un establecimiento que ofrece el guardar, el observar, el cuidar a los niños y niñas siendo este su fin primordial, el que se espera sea atendido de la mejor manera, ofreciéndose como un servicio con o sin fines de lucro, y que debe tener como fundamentos la confiabilidad y la seguridad en el cuidado de los pequeños durante el tiempo que requiere.

✓ *Wipes*

Toallas húmedas desechables para el cuidado y limpieza del bebé

✓ Desitin

Marca reconocida, que produce crema en pasta para las escaldaduras en los bebés

✓ Vaseline

Marca reconocida, que produce grasa de petróleo para el cuidado de la piel

✓ Cataflan

El cataflán es una fórmula de diclofenaco sódico, medicamento que reduce la inflamación

✓ Tempra

Medicamento utilizado para el alivio del dolor y la fiebre, y algunas molestias relacionadas con gripe y catarro.

✓ Sertal

Medicamento espasmolítico, analgésico destinado al tratamiento sintomático de los síndromes de origen gastrointestinal

✓ Pañalera

Palabra coloquial guatemalteca, que se refiere al bolso específico para guardar y llevar los implementos de primera necesidad de un bebé



HOJA DE AGRADECIMIENTOS

A DIOS: Por darme la oportunidad, la voluntad y la capacidad.

A LA FAMILIA: A mi papá y mamá por todo el amor, entrega, dedicación, tolerancia y generosidad

A LA UNIVERSIDAD: Por desarrollar la posibilidad de estudio a personas profesionalmente activas que no habían terminado estudios universitarios.

A LA EMPRESA: Por su comprensión y paciencia.

A MIS COMPAÑERO: Por su disposición a ayudar, por compartir sus experiencias y conocimientos, por apoyar y empujar para salir adelante

AL CATEDRÁTICO LIC. JUAN CARLOS GONZALEZ:

Por su disposición, sus enseñanzas, su amabilidad, su constante colaboración



LISTA DE CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS EJECUTADOS EN EL PROYECTO DE GRADUACIÓN

- X Yo tengo una página de portada exterior e interior en el proyecto.
- X Yo incluí un índice que indica los contenidos con el número de página correspondiente.
- X Yo incluí un resumen ejecutivo del documento exclusivamente para el proyecto.
- X Yo seguí las recomendaciones del instructivo para la elaboración y presentación de proyecto.
- X Yo usé referencias bibliográficas y las cité conforme el instructivo.
- X Yo incluí en la bibliografía, cada referencia que mencioné en el texto.
- X Yo utilicé al final tablas y figuras y otro tipo de documentos de soporte.
- X Yo utilicé estadísticas para respaldar mi investigación.
- X Yo tengo 60 páginas de texto en promedio.
- X Yo redacté mi proyecto con una secuencia y orden lógico de presentación.
- X Yo no utilicé otras formas diferentes de presentación a la aprobada por AIU.
- X Yo utilicé un lenguaje sencillo, claro y accesible para todos.

- X Yo utilicé un revisor de redacción y estilo para la presentación de mi proyecto.
- X Yo no violé ninguna ley de propiedad intelectual o de derechos de autor al copiar materiales que pertenecen a otra persona.
- X Yo afirmo por este medio que el proyecto es totalmente mi propia investigación.

Nombre del estudiante: CLAUDIA MARIA QUEZADA MEJIA

Firma del estudiante

Fecha 11 de junio del 2009