

Vanessa Flores Mayer
ID UB193920

Fase II
CONSUMING CULTURE

**ATLANTIC INTERNATIONAL UNIVERSITY MIAMI – FLORIDA
APRIL 2012**

**Origen, Características, Ambiente Laboral, Beneficios, Problemática,
Soluciones y Limitaciones de la Cultura Consumista en el siglo XXI.**

**A mis padres Victor y Sonia,
por su esfuerzo en darme lo mejor.**

Índice:

- 1) Introducción.....pág.5
- 2) Orígenes de la Cultura o Sociedad consumista.....pág.6
- 3) Características de la Cultura Consumista.....pág. 7y 8
- 4) Retos en el clima laboral de las Culturas Consumistas.....pág. 9 y 10
- 5) Beneficios de las Sociedades Consumistas.....pág. 11
- 6) Problemáticas de las Sociedades Consumistas.....pág. 12,13 y 14
- 7) Soluciones y limitaciones.....pág. 15 y 16
- 8) Conclusiones.....pág. 17
- 9) Bibliografía.....pág.18

Introducción:

El mundo se encuentra en constante cambio y los seres humanos en él van encontrando distintas formas de organización que permiten su sobrevivencia y mejoren su calidad de vida. Estos procesos se han ido generando espontáneamente a lo largo de la historia de la humanidad, siendo consideradas las primeras civilizaciones que surgieron sin influencia de ninguna otra, primeramente a Mesopotamia hace 5 700 años, luego a Egipto hace 5 300 años, el Perú hace 5 200 años, la India hace 4 600 años, la China hace 3 900 años y finalmente a Mesoamérica hace 3 200 años. Estos procesos civilizatorios se han efectuado bajo distintos modelos de liderazgo e inclusive diversas motivaciones, entre ellas se considera el comercio de productos, beneficios sociales, la religión, la guerra, la expansión de territorio, obtención de recursos naturales, el dominio de la fuerza de trabajo y la libertad.

Hoy en día luego de casi 6 mil años en que el ser humano viene aprendiendo a convivir en las urbes, el mundo pasa por una corriente diferente en su forma de organización, creándose una nueva tendencia o cultura definida con el término de “Cultura Consumista”. El crecimiento de la capacidad de producción industrial, sumado al desarrollo de la tecnología y las facilidades de comunicación inmediata, han vencido las barreras de tiempo y distancia, encontrándonos hoy en un mundo interconectado que realiza intercambio de bienes y servicios a nivel mundial, que dan pie a una nueva etapa histórica llamada la globalización.

Por consecuencia constituyéndose el mundo cada vez más como un solo bloque basado en el comercio y la cooperación, los modelos empresariales van variando, necesitando personal capacitado en el conocimiento cultural e idiomático de diversos grupos para lograr el cierre de negocios. Las tendencias en las grandes corporaciones son la de incluir en sus equipos de trabajo a personas que provengan de grupos étnicos y culturales distintos, siendo un reto para el desenvolvimiento del individuo dentro de su equipo de trabajo.

El consumismo puede referirse tanto a la acumulación, compra o consumo de bienes y servicios considerados esenciales o no esenciales, como al sistema político y económico que promueve la adquisición competitiva de riqueza como símbolo de estatus y prestigio dentro de un grupo social. Sin embargo si bien posiblemente pueda ser considerado para una gran mayoría el mejor sistema al que ha llegado la humanidad, tiene así mismo sus carencias y defectos.

A continuación el siguiente ensayo es un pequeño análisis sobre el origen, características, beneficios, perjuicios, modelos empresariales y retos de esta nueva cultura consumista.

Origen de la Cultura o Sociedad Consumista:

La palabra consumismo viene del latín “consumere” que significa gastar o destruir y de la palabra ismo del latín – ismus y este del griego – ismos, sufijo que formaba sustantivo de acción a través de verbos y que describe actualmente una tendencia innovadora, en especial en el pensamiento y el arte.

El consumismo se origina en el siglo XX como consecuencia directa del capitalismo y el desarrollo de la mercadotecnia o publicidad. Este fue un modelo diseñado en E.U.A. poco después de la segunda guerra mundial cuando los empresarios buscaban soluciones para poder hacer crecer sus economías. Es ahí cuando el economista Victor Lebow en 1950 da la siguiente propuesta que finalmente sería una regla en el sistema:

“Nuestra economía tan productiva... requiere que hagamos del consumo nuestra forma de vida, que convirtamos en rituales la compra y el uso de bienes, que busquemos la satisfacción espiritual y de nuestro ego en el consumo, necesitamos que las cosas se consumen, quemem, replacen, desechen a un ritmo cada vez mayor.”

En el caso de Jeremy Rifkin explica el inicio de este fenómeno con mayor anterioridad, expresando que fue en la década de 1920 que al haber una sobreproducción en Estados Unidos por el desarrollo de la industria y su aumento de productividad, que coincidió con una baja de la demanda por consecuencia del alto número de desempleos, encontró la solución para impulsar el consumo de sus productos en el marketing (mercadotecnia y publicidad) y así esta se establece con el pasar de los años como la herramienta para incrementar, dirigir y controlar el consumo.

Es así como el marketing crea nuevas necesidades en el público generando el consumo cambiando los hábitos de la clase media donde se valoraba la buena administración, la inventiva y el ahorro, por el de consumir, despilfarrar y gastar bienes que eran características en ese entonces solo para la clase alta del sistema capitalista europeo. Es así como se produce la moda, el deseo y las necesidades por consumir ciertos productos.

Fue en el periodo de mandato del presidente Dwight David Eisenhower en E.U.A que el jefe de consejo de asesores económicos declaró que el fin primordial de la economía estadounidense era la de producir más bienes de consumo.

Parte de este cambio también se genera a fines del 70, donde se modifican los modelos industriales de Ford y Taylor basados en producir efectivamente bienes funcionales y masivos, por los del Toyota japonés quienes se dedican a crear productos con características personalizadas al cliente, este modelo fue luego precedido por los cuatro dragones asiáticos (Corea del Sur, Singapur, Taiwán y Hong Kong), sustituyéndose el valor funcional, por el valor atractivo despertando así el fenómeno moda.

La Cultura Consumista, ha generado una nueva forma de vida que se ha expandido en lo que hoy se le llama “el mundo occidental”, este continua expandiéndose popularmente por los diversos países, sin ser el único modelo de organización social, político o económico de la actualidad, pero es sin duda uno de los que más esta influenciando y modificando los hábitos de la población mundial.

Características de la cultura consumista:

La cultura consumista se basa en la abundante producción y consumo de productos, es la alta rotación de bienes y servicios el motor de la sociedad. La motivación del individuo por generar riquezas y continuar comprado da como resultado un crecimiento económico.

En este modelo el ser humano cuenta con libertad para la propiedad privada, así como libertad para elegir en que se va a desempeñar laboralmente, valiéndose de su creatividad y estrategias para alcanzar sus metas relacionadas a la adquisición de bienes y servicios. Por ello la cultura consumista motiva a la formación de auto empresarios, así como a la formación profesional para aquellos que quieran integrarse a diversas corporaciones.

Facetas del Sistema Consumista:

Extracción - Producción – Distribución – Consumo – Deposición

En todas las facetas del sistema participan personas y algunos puestos de trabajo son más importantes que otros. Estas etapas tienen su lado positivo como mencionamos al generar un crecimiento económico, pero al mismo tiempo tienen sus carencias; no todo el sistema es perfecto, vemos que algunos por extrema pobreza realizan labores que no les conviene a su salud ni a sus familias, sumado a esto se ven los problemas de disminución de los recursos naturales y la contaminación ambiental que son situaciones serias y latentes en este sistema. Estos puntos los desarrollaremos con mayor profundidad más adelante. **(Problemática de las sociedades consumistas pág. 12).**

Motivaciones del ser humano para aumentar su productividad bajo este sistema:

- 1) **La capacidad de consumo está basado en la meritocracia:** mientras que el rol laboral de un ser humano sea más importante para su sociedad, mayor será el valor monetario que el recibe.
A lo largo de la historia se han probado otros modelos como el comunismo, que demuestra que el ser humano baja o paraliza su producción al saber que sus esfuerzos laborales no serán remunerados en base a su esfuerzo. Esto a mediano plazo trae pobreza y estancamiento de la nación.
- 2) **Mantenerse a la vanguardia:** aquí entra el fenómeno moda, deseo o necesidad, siendo este un proceso sin fin en el sistema, ya que los productos son creados para que tengan corta vida y uno continúe consumiendo bienes en el mercado. Para asegurar la continuidad del consumo se diseñan dos estrategias:
 - a. **La obsolescencia programada:** Esto significa que los productos son diseñados para ser desechados o inútiles lo más pronto posible, logrando así se compren cosas nuevas, ya sean desde pequeños productos como bolsas de plástico, de té o café; pero también productos grandes como computadoras, accesorios para la casa, etc.

Fue desde los años 50 donde los diseñadores de productos hablaban abiertamente de este tema, debatiendo sobre cuál sería el tiempo prudente, para lograr que un producto se rompiera sin perder la confianza del consumidor en este.

- b. **La obsolescencia percibida:** Esta estrategia está enfocada en convencer al cliente de tirar cosas que son perfectamente útiles, cambiando anualmente la apariencia del producto. Debido a la presión social y al valor que un consumidor tiene en el sistema, si una persona presenta en modelo de un año anterior es vergonzoso, ya que es una clara evidencia que aquella persona no ha contribuido al sistema y por ello es de menor valor que aquellos que si lo hicieron.

El éxito de la obsolescencia percibida es logrado con el rol de los medios de comunicación a través de las propagandas o anuncios, que impulsan constantemente al consumidor a comprar, siendo de alguna forma manipulados bajo un sentimiento de inferioridad al no tener ciertas cosas.

- 3) **La acumulación de riqueza:** En las sociedades antiguamente el valor de hombre se media en cuanto era lo que él pueda producir, pero este concepto hoy es remplazado en base a la cantidad de bienes que este pueda poseer, siendo considerado de mayor importancia a aquel que contribuye más con el sistema, de alguna forma u otra esto hace que se pierdan ciertos principios y valores morales dándole mayor importancia a lo superficial.
- 4) **Necesidad:** En el Perú el gobierno no concede dinero al desempleado, esto hace que uno aprenda a ser su propio generador de empleo, siendo el hambre y la carencia los grandes impulsores para encontrar solución a este problema. De alguna forma u otra algo positivo que podemos mencionar sobre el sistema consumista es que ofrece facilidades para aquellas personas que quieran derrotar la pobreza. Inspirado en ese tema Daniel Córdova escribió el libro “Los Nuevos Héroes Peruanos”, siendo biografías reales de personas que empezaron vendiendo productos en las calles y hoy son dueños de cadenas de negocios.

Para lograr el éxito del desarrollo del microempresario en el Perú se utilizó los medios de comunicación, creándose programas de televisión que dan cientos de ideas de cómo comenzar un negocio de cero y hacerlo crecer. Podemos nosotros observar que luego de 20 años de recibir esta información se ven claramente los cambios de actitud y el crecimiento del microempresario.

Al haber mayor motivación en el ser humano para trabajar con el fin de adquirir mayor número de riqueza, la producción de bienes es masiva, trayendo por consecuencia la acumulación de productos como una característica principal. Los centros comerciales son un claro ejemplo de esto y los vemos hoy en día esparcidos en casi todos los rincones del mundo, llevando el modelo de sociedad consumista a todos los sectores económicos.

Retos en el clima laboral de las culturas consumistas:

La tendencia en las grandes corporaciones es de incluir en sus equipos de trabajo personas que provengan de diversos grupos étnicos y culturales, esto es un reto para el desenvolvimiento del individuo dentro de su equipo de trabajo, así como para el líder encargado del grupo, quienes tienen que encontrar la armonía y el desenvolvimiento correcto entre personas que manejan una cultura con principios y valores diferentes e inclusive distintos lenguajes tanto hablados como corporales.

El éxito para un correcto desenvolvimiento en estos ambientes laborales es el de utilizar la inteligencia cultural llamada "CQ", la cual consiste en la continua observación y profundo análisis que permita a uno adaptarse al ambiente de trabajo exitosamente, sabiendo utilizar los códigos que no agreden o choquen con el equipo en el que uno se encuentre. Esto no se puede aprender en libros, es solo a través de la observación y sensibilidad. Tal vez los libros puedan a uno alcanzarlo más a la realidad de otras culturas, pero es el CQ lo que permite el éxito de la interrelación.

El hecho que las grandes corporaciones estén incluyendo en sus equipos de trabajo personas de distintas culturas es porque a través de los avances tecnológicos de las ciencias de comunicación, los mercados se han expandido a nivel mundial. Es hoy la búsqueda de las grandes corporaciones el poder colocar sus productos en nuevos mercados ubicados en distintos sectores del mundo. Hoy se escucha muy seguido sobre la firma de tratados de libre comercio entre países los cuales traen en sus cláusulas el cuidado de ciertos estándares para una competencia justa. Al menos en el Perú los tratados de libre comercio exigen hoy al empleador el colocar en planilla a sus trabajadores, pagarles las horas correctas de trabajo y darles los beneficios de ley.

Sin embargo si nosotros analizamos esto como profetas futuristas nos damos cuenta que la fusión cultural que se está dando en los ambientes laborales y la estandarización de productos en los mercados mundiales nos están dando como resultado una nueva cultura resultado de la fusión de todas estas pero con un diseño futurista al que todos respondemos con optimismo. Es tal vez decepcionante y aburrido imaginarnos en el futuro con una cultura común a nivel global, perdiendo las características que nos identifican regionalmente. Aunque el resultado final de esta mezcla es un poco difícil de predecir.

En el caso del sector turismo peruano la globalización siempre nos ha generado una preocupación, ya que gran parte de nuestro atractivo turístico es el poder contar con 3 idiomas oficiales y 44 dialectos, los cuales indican claramente una gran variedad de grupos étnicos de diversas características culturales desarrolladas como resultado de la aplicación de los recursos naturales de su zona geográfica. Esta variedad étnica es sinónimo de atractivo y riqueza cultural. Es nuestro deber el guardarlo como patrimonio humano y cultural.

Sin embargo si mantuviéramos a estas tribus aisladas sin oportunidad de alcanzar la globalización, no dejaríamos de pecar de ser injustos y egoístas, sería horrible el decir "mantengámoslos aislados para no perder sus tradiciones y de esa forma no perdemos un importante atractivo turístico", pero al mismo tiempo es irónico el pensar que al momento que los invitamos a integrar el mundo moderno, los sacamos del hábitat que naturalmente los

provee de bienes, para volverlos otros consumistas y contaminantes más del planeta, los vestiremos con ropa de marca y así ellos dejaran de ser quienes eran que les llenaba de orgullo”.

Esta integración debe ser por ello programada y pausada, primeramente ellos deben estar totalmente claros sobre su identidad y el valor de sus costumbres. De esa forma podrán utilizar las herramientas tecnológicas para fortalecer su cultura y no debilitarla. Llevando por el contrario valores de equilibrio ecológico y respeto al mundo moderno. De esa forma en vez de perderse en la marea del consumismo, fortalecerán su cultura en ella.

Cuando hablamos de aplicar el CQ (inteligencia cultural) en el ambiente laboral peruano, no necesariamente hablamos de una fusión cultural global, hablamos más que nada a nivel nacional ya que actualmente nos encontramos en una etapa de integración nacional, donde los habitantes de las distintas regiones con tradiciones, idiomas, gastronomías y valores distintos conviven en las urbes, encontrándonos en un gran reto por aprender a vivir en armonía, además de utilizar nuestras diferencias como fortalezas.

Un claro ejemplo de modelo positivo en la aplicación de CQ, se puede ver en la gastronomía peruana, la cual desde el 2006 viene conquistando al mundo cuando se le declaró a la ciudad de Lima como la “capital gastronómica de América”. Pero el éxito de esto ha sido gracias al correcto enfoque dado por el famoso Gastón Acurio, pionero en esta locura colectiva por la comida peruana, donde claramente enfoca que el éxito de ella proviene de dos cosas: primero de la diversidad de productos que el territorio peruano ofrece al estar dividido en tres regiones naturales que son costa, sierra y selva, donde se puede encontrar 3, 000 mil variedades de papas, 625 especies de frutas, 65 tipos de cereales, entre varios más y segundo la suma de la fusión gastronómica entre las cocinas de los diversos grupos étnicos, la influencia española, mora, china, francesa, italiana y japonesa que han creado una comida de fusión sumamente interesante para el mercado mundial.

Otro punto importante a resaltar como reto en los ambientes laborales, es la aplicación de la mercadotecnia y publicidad como parte de la estrategia por conquistar los mercados mundiales. El éxito de esta labor esta en el enfoque publicitario que se le da, tomando en cuenta los colores y diseños del empaque, para que estos sean bien recibidos y atractivos para la población local de acuerdo a sus características culturales. Es por ello importante el integrar en el equipo personas provenientes de estos grupos sociales para que sean ellos quienes colaboren en el enfoque de las campañas de marketing.

Es sin duda alguna hoy en día un reto en los ambientes laborales la conquista de nuevos mercados, el alcanzar el enfoque correcto para introducir nuevos productos, el saber integrarse en un ambiente laboral impredecible, pero mayor aun no perder la identidad dentro de esta cambiante Cultura o Sociedad Consumista.

Beneficios de las Sociedades Consumistas.

Si bien el aparente inicio de este modelo de sociedad está basado en intereses egoístas de los grandes productores quienes buscaron manipular a la población y cambiaron sus hábitos hacia el consumo debido al excedente de producción, el hecho de que la clase media pueda tener acceso a la “vida soñada de la clase A”, atrae diversos beneficios a la sociedad:

- 1) **Libertad:** En este modelo económico el ser humano puede elegir en que gastar su dinero e inclusive basar sus fuerzas y creatividad en la obtención de este en base a sus metas. También el ser humano puede elegir el vivir de otras maneras, ya que los sistemas donde se mueve este tipo de modelo son sociedades democráticas. Por ejemplo en los Estados Unidos vemos sociedades tipo Amish, quienes no desean vivir bajo el modelo consumista, ellos tienen sus propias costumbres, viviendo en constante contacto y administración de sus recursos naturales.

Igualmente es en el Perú la vida fuera de las Urbes, si bien no es tan radical como las comunidades Amish de Norteamérica, definitivamente la cultura de vida es muy diferente. Las prioridades y atracciones están más basadas a sus celebraciones que tienen un trasfondo relacionado a los ciclos naturales y los periodos del año en el que se encuentran como preparando la tierra para la siembra, tiempo de lluvia o tiempo de cosecha. El ser humano por lo general tiene la capacidad de poder elegir si quiere ser parte de este sistema o no.

- 2) **La Motivación:** El ser humano ha respondido positivamente a la libertad y a la meritocracia, es decir que el recibirá un capital a cambio de sus aportes a la sociedad. A consecuencia de esto los seres humanos en el sistema se vuelven altamente efectivos, empujando a la nación al desarrollo. Uno se esfuerza con la idea de obtener distintos beneficios materiales o de servicios y esto activa el crecimiento.
- 3) **El Crecimiento de la clase media:** El aumento de la clase media es una consecuencia positiva de este sistema, ya que para que la gente tenga capacidad de consumo, ellos requieren tener capacidad económica y la búsqueda de esta hace al ser humano una maquina productiva de trabajo que le permite levantar su calidad de vida. El aumento de la clase media es una consecuencia directa.
- 4) **El Avance Científico y Tecnológico:** Siendo características actuales la libertad creativa y de pensamiento, así como la alta productividad del hombre, todo esto ha impulsado al hombre a buscar nuevos caminos de solución a los problemas comunes en áreas administrativas, de comunicación y salud principalmente. No podemos negar que ha sido dentro del periodo de las sociedades consumistas que el ser humano ha dado un salto inmenso en el desarrollo tecnológico y científico, mejorando así la calidad y aumentando los años de vida del poblador común.

Problemáticas de las Sociedades Consumistas

En la actualidad existe una gran preocupación por las naciones unidas y grupos ecologistas sobre los graves perjuicios causados en el planeta a nivel humano y natural a consecuencia del sistema consumista.

Estos son:

- 1) La sobre explotación de los recursos naturales.
- 2) Uso de químicos tóxicos para la producción de productos.
- 3) Seres humanos sin ninguna otra oportunidad en la vida más que trabajar intoxicando sus cuerpos en las fábricas.
- 4) Corta vida de los productos.
- 5) Sobre valoración de los aspectos materiales ante otro tipo de valores.
- 6) Presión social para el consumo.
- 7) Esclavitud laboral y endeudamiento.
- 8) Crisis en las familias con altos índices de divorcios, suicidios y niños abandonados.
- 9) Reducción de la tasa de felicidad.
- 10) Falta de tiempo para la familia, el ocio, los amigos, los deportes, el esparcimiento, etc.
- 11) Aumento de crímenes como el narcotráfico y extracción ilegal de los recursos naturales.
- 12) Prostitución y trata de blancas.
- 13) Falta de amor propio buscando ser parecido físicamente al modelo expuesto en los medios, teniendo que acudir a las cirugías plásticas para alcanzar el “prototipo físico ideal”.

A continuación detallamos la problemática del sistema consumista basado en lo expresado por TIDES FOUNDATIOS en su video “La Historia de las cosas”, donde explican las facetas del proceso de producción de la economía de los materiales y sus carencias ecológicas, como las humanas:

Proceso de Producción de la economía de los materiales: Siendo este un sistema lineal y nosotros viviendo en un sistema finito este modelo presenta una gran crisis. Sin embargo vemos también que siendo el sector privado más poderoso que los mismos gobiernos (hoy en día de las 100 economías más grandes del mundo 51 son empresas) se le dificulta a los gobiernos el velar por los beneficios de la gente ante la presión de los grandes empresarios y esto no debe ser así.

Facetas:

Extracción, Producción, Distribución, Consumo, Deposición

Extracción: Esta fase es poco conocida por los seres humanos ya que no pasa normalmente por la vista de las urbes, pero siendo el mundo hoy tan consumista se ha sobre explotado los recursos naturales destruyendo bosques y contaminando las aguas, lo cual trae

por consecuencia la muerte de flora y fauna, que crean un gran desorden ecológico mundial al que llamamos calentamiento global.

Los grupos ecologistas han identificado que en las últimas tres décadas se ha consumido un tercio de los recursos naturales del mundo. La tala de árboles, minas y explotación de los recursos naturales es tan abrupta que por consecuencia estamos imposibilitando nuestra capacidad de seguir viviendo en nuestro planeta. El 40 % de las aguas del mundo ya no son potables. Esto también lo vemos en el sector pesquero en que el 75% ha sido sobre explotado más allá de su capacidad.

En tan solo E.U.A. quedan 4% de sus bosques nativos, buscando por ello la obtención de los recursos naturales en otros países “tercer mundistas”. Hoy en las amazonas se calcula la pérdida de 2000 árboles por minuto.

Esto por ejemplo es de gran preocupación en mi país el Perú y por ello la Fuerza Aérea Peruana ha creado un sistema de vigilancia llamada Sivan enfocado en la detención de la tala indiscriminada e informal de árboles, así como la producción del narcotráfico. Para lo cual requieren de tecnología satelital para poder hacer el monitoreo de cuáles son las áreas que han sido afectadas.

En diversos países del mundo las tribus afectadas con la explotación de sus recursos naturales no tienen el valor expresado en el tratado de los derechos humanos, siendo en este sistema solo valioso las personas que tienen y consumen mucho, la voz de estos hombres nativos poco importan.

El Perú soluciono este problema formulando el congreso la Ley para la Protección de Pueblos Nº 28736, dándole derecho al poblador nativo sobre la autorización de uso de su tierra y recursos naturales.

Producción: En esta faceta los recursos naturales son mezclados con diversos químicos tóxicos que producen productos contaminados. Hoy se usan en el comercio más de 100,000 químicos sintéticos. De esta forma llevamos cosas tóxicas a nuestros hogares, trabajos, escuelas y peor aun a nuestros cuerpos. Por consecuencia la leche materna es uno de los alimentos que registra un alto índice de uso de tóxicos.

Los trabajadores de las fábricas son quienes reciben el mayor impacto de tóxicos. Normalmente gran parte de estos son mujeres en etapa de reproducción que trabajan con sustancias cancerígenas y demás. Las empresas se aseguran en contar siempre con personas que no tengan ninguna otra opción más que aceptar el trabajar aquí, debido a sus carencias económicas típicas de este sistema económico.

Tides Foundation explica que al haberse explotado los recursos naturales las comunidades se mudan desde los sitios donde antes podían vivir protegidos, a las urbes y ellos son quienes aceptan trabajar en estas fábricas y bajos estas circunstancias al no tener otras opciones. Desechándose no solo recursos, si no personas y comunidades enteras.

Las países de mayor desarrollo al ser conscientes de los problemas de contaminación que generan sus fábricas, las mudan a otros países para evitar vivir cerca a estos lugares contaminantes. Sin embargo de todas formas igual llega la contaminación.

Distribución: Cuando nos referimos a distribución, nos referimos prácticamente al mercado, el objetivo es vender los productos lo más rápido posible, a precios sumamente bajos, para que el inventario se siga moviendo.

Tides Foundation explica que para mantener los precios bajos se requiere no pagarle lo justo a los empleados ni dar las prestaciones sociales, de esa forma se trata de externalizar los costos, no reflejándose el costo real de lo que cuesta producir las cosas en el producto.

El consumo: es el motor que mueve el sistema y es tan importante que el valor de una persona está basado en cuanto contribuye con el sistema y esto se basa en la cantidad de productos que puede consumir. Los seres humanos pasan su vida en una rutina común, trabajar, comprar, ver televisión que te impulsa a seguir consumiendo nuevos bienes, para seguir trabajando, seguir comprando y descansar nuevamente en la televisión para volver a comenzar con el ciclo antes descrito.

Sin embargo a largo plazo el sistema muestra que el índice de felicidad ha decaído notablemente con el desarrollo del sistema consumista. Ahora nos encontramos con problemas como miseria psicológica y cultural, viéndose un aumento en las visitas a psicólogos y psiquiatras, así como vemos un aumento en el consumo de alcohol y otras toxicomanías. Todo esto ha aumentado la tasa de divorcios y suicidios, lo cual se podría explicar que los objetivos finales del ser (sentido a la vida, autoestima, felicidad personal, solidaridad colectiva, etc.) han sido reemplazados por objetivos utilitaristas, productivistas y consumistas de la sociedad de consumo.

Deposición: del 100% de lo que consumimos se ha estudiado que a los seis meses solo conservamos el 1%, siendo el 99% restante basura. Con este ritmo de desperdicio no hay planeta que pueda sostenerse. Hoy el ciudadano promedio consume el doble de lo que hacía 50 años atrás.

La basura diaria per cápita es de un aproximado de 2.5 kg diarios. Esta o se arroja al subsuelo en un relleno, o se quema primero en un incinerador y luego va a un relleno. Ambos sistemas contaminan el agua, el suelo y el aire. Siendo grandes generadores del cambio climático.

La incineración de basura libera en el aire todos los tóxicos utilizados en la producción y generan nuevos súper tóxicos como las Dioxinas conocidas como las sustancias más tóxicas conocidas por la ciencia.

Para asegurar la continuidad del sistema en las grandes urbes solo se ve las etapas de distribución y consumo, estando fuera de la vista de los hombres la explotación de los recursos humanos, la contaminación en el proceso de producción y deposición. Teniendo así a una población inconsciente e ignorante sobre las verdaderas consecuencias de su acelerada y afanosa forma de vida.

Soluciones y Limitaciones de las Culturas Consumistas

Soluciones para contrarrestar los daños:

- 1) Promover la compra de objetos de segunda mano.
- 2) Preparar alimentos naturales que serán más beneficiosos a la salud, en vez de aquellos que contienen conservantes y sus cajas no son reciclables.
- 3) Fortalecer más la cultura de reciclaje y la compra de productos provenientes de ella.
- 4) Buscar energías renovables como la solar y eólica, así como el reciclaje de agua para el uso de riego de jardines, servicios higiénicos, etc.
- 5) Fortalecer las construcciones hechas bajo el sistema de arquitectura verde, en donde la casa funciona con energía solar y auto recicla su agua.
- 6) Despertar de la locura del necesito y la moda, creando una nueva corriente o moda por la conservación de productos dejando de lado la obsolescencia percibida y reduciendo grandemente la cantidad de basura.
- 7) Exigir productos de mayor calidad y duración en el mercado.
- 8) Aumentar el número de profesionales que se encuentren en carreras afines a la conservación ecológica como ingeniería ambiental, biología, agricultura, industrias alimentarias, etc.
- 9) Aumentar el control o prohibir los casinos para evitar el lavado de dinero por grupos narcoterroristas que crecen incontrolablemente en poder y compran empresas transnacionales.
- 10) Enfocar la motivación del trabajo más hacia el beneficio social y no tanto bajo el egoísmo de buscar solamente el propio beneficio.
- 11) Impulsar más la creación de productos ecológicos y no contaminantes como software, textiles, agricultura orgánica y estipular las exigencias técnicas de productos con garantías mínimas de dos años, que así mismo tengan una vida útil en el mercado más prolongada.
- 12) Cambiar los errados conceptos del valor del ser humano por lo que tiene en vez de por lo que es, de esa forma se cultivaran los verdaderos valores morales y principios que nos harán vivir armoniosamente en sociedad.
- 13) Controlar la explotación de los recursos humanos respetando las vedas y la siembra de nuevos árboles u otros que superen o equivalgan al número de los explotados.
- 14) Controlar seriamente la contaminación de las aguas.
- 15) Empoderar más al ser humano y especialmente a las mujeres para evitar problemas de trata de blancas, prostitución o aceptación de trabajos en lugares altamente

contaminantes. Además de darle conciencia al ser humano sobre la importancia de cuidar nuestro planeta.

16) El control de la natalidad es una forma de asegurar la conservación de los recursos humanos.

Limitaciones de las Sociedades Consumistas:

- 1)** La pérdida de identidad cultural.
- 2)** La depredación y contaminación de los recursos naturales.
- 3)** La distracción del ser humano en el consumo que no le permite estar abierto a los cambios ni a tomar conciencia de la situación de la contaminación ambiental.
- 4)** El crecimiento económico de los narcoterroristas que son una gran amenaza para el orden y paz mundial.
- 5)** El egoísmo del ser humano que solo le importa solucionar su “ahora” y no piensa en el bien social y mucho menos en la conservación ambiental.

Conclusiones:

- 1) La Cultura o Sociedad consumista surge como el resultado natural del desarrollo del ser humano en 6,000 mil años de vivir en urbes.
- 2) El diseño de las sociedades consumistas se dan luego de la segunda guerra mundial como consecuencia del crecimiento de producción de las industrias y el nacimiento de la mercadotecnia y publicidad.
- 3) La cultura consumista es positiva para gran parte de la población mundial ya que ayuda al desarrollo económico, tecnológico y científico, pero tiene sus carencias en la conservación del medio ambiente.
- 4) Este modelo de sociedad debido a la rapidez de las comunicaciones ha permitido la apertura de mercados en diversas partes del mundo, formándose hoy equipos de trabajo que integren personas de distintos grupos étnicos que apoyen al éxito de colocar sus productos en las distintas sociedades.
- 5) Debido a la alta motivación que el ser humano alcanza al ser libre de comprar y de utilizar su ingenio para la obtención de riqueza, esto lo vuelve una persona altamente trabajadora y productiva, generando así el crecimiento de la clase media en las naciones.
- 6) El sistema consumista tiene grandes problemáticas en el impacto ambiental, debido a la disminución de los recursos naturales, uso de toxinas en la producción de productos, consumo excesivo, corta vida de los productos y contaminación de las aguas, suelos y aire en la faceta de deposición de basura.
- 7) El ritmo actual de las sociedades consumistas son insostenibles a mediano plazo, motivo por el cual se tiene que buscar soluciones y reforzar el trabajo de los grupos ecologistas. Dentro de las soluciones señaladas tenemos las siguientes: buscar energías renovables, fortalecer el reciclaje, controlar la extracción de los recursos naturales, reducir el consumo excesivo, control de la natalidad, entre otros.

Anna Carrasco Rosa de la **Universidad de Jaén** pregunta lo siguiente:

¿Es más feliz el alto ejecutivo de una multinacional con su gran piscina, su yate y su avión privado, que un campesino analfabeto del siglo XV o que un indígena de la selva, que vivían en equilibrada armonía con su medio natural y no sujetos a un duro estrés competitivo?

Esa respuesta se la dejo a usted, ya que hoy es tiempo de meditar sobre todo lo positivo que nos trae la cultura consumista, pero también es tiempo de realizar grandes ajustes para ofrecerles un planeta digno a nuestras futuras generaciones.

Bibliografía:

- 1) Historia Mundial *Philip Parker*
- 2) The social and cultural values of Caral- Supe, the oldest civilization of Perú and the Americas, and their role in integrated sustainable development. *Ruth Shady Solís*
- 3) LA SOCIEDAD DE CONSUMO: ORIGEN Y CARACTERÍSTICAS
Universidad de Jaén *Ana Carrasco Rosa*
- 4) Teorías Clásicas de la Administración. *Robert Owen Lanrak, Charles Babbage, Frederic W. Taylor, Henry L. Gantt, Frank & Lillian Gilbreth, Henri Fayol, Max Weber, Mary Parker Follet, Chester I Bernard, Hawthorne, Abraham Maslow, Charles Kindleberger, Peters & Waterman.*
- 5) Los Nuevos Héroes Peruanos *Daniel Córdova (Perú) 2010*
- 6) La Historia de las cosas con Annie Leonard TIDES FOUNDATION /FUNDERS WORKGROUP FOR SUSTAINABLE AND CONSUMPTION
<http://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WvVqAY>
- 7) Sociedades de Consumo WIKIPEDIA
<http://es.wikipedia.org/wiki/Consumismo>
- 8) Proyecto de protección de la amazonia Peruana en Perú y Brazil por la Fuerza Aérea.
www.sivanperu.org.pe