



## FASE II

Ensayo: Know How (Essay)

Nombre: **Meir Finkel**

Fecha: 15 de abril del 2008

Ensayo: **Know How (Ram Charan)**

Autor: Meir Finkel

Guatemala; 15 de abril de 2008

## **Contenido general**

### **■ Introducción general**

- Antecedentes
- Marco teórico
- Marco conceptual

### **■ Planteamiento de la investigación**

- Objetivos
  - General
  - Específico
- Importancia de la investigación

### **■ Análisis de resultados**

- Estrategia
- Técnica
- Operacional

### **■ Conclusiones**

### **■ Bibliografía**

## ■ **Introducción general**

### ■ **Antecedentes**

El conocimiento humano se va construyendo a base de investigación y experimentación hasta transformar el conocimiento en el andamiaje sobre el que el individuo inteligente construye su conocimiento.

No es suficiente con cultivar la inteligencia para poseer un *Know-How*, una fórmula para alcanzar el éxito tanto en la vida personal, familiar o de negocios. Se necesita incluir otros atributos: presencia, discurso, resolución, comunicación y visión.

### ■ **Marco teórico**

El escritor Ram Charan reconoció en su obra “Know-How” las ocho habilidades necesarias para transformarse en un líder que sabe tomar decisiones, crear equipos, establecer objetivos estratégicos, determinar las prioridades, y sobre todo mantener la madurez de decisión bajo situaciones críticas o de presión.

La teoría de Charan consta de ocho incisos:

1. Posicionamiento y proyección de imagen
2. Localización con precisión
3. Liderazgo de acción
4. Toma de decisión oportuna
5. Creación de equipos de trabajo
6. Establecimiento de objetivos estratégicos
7. Determinar las prioridades
8. Responder con precisión ante la presiones

## ■ Marco conceptual

Sin información no se puede construir el conocimiento, por lo tanto el primer paso consiste en recopilación de la mayor cantidad de información, provengan esas de fuentes formales como medios de comunicación, investigaciones cuantitativas de entidades reconocidas; como de fuentes informales como reuniones de trabajo, capacitaciones profesionales y otras actividades de relaciones públicas.

Una vez obtenida la información hay que tamizarla según el interés del tema a tratar, los resultados se tabulan y se organizan en forma matricial o esquemática de tal manera que pueda ser cotejada en función de factores externos, como el entorno político, económico o social; y factores internos como la propia cultura, los hábitos y los valores del individuo.

Lo anterior constituye la “receta” del empresario exitoso su secreto profesional o fórmula mágica que tiene un valor que traspasa las evaluaciones cuantitativas para obtener un reconocimiento cualitativo. Esto es el *Know-How*. Un valor del individuo que no puede ser adquirido con dinero y que lo coloca en el pedestal de los líderes.

## ■ Planteamiento de la investigación

### ■ Objetivos

#### ■ General

Valorar la importancia del conocimiento como el recurso económico más valioso para consumir un liderazgo, sea personal, profesional, social o empresarial.

#### ■ Específicos

Reconocer los ocho hábitos que distinguen los resultados positivos de los líderes.

Comprender la importancia de integrar los valores humanos con los objetivos de mercado y la proyección social como clave del verdadero líder.

### ■ **Importancia de la investigación**

En un mundo globalizado con avances científico técnicos que evolucionan a velocidades vertiginosas, los empresarios deben modificar su metodología de hacer negocios frente a la desaparición de algunas industrias o puestos de trabajo (artesanos, obreros, vendedores) y la aparición de nuevos puestos de trabajo (e-learning, call center, teletrabajo).

Estos cambios se deben a que el conocimiento nuevo substituye al conocimiento obsoleto, de la misma manera como los puestos de trabajos nuevos substituyen a los viejos, y las empresas orientadas hacia la tecnología substituyen a las empresas orientadas hacia la industria.

Esta investigación pretende demostrar la importancia del autoaprendizaje y la constante capacitación a manera de mantener las competencias laborales siempre actualizadas y vigentes.

### ■ **Análisis de resultados**

#### ■ **Estrategia**

Se deben establecer los objetivos estratégicos del proyecto que se va a emprender. No son simples metas u objetivos orientados en una dirección previamente visualizada hacia el futuro.

#### ■ **Técnica**

Desde el punto de vista técnico conviene señalar que el éxito en el liderazgo empresarial (dentro y fuera de la empresa) es consecuencia de unos pasos precisos como resultado de

hábitos de vida, trabajo y estudio encaminados a la consecución de la persona íntegra que está al frente del proyecto.

Son técnicas que han sido difundidas desde “*Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*” de Stephen Covey, hasta “*Las 8 habilidades que separan a la gente que logra resultados de la que no*” de Ram Charan.

### ■ Operacional

En la práctica, los hábitos se adquieren a base de repetición, práctica, ensayo, memoria, entrenamiento, entre otros. Los hábitos crean habilidades que junto a otras destrezas y capacidades del individuo lo elevan a la categoría de competencias.

El líder con competencias es competente en sus ideas, en su organización, en la ejecución de ella y en la supervisión, seguimiento y control de los resultados de su gestión. Así es como funciona y así es su operatividad.

### ■ Conclusiones

Desde la revolución Guttenberg (1450) hasta la revolución digital (2001) el valor de la riqueza radicaba en el conocimiento, en su almacenaje, selección, proceso, difusión, uso y aplicación.

La principal diferencia en ambas revoluciones radica en que en la aparición de la imprenta se manifestó el poder de la información y del atesoramiento del conocimiento, mientras que en la revolución postindustrial el poder lo ostentaban los que difundían el conocimiento y lo volvían público.

Quiere decir que antes era necesario realizar prácticas poco ortodoxas como el “espionaje industrial” para conseguir el *Know-How*, mientras que hoy día el *Know-How* se encuentra en internet y se adquiere por medio de franquicias, alianzas u otras formas de adquisiciones y fusiones.

## ■ **Conclusión general**

La importancia del conocimiento como el recurso económico ha sido reconocida por la mayoría de los economistas que los han incluido junto al capital, tierra y trabajo como capital intelectual.

El recurso económico más valioso para consumir un liderazgo, sea personal, profesional, social o empresarial.

## ■ **Conclusiones específicas**

Concretamente se han reconocido en la obra de Ram Charan ocho hábitos que distinguen a los líderes que cuentan con conocimiento a base de integridad, principios y valores. Siendo éstos:

- 1) El renombre persona y el prestigio posicionado como una marca persona.
- 2) La capacidad de reconocer oportunidades, percibir los cambios y romper paradigmas.
- 3) El mayor de los éxitos se logra al desarrollar un sistema de liderazgo social en sincronía con todos los colaboradores con los que el individuo interactúa.
- 4) Este es un enfoque nuevo de mercadeo, aunque utiliza investigación clásica para conocer las necesidades de los clientes para luego satisfacerlas, incorpora el tema de la importancia de integrar los valores humanos con los objetivos de mercado y la proyección social como clave del verdadero líder.

## ■ **Bibliografía**

- General: Charan Ram, *Know-How*, Miami: Editorial Crown Business, 2007
- Internet: <http://www.resumido.com/es/libro.php/450>