

STUDENT'S NAME: HENRY YOVANYS PEREZ RODRIGUEZ
ID #: UB180300SIN25863

COURSE:
Finance

ATLANTIC INTERNATIONAL UNIVERSITY
HONOLULU, HAWAI, WINTER 2012-mar-20

Contenido

Introducción.....	3
Desarrollo.	4
Reseña Histórica de Las Finanzas.....	4
Implicaciones en el mundo de los negocios....	6
Cuestionario.....	7
Conclusiones.....	21
Bibliografía.....	23

Introducción

Ninguna disciplina científica o rama de una disciplina puede desarrollarse sin un fundamento financiero. La ingeniería Industrial es obviamente una de las que no puede pasar desapercibido una fundamentación financiera.

Un ingeniero industrial, en el área que pretenda desenvolverse debe tener una fundamentación financiera. Entre esas áreas podemos mencionar:

Operaciones, producción, calidad, recursos humanos, logística o cadena de suministros, planeación, proyectos e ingeniería y sistemas de gestión. En cualquiera de esas áreas siempre habrá necesidad de generar ganancias, reducción de costos y propuestas de nuevos proyectos que requerirán un planteamiento basado en análisis financiera para poder determinar esa reducción en función de costos-beneficio.

Sirva el desarrollo de asignatura como un medio para poder plasmar todo ese bagaje de experiencia acumulado y traducirlo a una línea mas científica y técnica que me permita tener esa base en el área financiera para mi desempeño en este fascinante mundo de la Ingeniería Industrial. A expensas que alguna oportunidad sirva el desarrollo de esta asignatura a futuros aspirantes de esta fabulosa carrera.

Desarrollo

Reseña Histórica

Las finanzas es una rama de la economía con apenas cien años. Esa evolución histórica la enfocare en cinco fases:

- Fase I 1900-1929: se considera al Aleman nacionalizado norteamericano Irvin Fischer como el fundador de las finanzas donde ya para 1897 había escrito un artículo en el cual expresa el surgimiento de una nueva disciplina. Esta como un desprendimiento de la economía. El objetivo de las finazas era obtener fondos ante la caída de la bolsa en 1929

El termino Finanzas se deriva del termino romano Finus que significa dinero

- Fase II 1930-1945: En 1930 Irvin publicaría el libro Teoría del Interés que posteriormente serviría a Jonh M, Keynes en su libro “Teoría de la ocupación del Interés y El Dinero.

Con la depresión económica que se produjo en 1929, en esta etapa las finanzas se ocuparían de preservar el interés de los acreedores. O sea recuperar los fondos. En esta fase la segunda guerra mundial cumple un rol importante.

- Fase III 1946-1975: estos son treinta anos de prosperidad económica mundial alcanzando un crecimiento de 5%. Con el desarrollo de la informática y electrónica favorece las comunicaciones, transporte y por

ende la actividad comercial. En esta etapa se da el surgimiento de grandes entidades financieras y bancarias tal como Citibank y Morgan. En este periodo denominado la “Etapa de Oro” de las Finanzas el objetivo era optimizar las inversiones.

Esta etapa termina con la crisis del petróleo que comenzó a originarse en 1973.

- Etapa IV 1976-1990: En esta etapa el propósito era optimizar la relación Riesgo-Rentabilidad.
- Etapa v 1991 a la fecha: En esta etapa podrá darse el punto de quiebre de una nueva etapa. Vale decir que desde 1990 se ha producido varios fenómenos de crecimiento, estancamiento y recesión económica a nivel mundial. Uno de los mas reciente fue la crisis del 2008 en Estados unidos producto de la caída de las transacciones realizadas en al sector de bienes a raíces, así como inestabilidad de las monedas de referencia en el mundo como el Dollar y el Euro. A eso se suma un sinnúmero de eventos bélicos alrededor del mundo pero sobretodo en Asia y medio oriente, creando especulación en los precios del petróleo y por ende impactando en las economías de países en subdesarrollo.

Implicaciones en el mundo de los negocios

Sin duda alguna, esta rama de la economía es la que tiene mayor relevancia en el mundo de los negocios.

Toda operación de negocios tiene implícito conceptos como intereses sobre prestamos, plazo de financiamiento, saldos, proyecciones financieras, depreciación, costo por unidad, retorno de inversión, costos directos de operación, costos indirectos de operación etc.

No puede darse una relación comercial desligada de las finanzas. Estamos en una era donde todo es efectivo, financiamiento y títulos valores. Desde esta perspectiva las finanzas como una rama de la economía esta presente en toda transacción de negocios.

Las oportunidades de negocios entre grandes corporaciones y por que no entre países tienen ver de forma determinante como son manejados los fondos. Es decir como es el manejo de las finanzas de los mismos y es de este manejo evidenciado que las compañías y países se exponen a financiamiento para promover la re- inversión.

Cuestionario

1) Mencione los Bancos del Sistema Financiero De Honduras

Bancos Comerciales

- Banco Atlántida S.A.
- Banco de Occidente S.A.
- Banco HSBC de Honduras S.A.
- Banco Financiera Centroamericana S.A. (FICENSA)
- Banco Financiera Comercial S.A. (FICOHSA)
- Banco Hondureño del café S.A. (BANCAHFE)
- Banco del País S.A.
- BAC-Bamer.
- Banco Continental S.A.
- Banco de Los Trabajadores
- Banco Promerica S.A.
- Banco Lafise S.A.

Bancos Estatales

- Banco Nacional de Desarrollo Agrícola

Banca de Segundo Piso

- Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI)

Instituciones de Seguros

- Ficohsa Seguros
- Seguros Atlántida S.A.
- Seguros Crefisa S.A.
- Seguros del País S.A.
- Pan American Life Insurance Company

Sociedades Financieras

- Financiera Credi Q S.A.
- Financiera Solidaria S.A.
Arrendamientos y Créditos
- Atlántida S.A. (ACRESA)
- COFISA.

2) ¿Que es una línea de crédito?

R/. Es un acuerdo de crédito entre un cliente y la entidad financiera, por el cual el cliente tiene un monto máximo autorizado durante un período dado de tiempo, que usa y reintegra según sus necesidades.

3) Resuelva las razones financieras que se presentan de este ejercicio

Estados de Resultados		
Inversiones Varias, S.A.		
AL 31 de Diciembre 2011		
Ventas		\$ 5,075,000.00
Costos de ventas		\$ 3,074,000.00
Utilidad bruta		\$ 1,371,000.00
Gastos operativos		
Gastos de ventas	\$650,000.00	
Gastos Generales y Administrativos	\$416,000.00	
Total Gastos Operativos	\$152,000.00	
		\$1,218,000.00
Utilidad Operativa		\$ 153,000.00
Gastos Financieros		\$ 93,000.00
Utilidad Neta antes de Impuestos		\$ 60,000.00
Impuestos (40% según ejercicio)		\$ 24,000.00
Utilidad Neta después del Impuesto		\$ 36,000.00

$$\text{Razón Circulante} = \frac{\text{activos corrientes}}{\text{Pasivos corrientes}} = \frac{1,531,181}{616,000} = 2.48$$

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{Costo Bienes Vendidos}}{\text{Inventario}} = \frac{3,074,00}{700,625} = 4.39$$

$$\text{Periodo promedio cobro} = \frac{\text{cuentas por cobrar}}{\frac{\text{Ventas diarias promedio}}{365}} = 57.94$$

$$\text{Rotación activos totales} = \frac{\text{ventas}}{\text{Total activos}} = 1.62$$

4) Del ejercicio anterior, dar sus comentarios o conclusiones:

Su promedio anda debajo de la industria, significa que tiene que haya mayor rentabilidad para sus accionistas

Su utilidad neta anda muy debajo de la industria. Puede ser debido a su alto índice de adeudamiento por lo que la empresa tiene que mejorar para levantar su utilidad.

5) ¿Cuáles son los indicadores que se usan para medir las finanzas?

FACTOR	INDICADORES TÉCNICOS	FÓRMULA
I. LIQUIDEZ	1. Líquidez Corriente 2. Prueba Ácida	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$ $\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$
II. SOLVENCIA	1. Endeudamiento del Activo 2. Endeudamiento Patrimonial 3. Endeudamiento del Activo Fijo 4. Apalancamiento 5. Apalancamiento Financiero	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$ $\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$ $\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Neto}}$ $\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$ $\frac{(\text{UAI} / \text{Patrimonio})}{(\text{UAI} / \text{Activos Totales})}$
III. GESTIÓN	1. Rotación de Cartera 2. Rotación de Activo Fijo 3. Rotación de Ventas 4. Período Medio de Cobranza 5. Período Medio de Pago 6. Impacto Gastos Administración y Ventas 7. Impacto de la Carga Financiera	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$ $\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo}}$ $\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$ $\frac{(\text{Cuentas por Cobrar} * 365)}{\text{Ventas}}$ $\frac{(\text{Cuentas y Documentos por Pagar} * 365)}{\text{Compras}}$ $\frac{\text{Gastos Administrativos y de Ventas}}{\text{Ventas}}$ $\frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}}$
IV. RENTABILIDAD	1. Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont) 2. Margen Bruto 3. Margen Operacional 4. Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto) 5. Rentabilidad Operacional del Patrimonio 6. Rentabilidad Financiera	$\frac{(\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}) * (\text{Ventas} / \text{Activo Total})}{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas} / \text{Ventas}}$ $\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$ $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$ $\frac{(\text{Utilidad Operacional} / \text{Patrimonio})}{(\text{Ventas} / \text{Activo}) * (\text{UAI} / \text{Ventas}) * (\text{Activo} / \text{Patrimonio}) * (\text{UAI} / \text{UAI}) * (\text{UN} / \text{UAI})}$

UAI: Utilidad antes de Impuestos

UAI: Utilidad antes de Impuestos e Intereses

Utilidad Neta: Después del 15% de trabajadores e impuesto a la renta

UO: Utilidad Operacional (Ingresos operacionales - costo de ventas - gastos de administración y ventas)

- 6) Se cuenta con un proyecto para la confección y comercialización de camisetas básicas sin estampar que debe comenzar a funcionar a partir de junio 2012 y según marco teórico y estudios de mercado y técnicos arrojaron los siguientes datos:
- a) Se investigo el crecimiento del PIB que estima para el 2012 de 4%
 - b) Se estima que la inflación para el 2012 será de 7%
 - c) El precio que se investigo es el mas adecuado es de L. 60 por camiseta vendida en cualquiera de las tallas.
 - d) La demanda estimada que se calculo en base a la participación de mercado al que se pretende atender es de:

	VENTA POR TRIMESTRE			
	I	II	III	IV
60,000 camisetas talla s	35%	20%	10%	35%
75,000 camisetas talla M	30%	20%	20%	30%
45,000 camisetas talla L	25%	25%	25%	25%

- e) Se desea mantener inventarios finales de camisetas terminadas equivalentes al 5% del total de las ventas en cada trimestre.
- f) Cada camiseta requiere de los siguientes materiales:
 - a. $\frac{3}{4}$ de yarda de tela cuyo costo es de L.20/Yd.
 - b. 25 yds. De hilo, cuyo costo es de L.0.10 la yarda.
- g) El inventario final de la materia prima se maneja un 10% del total del gasto de materia prima.
- h) Para la confección de cada camiseta se requiere 0.25 hr.

i) El pago al personal directo es de L. 6300.00 al mes

Con los datos anteriores se pide elaborar los siguientes presupuestos de acuerdo a lo que se le pide:

6) Presupuesto de ventas por trimestres?

PRESUPUESTO DE VENTAS					
	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	TOTAL AÑO
UNIDADES S	21,000.00	12,000.00	6,000.00	21,000.00	60,000.00
UNIDADES M	22,500.00	15,000.00	15,000.00	22,500.00	75,000.00
UNIDADES L	11,250.00	11,250.00	11,250.00	11,250.00	45,000.00
TOTAL UNIDADES	54,750.00	38,250.00	32,250.00	54,750.00	180,000.00
PRECIO VENTA	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00
TOTAL VENTAS	3,285,000.00	2,295,000.00	1,935,000.00	3,285,000.00	10,800,000.00

7) Presupuesto de producción trimestral?

PRESUPUESTO DE PRODUCCION					
	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	TOTAL ANO
UNIDADES A VENDER	54,750.00	38,250.00	32,250.00	54,750.00	180,000.00
INVENTARIO INICIAL	-	2,737.50	1,912.50	1,612.50	
INVENTARIO FINAL	2,737.50	1,912.50	1,612.50	2,737.50	
TOTAL PRODUCCION	57,487.50	40,162.50	33,862.50	57,487.50	189,000.00

8) Presupuesto de consumo de M.P.(tela de camiseta) trimestral y anual?

PRESUPUESTO DE CONSUMO DE TELA					
	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	TOTAL AÑO
CAMISETAS A PRODUCIR	57,487.50	40,162.50	33,862.50	57,487.50	189,000.00
CONSUMO ESTÁNDAR POR CAMISETA	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75
TOTAL MATERIAL	43,115.63	30,121.88	25,396.88	43,115.63	141,750.00
COSTO DEL MATERIAL	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
COSTO TOTAL DEL MATERIAL	862,312.50	602,437.50	507,937.50	862,312.50	2,835,000.00

9) Presupuesto de consumo de MP/ hilo trimestral y anual?

PRESUPUESTO DE CONSUMO DE HILO					
	I TRIMESTR E	II TRIMESTR E	III TRIMESTR E	IV TRIMESTR E	TOTAL AÑO
CAMISETA S A PRODUCIR	57,487.50	40,162.50	33,862.50	57,487.50	189,000.00
CONSUMO ESTÁNDAR POR CAMISETA	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
TOTAL MATERIAL	1,437,187.5 0	1,004,062.5 0	846,562.50	1,437,187.5 0	4,725,000.0 0
COSTO DEL MATERIAL	0.10	0.10	0.10	0.10	1.00
COSTO TOTAL DEL MATERIAL	143,718.75	100,406.25	84,656.25	143,718.75	472,500.00

10) Total presupuesto consumo de materia prima?

TOTAL CONSUMO M.P	3,307,500.00
-------------------	--------------

11) Presupuesto de compra de materia prima/tela de camiseta?

PRESUPUESTO DE COMPRA DE M.P.TELA DE CAMISETA					
	I TRIMESTR E	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	TOTAL ANO
TELA USADA EN PRODUCCION	43,115.63	30,121.88	25,396.88	43,115.63	141,750.02
INVENTARIO INICIAL	-	4,312.00	3,012.18	2,539.68	9,863.86
INVENTARIO FINAL	4,312.00	3,012.18	2,539.68	4,311.56	14,175.42
TOTAL TELA POR COMPRAR	47,427.63	28,822.06	24,924.88	44,887.95	146,062.52
COSTO DE LA TELA	20.00	20.00	20.00	20.00	80.00
TOTAL COMPRA DE TELA(Lps.)	948,552.60	576,441.20	498,497.60	897,759.00	2,921,250.40

12) Presupuesto de compra de materia prima/ hilo trimestral y anual?

PRESUPUESTO DE COMPRA DE M.P./HILO					
	I TRIMESTR E	II TRIMESTR E	III TRIMESTR E	IV TRIMESTR E	TOTAL ANO
HILO USADO EN PRODUCCION	1,437,187.50	1,004,062.50	846,532.50	1,437,187.52	4,724,970.02
INVENTARIO INICIAL	-	143,718.75	100,406.25	84,656.25	328,781.25
INVENTARIO FINAL	143,718.75	100,406.25	84,656.25	143,715.75	472,497.00
TOTAL HILO POR	1,580,906.2	960,750.00	830,312.50	1,496,250.0	4,868,218.7

COMPRAR	5			0	5
COSTO DEL HILO	0.10	0.10	0.10	0.10	0.40
TOTAL COMPRA DE HILO(Lps.)	158,090.62	96,075.00	83,081.25	149,625.00	486,871.87

13) Total presupuesto de compra de materia prima?

TOTAL COMPRA M.P	3,408,122.27
------------------	--------------

14) Presupuesto de gasto de mano de obra directa?

	PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA DIRECTA				
	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	TOTAL AÑO
CAMISETAS A PRODUCIR	57,487.50	40,162.50	33,862.50	57,487.50	189,000.00
TIEMPO ESTÁNDAR POR CAMISETA	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
TOTAL TIEMPO REQUERIDO	14,371.88	10,040.63	8,465.63	14,371.88	47,250.00
COSTO POR HORA	26.25	26.25	26.25	26.25	26.25
COSTO TOTAL DE MOD.	377,261.72	263,566.41	222,222.66	377,261.72	1,240,312.50
# DE HOMBRES PARA PRODUCIR	20.17	14.09	11.88	20.17	66.32

15) Numero de empleados requeridos en producción?

R/. 20 empleados.

16) Cuales son las variables a considerar en un financiamiento:

R/.

C = Cuota por periodo de pago

VA = Valor actual

TEA = Tasa Efectiva Anual

n = Número de periodos de capitalización del interés en todo el tiempo que dura el préstamo.

i = Tasa de interés para el pago del importe de una cuota.

17) Si nuestra necesidad de liquidez es de \$ 10,000 para ser pagado en 36 cuotas y calificamos en los tres bancos del siguiente cuadro, que ofertan Extra Cash ¿cuál banco deberíamos elegir?

TARJETA	TEA COMPRAS	TEA DISPOSICION DE EFECTIVO	Extra Cash
FASA-Visa	50.93%	59.92%	
INTERBANK-Vea Visa	50.93%	98.85%	26.68%
INTERBANK – MasterCard	34.33%	59.92%	
INTERBANK – American Express	59.92%	79.38%	26.68%
SCOTIABANK – Visa Oro Internacional	25.05%	59.92%	11.35%
BCP LANPASS - Visa	11.09%	60.10%	11.09%

La tasa efectiva anual (TEA) está calculada considerando un año de 360 ($t = 360$ días), ($m = 360/30 = 12$ meses) días y corresponden únicamente a moneda nacional (\$)

R/.

VA = 10,000 **t = n = 36** **TEA = 0.2668, 0.1135 y 0.1109** **m = p = 12** **i = ?, C = ?**

1º Se calcula la tasa periódica de cada banco, a partir de la TEA, aplicando la fórmula:

$$i = (1 + TEA)^{\frac{1}{n}} - 1$$

$$i_{\text{InterBank}} = (1 + 0.2668)^{\frac{1}{12}} - 1 = 0.0199$$

$$i_{\text{Scotiabank}} = (1 + 0.1135)^{\frac{1}{12}} - 1 = 0.00899$$

$$i_{\text{BCP}} = (1 + 0.1109)^{\frac{1}{12}} - 1 = 0.0088$$

2º Con las tasas periódicas obtenidas calculamos el valor de cada cuota C, para ello se puede aplicar la fórmula que permite calcular la cuota a partir del VA conocido o la función financiera PAGO de Excel:

$$C = VA \left(\frac{i(1+i)^n}{(1+i)^n - 1} \right)$$

SINTAXIS

PAGO (tasa; nper; va; vf; tipo)

Banco	Tasa	Nper	VA	VF	Tipo	PAGO
INTERBANK	0.019903	36	-10,000			S/. 391.72
SCOTIABANK	0.008999	36	-10,000			S/. 326.44
BCP	0.008803	36	-10,000			S/. 325.32

Respuesta:

Las cuotas mensuales por institución financiera son:

INTERBANK \$ 391.72
 SCOTIABANK \$. 326.44
 BCP \$. 325.32

En función a costo y en consecuencia menor valor de la cuota mensual la más atractiva es la del BCP.

18) ¿cuales son las implicaciones de la inflación?

R/. Implica el crecimiento simultáneo de los productos y los factores productivos y el aumento de unos precios empuja a los demás en círculo vicioso, resulta realmente difícil ponerse de acuerdo sobre qué rama industrial o qué factor fue el origen de la escalada.

19) ¿cuales son las teorías acerca de la inflación?

R/. Las teorías que abordan el tema de la inflación se agrupan en tres tipos:

- Las que consideran que el origen de la inflación se debe a un exceso de demanda **(Inflación de Demanda)**;
- Las que consideran que los problemas se originan por el lado de la oferta **(Inflación de Costes)**; y
- Las que consideran que la causa de la inflación está en los desajustes sociales **(Inflación Estructural)**.

20) ¿Cuáles son los componentes de la demanda?

R/.

- El consumo de las familias,
- La demanda de inversión de las empresas y
- Los gastos del gobierno.

21) Explique el ciclo de esos tres componentes de la demanda

R/. El exceso de demanda se deba a que una mejora en las expectativas empresariales provoque crecimiento de la demanda de bienes de inversión; o a que el gobierno decida mejorar las infraestructuras del país y aumente sus gastos en hospitales y carreteras; o a que las familias decidan ahorrar menos. El aumento en la demanda por uno de los agentes económicos

provocará inflación si no está compensado por disminuciones en la demanda de los otros dos.

22) ¿Cuáles son los costes de producción?

R/.

- Retribución del factor trabajo (sueldos y salarios)
- la retribución del capital (los beneficios) y
- el precio de los recursos naturales empleados.

23) Explique las políticas anti-inflación por la que optan los países:

R/.

- La política de **controles directos**: Esta es ala antitesis de la libre empresa ya que hay un control gubernamental de precios sobretodo en productos y no tanto en servicios.
- La **política de rentas**: Consiste en establecer límites al crecimiento de sueldos, salarios y beneficios. sus poderes adquisitivos y garantizaran la posibilidad de su recuperación en los años siguientes.
- La **política cambiaria** puede ser utilizada también en la lucha contra la inflación. Si se permite la libre importación de ciertos productos de forma que sean vendidos en el mercado nacional a un precio aproximadamente igual a los producidos en el interior se estará aumentando la competitividad interior, impidiendo o ralentizando las

subidas de precios. Pero las consecuencias de esa política sobre el comercio exterior puede ser grave: las subidas de precios interiores deteriorarán gravemente el equilibrio en la balanza de mercancías.

24) ¿Cuáles son los efectos de la política fiscal y monetaria?

R/. Los efectos de la **política fiscal** y la **política monetaria**. La política fiscal antiinflacionista exige recortes en los gastos públicos. La política monetaria requiere control de la oferta de dinero y altos tipos de interés. Sin embargo, la efectividad de estas políticas depende en gran medida de las previsiones de los agentes económicos.

25) ¿Cuáles son las consecuencias de la inflación?

R/.

- La inflación provoca graves distorsiones en el funcionamiento del sistema económico debido a su imprevisibilidad.
- Si los precios están cambiando continuamente, dejan de cumplir su función informativa; los consumidores serán incapaces de saber si un supermercado tiene los precios más bajos que otro.- por ejemplo-.
- Los efectos de la inflación sobre la distribución de las rentas consisten esencialmente en el desplazamiento de riqueza de los acreedores hacia los deudores.

- El aumento del riesgo provocará un aumento en el coste del dinero. Los tipos de interés a que se prestará el dinero deberán incrementar la retribución habitual por dos conceptos: la necesidad de cubrir la depreciación del principal y el riesgo por no poder prever con exactitud esa depreciación.
- La inversión se verá desalentada por muchas razones. Además del aumento en los tipos de interés, el empresario encontrará dificultades adicionales para prever los beneficios de su actividad debido a la inseguridad en los precios futuros de los factores, los productos intermedios y los productos finales.

Conclusiones

La importancia de haber cursado elementos básicos de Finanzas es una experiencia sin precedentes en mi carrera. En mi pensum había cursado ya Contabilidad general y contabilidad de costos así como también ingeniería de métodos que me han servido de soporte al desarrollo de las mismas.

De manera superficial había escuchado o leído en periódicos o telenoticieros sobre todo en “Economía y Finanzas de CNN” términos como inflación pero sin tener bien claro la terminología ligada a la inflación. Cuando agregue a mi propuesta de plan de estudios esta asignatura pensé que solo tendría un efecto en mi vida profesional. No obstante de repasar los textos y páginas de Internet, esta asignatura o más bien esta disciplina de la economía tendrá un impacto en mi vida personal ya que me ha enseñado los efectos que podría haber cuando los recursos financieros no son manejados racionalmente en la economía del hogar.

También es importante concluir que realmente, requerimos mucha ética de nuestros gobernantes ya que cualquier decisión mal tomada por ellos nos impacta a todos. Ver el enfoque de cada teoría de la inflación veo que no debería haber pureza de ninguna y que mas bien debería haber una mezcla de ambas. Lo mismo ocurre con las políticas anti-inflación.

No quiero pecar de egoísta con otras ciencias sociales y/o naturales. Esta rama de la economía es la que determina en muchas ocasiones nuestra estabilidad

emocional. Muchos han pasado de la opulencia a la miseria e incluso los ha
llevado hasta el suicidio.

Referencias

Wagner, Katherine. 2005. Corporations-Finance. McGraw-Hill Professional Education: In McGraw-Hill Professional education. McGraw-Hill Professional.

Timmons, Jeffrey A. Spinelly, Stephen e Sacharakis, Andrews. 2005. Corporations-Finance. McGraw-Hill Professional. 2005: In McGraw-Hill professional education. McGraw-Hill Professional.

www.Google. Finace.com,

VAN HORNE, JAMESC: y WACHOWICZ, JOHN JR. Fundamentos de Administración Financiera, PEARSON EDUCACION, México

http://books.google.com.co/books?id=ziiCVbfGK3UC&dq=%22fundamentos+de+administracion+financiera%22&printsec=frontcover&source=bn&hl=es&ei=rg9GT03EJsX_lgev7-TsAw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=4&ved=0CCIQ6AEwAw#v=onepage&q&f=false

García Santillán, A.:(2010) Administración Financiera I, Edición electrónica gratuita.

Texto completo en <http://www.eumed.net/libros/2010c/729/indice.htm>

Ínter bolsa <http://portalsrv.interbolsa.com:8080/portal/desktop/acerca-mercados.html>

Elementos conceptuales sobre matemáticas financieras
<http://matematicasfinancierasca.blogspot.com/>,

Teoría de la inflación <http://www.eumed.net/cursecon/13/13-3.htm> Curso básico sobre la teoría de la inflación

Valor del dinero en el tiempo

http://www.uam.es/personal_pdi/economicas/ybueno/EG%20Capitulo%5B01%5D%20Economia%20Nota%20Valor%20Actual.pdf

<http://www.finanbolsa.com/2010/02/09/historia-de-las-finanzas/>

<http://www.supercias.gov.ec/Documentacion/Sector%20Societario/Estadisticas/Indicadores/TABLAS%20FORMULAS%20Y%20CONCEPTOS.pdf>