

JORGE FERNANDO RUBIO PINTO
ID UM12990

Business Competitiveness Causes and Solutions

A Final Thesis Presented to
The Academic Department
Of the School of Business and Economics
In Partial Fulfillment of the Requirements
For the Degree of Master in Business Administration

ATLANTIC INTERNATIONAL UNIVERSITY
HONOLULU, HAWAII
SPRING 2011

Tabla de Contenido

Introducción: Propósito del Tema

Durante los últimos años he sido solicitado para dar conferencias y seminarios acerca del tema de competitividad y he observado que las personas esperan que en una conferencia puedan saber más del tema y los pueda hacer más competitivos y salir más competitivos. También durante los últimos 10 años he llevado a cabo una encuesta informal entre mis alumnos o asistentes a mis seminarios o conferencias y la pregunta que les hago es la siguiente:

¿Creen ustedes que en su empresa existe falta de compromiso, por parte de sus colaboradores o empleados?

Y la respuesta invariablemente es si, si hace falta compromiso. Parece ser que “no sudan la camiseta de la empresa” y esta actitud se manifiesta en el 85% de los que responden.

Recientemente leí el libro El futuro de la Administración de Gary Hamel y me sorprendió ver que el hace referencia al reporte ejecutivo de una encuesta formal realizada en 2005 por Winning Strategies for a Global World, para la consultora Towers Perrin Winz, en donde entrevistaron a 86,000 empleados en 16 países, preguntándoles acerca de sentirse comprometidos con su trabajo y los resultados arrojaron que el 14% está altamente comprometidos con su trabajo, el 24% es indiferente y el 62% restante, no está comprometido con su trabajo.

Estos resultados, equivalen a que el 86% de la fuerza laboral del mundo –desde Montreal a Munich, desde Pittsburg a Paris y desde Dublín hasta Delhi- da menos de lo que podrían dar. (p 75 a 77).

La falta de compromiso influye en la mala o deficiente realización de un trabajo, y la deficiente ejecución de una tarea, se manifestará o tendrá consecuencias en el performance de la empresa y este a su vez afectará su competitividad.

Como se menciona en el libro Compromiso Organizacional: Implicaciones para la gestión estratégica de los Recursos Humanos de Cristina Bayona, Salomé Goñi y Cristina Madorrán:

“El gran reto actual de la dirección y gestión de los Recursos Humanos radica en crear herramientas útiles mediante las cuales el personal pueda llegar a comprometerse con los objetivos organizacionales e integrarse en el proyecto de empresa. Una estrategia de Recursos Humanos alude a la utilización de los mismos para obtener ventajas sostenibles y duraderas en el tiempo.”

“Los Recursos Humanos pertenecen a los denominados Recursos o Activos Intangibles de una organización. Al ser Activos Intangibles tienen como características básicas (Grant, 1991) el conocimiento, destrezas y habilidades, experiencia, capacidad de adaptación, lealtad hacia la Organización y capacidad de tomar decisiones, que ofrecen las personas que en ella trabajan. Todas estas cuestiones pueden ser evaluadas desde el punto de vista individual, aunque esto no es suficiente ya que las personas trabajan en equipo. Las capacidades de una organización no dependen únicamente de los recursos de que dispone sino también de la habilidad para integrar recursos diversos, entre ellos los recursos humanos. La habilidad de una organización para hacer trabajar a los recursos humanos eficazmente, depende de la capacidad de relación entre sus empleados, que es a su vez el resultado de la cultura de la organización.

Las ventajas que consiguen las organizaciones con sus recursos y capacidades serán válidas si pueden ser mantenidas en el tiempo. Ello va a depender de la durabilidad de los recursos, de su movilidad, y de la posibilidad de imitarlos. En lo referente a los Recursos Humanos, su duración depende de la permanencia de los individuos en la organización, que estará relacionada con el grado de satisfacción que su trabajo les reporte a todos los niveles. Pero por otro lado, las habilidades conjuntas como miembros de equipos de trabajo tienden a permanecer en el tiempo e incluso a mejorar a través de la experiencia. En cuanto a su movilidad, en general se puede afirmar que no son fácilmente transferibles para seguir manteniendo la ventaja que obtenían en su organización. Esto es, las capacidades organizativas, al estar basadas en equipos de recursos trabajando juntos, son menos móviles que los recursos individuales, incluso si el equipo pudiera ser traspasado al completo, ya que las capacidades dependen de las relaciones específicas y de la cultura de la organización lo que puede suponer que dicha capacidad no sea fácilmente reconstruida en la nueva organización. Por último en cuanto a la posibilidad de réplica, cuanto más dependan las capacidades conseguidas del esfuerzo colectivo como grupo frente a las capacidades individuales, más difícilmente imitable serán, por lo menos a corto plazo.

El Compromiso Organizacional puede ser uno de los mecanismos que tiene la Dirección de Recursos Humanos para analizar la lealtad y vinculación de los empleados con su Organización. Existe entre los miembros de una organización, cuando las personas se identifican con la misma, o cuando los objetivos de la organización y los objetivos individuales están muy integrados, son totalmente congruentes.”

La importancia de la persona, como parte de un recurso humano que utiliza la empresa para llevar a cabo su labor, incide directamente en la competitividad empresarial.

En Habilidades directivas para un nuevo Management, PH, 2008, se menciona acerca de la importancia de la persona en liderar el cambio y mantener la competitividad:

“La pérdida de competitividad, que suele mover a las empresas a producir cambios, normalmente se debe a un cúmulo de razones, pero una de las más poderosas es la falta de liderazgo de su alta dirección. Precisamente esto explicaría porqué aquellas organizaciones con mejor conducción y fuerte liderazgo, son las que menos dificultad presentan ante las diferentes situaciones de cambio, pues su propia alta dirección es la principal protagonista e impulsora de este. Una conducción que siempre lidera, esta siempre con actitud proactiva. Aprender a gestionar el cambio supone: liderazgo, pasión y entusiasmo, pero también manejo adecuado de las habilidades, como la de generar consensos y conquistar voluntades, para lo cual como es obvio, se deberá disponer de una fuerte voluntad y vocación por la comunicación, creer en ella como herramienta eficaz de convocatoria al seguimiento de propuestas e ideales que implican grandes desafíos.”

La creciente globalización de la economía y los mercados cada vez más abiertos y competidos, incide en la necesidad de poder hacerle frente de una mejor manera, para ello, los países deben estar mejor preparados y ser más competitivos para enfrentar los retos que se les presentan. Pero también las industrias, para poder hacerlo.

Las empresas, por su parte también necesitan estar mejor preparadas para competir entre si y después lograr hacerlo ante otras en el escenario de la globalización.

El origen de la competitividad, se remonta a los orígenes de la humanidad, cuando el ser humano trato de hacer las cosas mejor que su competidor, mejorándolo, innovando, o

presentando un valor agregado, para ganar la voluntad o uso por parte de los consumidores.

La competitividad se da en tres ámbitos, el del país, la industria y la empresa en particular.

Competitividad de país, se refiere a la razón por la cual unos países triunfan y otros no, intervienen factores como mano de obra calificada, barata o abundante. Los recursos naturales con los que cuenten, materias primas o la especialización en determinada área de producción. Sin embargo, la legislación o política gubernamental y procedimientos administrativos de cada país también juega un papel importante en la definición de competitividad. Pues un país será más competitivo o productivo, en la medida que aproveche mejor sus recursos naturales, el capital y el trabajo, lo cual le dará más productividad, que es el valor del rendimiento del capital o la mano de obra que utilice para producir sus bienes y está en función de la calidad de sus productos, diferenciación, menores costos y los métodos o sistemas que utilice para colocarlos en los mercados.

Ningún país puede ser el más competitivo en todo, por lo que la especialización y avances que tenga en sus productos más fuertes y especializados, será lo que lo haga diferente y más competitivo específicamente en ellos.

Por lo que mientras más competitivos sean los integrantes de este, harán que el país lo sea.

Otro factor importante es la política y legislación de un país, para favorecer su industria y los factores que la componen y de esta manera apoyarle, para permitirle que se desarrolle y busquen las oportunidades, impulsándole y sirviéndole de apoyo.

En los países se lleva a cabo un Ranking de competitividad de países, que contempla los índices de competitividad con los que se clasifica a los países, Contemplan los siguientes factores y subfactores:

Factor 1: Desempeño económico

- Economía doméstica
- Comercio internacional
- Inversión extranjera
- Empleo
- Precios

Factor 2: Eficiencia gubernamental

- Política fiscal
- Contexto institucional
- Entorno empresarial
- Educación

Factor 3: Eficiencia de los negocios

- Productividad
- Mercado laboral
- Mercados financieros
- Prácticas gerenciales
- Impacto de la globalización

Factor 4: Infraestructura

Infraestructura básica
Infraestructura tecnológica
Infraestructura científica
Salud y medio ambiente
Sistema de valores

Los anteriores, calificados y comparados entre sí, muestran el índice de competitividad del país y su relación o comparación con otros.

La competitividad en la industria, debe entenderse como la ventaja que puede tener un fabricante sobre otros que hacen lo mismo que ellos, o bien que se mantienen a la par en cuanto a aprovechamiento de sus recursos, tecnología y capacidad de colocar sus productos en los mercados.

Nace de la innovación y el cambio y su rápida adaptación. La innovación, entendida como la búsqueda constante de hacer las cosas mejor, diferente y más efectivas; utilizando nuevas tecnologías, métodos, procesos y componentes para producir o colocar el producto en el mercado.

La competitividad particular o personal, también tiene que ver con la preparación y puesta en práctica de las acciones que le harán participar exitosamente o descollar en el área que participe.

Las competencias, es decir conocimientos, habilidades, comportamientos y actitudes que contribuyen a la efectividad personal y que sumados a las experiencias que pone en práctica en el desarrollo de su que hacer diario, en suma le harán notar o hacer sentir una diferencia con respecto a otras personas que llevan a cabo las mismas tareas.

Es común escuchar hoy en día acerca de la competitividad, o necesidad de los países y las empresas de ser competitivos. Tanto, que los índices de competitividad mundial por país o empresarial, tienden a ser uno de los factores que inciden en las decisiones de inversión y de allí propiciar el desarrollo en cada uno de ellos.

El propósito del presente trabajo, es orientar y dar luz acerca de la competitividad. Muchos sabemos o creemos saber que es competitividad, así mismo muchos creemos conocer las causas que la forman y podemos saber lo que hay que hacer para mejorar.

Este trabajo responde al dicho popular “estamos fregados y no salimos de allí”

Nace de las continuas veces que he escuchado que mejoremos nuestra competitividad, que seamos mejores, etc. Todos lo dicen, pero o bien no sabemos exactamente las causas o no sabemos que hacer para compensarlas. Finalmente será la acción sobre estas causas y las acciones que se implementen, las que nos llevarán a mejorar nuestra competitividad.

Descripción

Los mercados de productos actualmente son abiertos y es una tendencia que se muestra que continuará, hasta lograr lo que se menciona como el gran mundo plano, esta creciente globalización de la economía y los mercados cada vez más competidos, muestra la necesidad de hacer las cosas de una mejor manera, de ser mas competitivos, para lograr la aceptación y adhesión de los consumidores, no importando donde estén situados.

Las necesidades o expectativas que deben cumplir las industrias, no son definidas por ellas a no ser que sean líderes mundiales; sino que las van imponiendo las necesidades de competir contra otras industrias de cualquier parte del mundo.

Las empresas por su parte, buscan toda oportunidad de mejora en sus procesos y en las personas que las forman, haciéndose cada vez más selectivos en ello.

Tradicionalmente se asocia la competitividad, a bajos costos, sin embargo en la practica se observa que no son los bajos costos lo que hace a un país o empresa competitiva, sino que mas bien son otros factores, como la preparación de los trabajadores, la tecnología que se utilice, la capacitación que se tenga, en fin que sean más efectivos o eficientes en la tarea a realizar.

La competitividad, es un tema actual, ya que a ella se le atribuye que un país, empresa o persona sobresalga sobre algún otro competidor y se menciona que es la base de éxito en el desarrollo de una actividad, personal, empresarial o país.

Este trabajo describe principalmente, la percepción de los entrevistados, acerca del tema de la competitividad y nos muestra en los resultados, como ellos lo perciben, cuales son las principales causas que en su opinión personal influyen en esta, así como también, que debemos hacer para mejorar y ser más competitivos.

Los conceptos varios que se indican, varían de la percepción individual, la cual influenciada por el conocimiento y medio en el que se relacionan o desarrollan, pero sobretodo, que todos están directa o indirectamente relacionados con el mundo de los negocios de hoy día.

Análisis General

Se revisarán conceptos económicos y administrativos, que merecen tomarse en cuenta, para partir de una base teórica y ver como encaja con las observaciones o comentarios de los encuestados en la investigación que se llevará a cabo, para determinar:

- 1. Conocimiento de conceptos de competitividad**
- 2. Causas de la competitividad en la empresa**
- 3. Causas por las que no se es lo suficiente competitivo**
- 4. Que hacer para mejorar la competitividad.**

Conceptos:

Competitividad

“Es la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico”.

“La competitividad [de calidad y de precios] se define como la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores al menor precio, o sea con producción al menor costo posible.”

Competencia Medular:

Es cualquier combinación de conocimientos, habilidades y actitudes específicas, inherentes, integradas y aplicadas.

Calidad:

La calidad de producto es la capacidad de producir satisfactores (sean bien económico o bienes y servicios) que satisfagan las expectativas y necesidades de los usuarios. Por otro lado, también significa realizar correctamente cada paso del proceso de producción para satisfacer a los clientes internos de la organización y evitar satisfactores defectuosos. Su importancia se basa en que el cliente satisfecho nos vuelve a comprar (en organizaciones mercantiles) o vota, colabora y paga sus impuestos o donativos con gusto (para organizaciones de Gobierno o de Servicio Social).

Productividad:

La capacidad de producir más satisfactores (sean bienes o servicios) con menos recursos. La productividad depende en alto grado de la tecnología (capital físico) usada y la calidad de la formación de los trabajadores (capital humano). Una mayor productividad redundará en una mayor capacidad de producción a igualdad de costes, o un menor costo a igualdad de producto. Un coste menor permite precios más bajos (importante para las organizaciones mercantiles) o presupuestos menores (importante para organizaciones de Gobierno o de Servicio Social).

Servicio:

Es la capacidad de tratar a sus clientes o ciudadanos atendidos, en forma honesta, justa, solidaria y transparente, amable, puntual, etc., dejándolos satisfechos de sus relaciones con la organización.

Imagen:

Es la capacidad de la organización de promover en la mente de muchas personas la idea de que es la mejor alternativa para la obtención de los bienes o servicios que dejarán satisfechas sus necesidades y sus expectativas.

Diferenciación

La diferenciación de producto es una estrategia de marketing basada en crear una percepción de producto por parte del consumidor que lo diferencie claramente de los de la competencia.

Existen tres razones básicas para diferenciar productos.

1. Estimular la preferencia por el producto en la mente del cliente.
2. Distinguir el producto de los similares comercializados por la competencia.
3. Servir o cubrir mejor el mercado adaptándose a las necesidades de los diferentes segmentos.

Desarrollo:

Según el diccionario de la lengua española de la Real Academia Española. Evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida.

Desarrollo sostenible:

Fortalecimiento de capacidades en las poblaciones más vulnerables para la generación de oportunidades para crecer por ellas mismas, y dejar atrás la situación de pobreza en la que se encuentran.

Ventaja Competitiva:

“La superioridad que una compañía tiene respecto a otras competidoras.

Para ser realmente efectiva, debe ser:

- a. Difícil de igualar
- b. Única
- c. Posible de mantener
- d. Netamente superior a la competencia
- e. Aplicable a varias situaciones del mercado”

Ventaja comparativa:

“Es la ventaja que disfruta un país sobre otro en la elaboración de un producto cuando éste se puede producir a menor costo en términos de otros bienes y en comparación con su coste en el otro país.”

“Teoría desarrollada por David Ricardo (a principios del siglo XIX) cuyo postulado básico es que, aunque un país no tenga ventaja absoluta en la producción de ningún bien, le convendrá especializarse en aquellas mercancías para las que su ventaja sea comparativamente mayor o su desventaja comparativamente menor”.

“Esta teoría supone una evolución respecto a la teoría de Adam Smith. Para Ricardo, lo decisivo en el comercio internacional no serían los costes absolutos de producción en cada país, sino los costes relativos”.

Estudio:

Se llevó a cabo una investigación, por medio de una encuesta, que se envió por correo al universo conformado por empresarios, gerentes y ejecutivos de empresas con las que he tenido contacto comercial o por haber sido mis alumnos, en total 249 personas, que generaron 50 respuestas efectivas.

La encuesta tenía por objetivo conocer las causas y las posibles soluciones por parte de ejecutivos de empresas en Guatemala.

Hipótesis

La hipótesis que se maneja fue:

En Guatemala no somos competitivos.

El estudio se llevó a cabo durante los meses de Noviembre y Diciembre de 2010, cuando se completo el número de 50 encuestas, considerado como el mínimo necesario para hacer un estudio de pre-muestra, que nos arrojará resultados porcentuales no sesgados y la muestra es representativa, por el universo escogido.

Las preguntas fueron del tipo de pregunta abierta, se unificaron a criterio, para asociarlas con patrones de respuesta que fueran acordes.

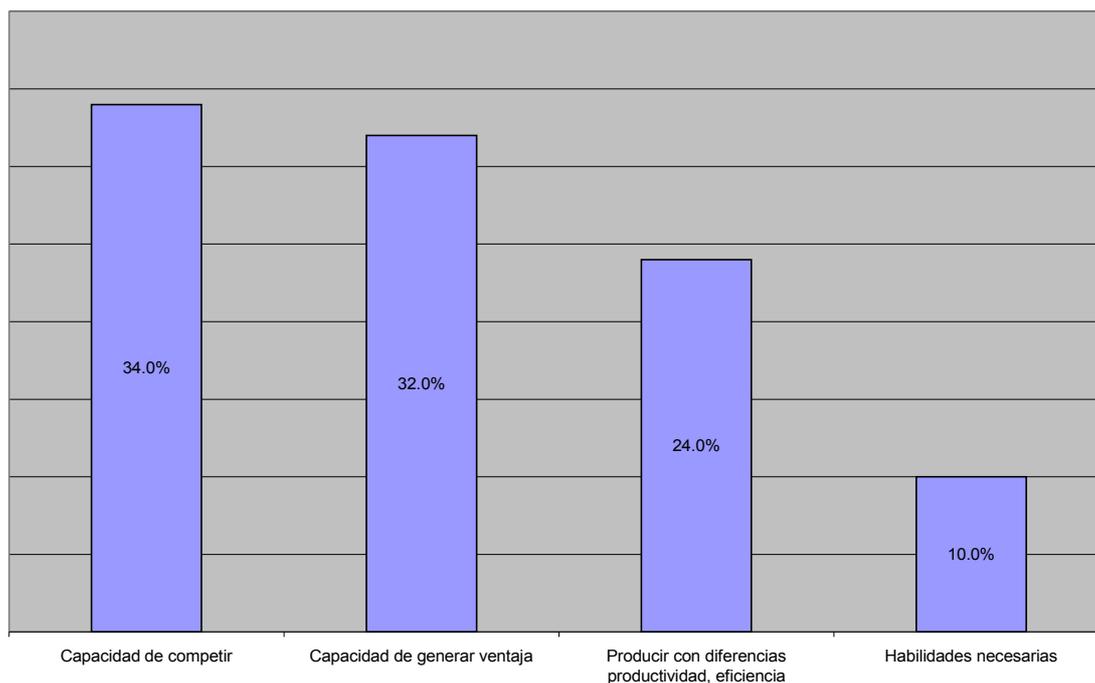
Al final de cada pregunta se colocan las respuestas textuales, con el criterio de asociación que se siguió.

Los resultados obtenidos en la investigación, fueron los siguientes:

1. ¿Podría definir que es competitividad?

Respuestas asociadas	Frecuencia	
Porcentaje		
Capacidad de competir	17	34.0%
Capacidad de generar ventaja	16	32.0%
Producir con diferencias productividad, eficiencia	12	24.0%
Habilidades necesarias	5	10.0%
Total respuestas	50	100.0%

1. ¿Que es competitividad?



Las personas, tienen su concepto de competitividad y lo pueden asociar en su mayoría a la capacidad de enfrentarse a otro, como al generar una ventaja sobre otro o contar o tener las habilidades necesarias, las respuestas se manifestaron en un 76% del total.

Se considera la capacidad de competir, participar con éxito en una contienda o participar en un mercado; así como la capacidad para generar una ventaja la definición de competitividad.

Las respuestas obtenidas, fueron:

Capacidad de competir – Respuestas 18

1. Es tener la capacidad necesaria para lograr productividad en nuestra línea de negocios que nos permita competir con entes locales e internacionales.
2. Capacidad de competir a nivel individual, colectivo o empresarial, en un mundo cada vez más globalizado y con posibilidades reales escasas, reservadas para los mejores.
3. Son las acciones que se realizan las empresas o las personas para mantenerse vigente dentro de un segmento del mercado
4. Poseer conocimiento para realizar acertadamente alguna labor u oficio, con la menor posibilidad al fallo y la seguridad de satisfacer y alcanzar la meta u objetivo señalado.
5. Es poder ofrecer un producto que tenga tanto calidad como innovación, sin dejar por un lado tener un buen precio para que sea atractivo y poder competir.

6. Es la capacidad de desarrollar aptitudes y actitudes para sostener y potencializar un producto o una marca en los mercados metas, con estándares de calidad que se ajusten al contexto.
7. Acción de poder vender productos o servicios a buenos precios manteniendo utilidad
8. Es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores
9. Es la Capacidad que desarrolla un ente (Empresa o Persona individual) para alcanzar sus objetivos planteados ganando participación de mercado en la industria que se desempeña
10. La capacidad que tiene un individuo, empresa o país que sus ventajas comparativas sean vistas por el contratante o adquiriente del servicio o bien que esta presta o proporciona
11. Es la capacidad de competir. La capacidad de mantener ventajas y beneficios sobre la competencia para mantener o superar una posición
12. La capacidad de enfrentarse aun contenedor con las mismas o mejores condiciones
13. En el ámbito empresarial corresponde a la capacidad de ofrecer un producto con niveles de calidad y precio que le hagan atractivo al consumidor
14. Son los precios de bienes y servicios de un país, los que se toman como punto de referencia para con otros.
15. Entiendo por competitividad al indicador que me permite compararme con otros mercados o productos similares
16. La respuesta al estímulo externo. Ubicar el satisfactor que ofrecemos en la mente del consumidor, buscando su satisfacción y la rentabilidad para la empresa
17. Las acciones necesarias para estar en un lugar preferencial en el mercado
18. Rivalidad para la consecución de un fin.

Capacidad de generar ventaja - Respuestas 16

1. Es poder estar en un plano de mayor ventaja que mi competencia
2. Capacidad de una organización para mantener ventajas medibles con relación a otra, por las que alcance, sostenga con una mejora continua su posición en el entorno.
3. La competitividad es la capacidad de toda empresa no importando su organización de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.
4. La competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para hacerlo
5. Debe entenderse como la capacidad de competir que tiene una empresa o país de generar una mejor rentabilidad en los mercados

mundiales con relación a sus competidores y de sostener y mejorar una determinada posición en el entorno económico.

6. El poder tener las condiciones para igualar y mejor aún, superar los productos o servicios de la competencia

7. La veo como la capacidad de toda empresa de satisfacer las necesidades del mercado ofreciendo un producto o servicio de calidad que lo hace diferentes a otras organizaciones

8. Es capacidad, es un conjunto de virtudes, un poder sobrenatural, q nace en el espíritu humano y se expresa con el alma y se desarrolla con el cuerpo

9. Es muy importante antes escribir una definición, indicar que lo más importante dentro de la competitividad es el talento humano y su capacidad de generación, dirección, administración, innovación y otros aspectos, que determinarán sus aptitudes, actitudes

10. Capacidad de la empresa de generar mayor satisfacción en el consumidor o cliente a menor precio que la competencia

11. Es la capacidad de una empresa o país de llegar a ser más rentables que sus competidores, en un mercado de negocios existen varios segmentos de ofertas y demandas, el mercado de oferta se diferencia uno de otro por factores que inciden en la toma de decisiones de las personas.

12. Es la capacidad que tenemos como empresa, grupo o país de aprovechar nuestras ventajas respecto a las de otros, pero no solo descubrirlas sino mantenerlas para aprovecharlas.

13. Es el deseo de alcanzar una meta antes o de mejor forma que los demás

14. La capacidad que tiene una empresa de obtener una mejor rentabilidad sobre sus competidores

15. Estar buscando siempre ser mejor sobre los demás

16. Estar actualizado en el mercado

Producir con diferencias productividad, eficiencia – Respuestas 12

1. Es un estado empresarial en donde se tiene la capacidad de prestar servicios o producir con diferencias que proporcionan valor agregado y que nos permite sobresalir en el mercado

2. Corresponde a la producción de bienes y servicios que producen las empresas a nivel mundial, bajo condiciones de libre mercado, cumpliendo con las normas de calidad, responsabilidad social y protección al ambiente

3. Es el proceso mediante el cual los factores de la producción interactúan con las ventajas comparativas de un país para producir un bien o servicio.

4. Es competir contra uno o varios adversarios sobre la base de las características de nuestro "bien", sacando a relucir nuestros puntos fuertes y sus beneficios mediante las herramientas mercadológicas disponibles de manera a conquistar una posición importante

5. Capacidad de generar bienes y servicios de alta calidad, que satisfagan las expectativas de los clientes y con el mejor rendimiento posible de los recursos empleados.

6. Es la forma en que la empresa ofrece sus ventajas de servicios o productos en el menor costo para el consumidor
7. Es comprar, obtener o producir lo mejor al menor costo posible.
8. La capacidad que tiene un ente privado (empresa) de generar utilidad a través de producir y comercializar bienes satisfactorios en el medio que se desarrolla.
9. Se relaciona con el desarrollo y uso eficiente y sostenible de los recursos, es decir, la productividad. La clave de la competitividad: la productividad
10. De una empresa es ofrecer un producto o servicio adecuado a los requerimientos del mercado, manteniendo un equilibrio en los costos que permitan una rentabilidad sostenible a largo plazo. De una persona es contar con los recursos necesarios para desempeño
11. Ofrecer un servicio o producto pero con mejores características que lo distingan del otro.
12. ser suficientemente buenos (en precio, calidad etc.) como para poder ofrecer nuestros productos o servicios a nivel global

Habilidades necesarias – Respuestas 5

1. Es tener las habilidades necesarias para mantenerse en el negocio.
2. La habilidad de un individuo o un grupo de individuos para lograr objetivos definidos de una mejor forma que otro individuo o grupo de individuos.
3. Habilidad que tiene una empresa compañía o institución en desarrollar de manera constante productos o servicios que le hagan lograr sus metas y por ende tener un desarrollo económico
4. Es el grado de calidad o conjunto de habilidades y destrezas que se tienen para completar una tarea, considerando variables de valor agregado.
5. Habilidades de competencia que pueda tener una persona para desarrollar determinado trabajo

2. ¿Qué factores inciden en la competitividad?

Respuestas asociadas Porcentaje	Frecuencia	
De la empresa 26.0%	13	
Calidad, productividad, eficiencia 20.0%	10	
Los conocimientos, la Capacitación, educación 14.0%	7	
Del país Servicio y servicio al cliente 10.0%	7	14.0%
Recursos Humanos 8.0%	4	

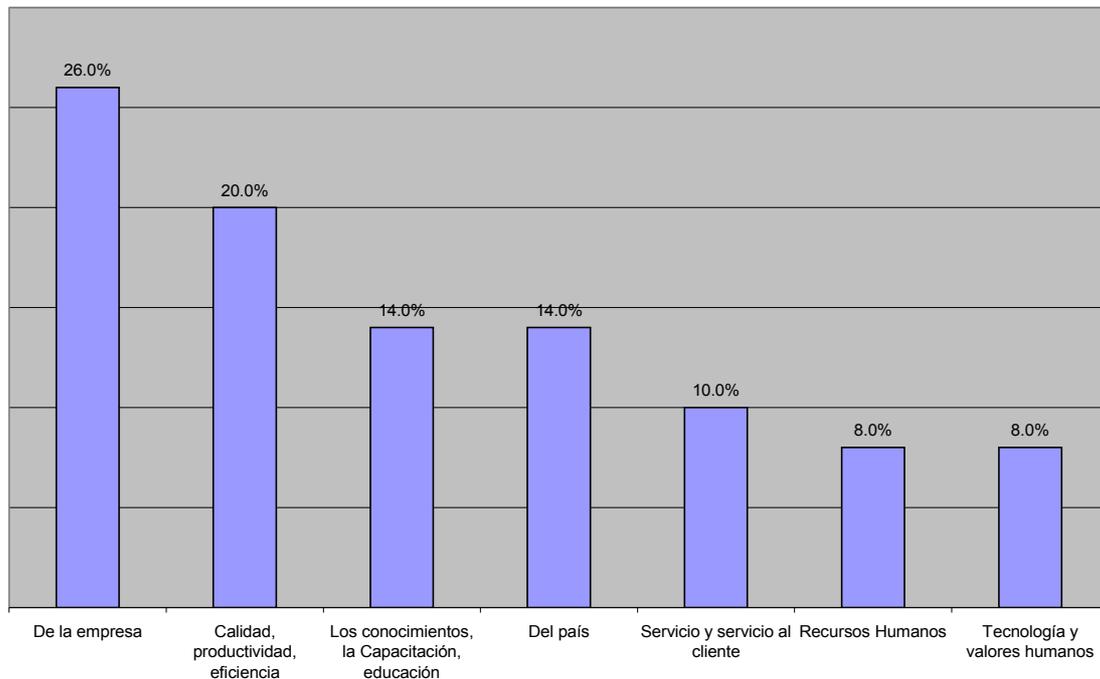
8.0%

Total respuestas

50

100.0%

2. ¿Que factores inciden en la competitividad?



Los factores que más tienen influencia e inciden en la competitividad, en general, son asociados a la empresa, su capacidad productiva, conocimientos en un 60% de las respuestas obtenidas.

Las respuestas obtenidas, fueron:

De la empresa - Respuestas 14

1. 1) Nuestra creatividad 2) Influxo de condiciones económicas, políticas y sociales. 3) poder adquisitivo
2. Innovación, calidad, bajo precio.
3. Conocimiento, visión, misión, objetivos y el deseo de realizarlos
4. Conocimiento, habilidades, competencias de la persona
5. El valor de los productos que se ofrezcan, la cantidad de los mismos, como los insumos que se utilicen para producirlos y lo que la competencia pueda hacer con estos mismos factores
6. Los precios, la calidad y el servicio, los cuales inciden en generar satisfacción a los consumidores y como resultado, demanda de productos.
7. Básicamente el precio y la calidad del producto, sobre cuyos valores se genera una imagen del mismo en la mente del consumidor
8. Productos y/o servicios y precios
9. Precio, utilidad y productividad

10. Inversión, Producto, La Estructura Organizacional Plan de inversión
11. Capacidad de comunicación, tiempo, flexibilidad, tolerancia, exactitud, puntualidad, presentación, optimismo, perseverar, creatividad.
12. La Competencia, administración de la cadena de valor (agregar valor), desarrollo y retención del talento, tecnología, apertura a la tercerización, entorno socio-económico, Gobierno..
13. La capacidad de anticiparnos a los requerimientos del mercado. La capacidad de cubrir las expectativas de los clientes. La capacidad de proporcionar verdaderos satisfactores de necesidades. La capacidad de coadyuvar con la mejora en la calidad de vida de los consumidores
14. Las 4 P 's clásicas (Producto, Precio, Plaza, Promoción) pero además, la calidad real y percibida del producto, necesidad del mismo, origen, oferta/demanda,...)

Calidad, productividad, eficiencia – Respuestas 10

1. Calidad sostenida, excelente servicio, eficiencia y efectividad, satisfacción del cliente
2. La calidad, la productividad y el servicio o producto
3. Calidad, innovación, precio, productividad, servicio, imagen, tecnología, capital humano
4. Calidad, Precio y Tiempo
5. Calidad total, eficiencia, efectividad, valor agregado, filosofía, valores, cultura, conocimiento, habilidades.
6. La calidad del diseño estratégico y las estructuras organizacionales de las empresas; cuadros directivos y sus implicaciones: la formulación de su estrategia, la capacidad de gestión de su estructura organizacional y la calidad general de la administración
7. Eficiencia, innovación, liderazgo y ser pioneros
8. Productividad y eficiencia
9. Insumos sus costos y eficiencia en su uso, precios, atendiendo la estructura y dinamismo de la demanda, de la oferta, y su desempeño del sector industrial y las regulaciones que afectan la operación de la industria.
10. Eficiencia en la producción, productos de calidad, garantía, cobertura, rapidez, servicio personalizado etc.

Conocimientos, capacitación, educación – Respuestas 7

1. Conocimiento/educación/capacitación recursos para poder implementar mejores prácticas
2. Los conocimientos, las habilidades y las actitudes de los individuos o de los grupos.
3. La actualización, conocimiento del mercado, creatividad, resultados.
4. Capacitación, personal, publicidad, calidad del producto o servicio, ofertas
5. Educación, deseo de superación, ambición
6. Capacitación, Motivación, Tecnología, Competencias

7. Capacidad, tenacidad, personalidad, liderazgo, don de gentes

Del país – Respuestas 7

1. Infraestructura Impuestos, Tecnología de punta. Seguridad. Posición Geográfica, Personal capacitado, Calidad.
2. Regulatorios = Política industrial y tecnológica, política de comercio exterior, política tarifaria y tributaria. Infraestructurales = disponibilidad y costo de energía, transporte, telecomunicaciones, insumos básicos, servicios tecnológicos, Sociales
3. En que haya un clima adecuado para que la competitividad se dé, en otras palabras que la plataforma política, económica y técnica así lo permita. Adicionalmente en que la gente de de un grupo o empresa esté en sintonía y valore estas ventajas, las defienda y tenga el espíritu de seguir creciendo y no mantenerse únicamente
4. Un estado de derecho consecuente, infraestructura, tecnología, seguridad, educación, apertura.
5. Sociales, Políticos, Transparencia, Cumplimiento de las leyes del país, en las áreas laboral, fiscal, ambiental.
6. Dependiendo de las características de los países y los que identifiquen los mismos, en Guatemala son el clima de negocios, el impulso de los motores de desarrollo o clusters, la infraestructura productiva y tecnológica y la educación
7. Marco legal para apertura y cierre de nuevas empresas. Tasas de impuestos. Seguridad. Mano de obra calificada.

Servicio y servicio al cliente – Respuestas 5

1. Mejor servicio, mejor precio, variedad
2. Es un proceso y un esfuerzo que nos permite hacer lo bueno, al servir al prójimo, buscando la excelencia, es una visión de servicio en donde salen a brillar nuestras aptitudes, habilidades, destrezas, etc. dando lo mejor que podemos y que tenemos, no para alimentar el ego, fama etc. sino con humildad, obediente y congruente con toda aquella demanda personal y esfuerzo que se necesita para alcanzar nuestra meta y el objetivo ya determinado en nuestro corazón.
3. Servicio al cliente, calidad del producto y seguimiento que se le de
4. Calidad del servicio. Niveles de producción, capacidad de dar el servicio a mas clientes
5. Servicio, entorno socio económico, nivel de satisfacción al cliente, estabilidad social - económica laboral, nivel educativo y cultural, atención, sostener en el tiempo lo que ofrece (lealtad)

Recursos Humanos – Respuestas 4

1. Recurso humano en general, tecnología seguridad y condiciones políticas del país
2. Un desarrollo en las áreas física, intelectual, emocional y espiritual.
3. Un equipo de gente preparada que sabe lo que hace y bien pagada, servicio al cliente, tecnología y aunque no es clave si es importante, Desarrollo de nuevos productos. Esto me parece clave antes los cambios. También una institución que está dispuesta a mejorar

4. Hay varios, pero los principales serian mano de obra califica y capacidad instalada, para poder tener la facilidad y estrategias para poder competir y dándoles a nuestros productos un valor agregado para ser diferentes.

Tecnología y valores humanos – Respuestas 4

1. Actitud, tecnología, honrar compromisos, transparencia, lealtad. Talento humano.

2. Investigación y desarrollo, Continuidad, compromiso de todos, dinamismo, valores, posicionamiento, aprovechar la ventaja competitiva

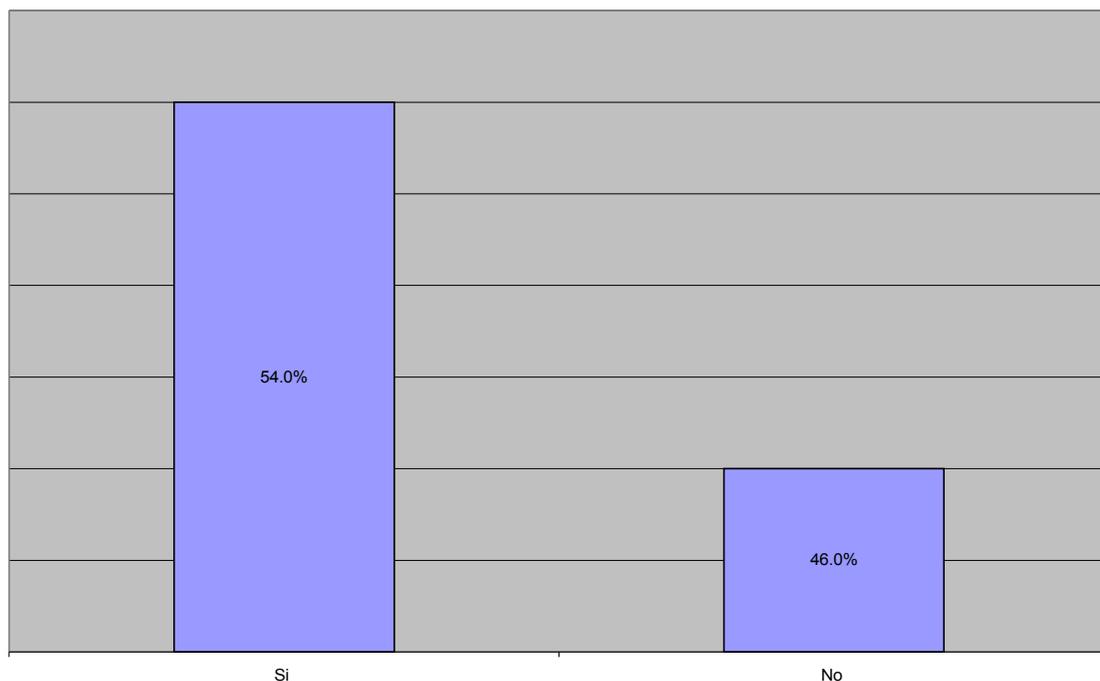
3. Tecnología, calidad de recurso humano, organización administrativa de la empresa, el entorno del país; calidad de las comunicaciones, precio de la energía, régimen aduanero, etc.

4. Tecnología, competencias laborales, políticas de gobierno, inseguridad, servicio, globalización, cliente.

3. ¿Considera que en Guatemala somos competitivos?

Respuestas asociadas	Frecuencia	
Porcentaje		
Si	27	54.0%
No	23	46.0%
Total respuestas	50	100.0%

3. ¿Considera que en Guatemala somos competitivos?



El 54% de los entrevistados, considera que si somos competitivos como país.

El porcentaje de 46% que considera que no somos competitivos, es muy alto.

Comentarios espontáneos:

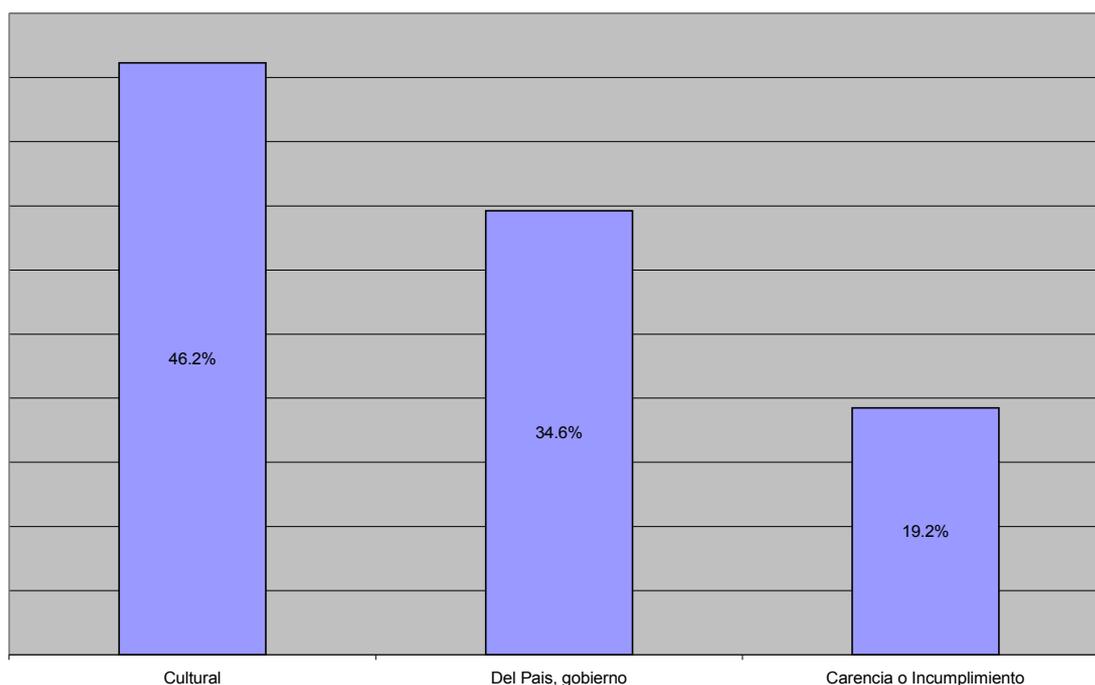
No, llegamos todavía a ese nivel competitivo, pues para comenzar no tenemos la suficiente seguridad, ni certeza en nuestros empresarios.

Creo que las empresas están migrando a ser competitivos algunas empresas ya están trabajando en el cambio de cultura

4. ¿Cuáles son las causas por la que no somos competitivos?

Respuestas asociadas	Frecuencia	
Porcentaje		
Cultural	12	46.2%
Del País, gobierno	9	
34.6%		
Carencia o Incumplimiento	5	
19.2%		
Total respuestas	26	100.0%

4. ¿Cuáles son las causas por lo que no somos competitivos?



Entre la cultura propia de los habitantes 46.2% y por “culpa” del país-gobierno 34.6%, hacen la mayoría. Pero si consideramos que las carencias o incumplimientos que padecemos, son parte de la cultura del país y de sus habitantes, podríamos suponer que no somos competitivos, debido a nuestra propia cultura en un 65.4%.

Las respuestas obtenidas, fueron:

Cultural – Respuestas 12

1. Cultura (impuntualidad, desempeño mas por relación Jefe-Jefe, Besamanos en la pirámide organizacional), Educación (leer), Valores,
2. Yo creo que una de las causas es la falta de EDUCACION. Nos falta que el país entero se eduque mejor. Esto lo han hecho otros países como Corea, Costa Rica, Otra causa me parece a mi es la falta de Innovación. Debido a esto creo yo no podemos competir
3. Básicamente tenemos un alto nivel de analfabetismo y bajos niveles de educación (5 grados aprobados) en promedio y un todavía se depende en gran medida de las actividades agrícolas.
4. Falta de capacitación por parte de los empresarios, sea por desinterés o por falta de oportunidades/acceso. Falta de líneas de crédito blandos para PYMES (Pequeña Y Mediana Empresas).
5. Falta de desarrollo humano, seguridad y tecnológico
6. Idiosincrasia
7. Somos muy egoístas y no pensamos hacia futuro
8. Por la cultura que la mayoría tiene, que no les permite ampliar su conocimiento, y los empuja a ser acomodados y aplauden la ignorancia y la mediocridad. Esto por consecuencia ha generado que se siga una línea sin innovación, sin creatividad o valor agregado en todo. “Siempre lo hemos hecho así”
9. Desmotivación, mediocridad, falta de preparación, falta de cultura
10. Un buen número de guatemaltecos no tiene como centro principios y valores fundamentales: Disciplina, respeto, honestidad, integridad, solidaridad, lealtad, perseverancia, puntualidad.
11. Nuestro principal adversario, al que verdaderamente debemos aventajar, es a nosotros mismos, en nuestras debilidades, temores, etc. quizás tenga que ver con el verdadero concepto de amor propio
12. a. Los factores de éxito son creados, contruidos, desarrollados con esfuerzo inteligente. No son heredados. En esto se ha trabajado muy poco porque el sistema educativo de nuestro país es obsoleto y anacrónico, eminentemente academicista, no esta orientado al desarrollo de competencias. El factor más importante parece ser la calidad de los lideres o dirigentes; estos prácticamente están ausentes o en otro país, desde luego algunos en el cementerio. Y los que hacen uso del poder, en su mayoría son corruptos, mediocres sin una visión de futuro. c. El trabajo en equipo es determinante y esa filosofía prácticamente esta ausente a nivel general. La sinergia o simbiosis entre los distintos actores de la economía y el tejido social: empresas, gobierno, partidos políticos, banqueros, consumidores, ciudadanos, dirigentes de universidades, dirigentes de escuelas, maestros, alumnos, justicia, no está concatenada, para alcanzar un verdadero desarrollo sostenido.

Del País – Respuestas 9

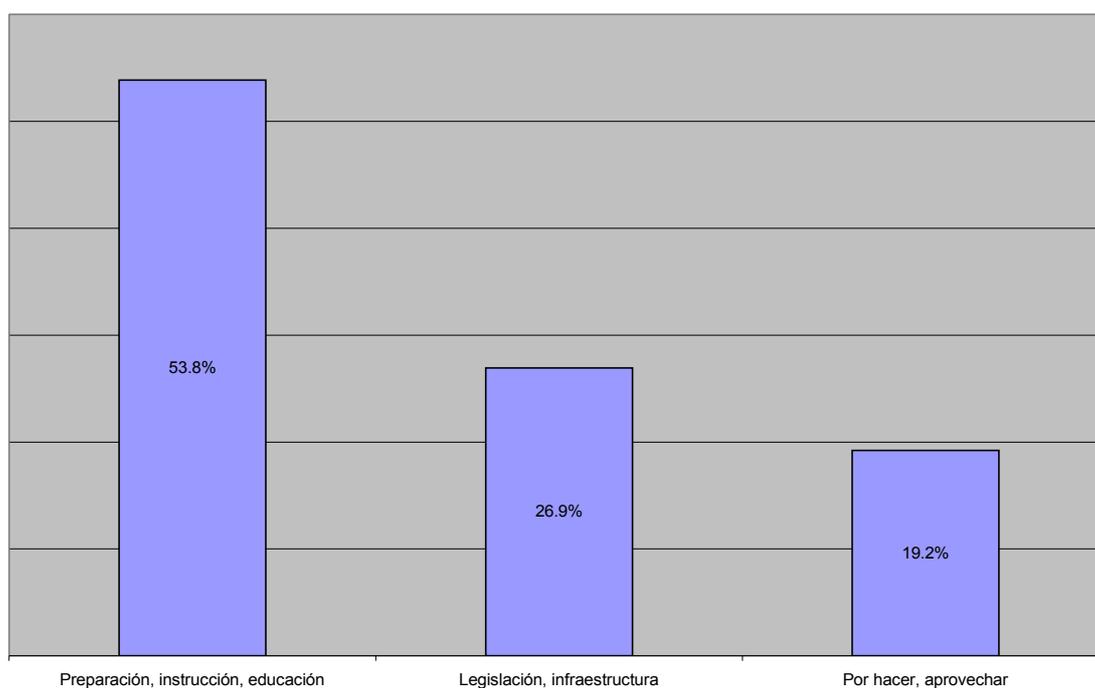
1. Infraestructura deficiente (Carreteras, puertos, aeropuertos, etc.) Educación Deficiente en todo nivel Robos de mercaderías, contrabando. Impuestos altos no compensan el servicio
2. Desconfianza en el gobierno (no pago de impuestos), apatía, falta de identidad. todo mundo se siente hijo de Europeos..Romper con la discriminación étnica..
3. En el país no existe una visión clara de competitividad dentro del gremio profesional y empresarial.
4. Como país, la corrupción y la tremenda burocracia que existe en todo nivel
5. Los costos estructurales son más altos que en otros países (impuestos, energía eléctrica) Las condiciones de infraestructura son deficitarias (carreteras, puertos), Somos un país con poca educación (por eso se fue INTEL para Costa Rica), Nuestros líderes no aprovecharon la oportunidad
6. Al clima de inseguridad que prevalece en el país, la deficiente infraestructura y el orden legal, además de las tasas de impuestos.
7. Corrupción, falta de seguridad, violencia, robos, inestabilidad política, condiciones crediticias, falta de infraestructura, inoperancia de la burocracia gubernamental, falta de cultura de cooperación en la sociedad productiva
8. Falta de planeación a largo plazo, entorno socio-económico, estado débil en Justicia y desarrollo de las comunidades, resentimiento entre ricos y pobres..falta de incentivos a la iniciativa privada,
9. El entorno país es muy malo.

Carencia o Incumplimiento – Respuestas 5

1. Incumplir los tratados de libre comercio, falta de formación del talento humano, entornos cambiantes internacionales.
 2. Por no cumplir con algunos requisitos mínimos como Marco legal para apertura y cierre de nuevas empresas. Tasas de impuestos. Seguridad. Mano de obra calificada.
 3. La falta de mano de obra calificada y de carecemos de industrias que cumplan con todos los estándares con puntualidad.
 4. Un país en vías de Desarrollo necesita mano de obra calificada, profesionales mejor preparados.
 5. Internas: Recurso Humano, Falta de Inversión Poca Innovación a nuestras plantas productivas Externas: Falta de políticas claras y apoyo a nivel gobierno para exportar y desarrollar nuevos mercados
5. ¿Qué nos hace falta para ser más competitivos?

Respuestas asociadas	Frecuencia
Preparación, instrucción, educación	14
53.8%	
Legislación, infraestructura	7
26.9%	
Por hacer, aprovechar	5
19.2%	
Total respuestas	26
	100.0%

5. ¿Que nos hace falta para ser más competitivos?



Prepararnos para hacerlo y aprovechar lo que tenemos, es el 73% de las respuestas, dejando el resto para aspectos propios del país, como legislación e infraestructura.

Las respuestas obtenidas, fueron:

5 ¿Qué nos hace falta para ser más competitivos?

Preparación, instrucción, educación – Respuestas 14

1. Hacer lo bueno, al servir al prójimo, buscando la excelencia, es una visión de servicio en donde salen a brillar nuestras aptitudes, habilidades, destrezas, etc. dando lo mejor q podemos y que tenemos, con humildad, obediente y congruente con toda aquella
2. Prepararnos mas, tener mejor instrucción y aplicarlo
3. Educación. Innovación: para mejorar y desarrollar la capacidades técnicas, financieras, comerciales y administrativas, que permiten el

lanzamiento al mercado de nuevos y mejorados productos o procesos, para mejorar la productividad. Iniciativa.

4. Buena educación, buena tecnología y nuevas formas de cómo hacer negocios

5. Mejorar la calidad de la educación y elevar los niveles de profesionalización y además de desarrollar acciones de promoción y actividades de innovación empresarial.

6. Formación y educación a todo nivel.

7. Insisto en el tema de educación y capacitación. Es la base para todo desarrollo,

8. No existen programas de desarrollo de competencias y destrezas que nos permitan competir con otros países, ejemplo el Turismo en Guatemala vs. Costa Rica, México, etc.

9. Romper Paradigmas

10. Primero tener la conciencia que todo puede y debe mejorarse constantemente, segundo aprender a ser visionarios, y tercero tener disciplina para aprender y mejorar como personas para luego hacer un mejor trabajo.

11. Ambición y deseo de superación

12. Tener cultura Gremial, ya que en la mayoría de veces somos buenos en nuestras empresas particulares, pero ya como un bloque, nos falta la unión, y no vernos como enemigos, sino mas bien como competidores, así será la única forma de poder lograrlo y ser Competitivos

13. Recursos y programas para tener recurso técnico y humano mas especializado por segmentos de mercado

14. hacer más centros técnicos para capacitar al personal en general y contar con efectivos planes de seguridad policiaca

Legislación, infraestructura- Respuestas 7

1. Legislación y programas gubernamentales orientados al desarrollo de las competencias adecuadas, al igual que el mejoramiento de los procesos de educación que permita agregar más profesionales a la Población Económicamente Activa.

2. Credibilidad en las autoridades de gobierno, así también que se cuente con una visión de país con proyectos de corto, mediano y largo plazo para atraer inversión extranjera, lo cual generara más empleos e incrementará las importaciones y exportaciones. Y

3. Reglas claras en aspectos de inversión

4. Que convirtamos en positivo la infraestructura, Educación, seguridad, no robos, Impuestos que sean bien usados

5. Estado de derecho, ausencia de corrupción, mejorar las comunicaciones (puertos)

6. Educación, atraer inversiones bajo marcos jurídicos y fiscales seguros y prácticos, trabajar de la mano con el gobierno para que éste sea un facilitador de negocios e inversiones y no un obstáculo.

7. Crear condiciones, políticas, infraestructura, ambiente y cultura de competitividad. Reeducar a la fuerza productiva en competitividad

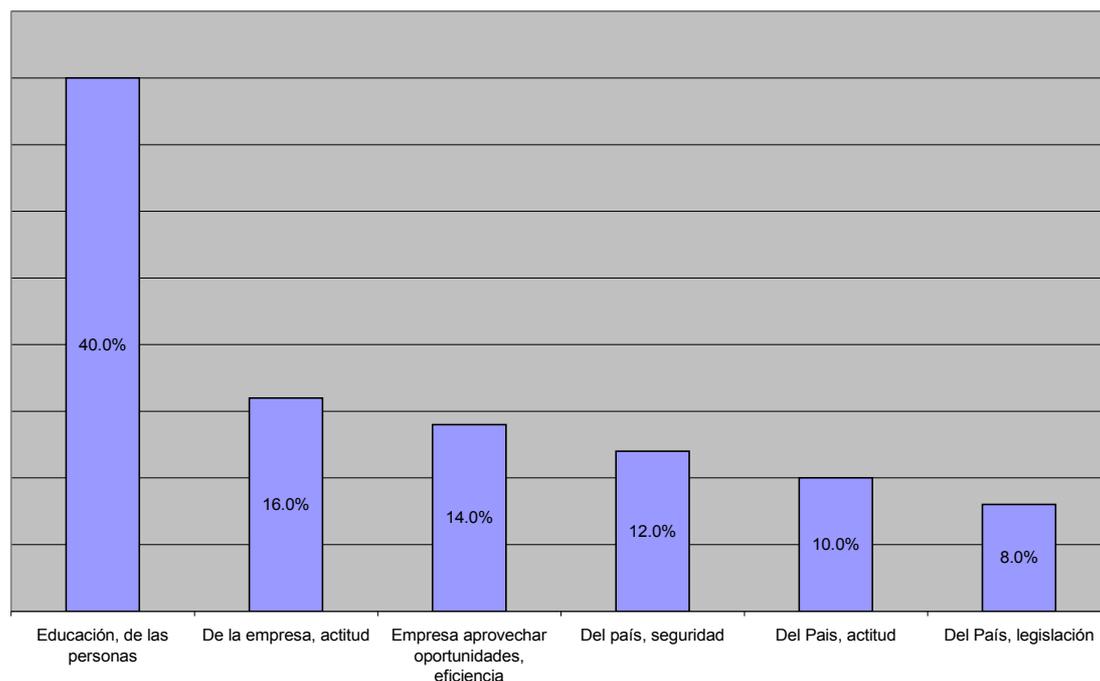
Por hacer, aprovechar - Respuestas 5

1. Revertir todo lo anterior...Educación, respeto, prohibición de portar armas, no dejar todo en manos del gobierno y echarle la culpa de lo que nos pasa,
2. Superar los obstáculos anteriores. (Los costos estructurales son más altos que en otros países (impuestos, energía eléctrica) Las condiciones de infraestructura son deficitarias (carreteras, puertos), Somos un país con poca educación (por eso se fue INTEL)
3. Aprovechar la situación geográfica, el clima y la biodiversidad
4. Industrializarnos, producir productos para exportar más e Importar menos
5. Mejorar la calidad empresarial y ser menos proteccionistas.

6. ¿Qué se puede hacer para ser mas competitivos?

Respuestas asociadas	Frecuencia	
Porcentaje		
Educación, de las personas 40.0%	20	
De la empresa, actitud	8	16.0%
Empresa aprovechar oportunidades, eficiencia 14.0%	7	
Del país, seguridad 12.0%	6	
Del País, actitud	5	10.0%
Del País, legislación 8.0%	4	
Total respuestas	50	100.0%

6. ¿Que se puede hacer para ser más competitivos?



Para ser más competitivos, se consideró que la persona puede influir en el 40%, al tener mayor preparación e instrucción. La empresa lo puede hacer en 30%; pero el país, la seguridad, legislación y actitud en 30%.

Las respuestas obtenidas, fueron:

De la empresa, actitud – Respuestas 8

1. Tener visión de largo plazo, mantener espíritu o mentalidad de emprendedor, conocimientos actualizados, interés por mantenerse vigente en el mercado.
2. Trabajar bajo un plan, realizar benchmarking, alianzas. Fusiones, identificar las áreas de oportunidad como país, ¿turismo? ¿agricultura? ¿Centro de distribución? ¿la mejor mano de obra?.. Creer, soñar, hacer... Promover la inversión local y extranjera, pagar mejor
3. Tener variedad de productos y servicios.
4. Comprender mejor las necesidades de los consumidores y analizar los componentes de nuestra oferta en el mercado para tener productos bien dirigidos y precios capaces de sostener nuestra oferta
5. Una buena planificación y sujetarse a ella
6. Buscar siempre la innovación
7. Innovar y aperturar nuevos mercados con nos exigen hacer mejores productos
8. Competitividad para crecer, conforme a un propósito muy humano, para servir con sensibilidad, atentos a las diversas necesidades del prójimo en el área que nos toque accionar.

Empresa aprovechar oportunidades, eficiencia – Respuestas

1. Ver las oportunidades que hay en el mundo que son muchas
2. "Aprovechamiento del sitio geográfico y de los recursos naturales industrialización del agro, Desarraigar las políticas y prácticas improductivas, reconfigurar la industria, efectividad operacional, posicionamiento distintivo, diversificación, desarrollo del"
3. 1) Análisis de mercados 2) Capacitación del recurso humano 3) Innovación de productos.
4. Ser más productivos
5. Ser más Eficientes y Eficaces, responsables, con actitud Pro activa.
6. Fomentar en el sector productivo mejores niveles de calidad
7. Pienso que todo esta en la calidad y la mejora continúa en el tema de servicio al cliente

Del País - Respuestas 5

1. "Desarrollar un visión de nación, Fortalecimiento del estado de derecho , Salud y educación , Fortalecer la estabilidad económica, Desarrollo de infraestructura y tecnología. Producir con calidad y exportar"
2. Implementar la agenda nacional de competitividad en su visión integral de los 6 ejes estratégicos
3. Desarrollar sectores productivos empresariales, con innovación y creatividad
4. Prestar atención a las necesidades de los ciudadanos, de lo contrario la barrera elitista nos seguirá dividiendo.
5. Grandes grupos han tenido chance de demostrar su competitividad y de elevar la demanda de los guatemaltecos, pero esta competitividad se ve mermada por el clima de inseguridad y la falta de visión de los políticos, que creen que la competitividad solo le compete a los industriales o empresarios privados, y no se han creado incentivos, políticas o compromiso con los distintos sectores.

Del País, legislación – Respuestas 4

1. Forzar al Congreso a que legisle para hacer lo indicado en el numeral anterior.
2. Revisar nuestra legislación para apoyar buenas prácticas económicas, atraer inversiones, generar empleo productivo y producir productos y servicios con mejor calidad y menores precios, promover una competitividad más justa y leal y Motivar una cultura de competitividad
3. Que el gobierno trabaje en una política fiscal efectiva, seguirnos preparando como profesionales, tomando en consideración que la

tendencia de globalización mundial a nivel de negocios está dejando atrás a Guatemala y por ende nosotros con ella.

4. Abrir mercados internacionales, formar el talento humano, tecnología de punta, oportunidades en el entorno socioeconómico

Del país, seguridad – Respuestas 6

1. Que el Estado, como tal, brinde las garantías mínimas de seguridad y que nos apoye en el renglón de impuestos para poder llegar a ser Competitivos con el resto de países vecinos.

2. Trabajar juntos, para combatir la inseguridad y desarrollar nuestros productos y servicios.

3. Ya como país, estabilidad social, bajar los niveles de violencia y corrupción

4. Guatemala, en especial debe reducir el clima de violencia que se está viviendo para así también reducir costos del producto. Entre ellos el tema de contratar más seguridad.

5. Desarrollo de infraestructura por parte del gobierno (reduce costos, tiempos, etc.) Proveer más servicios, y mejores, de capacitación, enfocados por sector, con apoyo para su implementación por parte de los empresarios (asesoría). Salir de la informalidad

6. Depende en que rama del comercio estemos ubicados pero algo es seguro y es que si no existiera corrupción en las aduanas, si hubieran reglas sencillas y transparentes que todo el mundo entiende para importar y exportar, si el gobierno desarrollara la competitividad.

Educación, de las personas – Respuestas

1. Desarrollar líderes natos y encauzar la competitividad guatemalteca hacia lo positivo y eliminar la competitividad negativa que nos caracteriza

2. Prepararse con una mejor educación

3. Mejorar formación del recurso humano, introducirlo a las tecnologías de punta, mejorar calidad de servicio, mejorar mercadeo de los productos y servicios

4. Abrir una escuela de competitividad. La misma PRONACOM es una institución llena de gente incompetente y ellos se supone que nos dirigen en asuntos de competitividad? Hacer alianzas con países competitivos para el traslado de tecnología. Enviar a más jóvenes a capacitarse

5. Mejorar la educación, no solo en el aspecto formal de la misma, es decir, no solo en elevar el nivel de conocimientos y el desarrollo de habilidades, sino la educación en valores. Que nuestros compatriotas fomenten los valores de la ética, la puntualidad,

6. Mejorar el nivel de educación de la población en general, mantener sistemas de calidad pertenecer o ser miembros gremiales a nivel internacional. Etc.

7. Educación, atraer inversiones bajo marcos jurídicos y fiscales seguros y prácticos, trabajar de la mano con el gobierno para que éste sea un facilitador de negocios e inversiones y no un obstáculo.

8. 1. Cambio del modelo educativo y adopción de un nuevo modelo para formar a los futuros profesionales de manera tal que les permitan llevar los conocimientos teóricos a la práctica con pensamiento crítico y reflexivo. 2. Cambio radical en los productos

9. Hacer centros de capacitación en el interior de la república y generar fuentes de empleo

10. Crear condiciones, políticas, infraestructura, ambiente y cultura de competitividad. Reeducar a la fuerza productiva en competitividad

11. Una sociedad más segura y sana, fomentar y fortalecernos institucionalmente; además del desarrollo de infraestructura productiva y tecnológica, continuar fortaleciendo el aparato productivo exportador, dedicarse al desarrollo económico local, y el balance de ellos

12. Primero, querer serlo, definir las áreas de oportunidad y trabajar en ellas, reforzarlas o implementarlas

13. Tener responsabilidad de cumplir con tiempos de entrega y calidad de lo ofrecido

14. La misma globalización ha hecho que las empresas inviertan en procesos más eficientes para lograr una mayor productividad y que esto se refleje en tener productos competitivos que puedan vender tanto local como internacionalmente, eso está haciendo que se esfuercen por mejorar

15. Entender que estamos en un mundo globalizado y hay que competir a ese nivel y asumir la responsabilidad de cambiar y renovar nuestros modelos actuales de funcionamiento

16. Cambio de actitud en los guatemaltecos, ser puntuales, más trabajadores, capacitarnos. Atraer inversiones extranjeras, tener tecnología de punta. Pasar de ser productores de materias primas para pasar a ser exportadores de productos procesados con valor agregado.

17. Buscar preparación en las áreas deseadas para alcanzar mejores resultados, fomentar la cultura de superación en los jóvenes

18. Educación, preparación técnica, Visión de país

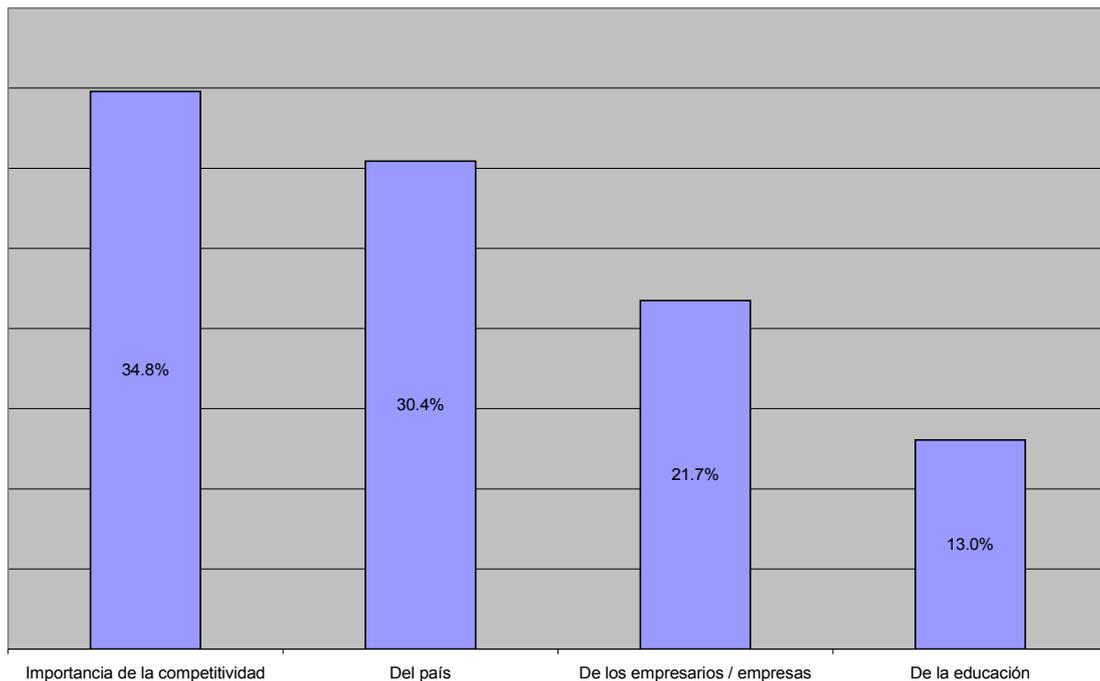
19. Es relativo, pero una de las condiciones principales para ser más competitivos está en el grado de visión que se tenga, la disciplina para llevar a cabo los cambios, y modificar la cultura general social.

20. Cambio radical de componentes formativos desde el seno familiar.

7. Comentarios

Respuestas asociadas	Frecuencia	
Porcentaje		
Importancia de la competitividad	8	
34.8%		
Del país	7	30.4%
De los empresarios / empresas	5	
21.7%		
De la educación	3	13.0%
Total respuestas	23	100.0%

7. Comentarios



Los comentarios espontáneos que se registraron, fueron acerca de la importancia de la competitividad en 34.8%, del país en 30.4%, de las personas y empresas 21.7% y de la educación 13.0%.

Lo que nos indica que el público está conciente que es necesario ser más competitivos, pero también están concientes que una persona individual no puede hacer mucho, ya que su rango de acción es muy limitado a su empresa o su círculo de amistades y conocidos; por lo que se delega gran parte de esa importancia en el país, en forma de legislación y de la seguridad que se debe tener por parte del gobierno.

Las respuestas obtenidas, fueron:

Importancia de la competitividad, respuestas:

1. La competitividad es la clave del éxito y la permanencia en el mercado. La base de la competitividad, según mi experiencia, es tener una estrategia que nos provea una ventaja competitiva la cual se base en proporcionar productos o servicios con valor agregado

2. Es importante trabajar en el concepto de competitividad y motivar a una población, a sus autoridades de tal forma que permita impulsar una verdadera competitividad como la única manera de avanzar con seguridad en un contexto socioeconómico cada vez más competido
3. Tema de suma importancia y trascendencia, especialmente para nuestro país, que adolece de muchas cosas especialmente de competitividad.
4. Si los guatemaltecos no nos tornamos más competitivos, nuestros problemas, de por sí bastante graves, se volverán cada vez más difíciles de resolver, hasta llegar al caos total.
5. La publicidad y el mercadeo se ha empeinado en hacernos creer que no somos competitivos y que todo lo del extranjero es mejor que lo nacional. Eso hay que cambiarlo.
6. Para considerar a una persona (micro) o una sociedad (macro) como competitivos es indispensable que la actitud que este o estos tengan estén enfocados a ello. Debido a que, de no ser así, quien no desee ser competitivo nunca lo hará, y quien lo desee solo necesita un guía para lograr serlo. Todo inicia en el grado de conciencia que una persona tenga, y como administra su inteligencia emocional, para mantener un objetivo hasta cumplirlo. En relación a esto, se debe considerar aquellas variables que se deben aprender o mejorar, respecto a la industria o sector económico en el que se desenvuelve. Todo lo que se mide puede crecer y mejorarse. Con una era tan volátil y un mercado cada vez menos predecible, la competitividad se transforma en una filosofía tan necesaria, para innovar constantemente, y contar con un entorno fresco y lleno de espíritu de éxito. No todo lo que ha funcionado hoy, funcionara mañana.
7. Guatemala puede competir
8. En agro industria somos bien competitivos a escala mundial, pero la estructura del país políticamente es mala es por ello que dejamos de serlo en otros segmentos de negocio o inversión

Del país, respuestas asociadas:

1. En el país existe mucha gente preparada para gobernar, poner empresas y generar riqueza, el problema es que esto no significa que es la que debe ganar "dinero", mientras esté en la mente de estas personas el solo generar riqueza para si mismos y a corto plazo
2. En Guatemala tenemos competitividad en el turismo, en productos vegetales, servicios de Call Center (Centros de atención de llamadas telefónicas)
3. Guatemala tiene, como país, una gran fuente de recurso humano. Lamentablemente la educación no ha sido una prioridad como país y vemos como todo nuestro potencial se ve opacado cuando otros países, que priorizan como estado la educación, compiten contra nosotros
4. La clave de la competitividad es contar con una visión de país, pues esto haría que las políticas públicas y el sector privado empaten sus intereses y se trabaje en una misma dirección aprovechando de mejor manera nuestras ventajas competitivas.
5. Es difícil contestar la pregunta 3 (somos competitivos)ya que estamos en proceso de volvernos competitivos a raíz de la globalización, por lo que todavía queda un largo camino para que realmente seamos competitivos y tengamos una visión como país encaminada a lograrlo.
6. Ahora mismo me encuentro en Costa Rica sus productos estrellas iniciales fueron el café y el banano y últimamente el turismo, dándole énfasis a lo ecológico, y la seguridad. Guatemala, sin embargo tiene una gama de riquezas comparadas con Costa

Rica, mejor infraestructura, una cultura polifacética y multicultural, dos océanos, territorio más grande, un clima excepcional etc.

7. Como País somos competitivos en ciertas áreas, pero deberíamos serlo en más

De los empresarios / empresas, respuestas asociadas:

1. Entendemos que el gobierno no es el único que debe cambiar para crear estos ambientes de competitividad, las organizaciones privadas también deben aprender y proponer proyectos de productividad corporativa (gremiales, cámaras, asociaciones y otros grupos interesados)

2. La competitividad a veces se enfoca solo a nivel empresarial, pero se puede aplicar a nivel de las diferentes profesiones liberales o trabajadores por cuenta propia. También se puede confundir la competitividad con competencia o competir

3. Si hubiera mayor interés de parte del consumidor de exigir que cumplan lo que ofrecen a lo que tienen derecho por lo que compraron, obligarían a las empresas a ser más competitivas y se tendría un mejor producto o servicio

4. El mayor problema que Guatemala tiene, es que los empresarios creen que por que tienen el capital y hace años tuvieron Suerte, al fundar empresas amparadas en modelos proteccionistas, ellos tiene siempre la razón. Si ves la mayor parte de las empresas manejan de ese modo sus negocios

5. La competitividad es responsabilidad de todos empezando por nuestras casas

De la educación

1. La capacitación y profesionalización del personal de cada una de las empresas

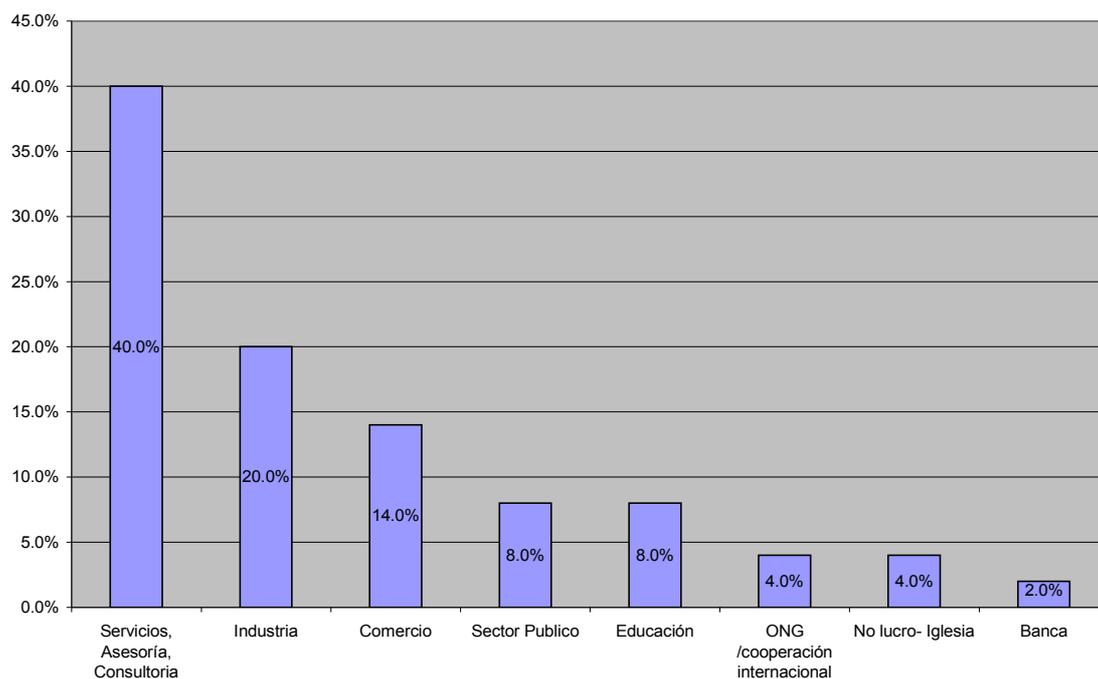
2. Mejorar Educación y Formación desde Centros Educativos, primarios, secundarios, Educación Superior, para lograr eficiencia, eficacia....por lo tanto competitividad.

3. Es indispensable mejorar nuestro nivel educativo, contar con leyes apropiadas para el desarrollo de la inversión extranjera para mayor transferencia de conocimiento.

8 Área de actividad

Respuestas asociadas	Frecuencia	
Porcentaje		
Industria	10	20.0%
Comercio	7	14.0%
Servicios, Asesoría, Consultoría	20	40.0%
Educación	4	8.0%
ONG /cooperación internacional	2	4.0%
Sector Publico	4	8.0%
No lucro- Iglesia	2	4.0%
Banca	1	2.0%
Total respuestas	50	100.0%

8. Area de actividad

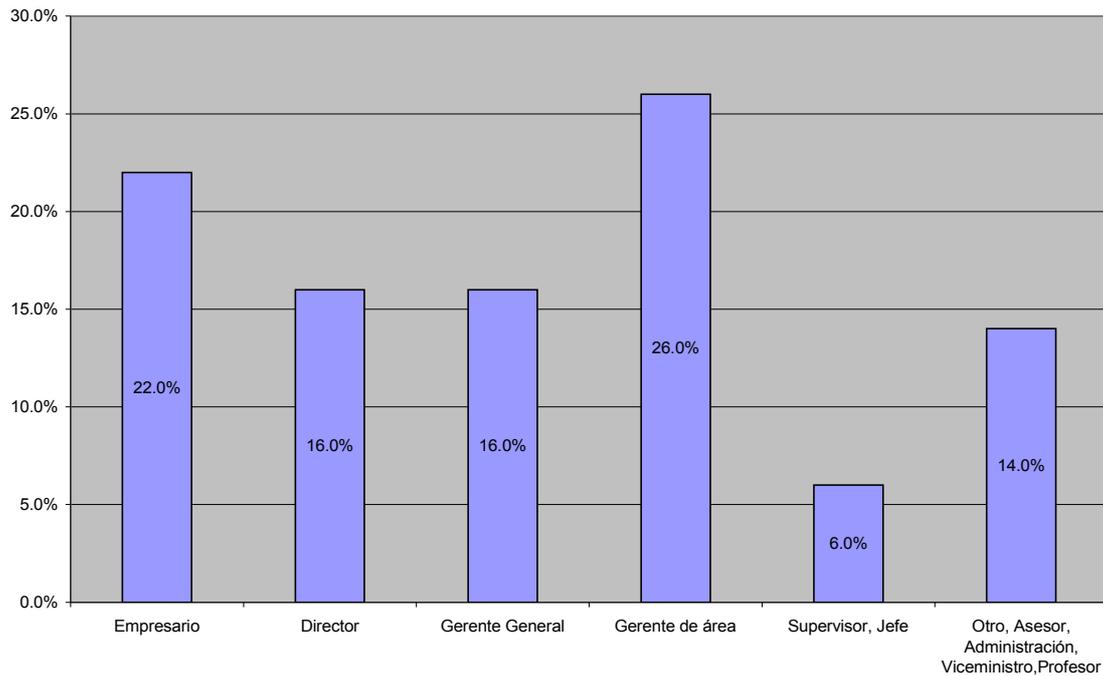


El mayor porcentaje de las respuestas proviene de los sectores productivos Industria, Comercio, educación y banca, fue el 44 %, el área de servicios, específicamente, consultoría y asesoría de empresas, con 40% y el 16% de los otros sectores, como gobierno, Organizaciones no Gubernamentales (ONG) e iglesia.

9. Puesto

Respuestas asociadas	Frecuencia	
Porcentaje		
Empresario	11	22.0%
Director	8	16.0%
Gerente General	8	16.0%
Gerente de área	13	26.0%
Supervisor, Jefe	3	6.0%
Otro, Asesor, Administración, Viceministro, Profesor	7	14.0%
Total respuestas	50	100.0%

9. Puesto en la empresa



El 54% de las respuestas corresponden a Empresarios, Directores o Gerentes Generales. El 32% a Gerentes de área o supervisores, es decir personal de primera línea, que tiene contacto frecuente con las necesidades de sus clientes o usuarios. En otros, el 14% están incluidos Asesores, personal de Administración, Viceministro, Profesor universitario.

10. Años de experiencia

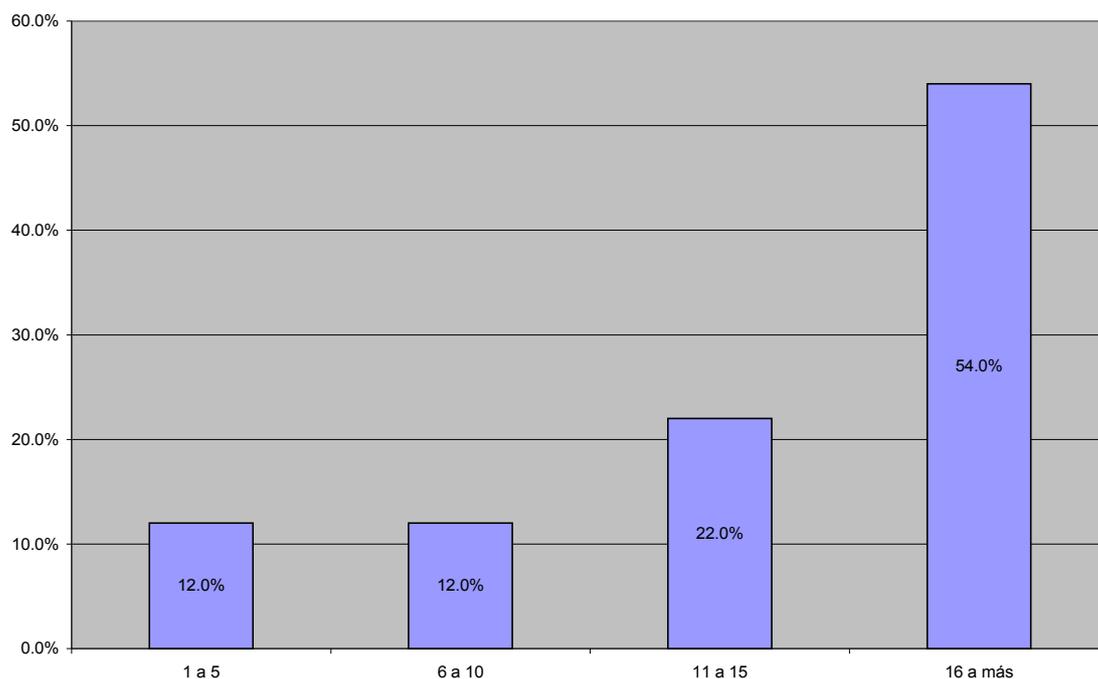
Respuestas asociadas

Frecuencia

Porcentaje

1 a 5	6	12.0%
6 a 10	6	12.0%
11 a 15	11	22.0%
16 a más	27	54.0%
Total respuestas	50	100.0%

10. Años de experiencia



La encuesta fue respondida por personas de mucha experiencia, ya que los entrevistados tienen experiencia en su posición mayor de 11 años en un 76% de los casos. Lo que nos da unas respuestas muy experimentadas

11 Rango de edad

Respuestas asociadas

Frecuencia

Porcentaje

Menor de 25

25 a 35

8

16.0%

36 a 45

14

28.0%

46 a 55

11

22.0%

55 a más

17

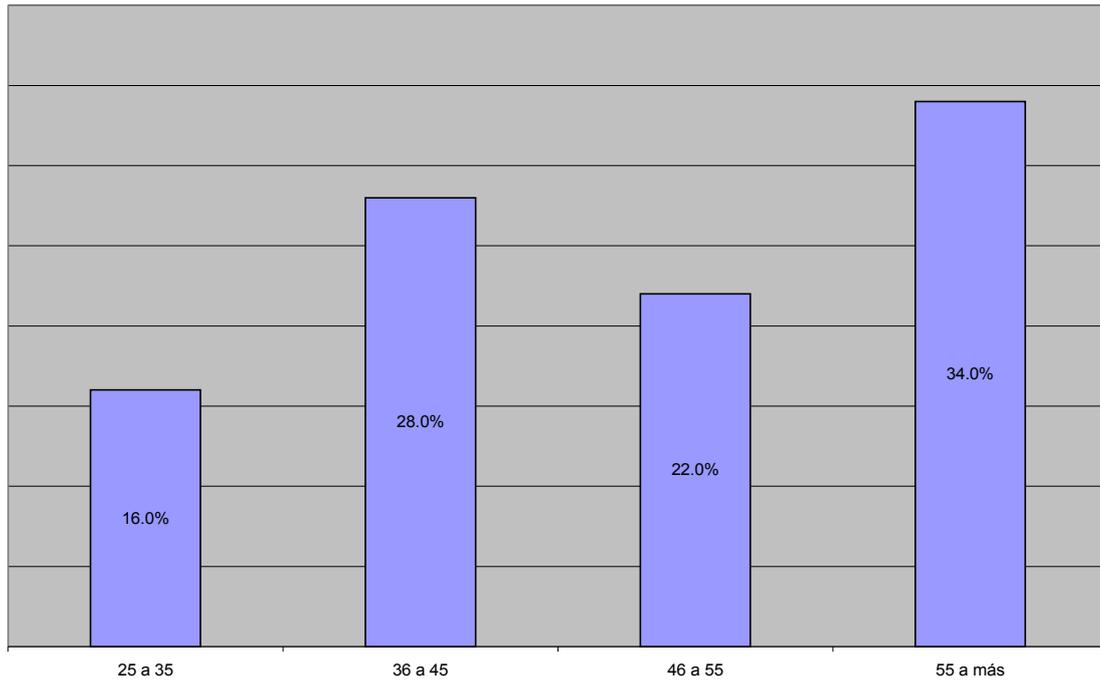
34.0%

Total respuestas

50

100.0%

11. Rango de edad



La edad de las personas que respondieron la encuesta fueron mayores de 36 años en 84% de los casos, personas maduras y con mucha experiencia.

Actualización

Partiendo de la base de análisis que si uno conoce las deficiencias que tiene, será más fácil poder establecer la brecha existente y empezar a llenarla. El estudio pretendió conocer primero un concepto de competitividad, después si sí se considera que somos competitivos y posteriormente definir las causas por las que no somos competitivos o que hacer para serlo.

Como conclusiones del estudio, podemos mencionar, que los encuestados si conocen sobre el tema de competitividad y que lo asocian a capacidad de competir, generar ventaja o producir con diferencias en productividad y eficiencia en el 90% de los casos, a poseer las habilidades necesarias el 10%.

O sea que la mayoría de las veces la competitividad se ve relacionada con las organizaciones o empresas y el producto final que pueda entregar una empresa o un país y no una persona en particular, aunque se puede asumir que como siempre son personas las que hacen los productos, se vera influenciada su mayor competitividad en el producto final.

Los factores que inciden en la competitividad son asociados a la empresa y el performance que realiza en su mayoría, ya que las respuestas reportan el 70% de los resultados. La tecnología y los recursos humanos inciden un 16% en el total y las condiciones que pueda implementar o no el país en un 14%.

Por lo que se cumple el dicho popular que La competitividad de un país y de las empresas, inicia con la competitividad personal. Pues a pesar de los gobiernos o políticas del país, es en las empresas donde se genera mayor competitividad para poder competir ante otros. La influencia de los gobiernos, países se dará principalmente en las legislaciones y condiciones internas que permitan que las empresas se desarrollen y puedan presentar sus productos a todo tipo de público.

Se considera que en Guatemala si somos competitivos por un 54% de los entrevistados, pero no competitivos en el 46% de las respuestas, lo cual es preocupante, porque si bien la hipótesis inicial fue que en Guatemala no somos competitivos, no puede contarse como real o no, ya que la diferencia es muy poca en términos de respuestas y porcentajes. Todavía se piensa que no lo somos y deberá hacernos ver que hay mucho camino por recorrer todavía para que seamos competitivos y sobre todo para que tengamos la percepción de que si somos competitivos.

Entre las principales causas por las que no somos considerados competitivos, atribuibles a las personas, figuran la percepción cultural, la educación, el alto nivel de analfabetismo que todavía existe en el país (según el Instituto Nacional de Estadística (INE) en la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos ENEI- 2010 , reporta un

27% de analfabetismo en adultos, mayores de 15 años), la idiosincrasia de las personas, su actitud, egoísmo, falta de cultura en general que existe, se percibe que afecta casi en la mitad de las causas, es un 46.2% de las respuestas.

El papel y rol del gobierno tiene que ver en segundo lugar con el 34.6% de las causas, entre las que figuran con mayor frecuencia situaciones tales como desconfianza de los inversionistas en las políticas de gobierno, reglas que no están totalmente claras, falta de infraestructura física que permita facilidad de acceso a facilidades que permitan acceder mercados internos y externos; la falta de visión de país y el pensamiento cortoplacista que se tiene, ya que los gobiernos cambian cada 4 años y los de turno por lo regular solamente se preocupan por ese lapso de tiempo.

En tercer lugar, con 19.2% figura la carencia o incumplimiento, en este sentido el incumplir con los tratados de libre comercio o requisitos mínimos, como el marco legal de apertura y cierre de empresas, seguridad, tasas de impuestos, políticas claras que fortalezcan y estimulen la exportación y el desarrollo de mercados externos. Y por otro lado el no poder ofrecer mano de obra calificada y especializada; profesionales mejor preparados, en general recursos humanos que nos haga más competitivos.

Probablemente la parte más importante del estudio se refiere a que debemos hacer para ser más competitivos,

La preparación, instrucción o educación es considerada la base para ser más competitivos en el 53.6% de las respuestas. Entendida esta como la base que es la persona con su proactividad e iniciativa para que al tener mejor instrucción, conocimientos, preparación, tenga una mejor educación que le permita mejorar sus competencias y destrezas para poder hacer las cosas de una mejor manera, e innovar en sus tareas al desarrollar todas sus capacidades y por ende las empresas también lo hagan tanto técnicas, financieras, comerciales y administrativas y tener más cultura gremial para potencializarse en todos los aspectos.

Desde el punto de vista país, mejorar la seguridad, confianza y credibilidad por parte del gobierno, con reglas claras para atraer más inversionistas que generen empleos y aumenten nuestras exportaciones. Tener legislación y programas gubernamentales orientados al desarrollo de las competencias adecuadas y mejoramiento de los procesos educativos que generen más gente mejor preparada para competir internacionalmente.

Y finalmente aprovechar las oportunidades que se nos presenten en especial por la situación geográfica del país, el clima y la biodiversidad; que tengamos costos más bajos que compitan con otros países. Mejorar la calidad empresarial y ser menos proteccionistas, así podremos aprovechar mejor las oportunidades que estén disponibles.

Que se puede hacer para ser más competitivos, empezar con el recurso humano, prepararnos con una mejor formación en lo personal, valores y actitudinal, para que tenga más ambición de ser mejor cada día y educación y capacitación para formarlo de una mejor manera, introducirlo a las tecnologías de punta y actualización de sus conceptos y calidad de servicio y esto poder llevarlo hacia todo el país así aprovechar el potencial que se tiene en el interior (de los 14.7 millones de habitantes, el 78% vive en el interior de la republica, solamente el 22 % vive en el departamento de Guatemala). Y sobre todo buscar mejorar la participación en instrucción y educación de los jóvenes, ya que Guatemala cuenta con una población de 0 a 29 años del 70% del total.

En segundo lugar, se deberá trabajar con las empresas y al hacerlo, poner énfasis especialmente en la actitud de estas hacia la planificación estratégica de sus actividades, el ver hacia el futuro y tener como base una visión a perseguir, enmarcados dentro de una misión de empresa que le permita desarrollarse y centrado en unos valores institucionales que son compartidos por el personal, así como el interés por mantenerse vigentes en el mercado, por medio de estudio constante de él, que le permita innovar y ver áreas de oportunidad que se presenten y aprovecharlas; sea solo o en alianzas con otros, para lo cual deberá dejar su egoísmo y atreverse a hacer alianzas que le permitan ser más efectivos y eficientes para crecer y desarrollarse.

Teniendo siempre presente la importancia de estar cerca del cliente y prestar un excelente servicio al cliente.

En tercer lugar, lo relativo al país, encontrándose allí los grandes rubros como el fortalecimiento de un estado de derecho, salud y educación, que permita fortalecer la estabilidad económica y desarrollar infraestructura que soporte el crecimiento esperado, para buscar exportar cada vez más.

Implementar la agenda nacional de competitividad en su visión integral de los 6 ejes estratégicos, los cuales fueron definidos por el Programa Nacional de Competitividad-Pronacom:

Eje 1, Sociedad Sana, Educada e Incluyente, donde lo más importante es la persona, que es la base para una Guatemala Próspera, Solidaria y Equitativa.

Eje 2, Modernización y Fortalecimiento Institucional, para la construcción de un sistema eficiente, moderno y fuerte.

Eje 3, Balance y Sostenibilidad Ambiental, que busca la armonía y el manejo sostenido de los recursos naturales.

Eje 4, Descentralización y desarrollo local, enfoca sus esfuerzos en el desarrollo de las comunidades, partiendo de sus propias fortalezas y del empoderamiento local.

Eje 5, Fortalecimiento de la Infraestructura productiva y tecnológica, como base del desarrollo económico del país.

Eje 6, Fortalecimiento del Aparato Productivo y Exportador, que potencializa una Guatemala con riqueza en su diversidad productiva.

Buscar desarrollar sectores productivos

Desarrollo de infraestructura por parte del gobierno, para reducir costos, tiempos, etc. Y proveer más y mejores servicios, de capacitación, enfocados por sector, con apoyo para su implementación por parte de los empresarios, con su asesoría y salir de la informalidad.

Revisar nuestra legislación para apoyar buenas prácticas económicas, atraer inversiones, generar empleo productivo y producir productos y servicios con mejor calidad y menores precios, promover una competitividad más justa y leal y Motivar una cultura de competencia

Que el Estado, como tal, brinde las garantías mínimas de seguridad, debe reducir el clima de violencia que se está viviendo para así también lograr estabilidad social, reducir costos del producto. Entre ellos el tema de contratar más seguridad para las empresas.

Que se preste apoyo en el renglón de impuestos para poder llegar a ser competitivos con el resto de países vecinos. Trabajar juntos, para combatir la inseguridad y desarrollar nuestros productos y servicios, bajar los niveles de violencia y corrupción

Al llevarse a cabo la investigación, fue el primer paso para que las personas contactadas principien a tomar contacto real y a ponerle mayor atención a los conceptos de competitividad, debido a que quien lo hace, se involucra en el tema y al finalizar este trabajo y hacerles llegar los resultados finales y conclusiones de la investigación, verán que hay muchas acciones o conductas que pueden adoptar para mejorar la propia competitividad en su empresa.

Discusiones

Existe infinidad de material de discusión acerca del tema de competitividad, competitividad nacional e internacional, acabo de poner el titulo de competitividad internacional en el buscador de Google y me arrojó “Aproximadamente 416.000 resultados (0,27 segundos)”

El concepto de competitividad es conocido y asociado principalmente a las empresas y sobre todo a productos o los fabricantes, ya que el 90% de las respuestas acerca de la pregunta si puede definir lo que es competitividad, lo asocia con capacidad de competir, producir con ventaja o producir con diferencias, productividad o eficiencia. Solamente el 10% lo asocia con la persona en particular.

Los factores que inciden en la competitividad, también son asociados en su mayoría (84%) con el fabricante, las características que tiene que tener el y el producto final. Solamente una respuesta que forma el 2% lo asocio estrictamente con las características personales que se deben cumplir, como lo son Actitud, tecnología, honrar compromisos, transparencia, lealtad. Talento humano.

El 14 % considera que son factores que atañen al país, al estado o a los gobiernos, como lo son infraestructura que se tenga o carezca, Impuestos y las legislaciones o esquemas tributarios que puedan incentivarla, la tecnología de punta a la cual se accede, o se pueda lograr; el ambiente de seguridad que se pueda mantener y ofrecer al inversionista y el esquema de seguridad o garantías que se le den al ciudadano común y corriente; la Posición Geográfica que se tiene, es un factor fundamental, ya que estamos a menos de 3 horas del mercado de Estados Unidos que es el mas grande consumidor actualmente. Contar con personal capacitado, comprometido y actualizado en sus tareas, seria el complemento, para que un país fuera más competitivo.

Pero sobre todo, que la calidad de los productos que salen de este país, sean óptimos para que los consumidores de otros mercados así lo consideren y puedan ser preferidos por sobre otros productos similares de otros mercados.

En el tema de considerar a Guatemala como un país competitivo, es preocupante que el 46% de los entrevistados, no lo consideren así, es común encontrarse en el mercado con personas que no aprecian ni valoran la competitividad que se tiene en algunos productos, sobre todo agrícolas y probablemente por eso es que no se le considera así. Hay productos locales que tienen muy buena aceptación en mercados internacionales, como el caso del café, que posee regiones con apelación de origen y son muy valorados en el exterior; el cardamomo, especias, el azúcar, los vegetales, hortalizas y plantas florales y forestales, entre los productos con valor agregado, también vale la pena mencionar los tejidos, las artesanías, los rones guatemaltecos y últimamente, también los productos de software que se están desarrollando localmente para clientes en el extranjero.

Probablemente existe falta de conocimiento y por eso la percepción de no competitivos, es alta. Lo que debe faltar para ser considerados mas competitivos, es conocer la gran cantidad de productos que se producen y exportan a otros mercados, pero como que no son suficientes todavía para lograr ese concepto y percepción sobre todo de competitivos.

Al hablar de las causas por las que no se es competitivo, predomina la cultural, con razones como la impuntualidad, el bajo desempeño, el ambiente interno que se puede vivir en las empresas y la relación Jefe-subalterno, la falta de una cultura de lectura, asociada a los bajos niveles de instrucción, según USAID el promedio de escolaridad es de cuatro años y solamente tres de cada diez niños completan la educación primaria.

Aunado esto a la falta de costumbre o el habito de la lectura, por parte de la población en general, de los periódicos que existen a nivel nacional, Nuestro diario, es el único que llega a tener mas de 200,000 ejemplares de tiraje diario, seguido por Prensa Libre con 60,000, el tercero es Siglo XXI con 20,000 y por ultimo El Periódico, con cerca de 15,000 ejemplares diarios. Lo que nos da un total de cerca de 300,000 ejemplares diarios, que utilizando el método usado por las agencias de publicidad de multiplicarlo por cinco, el numero estimado de lectores por unidad, nos da un total de 1,500,000 personas que leen periódicos diariamente Guatemala, pero esto equivale al 10% del total de la población, que es considerada por el INE en 14,700,000 habitantes. Es realmente muy poca la cantidad de personas que lee regularmente.

La gran mayoría de la población es joven y en muchos casos sin acceso a la educación. La falta de acceso a capacitarse por parte de los pequeños y medianos empresarios y por ende de sus empleados o colaboradores o asociados, es otro factor cultural que afecta.

Se pudo observar en las respuestas asociadas de la encuesta:

Idiosincrasia, somos muy egoístas y no pensamos hacia futuro. Por la cultura que la mayoría tiene, que no les permite ampliar su conocimiento, y los empuja a ser acomodados y aplauden la ignorancia y la mediocridad. Esto por consecuencia ha generado que se siga una línea sin innovación, sin creatividad o valor agregado en todo. “Siempre lo hemos hecho así”, es una respuesta comúnmente escuchada.

Desmotivación, mediocridad, falta de preparación, falta de cultura

“Valores, un buen número de guatemaltecos no tiene como centro principios y valores fundamentales: Disciplina, respeto, honestidad, integridad, solidaridad, lealtad, perseverancia, puntualidad.

Nuestro principal adversario, al que verdaderamente debemos aventajar, es a nosotros mismos, en nuestras debilidades, temores, etc. quizás tenga que ver con el verdadero concepto de amor propio, o autoestima, que se observa muy baja, en grandes cantidades de personas del total de la población.

Los factores de éxito son creados, construidos, desarrollados con esfuerzo inteligente. No son heredados. En esto se ha trabajado muy poco porque el sistema educativo de nuestro país es obsoleto y anacrónico, eminentemente academicista, no está orientado al desarrollo de competencias.

El factor más importante parece ser la calidad de los líderes o dirigentes; estos prácticamente están ausentes o en otro país, desde luego algunos en el cementerio. Y los que hacen uso del poder, en su mayoría son corruptos, mediocres sin una visión de futuro.

El trabajo en equipo es determinante y esa filosofía prácticamente está ausente a nivel general. La sinergia o simbiosis entre los distintos actores de la economía y el tejido social: empresas, gobierno, partidos políticos, banqueros, consumidores, ciudadanos, dirigentes de universidades, dirigentes de escuelas, maestros, alumnos, justicia, no está concatenada, para alcanzar un verdadero desarrollo sostenido”.

Lo asociado al país, tiene que ver con los grandes males o enfermedades que padecen la gran mayoría de países del mundo y sobre todo nosotros, por estar en la “carretera” de la droga desde Sudamérica hacia los Estados Unidos (USA) y ser una parte importante de la logística de ellos, ya que se utiliza Centroamérica como punto de reabastecimiento de combustible en su viaje hacia USA, algunos de ellos son: las luchas de los carteles por manejar la distribución o el abastecimiento y envío de sus productos.

La falta de valores y principios que viene azotando a la población mundial desde los años 80, en las cuales el ser humano a pasado de querer ser a querer tener y eso le ha hecho desvirtuarse en la búsqueda de sus objetivos, sin importar los medios que utilice para ello. Querer tener de todo, sin hacer el trabajo de lograrlo, sino que irse por el camino fácil y delinquir en muchos casos, porque es más fácil o más cómodo. Esto lleva a grandes niveles de delincuencia común y falta de respeto a las leyes de los países y Guatemala, no se salva, sino que lo estamos sufriendo. Aunado a una moral blanda por parte de las autoridades y a que solamente un 3% de los casos judiciales que se presentan llevan a conclusión o veredicto final.

Recomendaciones

Las sugerencias o recomendaciones que salieron del estudio y que se pueden concretar en las siguientes:

Las personas conocen el concepto de competitividad, pero deberá enfocárseles más al respecto de que tipo de competitividad se quiere enfocar la investigación, porque como en este trabajo se llevo a cabo de una manera general, las personas tendieron a contestar generalmente; aunque siempre influenciadas por su propia percepción de las cosas.

Como consecuencia de este trabajo, se puede inferir que las principales causas son la falta de preparación y condiciones para que se sea más competitivo. Se deberá trabajar en la parte educativa, para lograr salir adelante y tener mejores condiciones para sobresalir.

Como país, también se debe trabajar decididamente para crear las condiciones que le permitan a los individuos y empresas ser mas competitivos.

Sugerencias para otros

Como consecuencia de los resultados del estudio, se puede deducir:

Las personas conocen el concepto de competitividad

Cada quien tiene su propia percepción de la competitividad

Cada quien percibe que su medio es o no competitivo

En su mayoría se asocia la competitividad a productos o a empresas

Se deberá enfocar con mayor claridad los objetivos del estudio para permitir que las sugerencias y comentarios de los entrevistados sean más dirigidos.

Divulgar los resultados, para concientizar a las autoridades y responsables de establecer las condiciones mínimas para mejorar el nivel de competitividad y sobre todo tener la voluntad política de hacerlo.

Conclusión:

Debemos trabajar en la preparación de las personas, una buena persona, hace una buena empresa y una buena empresa, logra un mejor país. La base para ser más competitivos es la educación o instrucción; **esforzarnos por entregar una buena educación que le permita mejorar sus competencias y destrezas para poder hacer las cosas de una mejor manera, e innovar en sus tareas al desarrollar todas sus capacidades y por ende las empresas también lo hagan tanto técnicas, financieras, comerciales y administrativas y tener más cultura gremial para potencializarse en todos los aspectos. Que esta no solamente sea en el área técnica, sino que también en la parte interna del individuo, integral; reforzar los valores y principios, su parte emocional actitudinal y anímica, que contemple sus aspiraciones y la forma de lograrla.**

Desde el punto de vista país, mejorar la seguridad, confianza y credibilidad por parte del gobierno, trabajar por ser un estado de derecho con reglas claras para atraer más inversionistas que generen

empleos y aumenten nuestras exportaciones. Tener legislación y programas gubernamentales orientados al desarrollo de las competencias adecuadas y mejoramiento de los procesos educativos que generen más gente mejor preparada para competir internacionalmente.

Desarrollo de infraestructura por parte del gobierno, para reducir costos, tiempos, etc. Y proveer más y mejores servicios, de capacitación, enfocados por sector, con apoyo para su implementación por parte de los empresarios, con su asesoría y salir de la informalidad.

Y aprovechar las oportunidades que se presenten en especial por la situación geográfica del país, el clima y la biodiversidad; que se tengan costos más bajos que compitan con otros países. Mejorar la calidad empresarial y ser menos proteccionistas, así aprovechar mejor las oportunidades que estén disponibles.

Implementar la agenda nacional de competitividad, con sus 6 ejes estratégicos, definidos por el Programa Nacional de Competitividad- Pronacom:

Eje 1, Sociedad Sana, Educada e Incluyente

Eje 2, Modernización y Fortalecimiento Institucional

Eje 3, Balance y Sostenibilidad Ambiental

Eje 4, Descentralización y desarrollo local

Eje 5, Fortalecimiento de la Infraestructura productiva y tecnológica

Eje 6, Fortalecimiento del Aparato Productivo y Exportador.

Con las empresas, poner énfasis especialmente en la actitud de estas hacia la planificación estratégica de sus actividades, el ver hacia el futuro y tener como base una visión a perseguir, enmarcados dentro de una misión de empresa que le permita desarrollarse y centrado en unos valores institucionales que son compartidos por el personal, así como el interés por mantenerse vigentes en el mercado, por medio de estudio constante de él, que le permita innovar y ver áreas de oportunidad que se presenten y aprovecharlas; sea solo o en alianzas con otros, para lo cual deberá dejar su egoísmo y atreverse a hacer alianzas que le permitan ser más efectivos y eficientes para crecer y desarrollarse.

Teniendo siempre presente la importancia de estar cerca del cliente y prestar un excelente servicio al cliente.

Competitividad empresarial, causas y soluciones

Considero que mi aporte será el poder concentrar en la tesis, el pensamiento de Gerentes y empresarios que serán la muestra, para determinar las acciones que en Guatemala necesitamos llevar a cabo para mejorar.

La competitividad, entendida como la capacidad de enfrentar a un competidor con las mismas condiciones, nos obliga a trabajar en las bases para que así lo sea; y estas son:

Inician con las personas y la instrucción que tengan

Por lo que se deberá ampliar la base educativa, para que llegue a mas personas.
Trabajando también la parte actitudinal, para que se busque ser mas competitivo desde la escuela.
El país proporcionar las condiciones de seguridad, legislación e infraestructura para lograrlo

Bibliografía:

Astarloa, Luis María. Bataller, Roberto. Berdiñas, Luis. Bocchi, Graciela. Cucchi, Daniel. Giolo, Rolando. Gnazzo, Liliana. Revah, José Luis. Thomas, Víctor. Coordinador Roberto Rabouin. Habilidades directivas para un nuevo Management. 1ª edición, Buenos Aires, Prentice Hall- Pearson Education, 2008.

Diccionario de la lengua española de la Real Academia Española
http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=

Competitividad, Wikipedia.com
<http://es.wikipedia.org/wiki/Competitividad>
http://es.wikipedia.org/wiki/Diferenciaci%C3%B3n_de_producto

Pelayo Carmen María, La Competitividad, Monografias.com
<http://www.monografias.com/trabajos/competitividad/competitividad.shtml>

Cristina Bayona, Salomé Goñi, Cristina Madorrán Compromiso Organizacional: Implicaciones para la gestión estratégica de los Recursos Humanos. 1999, unavarra.es
<http://www.unavarra.es/organiza/gempresa/wkpaper/dt33-99.pdf>

Dr. Genaro Sánchez Barajas “Las micro y pequeñas empresas mexicanas ante la crisis del paradigma económico de 2009”,
<http://www.eumed.net/libros/2009a/524/Origen%20y%20alcance%20del%20termino%20competitividad.htm>

Gary Hamel & Bill Breen, El futuro de la Administración - Editorial Norma, 2008...

Hellriegel, Don. Jacson, Susan E. Slocum, John W. Administración un enfoque basado en competencias – Cenage Learning, 11a edición, 2009.

"Historia de la economía," Enciclopedia Microsoft® Encarta® Online 2008
<http://es.encarta.msn.com> © 1997-2008 Microsoft Corporation.
http://es.encarta.msn.com/text_961520602___0/Historia_de_la_econom%C3%ADa.html

Ranking de competitividad de países: aspectos metodológicos y debates conceptuales, Carlos Alberto Restrepo R *Revista Rhombus* ISSN 1659-1623 Vol. 2, N° 4. Setiembre - Diciembre 2005

Mitos de la competitividad, <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/dg/2k.htm>

Porter, Michael. Estrategia y ventaja competitiva, Buenos Aires, Argentina, Deusto: La Nación, 2005 1. ed. argentina.

Análisis de la estrategia, descripción de competencias medulares de Hamel y Prahalad
Artículo electrónico CK Prahalad, Gary Hamel, The CC of the corporation
http://www.12manage.com/methods_corecompetence_es.html

http://www.usaid.gov/gt/espanol/health_education.htm

Ventaja competitiva, wikipedia
http://es.wikipedia.org/wiki/Ventaja_competitiva

Ventaja comparativa, wikipedia

http://es.wikipedia.org/wiki/Ventaja_comparativa

Anexos:

Encuesta:

Estimados colegas:

Estoy trabajando mi tesis acerca de competitividad, por lo que les agradeceré su su colaboración, respondiendo a las siguientes preguntas:

¿Podría definir que es competitividad?

¿Qué factores inciden en la competitividad?

¿Considera que en Guatemala somos competitivos?

¿Cuáles son las causas por la que no somos competitivos?

¿Qué nos hace falta para ser más competitivos?

¿Qué se puede hacer para ser mas competitivos?

Comentarios:

Rango de actividad

Industria ()

Comercio ()

Servicios ()

Educación ()

Otro: _____

Puesto

Empresario ()

Director ()

Gerente General ()

Gerente de área de _____

Supervisor _____

Otro (especificar) _____

Años de experiencia

1 a 5 ()

6 a 10 ()

11 a 15 ()

16 a más ()

Rango de edad

Menor de 25 ()

25 a 35 ()

36 a 45 ()

46 a 55 ()

55 a más ()