

JAIME DAVID GONZALEZ ROSALES

ID: UD1145SUN2051

TRABAJO DE TESIS PARA EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTORADO
INGENIERÍA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
UN ENFOQUE PARA EL DESARROLLO EN LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS

DICIEMBRE 2,007

DECLARACIÓN JURADA

Por medio de la presente declaro que esta propuesta es mi propio trabajo y hasta donde yo sé y creo, no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona, ni material que de manera sustancial haya sido aceptada para el otorgamiento de premios de cualquier otro premio o diploma de la universidad u otro instituto de enseñanza superior, excepto donde se ha hecho reconocimiento debido en el texto.

RESUMEN DEL TRABAJO

“Lo importante en la Ciencia no es tanto obtener nuevos hechos como descubrir nuevas formas de pensar sobre ellos”.

William Lawrence Bragg

En estos momentos de la historia, las empresas se ven afectadas por el profesionalismo, el talento, la dedicación y el desenvolvimiento del grupo de trabajo. Las actividades de investigación científica, el desarrollo innovador y tecnológico que puede proporcionar la permanencia y generar la competitividad de una empresa depende de la capacidad de ésta para gestionar el conocimiento y aumentar las habilidades de su personal por medio de la incorporación de principios organizacionales, hábitos de éxito y la clara visión y misión del personal.

El trabajo se enfoca en los conceptos básicos del ser humano, iniciando con una explicación clara sobre el ser humano, su definición más detallada y pragmática sobre su clasificación como “animal racional” y los procesos para poder desarrollarse y perfeccionarse. Luego se da una explicación sobre la razón de ser del ser humano, estimulando la búsqueda de la vocación de cada uno y dándole sentido a nuestra existencia. Una vez que se encuentra nuestra misión de vida, se hace notar que tenemos todas las capacidades y destrezas necesarias para lograr alcanzar nuestras metas y muy especialmente cumplir con nuestra misión, pero para ello es necesario el asumir el 100% de la responsabilidad sobre nuestra experiencia de vida. Concluye el trabajo explicando que para poder conseguir lo que desea cada uno es indispensable el poder saber qué es lo que se desea. Aunque parezca obvio la realidad ha mostrado que más del 95% de las personas no sabe o ha perdido contacto con lo profundo de su ser y desconocen lo que realmente desean.

RECONOCIMIENTOS Y AGRADECIMIENTOS

“La vida es una cerradura con combinación: tu labor es encontrar los números correctos en el orden correcto para poder obtener todo lo que quieres”.

Brian Tracy

Primero que nada quiero agradecer a Dios por darme la oportunidad de tener esta vida tan especial y llena de oportunidades, dentro de las cuales conté con el conocer a AIU, entidad que siempre me ha brindado la oportunidad de desarrollarme en el ambiente académico y profesional y, que como hasta ahora, he sabido aprovechar dando lo mejor de mi y obteniendo el mayor desarrollo personal e intelectual.

Dedico este trabajo a mi familia, mi esposa Leislie, mi hijo Santiago y mi hija Maricarmen que son la razón fundamental de mi desarrollo como ser humano y por quienes más deseo trascender y transformar el mundo en que actualmente vivimos.

Tengo profundos agradecimientos por todos aquellos que han colaborado de forma directa e indirecta en la realización de este trabajo, porque sólo la labor de un equipo de personas hace posible el desarrollo de cualquier proyecto, encabezando la lista está mi padre quien siempre me anima a desarrollarme y colabora conmigo dando el consejo y soporte necesario en toda empresa que inicio; siguen mis hermanas, sobrinos, familia política y amistades que siempre tienden una colaboración en el mejoramiento de mi profesionalismo. A mi grupo de trabajo actual quienes me dieron apoyo y con quienes pude contar con su aporte en cuanto a la retroalimentación necesaria para los resultados de este análisis.

INDICE TEMATICO

Declaración Jurada	2
Resumen de Tesis	3
Reconocimientos y Agradecimientos	4
INTRODUCCIÓN	6
1. Justificación del tema	7
2. Propuesta del tema	10
3. Producto realizado	14
4. Resultados del proyecto	47
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	51
BIBLIOGRAFÍA	53

INTRODUCCIÓN

Estamos en una nueva era de la tecnología y el comercio global (globalización). El peso económico del **conocimiento** ha transformado a los países más avanzados y ha dejado rezagados a los países no desarrollados (Latino América).

Gestionar conocimientos y personas que los puedan generar es la clave estratégica para el bienestar y desarrollo de las empresas en general y de los países Latinoamericanos en lo particular.

El profesional actual debe ser al mismo tiempo un experto en *humanidades* y un conocedor de *procesos y técnicas* de gestión de *optimización*. *Entender y administrar conocimientos técnicos es comprender las interacciones que se producen entre las personas, la tecnología y su entorno.*

La ingeniería es un mundo que se mueve a gran velocidad hacia ámbitos antes insospechados, y todos estos impresionantes avances destacan sobre tendencias específicas: la sofisticación e interrelación de los sistemas, los desarrollos de la automatización y la robótica, el comercio electrónico, la producción flexible **y la integración del conocimiento.**

Ingeniería es:

- *Competitividad*
- *Innovación tecnológica*
- *Rentabilidad*
- *Satisfacción total*
- *Globalización*

Todo esto se resume en el desarrollo de nuevas soluciones a las necesidades empresariales y sociales enfocadas a un cambio de actitud en los trabajadores mediante la capacitación en temas bien definidos y estructurados.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Para que exista desarrollo, los países deben lograr desarrollar tecnología propia, que resuelva y promueva la “generación” de riqueza y su distribución entre todos los integrantes de la ecuación económica de cada país.

Es conocido el gran impacto que la mediana y pequeña industria (llamados Pymes) generan en el desarrollo de los países emergentes, entre los que se catalogan actualmente a los países latinoamericanos que son una fuente potencial de desarrollo en lo que resta de este siglo para el gran mercado global.

Los reportes sobre las Pymes se clasifican en dos tipos

1. Estadística
2. Política Industrial

Ambos reportes indican que las Pymes son importantes para el desarrollo social y económico de un país. Pero al hablar de ella se mencionan sus posibles problemáticas.

Para razones de alto índice de fracaso (política industrial) es necesario atribuir razones de causas externas que se sitúa al entorno político-social como

- ✓ El escaso apoyo oficial
- ✓ Deficientes programas de ayuda a Pymes
- ✓ Casi nulo apoyo financiero y crediticio
- ✓ Altas tasas impositivas
- ✓ Alto coste de entidades financieras y similares

Esta visión es totalmente incompleta, debido a que si fuera una causa absoluta no existirían casos de éxito en los distintos sectores privados y comerciales en los países.

Según los analistas para entender los altos índices de mortandad es necesario atribuirles razones a que los emprendedores y responsables de la gestión de las Pymes cometen uno o varios de los siguientes factores:

- ✓ No desarrollar una misión de marketing: deficiente orientación y servicios a los clientes desconocimiento del mercado real, mala ubicación, mal enfoque del nicho del mercado, inexistencia de planes formales de marketing y ventas.
- ✓ Deficiencias en producción y operaciones: Mala calidad del producto/servicio, desconocimiento del sector en el que se opera, incapacidad técnica, desconocimiento del negocio, dificultad de suministros de materia prima y materiales, altos costos de operación, mal manejo de las compras, poca experiencia previa de los productos gestionados.
- ✓ Desconocimiento de temas básicos de control de gestión: Mal manejo de sistemas de crédito y cobranza, fraudes, desconocimiento del verdadero estado financiero de la empresa, gastos innecesarios, errores en materia de seguridad, mal manejo del inventario, fallos en el control interno, deficiencias en el control presupuestario y de gestión, mala gestión en materia de endeudamiento y liquidez, fondos y similares.
- ✓ Ignorar la planificación: Deficiencia en el establecimiento de las estrategias, inexistencia de planes alternativos, inexistencia de un plan de negocio, metas poco realistas, inexistencia de medición de las metas, crecimiento no planificado, falta de previsión, falta de estudios de pre inversión (factibilidad) y similares.

- ✓ Carencia de Gestión: Incapacidad para rodearse de personal competente, falta de experiencia, excesivas inversiones en activos fijos, deficiencia en políticas de personal, ausencia de políticas de mejoramiento continuo, falta de capacitación del responsable máximo, falta de procedimientos para la toma de decisiones y solución de problemas, gestión poco profesional, resistencia al cambio, renuencia a consultas externas para la empresa, sacar del negocio dinero para gastos personales.

En el fondo estos errores pueden llevar a cualquier empresa a la desaparición.

La única conclusión a la que lleva esto es a la NECESIDAD de que los empresarios y empleados de Pymes se capaciten en aspectos claves de la gestión de sus empresas.

PROPUESTA DEL TEMA

Para que una pequeña y mediana empresa PYME sea productiva y competitiva no basta con que sepa hacer las cosas, sino contar con la *actitud* para hacerlo de la mejor manera posible; pero que además “ese hacerlo” sea palpable y medible.

Las PYME están obligadas a cambiar el paradigma en el que vivieron a lo largo de varias décadas y convencerse de que la competitividad y la profesionalización marcan el curso preciso de su destino.

La capacitación se volvió un asunto estratégico en nuestros días, porque será la única vía que facilitará la tarea de alcanzar los niveles de competitividad requeridos para salir adelante. En la medida en que lo logremos, miraremos a la competitividad en Latinoamérica.

Lo anterior es el planteamiento que se desarrolla en este trabajo de Tesis, donde se va a demostrar que con una adecuada capacitación del personal de las Pymes es posible el desarrollo de políticas y estrategias que conducirán al éxito de las mismas.

Acorde con esto he diseñado un producto interno de trabajo (curso – seminario) que se enfoca en la capacitación del personal para el dominio y proyección de las competencias y habilidades básicas necesarias de las personas las cuales, partiendo de un conocimiento básico y común de su entorno y con una visión y misión claras de la empresa, representan una ventaja competitiva a cualquier giro de negocio en el que se desenvuelva la empresa.

El plan de capacitación toma en consideración 4 temas básicos que juntos forman un campo suficientemente amplio y flexible para el desenvolvimiento de la actividad profesional y específica que busca un empleador o patrono, dichas áreas son:

- 1. ¿Qué es el ser humano?**
- 2. ¿Por qué estamos aquí?**
- 3. ¡Asume el 100% de responsabilidad en tus actos!**
- 4. ¡Decide lo que quieres!**

Estos cuatro temas dan a la Dirección empresarial, bajo la perspectiva del profesional, las herramientas básicas para Planificar, organizar y controlar a las personas, actividades y recursos a fin de conseguir eficientemente las metas corporativas. Lo que podría ser llamado como la reingeniería del recurso humano, el activo más valioso de las empresas.

Actualmente existe el concepto de “empresa sustentable” que la gran mayoría asocia con el tema del medio ambiente y aunque es un tema incluido en el concepto no lo es en su totalidad. Para explicar mejor esto, voy a definir el concepto de crear una empresa “sustentable” y el impacto que produce en el medio empresarial, industrial y comercial del mercado global.

Desarrollo Sustentable: Es el desarrollo económico mediante el uso eficiente de la tecnología más apropiada en la producción del bien o servicio, evitando la contaminación o degradación del medio.

Tres (3) son los factores que intervienen primordialmente en un desarrollo sustentable

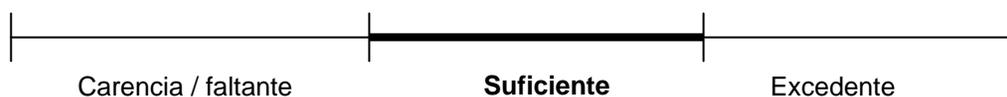
1. Factores sociales
2. Factores económicos
3. Factores Ambientales

Cuando se logra la integración de los 3 factores al unísono se consigue lo que denominamos SUSTENTABILIDAD. De lo contrario las combinaciones de dos de ellos logran lo siguientes estados:

- Factores Económicos – Sociales: Sistema Equitativo.
- Factores Económicos – Ambientales: Sistema Viable.
- Factores Sociales – Ambientales: Sistema Soportable.

Si se analiza el concepto en detalle sobre la sustentabilidad se logra desarrollar el proceso por el cual se logra alcanzar la misma. Para ser más específicos, el proceso para alcanzar la sustentabilidad en los negocios inicia con lograr la eficiencia, la cual se define como “la capacidad de hacer algo con los recursos mínimos necesarios (suficientes)”. Por lo que este concepto lleva a un paso previo que es el AHORRO.

Ahorro es el uso adecuado de los recursos, tiempo, paradigmas, energía y esfuerzos. Es el hecho de *separar* los excedentes o faltantes *de lo suficiente* haciendo algo más con ellos.



Si se logra alcanzar el uso eficiente de los recursos, es decir, se consigue eficiencia operativa y administrativa, se consigue un “BALANCE” que se podría definir como “la especialización, el camino a la perfección” de las labores que viene a dar como resultado “LA SUSTENTABILIDAD”

La idea de este concepto es bien sencilla e interesante (que no es lo mismo de fácil), para poder lograr la sustentabilidad en las empresas, se debe contar con personal conciente del concepto de la sustentabilidad y aplicarla en lo personal; es decir, que se integre en la trilogía de factores (económicos, social y ambiental) y para poderlo lograr debe contar con prácticas tanto de ahorro como de eficiencia, para lo cual es necesario que logren la perfección en sus actividades de vida.

Para alcanzar tan noble propósito es indispensable la capacitación en aspectos básicos de la persona. Con este fin se ha creado el producto “Seminario para alcanzar el éxito” que es el objetivo de este trabajo.

PRODUCTO REALIZADO

La siguiente fue una presentación al equipo directivo de la empresa Zapotlán.

Perfil de la empresa: empresa dedicada a la distribución y comercialización de productos de telefonía pública y celular, ubicados en la zona occidente de México, cubriendo los estados de Jalisco, Aguas Calientes, Nayarit, Zacatecas, Colima y Michoacán.

Es representante de las empresas líderes en el mercado de las comunicaciones (Telmex y Telcel), cuentan con 12 años en el mercado y están catalogadas en el top 5 como distribuidores dentro de la región que atienden.

Tienen un tamaño pequeño con aproximadamente 70 empleados y 4 empresas en su línea de trabajo, dichas empresas son:

- Zapotlán Comercializadora y Exportación: dedicada a la distribución de productos para la telefonía pública, celular y productos tipo prepago (seguros vehiculares, avisos de ocasión en prensa escrita entre otros).
- Grupo Zapotlán: empresa dedicada a la comercialización de productos tipo Pre pago.
- Telnip: Empresa dedicada a la distribución electrónica de productos prepago, por medio de redes con equipos Terminal Punto de Venta (TPV).
- Vanguardia Celular: Empresa comercializadora de productos de telefonía celular, con red de distribuidores en toda la región.

SEMINARIO

“UNA VIDA ENFOCADA AL ÉXITO”

**“El secreto de la existencia humana no sólo está en VIVIR,
sino también en saber PARA QUÉ SE VIVE...”**

“La persona que desea llegar a la cima en los negocios debe apreciar la importancia de la fuerza de los hábitos, y debe entender que la práctica crea hábitos. Debe estar dispuesto a romper los hábitos que pueden vencerle y abrirse a adoptar aquellas prácticas que se convertirán en hábitos que le ayudarán a lograr el éxito que desea”.

- J. Paul Getty

3 son los desafíos de los ejecutivos de hoy

1. Presiones financieras
2. Presiones de tiempo
3. Equilibrio sano entre trabajo y hogar (personal)

Para poder obtener el tipo de vida que desea cada uno se debe pasar por un proceso de mediano a largo plazo, que podrá dar los frutos y beneficios esperados; dicho proceso consta de estrategias que han sido probadas y demostradas su eficiencia y eficacia en todos los que las han aplicado.

Si se analizan cada una de ellas y se van ejecutando de forma gradual y responsable, es totalmente seguro que se alcanzan las metas que se proponen en la vida (y posiblemente más de lo imaginado).

La razón principal porque la mayoría de la gente lucha tanto en lo profesional como en lo personal es sólo por la falta de concentración. Aplazan o se permiten interrupciones y distracciones.

Ahora es diferente, este seminario tiene como finalidad el permitirle que actúe, así de sencillo.

¿Cuales son las principales barreras para que alcances el éxito que buscas?

- Presiones financieras, no te alcanza lo que ganas
- Te sientes desubicado, sin dirección ni propósito
- Pérdida de la confianza en ti mismo en momentos de presión y transición
- Presiones de tiempo y actividades, que no te permiten enfocarte en las prioridades
- _____

La gran mayoría de personas tienen las mismas interrogantes de la vida:

- ¿Cómo puedo manejar mejor mi tiempo? Mis actividades cotidianas parecen nunca terminar.
- ¿Qué puedo hacer? porque no me alcanza ni el dinero ni el tiempo.
- ¿Cómo puedo crear un balance entre el trabajo y mi vida personal y familiar?.

- ¿Cómo enfocarme en las actividades más relevantes en mi vida ó en las que más me producen?
- ¿Cómo puedo clarificar mi propósito en la vida, mi vocación?
- ¿Cómo puedo eliminar las distracciones y las interrupciones en el trabajo?
- Me hace falta confianza en mi mismo, lo que no me permite alcanzar mis metas ¿qué puedo hacer?

La respuesta a estar y muchas otras interrogantes es de lo que trata este seminario. Cómo se mencionó anteriormente, es un sistema de estrategias que van eliminando una a una estas interrogantes y permiten alcanzar el estado de vida que se busca y desea.

Sin embargo, es muy importante el tener en claro que:

- No existen atajos para alcanzarlo
- Toma tiempo el lograrlo
- Es necesario el esfuerzo personal
- Es esencial el tener un verdadero deseo de cambiar para ser mejor
- Es un reto que requiere de un aumento en nuestros campos cognitivos y de la voluntad.

También se envió la siguiente nota para los empleados, con la intención que fueran mentalizados y preparados para trabajar en su desarrollo profesional y personal.

Todos poseemos en nuestro interior las capacidades y talentos que necesitamos para TRIUNFAR en el trabajo y en la vida... pero quizás estas capacidades estén enterrados bajo metros de *Preocupaciones, Responsabilidades y Ansiedades* (y en algunos casos puntuales hasta debajo de un equivocado orgullo y unas creencias erróneas o prejuicios).

Para triunfar, lo que hace falta es desenterrar esas capacidades latentes y desarrollarlas como **hábitos** reales. *Hábitos que se conviertan en características y parte de nosotros mismos, y nos hagan TRIUNFAR.*

La forma de desenterrar estas capacidades es por medio de la adopción de buenos hábitos. Esto debido a que ninguno de nosotros nacemos con ellos desarrollados y es fundamental el conocerlos y así poderlos utilizar para alcanzar los objetivos en todas nuestras actividades.

¿Y cuales son estas Características que habremos de tener para Triunfar?

- Tener una vida con propósito definido.
- Mantener el enfoque en el trabajo y demás labores.
- Entusiasmo y Persistencia.

Si un hombre, por cualquier motivo, tiene la oportunidad de vivir una vida extraordinaria, no tiene derecho a no compartirla.

Jacques Cousteau

Los principios siempre funcionan si los trabajas bien. Lo único que tienes que lograr es que trabajen en tu favor. Lo que tienes que hacer es decidir lo que quieres, creer que se merece y poner en práctica los principios.

No importa si tus objetivos son:

- Llegar a ser el mejor vendedor de la empresa
- Convertirte en un asesor fiscal de prestigio
- Sacar las mejores notas de la clase
- Perder peso
- Comprarte la casa de tus sueños
- Convertirte en una autoridad en determinado tema
- Ser un ejecutivo de alto nivel
- Ser un directivo en la empresa
- Ser millonario

Si aprendes y asimilas estos principios y los aplicas con disciplina cada día, transformarán tu vida más de lo que te has atrevido a soñar.

La repetición es la clave para aprender de verdad. Recuerda, los principios sólo funcionan si los trabajas. El verdadero aprendizaje sólo se produce cuando asimilas y aplicas la nueva información, cuando experimentas *un cambio de comportamiento*.

El éxito lleva tiempo, esfuerzo, perseverancia y paciencia. Si aplicas todos los principios y técnicas tratados, conseguirás tus objetivos. Cumplirás tus sueños. **Pero no ocurrirá de la noche a la mañana.**

TEMA 1: ASUME EL CONTROL DE TU VIDA

TEMARIO:

- 1. ¿Qué es el ser humano?** Aquí se da una explicación de las partes en que está formado el Ser Humano, cómo interactúan dichas partes y qué debemos hacer para desarrollarlas y aprovecharlas al máximo.
- 2. ¿Por qué estamos aquí?** En esta sección se presenta que TODOS hemos nacido con un objetivo en la vida, no somos producto de la casualidad. Se presentan ejercicios que nos dan idea de cómo encontrar ese objetivo superior de la vida y cómo lo debemos aplicar en nuestros trabajos, con el fin de alcanzar la realización personal por medio de la realización laboral.
- 3. Asume el 100% de responsabilidad en tus actos** El objetivo de este tema es lograr que se comprenda que cada uno es responsable de su vida, que nadie externo tiene la responsabilidad de “darnos” el estilo de vida que deseamos, que somos nosotros, por medio de nuestros actos y decisiones quienes cosechamos los resultados que la vida nos va dando.
- 4. Decide lo que quieres** Para ser plenamente felices y personas de éxito, es necesario que sepamos qué es lo que queremos en la vida, una vez que sepamos cuál es nuestra vocación suprema y que asumimos nuestro rol en la vida responsabilizándonos a nosotros mismos por todo lo que nos sucede, podemos emprender acciones concretas que nos hagan conseguir todo aquello que deseamos en la vida, en todas sus áreas, siendo la más

importante “la realización laboral” ya que es en el trabajo donde pasamos la mayor parte del tiempo.

Cada uno de estos temas está dividido en dos partes, una parte teórica para poder comprender los temas, y una parte práctica, donde además de hacer los ejercicios se comparten las respuestas y soluciones.

Sólo por medio de la práctica se logra comprender los objetivos de los temas y se motiva al trabajador para que aprenda a trabajar en equipo, a orientar sus esfuerzos en el bien hacer de sus labores cotidianas y a formar parte de la cultura de la empresa.

EL SEMINARIO

La base conceptual del seminario es el siguiente:

TEMA 1 “BASES CONCEPTUALES DE QUÉ ES EL HOMBRE”

“Solo se ama aquello que se conoce”

El ser humano es, en principio, un ser compuesto, conformado por dos partes:

- Cuerpo (parte material – animal)
- Alma (espíritu, neuma, etc.)

El Cuerpo:

Es la parte material de la que estamos provistos y es la parte que nos asemeja a todos los seres vivos. Contiene a nuestros sentidos Internos y Externos. Al momento de nacer los traemos, un poco limitados pero se van desarrollando de forma espontánea y automática y aunque se pueden desarrollar más mediante ejercicios específicos, con lo que la naturaleza nos dota es suficiente.

El cuerpo se subdivide en dos:

Sentidos Externos: son los 5 sentidos que conocemos (tacto, vista, gusto, olfato y oído) Es increíble cómo estos sentidos interactúan dentro de nosotros, por ejemplo, uno de los sentidos más importantes, aunque no lo crean, es el del olfato, nuestras “memorias” están ligadas de forma especial con este sentido, somos seres que “olfateamos” nuestras experiencias por eso la frase “me huele mal...” he visto ciegos, sordos, mudos, y personas que no tienen “tacto” (me refiero a la capacidad de percibir texturas), pero personas que no tienen olfato, no he conocido a ninguna y si he sabido de casos en los que prácticamente los ha llevado a la locura y al suicidio.

Y Sentidos Internos: Son nuestras reacciones emocionales instintivas (alegría, odio, egoísmo, cansancio entre otras muchas). Lo que llamamos “instinto” recae en esta área. Es por eso que hay ocasiones en que vemos que los animales se comportan de determinada manera ante eventos que

los ponen tristes, alegres, con miedo o muy seguros, sin que ello signifique que tienen “sentimientos” como el Ser Humano, esto porque el proceso del “Sentimiento” como lo concebimos involucra el empleo de la mente (inteligencia) y esto es exclusivo de nosotros.

Los Sentidos:

Son los medios por los que entramos en contacto con el medio que nos rodea. Nos permiten “percibir” y experimentar una infinidad de eventos que damos por sentado y no realizamos que conllevan una infinidad de procesos que sólo la perfección es aceptada. Son de mucha utilidad para el desarrollo del ser humano, cuando se tiene deficiencia de uno de ellos el proceso de aprendizaje presenta mayor dificultad y aunque es posible lograrla, las experiencias son casi 100% un proceso mental de “imaginación”. Cuando se tiene ausencia de uno de ellos, generalmente se desarrollan (agudizan) más los otros.

El Alma:

Esta área de nosotros está compuesta de dos partes, las cuales **NO** vienen desarrolladas al momento de nacer, pero con esfuerzo y trabajo específico se logran cultivar en nosotros y son:

- **Voluntad:** Es la capacidad que tiene el ser humano para dominar sus deseos instintivos y controlar su reacción ante los distintos eventos de la vida, existen formas de poder llegar a tener dominio sobre nosotros (cultivar la voluntad) y los medios más comunes es por medio de la penitencia y la abstinencia, lo que ha sucedido es que nos han enseñado mal el significado de estas y las vemos como “molestias” más que como los beneficios que nos proporcionan. La voluntad es un constante levantarse y aprender. Se apoya en el uso de la inteligencia conjuntamente y siempre busca hacer lo mejor para uno mismo.

- **Inteligencia:** Es la capacidad que nos permite analizar, evaluar y pensar para poder actuar.
Capacidad para poder “pensar”, generalmente por medio de una análisis de la situación y una evaluación de las consecuencias (proceso que hemos dejado de lado y se denomina “Sentido Común”) La forma para desarrollarlo es por medio de:
 - **Estudio** (leer, aprender y aplicar conceptos)
 - **Meditación** (evaluación de sucesos y consecuencias)

Es lo que nos da la razón (por eso el ser humano es un animal racional). El raciocinio nos viene dado por la combinación de la voluntad y la inteligencia, si carecemos de una de éstas se obtienen deformaciones en nuestra forma de ser y actuar

- Lo peor es encontrar a alguien con mucha voluntad y poca inteligencia, a estos les llamo “idiotas con iniciativa” y son capaces de destruir TODO a su paso, por eso son tan peligrosos.
- La mayoría de estos individuos (inteligentes sin voluntad) son personas que podrían desarrollar mucho en la vida, son el típico caso de los “genios” que por razones que se desconocen se pierden en la vida y lo que pasa es terminan perdiéndose en algún vicio o adicción. Estoy seguro que conocen a muchos de este tipo, y es lamentable, generalmente los justificamos con frases como “son incomprendidos”, “debieron de haber nacido en otra época” pero la realidad es que nacieron en la época correcta, pero nunca se les inculcó el fortalecimiento de su voluntad y se dejan llevar por sus emociones sin control y eso los termina por perder.

Como conclusión podemos destacar que:

- Es muy importante el conocer de qué estamos hechos, y en los aspectos que podemos trabajar para ser mejores.

- Los sentidos en nuestro cuerpo son muy importantes, ya que nos ponen en contacto con el medio que nos rodea, además que nos proveen de una herramienta importante “el instinto”.
- El desarrollo de nuestra razón (voluntad e inteligencia) es vital para poder ser felices y requiere que nos esforcemos constantemente.

TEMA 2 “TEN CLARO POR QUÉ ESTAS AQUÍ” **

Aprende a entrar en contacto con el silencio de tu interior

y que todo en la vida tiene una razón de ser.

Cada uno de nosotros nace con un objetivo en la vida (nuestra vocación). Identificar, reconocer y cumplir ese objetivo quizá sea la acción más importante que lleva a cabo la gente de éxito. Se toma el tiempo necesario para comprender qué es lo que ha venido a hacer y persigue esa meta con pasión y entusiasmo.

Sin un objetivo en la vida es fácil desviarse a lo largo del viaje. Es fácil perder el rumbo y vagar a la deriva, consiguiendo poco en la vida. Trabajar “por un objetivo” significa *hacer lo que te gusta, lo que sabes hacer y conseguir algo importante para ti.*

Decide el objetivo principal de tu vida y organiza todas tus actividades en torno a él.

Todo lo que hagas debe ser una expresión de ese objetivo. Si una actividad no encaja en esa fórmula, no deberías de trabajarla. ¡Punto y final!

Sin un objetivo que te sirva como brújula, puede que tus metas y tus planes de acción no te acaben de llenar. “No quieres llegar a la cima de un monte para darte cuenta luego que has subido el monte equivocado”

Para poder encontrar cuál es tu vocación hace falta dedicar un poco de tu tiempo a completar dos simples ejercicios:

Ejercicio 1: Analiza cuáles son los momentos que más felicidad has experimentado en tu vida, y visualízalos en detalle. Aquello que te proporciona la mayor felicidad tiene que ver con tu objetivo, haz una lista de las veces que te has sentido más contento y vivo.

- ✓ ¿Qué elementos tienen en común?
- ✓ ¿Puedes imaginarte un modo de ganarte la vida haciendo esas cosas?

Desde que naciste tienes un mecanismo de guía interior que te indica cuándo estás siguiendo tu objetivo o no:

“Según la cantidad de felicidad que estés experimentando”

Cuando tienes claro qué es lo que te produce la mayor felicidad, tienes una visión más clara de tu objetivo vital.

Ejercicio 2:

1. Enumera dos de tus cualidades personales destacadas, como Analizar situaciones y Promocionar a las personas
2. Enumera dos formas en que te guste expresar esas cualidades cuando interactúas con los demás, cómo Buscar soluciones y dar apoyo.
3. Ahora imagínate que el mundo es perfecto. ¿Qué aspecto tiene? ¿Cómo interactúa cada uno con los demás? ¿Qué se siente? Escribe tu respuesta como una declaración, en presente, describiendo las circunstancias de fondo, el mundo perfecto tal como lo ves y lo sientes. Recuerda que el mundo perfecto es un lugar divertido.

Ejemplo: Todos cooperan a buscar las soluciones a las distintas problemáticas ya sea que les afecten o no; exponen sus análisis y sus talentos naturales compartiéndolos para lograr el bien común. Con mucha armonía, respeto y afecto.

4. Combina las tres secciones anteriores en una única declaración.

Ejemplo: *Mi objetivo es ayudar a las personas a encontrar soluciones; promocionándolos en su desarrollo integral para que convivan en armonía, respeto y afecto.*

**Una vez que determines tu objetivo vital, léelo cada día,
eso te mantendrá enfocado en tu objetivo.**

Otro enfoque posible para dejar claro tu objetivo es destinar cierto tiempo a una reflexión tranquila “tiempo para meditación”. Cuando estés relajado y entres en un estado profundo de amor propio y paz interior, pregúntate:

- ✓ ¿Cuál es mi objetivo en la vida?
- ✓ ¿Cuál es mi papel específico en el universo?

Deja que la respuesta te venga sola y que sea todo lo amplia que te puedas imaginar.

TEMA 3 “ASUME EL 100% DE LA RESPONSABILIDAD SOBRE TU VIDA **

Debes asumir tu responsabilidad personal. No puedes cambiar las circunstancias, las estaciones o el viento, pero te puedes cambiar a ti mismo.

Jim Rohn

Uno de los mitos más arraigados hoy en día es que “tenemos derecho” a una vida estupenda, que de algún modo y en algún lugar alguien (no nosotros) tiene la responsabilidad de llenar nuestras vidas con una felicidad continua, emocionantes posibilidades profesionales, una gran vida familiar y unas deliciosas relaciones personales simplemente por el hecho de que existimos.

Pero la verdad es que sólo hay una persona responsable de la calidad de la vida que llevas. Esa persona eres TÚ.

Si quieres tener éxito, tienes que tomar el 100% de la responsabilidad sobre todo lo que experimentas en la vida. Eso incluye el alcance de tus objetivos, los resultados que produces, la calidad de tus relaciones, tu estado de salud y de forma, tus ingresos, tus deudas, tus sentimientos... ¡TODO!

La mayoría nos hemos visto condicionados a echar la culpa de las partes de nuestra vida que no nos gustan a algo exterior. Culpamos a nuestros padres, a nuestros jefes, a nuestros amigos, a los medios de comunicación, a nuestros colegas, a nuestros clientes, a nuestra pareja, al tiempo, a la economía, a la nuestra carta astral, a nuestra falta de dinero... cualquier cosa o persona a la que podamos echar la culpa. Nunca queremos mirar hacia donde se encuentra el verdadero problema: Nosotros Mismos.

Es hora de dejar de buscar fuera las respuestas a por qué no has creado la vida y los resultados que quieres, puesto que eres tú el que determina la calidad de vida que tienes y los resultados que obtienes

El 100% de responsabilidad sobre todas las cosas. Esto supone que tú creas todo lo que te ocurre. Significa que comprendes que tú eres la causa de toda tu experiencia. Si realmente quieres tener éxito, y sabes que es así, tendrás que dejar de echar las culpas y quejarte y pasar a ser completamente responsable de tu vida; de todos tus resultados, tanto *de tus éxitos como de tus fracasos.*

Si te das cuenta de que tus condiciones actuales de vida las has creado tú, podrás modificarlas y recrearlas como quieras.

¿Entiendes esto?

El noventa y nueve por ciento de todos los fracasos provienen de personas que tienen la costumbre de buscar excusas.

Eso significa, dejar de buscar excusas, de hacerte la víctima, de elaborar motivos por los que no puedes y por los que no has podido hasta ahora y de echar la culpa a circunstancias externas.

Tienes que olvidarte de todo eso para siempre.

Tienes que llegar a la convicción de que siempre has tenido la capacidad de cambiar las cosas, de hacerlo bien, de conseguir el resultado deseado. Por alguna razón –Ignorancia, Inconsciencia, Miedo, Necesidad de aprobación, Búsqueda de seguridad – decidiste no utilizar esa capacidad.

El pasado, pasado está. Lo único que importa ahora es que a partir de este momento ELIGES.

Si algo no sale como lo habías planeado, te preguntará:

¿Cómo creé esta situación?

¿Qué es lo que pensaba?

¿Cuáles eran mis convicciones?

¿Qué dije o dejé de decir?

¿Qué hice o no hice para obtener ese resultado?

¿Qué hice para que la otra persona actuara de ese modo?

¿Qué necesito cambiar la próxima vez para conseguir el resultado que quiero?

$$S + Rp = Rd$$

(Suceso + Respuesta = Resultado)

La idea básica es que todos los resultados que obtienes en la vida (éxitos o fracasos, riqueza o pobreza, salud o enfermedad, amistad o melancolía, alegría o frustración) son el resultado de tu respuesta a un suceso o a una serie de sucesos anteriores de tu vida.

Si no te gustan los resultados que estás obteniendo, puedes tomar dos vías básicas:

1. **Puedes culpar al suceso (S) por la falta de resultados (Rd):** puedes culpar a la economía, al tiempo, a la falta de dinero, al racismo, al sexismo, a la administración central, a tu falta de educación, a tu esposa o a tu marido, a la actitud de tu jefe, a la falta de apoyos, al clima político, al sistema o a la falta de sistemas. No hay duda de que todos esos factores existen, pero si fueran el *factor decisivo*, nadie conseguiría alcanzar el éxito.

Muchas personas superan esos factores denominados “limitadores”, de modo que no pueden ser éstos los que te ponen límites. No son las condiciones y circunstancias externas las que te bloquean: ¡Eres tú! ¡Somos nosotros los que nos bloqueamos!

- 2. O sencillamente puedes cambiar tus respuestas (Rp) a los sucesos (S), a como se presentan las cosas, hasta conseguir los resultados (Rd) que deseas:** Puedes cambiar tu manera de pensar, tu forma de comunicarte, cambiar las imágenes que tienes en la cabeza (la imagen que tienes de ti mismo y del mundo) y puedes cambiar tu comportamiento, tu forma de hacer las cosas. En cualquier caso, es lo único que controlas. La mayoría somos tan prisioneros de nuestras costumbres que nunca cambiamos nuestros comportamientos (hábitos negativos).

Todo lo que piensas, dices y haces tiene que ser intencionado y acorde con tu voluntad, tus valores y tus objetivos (hábitos productivos)

SI NO TE GUSTAN LOS RESULTADOS QUE OBTIENES, CAMBIA TUS RESPUESTAS. Lo que marca la diferencia es tener pensamientos negativos o positivos, salir de casa preparado o sin preparación. Las diferentes actitudes o comportamientos son los que producirán experiencias completamente diferentes (respuestas).

Todo lo que experimentas hoy es el resultado de decisiones tomadas en el pasado. Sólo puedes controlar 3 aspectos en tu vida:

- Tus pensamientos
- Las imágenes que visualizas
- Las decisiones que tomas (tu comportamiento)

El uso de los mismos determina todo lo que experimentas.

Si sigues haciendo lo que siempre has hecho, seguirás obteniendo los mismos resultados que has estado obteniendo. El día que cambies tus respuestas será el día en que tu vida empiece a mejorar. Todas las quejas son una pérdida de tiempo. Por muchos fallos que encuentres en los demás, y por mucho que los culpes, eso no te cambiará.

En resumen, tú eres quien pensó lo que pensó, quien se creó esas sensaciones, quien tomó las decisiones, quien pronunció las palabras, y eso es lo que te ha llevado a donde estás ahora.

Dediquemos un momento a analizar las quejas. Para quejarnos por algo o por alguien, tenemos que creer que existe algo mejor. Necesitas un punto de referencia que consista en algo que prefieres pero que no estás dispuesto a tomar la responsabilidad de buscar.

Si no creyeras que es posible algo mejor, no podrías quejarte. De modo que tienes esa imagen de que hay algo mejor y sabes que lo querrías, pero no estás dispuesto a correr los riesgos necesarios para conseguirlos.

Piensa: La gente sólo se queja de lo que puede variar. No nos quejamos de las cosas sobre las que no tenemos ningún poder. Ejemplo de la gravedad. Nadie puede hacer nada para

eliminarla, de modo que sencillamente la aceptamos. Sabemos que quejándonos no vamos a cambiar nada, de modo que no nos quejamos.

Las circunstancias de las que nos quejamos son, por naturaleza, situaciones que podemos cambiar – pero que hemos decidido no hacerlo.

¿Pero por qué no lo haces y ya está? Porque supone riesgos. Puedes correrte el riesgo de quedarte en el paro, solo o de ser objeto de las burlas o de las acusaciones de los demás. Puedes correr el riesgo de fracasar, de tener que enfrentarte, de equivocarte. Puedes correr el riesgo de que tu madre, tus vecinos, tu pareja no aprueben lo que decidas. Cambiar las cosas puede suponer una inversión de esfuerzos, dinero y tiempo. Podría resultar incómodo, difícil o confuso. De modo que evitas arriesgarte a sentir esas sensaciones desagradables, te quedas como estás y te quejas de la situación

Acepta que decides quedarte como estás, o toma la responsabilidad de cambiar y deja de quejarte, o... corre el riesgo de intentar hacer tu vida exactamente lo que quieres que sea.

De modo que decídate a dejar de quejarte, de perder el tiempo con los que se quejan, **Y PONTE A CREAR LA VIDA DE TUS SUEÑOS.**

La mayoría de las personas se quejan con la persona equivocada. En tu casa te quejas del trabajo y en el trabajo te quejas de tu pareja. ¿Por qué? Porque es menos arriesgado, es más fácil, pero no consigues nada con ello.

Aprende a cambiar las quejas por peticiones y a emprender acciones que lleven a los resultados que deseas. Si te encuentras en una situación que no te gusta trabaja en ella para que cambie o déjala.

Todo lo que te pasa o lo has creado tu o lo has permitido. Para tener poder necesitas ponerte en posición de crear o permitir todo lo que te sucede.

- Con Crear quiero decir que tu provocas directamente que algo ocurra a través de tus acciones o tu pasividad
- Otras veces simplemente dejamos que las cosas nos pasen por pasividad y por no poner voluntad para hacer algo necesario para crear o mantener lo que queremos.

Alertas

Sé conciente que no hay nada que simplemente “te ocurra”, casi siempre recibes advertencias previas en forma de:

- ✓ indicaciones reveladoras
- ✓ comentarios de otros
- ✓ pensamientos o intuiciones

Que te alertan del peligro potencial y te dan tiempo para evitar los resultados no deseados.

Existen tanto de forma externa (actitudes, notificaciones) como internas (sensaciones, presentimientos, intuición, miedo y sueños).

Estas alertas te dan tiempo a modificar tu respuesta (Rp) en la ecuación; no obstante son muchas las personas que no hacen caso de las alertas porque si les prestaran atención se verían obligadas a hacer algo que les es incómodo.

De modo que fingen no saber y no ver porque es más fácil, más conveniente y menos incómodo, porque te evita confrontaciones, mantiene la paz y te evita tener que correr riesgos.

La gente con éxito, por otra parte, aborda las cosas de frente. Toman la vía incómoda y las medidas para conseguir los resultados deseados. En cuanto empiezan a responder rápidamente y con decisión a las señales y sucesos en cuanto ocurren, la vida se vuelve mucho más fácil.

El argumento de fondo es que tú eres el que hace que tu vida sea lo que es. Tú controlas lo que dices y lo que haces. También controlas lo que entra en tu mente. Todas las acciones están bajo tu control. Para tener más éxito, todo lo que tienes que hacer es actuar de un modo que produzcas más de lo que quieres. Así de sencillo (no necesariamente fácil).

Requiere concentración, una gran disciplina y voluntad de experimentar y correr riesgos. Tienes que estar dispuesto a prestar atención a lo que estás haciendo y ver los resultados que estás obteniendo. Tienes que preguntarte:

- ✓ ¿Funciona lo que estoy haciendo?
- ✓ ¿Podría hacerlo mejor?
- ✓ ¿Debería hacer algo más?

- ✓ ¿Debería de dejar de hacer algo de lo que hago?
- ✓ ¿Qué límites me estoy poniendo?

No temas preguntar, es mejor conocer la verdad que no conocerla. Y una vez la conoces, puedes hacer algo para cambiarla. Baja el ritmo y presta atención. La vida siempre te da respuestas sobre los efectos de tus comportamientos, si prestas atención.

Todas son respuestas que te están diciendo que algo falla, es hora de prestar atención a lo que está pasando. Sigue preguntándote:

- ✓ ¿Cómo estoy creando esta situación o permitiendo que ocurra? ¿Qué estoy haciendo que funcione y que deba potenciar?
 - ¿Debería de pactar más, meditar más, delegar más, confiar más, escuchar más, preguntar más, concentrarme más, anunciar más, decir más “Te quiero” o controlar más?
- ✓ ¿Qué estoy haciendo que no funcione? ¿Qué debería dejar de hacer?
 - ¿Hablo demasiado, veo demasiada TV, gasto demasiado, como demasiada azúcar, bebo demasiado, llego tarde demasiado a menudo, critico a otras personas?
- ✓ ¿Qué estoy dejando de hacer que debiera probar para ver si funciona?
 - ¿Debería escuchar más, hacer más ejercicio, dormir más, beber más agua, pedir más ayuda, hacer más marketing, leer más, planificar más, comunicarme

más, delegar más, mantener más mis decisiones, contratar un coach,
presentarme voluntario o mostrarme más agradecido?

El modo más sencillo, más rápido y mejor de descubrir lo que funciona o lo que no es prestar atención a los resultados que obtienes actualmente. O eres rico o no. O infundes respeto o no. O eres feliz o no.

Tienes que abandonar las excusas y las justificaciones y enfrentarte a los resultados que estas obteniendo.

Lo único que cambiará tus resultados es un cambio en tu comportamiento.

Pero primero debes estar dispuesto a analizar los resultados que estás generando.

El único punto de partida que funcionas es **LA REALIDAD**.

Ejercicios 1

Si yo tomara 10% más de responsabilidad en mi alegría yo haría...

Si yo tomara 10% más de responsabilidad en mi salud y ejercicio yo haría...

Si yo tomara 10% más de responsabilidad en mi calidad de relaciones yo haría...

Si yo tomara 10% más de responsabilidad en mi eficiencia en el trabajo yo haría...

Si yo tomara 10% más de responsabilidad en mi profesión yo haría...

“Vean y mediten dos cosas sobre lo que han experimentado en este ejercicio, lo primero es ¿Qué han notado de común en las respuestas?

Segundo, en base a esto, ¿qué acción en concreto (una) van a realizar hoy mismo para probar los resultados de lo que cada quien expuso?

Ejercicio 2

En parejas van a responder las siguientes preguntas

1. ¿Qué área de tu vida no está funcionando tan bien como tú lo deseas?
 - a. No estoy haciendo el ejercicio necesario y como resultado no estoy en el peso que necesito estar.
2. ¿Cómo estás creando o permitiendo que suceda esto?
 - a. Me estoy acostando tarde y no me estoy levantando temprano, no he hecho mi tarea para determinar una rutina de ejercicios y una dieta balanceada para cubrir mis necesidades.
3. ¿Qué estás haciendo que no esta funcionando para dejarlo de hacer?
 - a. Estoy involucrado en muchos proyectos que no me dejan tiempo libre, además que pierdo tiempo “descansando”
4. ¿Qué estás haciendo que esta funcionando pero que deberías de hacer más o mejor?

- a. Estoy cerrando ciclos de los proyectos y delegando funciones que me permiten tiempo libre, además estoy caminando y comiendo menos
5. ¿Qué no estás haciendo, que deberías de intentar, para poder lograr tu meta?
- a. Hacer una cita con especialistas que me orienten sobre mi caso
6. ¿Cuál es tu compromiso para realizar “el cambio” como resultado de este ejercicio?
- a. Me levantaré temprano y haré ejercicios, además que cumpliré con la dieta que me elaboren
7. ¿Para cuándo lo vas a lograr?
- a. Agosto de este año
8. Escribe este compromiso.

TEMA 4 “DECIDE LO QUE QUIERES” **

*“El primer paso indispensable para conseguir aquello que
quieres en la vida es éste: decide lo que quieres.”*

Cuando hayas decidido por qué estás aquí, tienes que decidir qué quieres hacer, ser y tener. En otras palabras: ¿Qué es el éxito para ti? Una de las principales razones por las que la mayoría no consigue lo que quiere es que aún no lo han decidido.

Tras muchos años de haber sido privados de poder manifestar nuestros deseos, gustos y elecciones, la mayoría de nosotros acabó perdiendo contacto con las necesidades de su cuerpo y los deseos de su corazón y de algún modo todos nos quedamos bloqueados intentando averiguar lo que los demás quieren que hagamos; acabaos siendo insensibles a nuestros propios deseos.

Hay demasiadas capas de “deberías”, “tienes que” o “lo mejor sería que” amontonadas sobre ellos que ahogan sus verdaderos deseos.

Para poder recuperar contacto contigo mismo empieza en el nivel más bajo, reconociendo tus preferencias en cada situación –por grandes o pequeñas que sean-.

Deja de conformarte con menos de lo que quieres

Si vas a retomar el control y sacar lo que realmente quieres de la vida, tendrás que dejar de decir: “No se”, “No me importa” ó “Da igual”. Cuando tienes que elegir, por pequeña o insignificante que sea la elección, actúa como si tuvieras una preferencia.

No tener claro lo que quieres y dar mayor importancia a las necesidades y deseos de los demás que a los tuyos propios es simplemente un hábito.

“Hace muchos años, en un taller con Chérie Carter-Scott a los 24 participantes se les indicó que se sentaran en las sillas de adelante, que allí encontrarían un cuaderno de espiral, unos eran azules, otros amarillos y otros rojos. El de la silla de uno era amarillo y pensó “lástima que no me tocó el azul, el amarillo no me gusta”. Y Chérie dijo algo que cambió totalmente la forma de ver la vida desde entonces, “Si no les gusta el color del cuaderno que tienen, cámbienlo con alguna otra persona y consigan el que quieren. Tienen derecho a que todo elemento (herramienta) de sus vidas sea como lo quieren”. Con esto se inició a permitirse a reconocer y actuar sobre sus preferencias y deseos de modo efectivo a los participantes del taller”.

Jack Canfield.

Ejercicios para entrar en contacto con tigo mismo:

- Una de las formas más simples de empezar a aclarar lo que realmente quieres es hacer una lista de 30 acciones que quieres emprender, 30 objetos que quieres tener y 30 ideas de lo que quieres ser antes de morir.
- Otra técnica efectiva para develar tus deseos es pedirle a un amigo que te ayude a elaborar una lista “quiero”. Haz que tu amigo te pregunte continuamente “¿Qué quieres?” durante 10 a 15 minutos.

Lo que en muchos casos frena a las personas y no les deja expresar sus verdaderos deseos es que no se creen que puedan ganarse la vida haciendo lo que les encanta. (ejemplos de Oprah, Tigre Woods, Donald Trump, etc.

- Haz una lista de 20 acciones que te encante hacer y luego piensa en formas de ganarte la vida haciéndolas

Para conseguirlo, tienes que saber dos cosas: dónde estás y dónde quieres llegar. Tu visión es una descripción detallada de dónde quieres llegar. Describe en detalla tu destino y cómo te sentirás en él. Para crear una vida equilibrada y de éxito, tu visión debe incluir los siguientes siete aspectos:

- Trabajo y vida profesional
- Economía
- Ocio y tiempo libre
- Salud y forma física
- Relaciones (familia, amigos y socios)
- Objetivos personales
- Contribución a la comunidad

No hace falta que sepas exactamente como vas a llegar allí. Lo importante es que sepas a dónde quieres llegar. Lo único que tienes que hacer es decidir dónde quieres ir teniendo clara tu visión, fijando tu destino a través del establecimiento de objetivos, afirmaciones y visualización, y empezar a moverte en la dirección indicada.

No limites tu visión en ningún aspecto. Deja que sea todo lo grande que es. *“Ten siempre grandes sueños, los grandes sueños atraen a la gente importante”. “No cuesta más esfuerzo crear un gran sueño que crear uno pequeño”.*

“Si limitas tus elecciones a lo que parece posible o razonable, te desconectas de lo que realmente quieres, y todo lo que te queda es un posición acotada”.

Algunas personas intentarán convencerte para que abandones tu visión. Te dirán que estás loco y que no se puede hacer. Llama a estas personas “robasueños”. *“Crea tu futuro a partir de tu futuro, no de tu pasado”*

El siguiente ejercicio está pensado para ayudarte a definir con claridad tu visión. Empieza poniendo algo de música relajante y sentándote en un entorno cómodo donde no te puedan molestar. Luego cierra los ojos y pídele a tu subconsciente que te ofrezca imágenes de cómo sería tu vida ideal si pudieras hacer que fuera exactamente como tú quieres, en cada una de las siguientes categorías:

1. En primer lugar, céntrate en el aspecto económico de tu vida
 - a. ¿cuánto ganas al año? ¿qué liquidez tienes? ¿Cuánto dinero tienes ahorrado e invertido? ¿Cuál es tu valor neto total?
 - b. ¿Cómo es tu casa? ¿dónde está situada? ¿tiene vistas? ¿Qué tipo de patio o salida exterior tiene? ¿dispone de piscina? ¿de qué color son las paredes? ¿cómo son los muebles? ¿hay cuadros colgados en las habitaciones? ¿qué aspecto tienen? Recorre tu casa ideal, llenándola de detalles. No te preocupes del cómo conseguirás esa casa, ni de si mereces o no. A continuación visualiza

tus vehículos y cualesquiera otras posesiones importantes que te haya aportado tu economía.

2. Visualiza tu trabajo y profesión ideal

- a. ¿Dónde estás trabajando? ¿Qué estás haciendo? ¿con quién trabajas? ¿qué tipo de clientes tienes? ¿qué compensaciones te da? ¿es tu propio negocio? ¿qué títulos posees? ¿qué conocimientos tienes acreditados?

3. Céntrate en tu tiempo libre, tu tiempo de recreo

- a. ¿Qué haces con tu familia y tus amigos en el tiempo libre que te has creado para ti? ¿Qué tipo de vacaciones haces? ¿qué haces para divertirte?

4. ¿Cuál es tu visión ideal de tu cuerpo y tu salud física?

- a. ¿Estás sano? ¿cuánto tiempo vives? ¿te sientes abierto, relajado, en un estado de bienestar todo el día? ¿estás lleno de vitalidad? ¿eres flexible además de fuerte? ¿haces ejercicio, comes buena comida y bebes mucha agua?

5. Repasa tu visión ideal de las relaciones con tu familia y con tus amigos

- a. ¿Qué relaciones tienes con tu familia? ¿quiénes son tus amigos? ¿qué calidad tienen las relaciones con tus amigos? ¿cómo te sientan esas amistades? ¿te dan cariño, apoyo y confianza? ¿qué tipo de cosas hacen juntos?

6. ¿Y en el campo personal de tu vida?

- a. ¿Te ves volviendo a estudiar, haciendo formación, asistiendo a talleres, acudiendo a terapia para curar una herida del pasado, o creciendo espiritualmente? ¿meditas o asistes a retiros espirituales? ¿quieres aprender a tocar un instrumento o escribir tu autobiografía? ¿quieres correr una maratón o recibir clases de pintura? ¿quieres viajar a otros países?

7. Por último, céntrate en la comunidad en la que vives, en la comunidad que has escogido.

- a. ¿Qué aspecto tiene cuando funciona perfectamente? ¿qué tipo de actividades comunitarias se celebran? ¿tiene aportaciones para con la beneficencia? ¿qué haces para ayudar a los demás y cambiar algo? ¿cada cuánto participas en esas actividades? ¿a quién dedicas tu ayuda?

Asegúrate que captas todas las ideas al escribir, en cuanto completes el ejercicio. Repasa cada día la visión que has escrito. Eso te mantendrá la conciencia y el subconsciente centrados en tu visión, y al aplicar los otros principios y herramientas, empezarás a manifestar todos los aspectos de tu visión.

Cuando hayas terminado de escribir tu visión, compártela con un buen amigo, en el que puedas confiar que te dará su apoyo.

Observarás que cuando compartes tu visión, algunos querrán ayudarte. Otros te presentarán amigos y te proporcionarán recursos que te pueden ayudar. También observarás que cada vez que compartes tu visión se vuelve más clara y parece más real y a tu alcance. Y, lo más importante, cada vez que compartes tu visión, refuerzas tu creencia subconsciente de que lo puedes conseguir.

**** Estos temas han sido adaptados del libro “Los Principios del Éxito” de Jack Canfiel, con autorización del autor para poder reproducirla y suministrarla.**

NOTA: Las presentaciones utilizadas y el material utilizado en los seminarios se adjunta en un documento en PDF a este trabajo.

RESULTADOS DEL PROYECTO

Se realizó una evaluación numérica y de percepción sobre el seminario, dicha evaluación fue realizada por todos los participantes del seminario, un total de 73 personas.

El formato de evaluación utilizado es el siguiente:

Calificación del Seminario

Califica en una escala del 1 al 10 cada uno de los aspectos sobre este seminario, si tu valoración es diferente a 10 te pido favor que escribas qué hizo falta para que obtenga el 10 en ese aspecto

Aspecto a evaluar	Valoración 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Qué hace falta para que lo valores como 10
El tema del que trata el seminario		<hr/> <hr/> <hr/>
El contenido del seminario, la temática		<hr/> <hr/> <hr/>
El material proporcionado, audiovisual y ejercicios		<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
La forma en que se presentó el tema		<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
El dominio del tema por parte del instructor		<hr/> <hr/> <hr/>

Como resultado se obtuvieron los siguientes comentarios y evaluaciones.

COMENTARIOS A CADA UNA DE LAS EVALUACIONES POR PUNTOS EVALUADOS.

1. El tema del que trata el seminario
 - a. Nos ayudó a ver nuestros malos hábitos
 - b. Cumple con lo que esperaba
 - c. Más prácticas
 - d. Cumple con lo que esperaba
 - e. Más prácticas.
 - f. Es un poco rápido para asimilarlo
 - g. Debe de continuar de forma habitual
 - h. Sólo tratamos los hábitos muy simples, o solo se expusieron los más conocidos
 - i. No hace daño aprender cosas nuevas

2. El contenido del seminario, la temática
 - a. Faltó tratar más el cómo identificar un mal hábito y solucionar el mismo
 - b. Excelente tema para aplicar en nuestras vidas
 - c. Creo que lo podemos poner en práctica
 - d. Sólo cuatro días de una hora no son suficientes para lograr una profundidad y una mejor interpretación
 - e. Es bueno, sólo se me hace poco el tiempo, me gustaría un poco más y estar con menos presión
 - f. Estuvo bueno, pero si fuera un poco más extenso el tema para poder aprender más
 - g. Que sea un poco más detallado
 - h. El contenido es completo pero sería mejor tener más actividades en un lugar tranquilo y un día tranquilo

3. El material proporcionado, audiovisual y ejercicios
 - a. El material de la TV no se mira muy claro
 - b. Las letras se ven un poco borrosas no muy claras, muy pequeñas
 - c. Muy buen material, adecuado al tema
 - d. Son reales y creo que pueden ser funcionales
 - e. Más imágenes, no solo letras. Lo visual ayuda a que se aprenda (dibujitos)
 - f. De alguna forma un cuaderno con monitos que te llevas a tu casa, te va a motivar más
 - g. Ejercicios en pareja, el audiovisual más claro
 - h. Lo que se proyecta en la computadora no se distingue o no se ve, sería mejor con un proyector
 - i. Sólo como comentario, usar un proyector o una pantalla más grande
 - j. Claro
 - k. Enfocarse al tema de ventas que es lo que hacemos
 - l. Poner más material, videos
 - m. Un poco más de ejemplos audiovisuales.

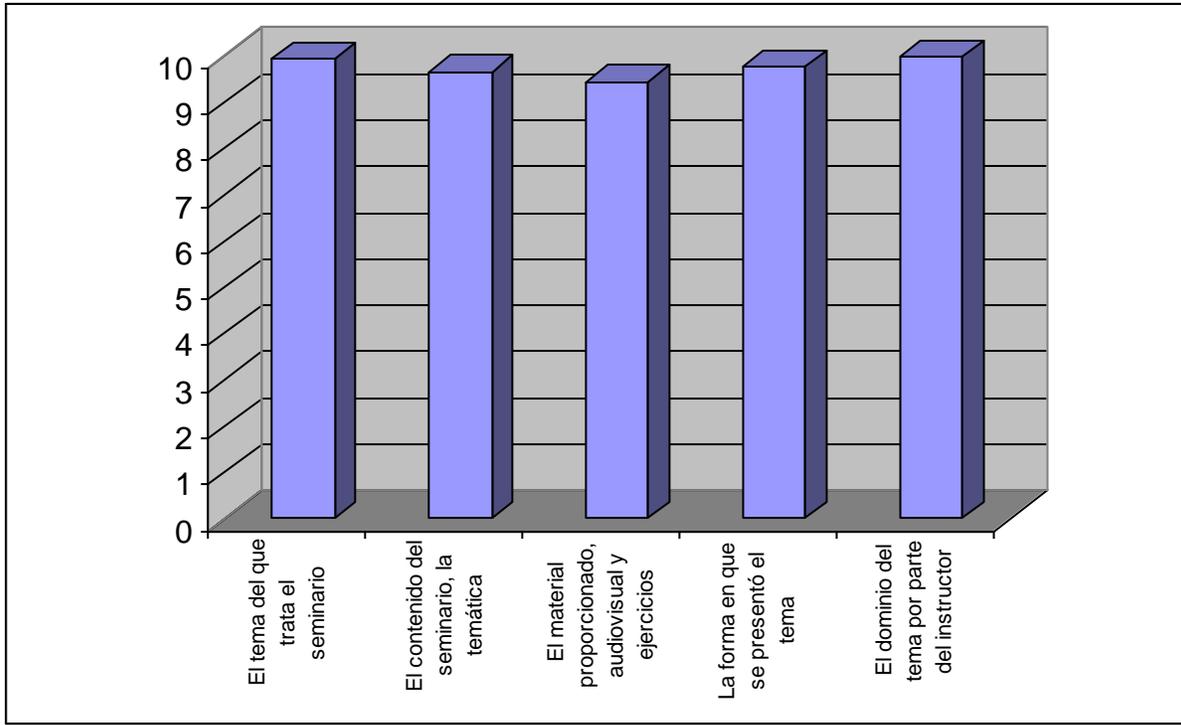
4. La forma en que se presentó el tema
 - a. Un poco más de interacción entre los oyentes, que compartieran puntos de vista entre ellos
 - b. Considero que lo hace ver muy fácil, me pregunto ¿lo es realmente?

- c. Excelente
 - d. Apropiado
 - e. El tiempo no permitió ver más ampliamente el tema, ya que si hubiese más interacción con los participantes, creo sería más provechoso.
 - f. Muy bien explicado
 - g. Incómodas las sillas.
 - h. Otro ambiente
5. El dominio del tema por parte del instructor
- a. Es un excelente instructor “felicidades” y gracias
 - b. Excelente, es lo tuyo tienes habilidad para instructor. Felicidades
 - c. Ok. Felicidades
 - d. Me explica todas mis dudas
 - e. Muy ameno y se ocupan más. Felicidades
6. Comentarios de agradecimiento
- a. Excelente, me gusta, no tengo ningún problema en continuar en los seminarios porque en lo personal me está favoreciendo y no tengo ningún comentario contrario
 - b. Todo está muy claro, me gustó me hace pensar, reflexionar y me motiva a lograr lo que en su momento el mundo o la sociedad te bloquea y nosotros no hacemos nada por quitarnos esa venda de los ojos. Gracias me las estás quitando.
 - c. Gracias Jaime: Se me hizo de bastante provecho estos temas. Se hizo bastante excelentes tus pensamientos
 - d. Ojala y sigas impartiendo más cursos
 - e. Me parecen bien estos cursos porque cuando menos te dan 1 minuto para reflexionar sobre cómo vives tu vida día a día
 - f. Háganlo más seguido fue magnífica idea. Gracias Grupo Zapotlán
 - g. Excelente Jaime, muchas gracias. Este seminario me ha servido mucho. Te agradezco antes que todo tu amistad
 - h. Favor de dar continuidad a estos seminarios
 - i. Nos ayuda a conocernos más y mejor.

EVALUACIÓN NUMÉRICA

El tema del que trata el seminario	9.929
El contenido del seminario, la temática	9.667
El material proporcionado, audiovisual y ejercicios	9.452
La forma en que se presentó el tema	9.762
El dominio del tema por parte del instructor	9.976

Gráfica de resultados



Más del 97% de los asistentes no tenían clara la misión de sus vidas, no se habían preguntado quién en realidad son y habían perdido contacto con sus propios deseos. Sus vidas están convertidas en una serie de rutinas casi sin sentido y esperando que los días pasen.

Este seminario los ayudó a retomar el control en sus vidas, o al menos a reconocer su situación actual, para poder tomar las acciones necesarias que los conduzcan a un estilo de vida deseado.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A seis meses de haber dado los seminarios dentro de las estructuras de las diferentes empresas se llegó a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

CONCLUSIONES

- ✓ Es importante adecuar el contenido del seminario acorde a la cultura organizacional de la empresa y a la idiosincrasia de los participantes
- ✓ Es URGENTE el incorporar programas de capacitación en TODAS las empresas, con ello se obtiene un aumento en las capacidades de la empresa lo que en su conjunto forman el capital intelectual de la misma, y las prepara para poder convertirse en entes competitivos dentro del entorno mundial
- ✓ Paralelo a dicho desarrollo intelectual, se deben establecer políticas y cultura organizacional para formar y fomentar el capital intelectual de la empresa.
- ✓ Todo cambio se genera con el ejemplo, lo que hace indispensable que los cambios en la forma de actuar (actitud) inicie en las esferas de los líderes de la empresa (generalmente desde la dirección y las gerencias).
- ✓ Debe de crearse políticas empresariales que permitan el dar seguimiento a los conocimientos recientemente aprendidos. Con promociones y mejoras sustanciales para los empleados que los motive a ser mejores y dar más cada día.

RECOMENDACIONES

- ✓ Los profesionales de hoy en día deben tener conocimientos sobre los aspectos estratégicos para poder realizar una adecuada gestión (recursos, personal y actividades).
- ✓ Lo más importante de todos los conocimientos otorgados al personal es crear conciencia en cuanto a los hábitos, en establecer los conceptos básicos que conducen al éxito en base a la perseverancia y consistencia en el trabajo.
- ✓ Se debe exigir la realización de los ejercicios, para lo que mejor resultado mostró en el experimento es crear ejercicios que se realicen y analicen durante el transcurso del seminario, no dejar tarea para la casa porque la mayoría no logra organizarse para tenerlos listos.
- ✓ Los temas que más crean huella en la mente de los participantes son los referentes a la explicación del ser humano, especialmente de cómo los instintos nos brindan la posibilidad de la supervivencia y la razón nos proporciona la felicidad.
- ✓ Un tema en el cual hay que insistir mucho es en el corto “decide lo que quieres”, muchos han perdido el contacto consigo mismos, lo que nos les permite actuar como si tuvieran una preferencia, y la causa de mayor bloqueo es el miedo a no elegir bien, pero si no se elige nunca se tendrá certeza en el progreso personal.

BIBLIOGRAFÍA

1. The success Principles. Jack Canfield, Harper Collins Publisher, Inc. 2005.
2. Jack Canfield Personal Coaching Program. The success Principles 2006. Personal Program design to Jaime David González Rosales August 2007.
3. The Power of Focus. Less Hewitt. Jack Canfield. Mark Vincent. 2005 Prentice Hall.
4. Teología Doctrinal Católica. Ciudad Del Vaticano. 1990. Documento para el estudio del origen y fundamento del Ser Humano.
5. Ejercicios Espirituales Ignacianos, Manual del ejercitado. San Ignacio de Loyola. Para definir tu vocación.
6. Programa de estudios para el título de doctorado AIU. Programa para Ing. Jaime González Rosales. Ingeniería y Diseño de Productos. 2005 - 2007
7. Revista Entrepreneur volumen 15 números 01 al 09. Diversos temas escogidos de cada uno.
8. Revista Microempresa Mexicana año 2 número 34 Diciembre 2006. Página 26 "Competitividad y Especialización para PYMES".